



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Sous embargo jusqu'au 9 mai

MONNAIE DE PARIS ET LACOSTE

La rencontre de deux univers aux valeurs communes pour célébrer 90 ans de passion

Installée en plein cœur de la capitale, dans un bâtiment néoclassique ouvrant sur la Seine, la Monnaie de Paris perpétue depuis sa création, en 1864, la tradition des métiers d'art liés à la frappe des métaux précieux. Plus ancienne institution française toujours en activité, cet établissement monétaire maîtrise des savoir-faire uniques en matière de frappe de monnaies et médailles.

Pour rendre hommage à l'excellence à la française et célébrer les 90 ans de la Maison Lacoste, marque française iconique, identifiable grâce à son logo emblématique où figure un crocodile, l'institution du Quai de Conti propose une collection de monnaies et médailles exclusives, conçues et frappées dans les règles de l'art.

Symbole d'un savoir-faire à la française, la Maison Lacoste, membre du Comité Colbert, fondée en 1933, a donné naissance à un incontournable de tous les vestiaires : le polo, et plus particulièrement le polo Lacoste L.12.12, en jersey de coton petit piqué, manches courtes et col maille bords côtes. Un vêtement devenu emblématique et à partir duquel la Maison Lacoste n'a cessé de se développer, additionnant les expertises jusqu'à devenir une marque iconique à la croisée de la mode et du sport. Marque de légende, intergénérationnelle et multiculturelle, qui véhicule un art de vivre plébiscité dans le monde entier, Lacoste s'appuie sur un héritage dont le maître mot demeure l'élégance, à la fois universelle et intemporelle, créative et inventive.

Acteur incarnant l'excellence à la française, la Monnaie de Paris associe l'exceptionnel talent de ses artisans à celui de la Maison Lacoste, symbole elle aussi d'excellence au travers d'un art de vivre à la française qui puise ses racines dans le sport et s'appuie sur des codes et des valeurs qui célèbrent l'élégance sous toutes ses formes.

Ces deux Maisons partagent comme secret à leur pérennité leur capacité à innover tout en restant fidèles à leur héritage. Au-delà de leur goût pour les belles matières, le métal pour la Monnaie de Paris et le tissu pour Lacoste, leur travail inclut le mouvement. La matière ouvragée est en effet destinée à vivre et à circuler. La fabrication des pièces comme celle des produits signés Lacoste s'appuie sur des principes similaires, dont un attachement sans faille aux détails et un sens aigu de la perfection. À l'occasion du 90^e anniversaire de la Maison Lacoste, la Monnaie de Paris est heureuse de mettre en lumière la marque au crocodile dont la qualité et la créativité sont plébiscitées à travers le monde.



« Bien des choses rapprochent Lacoste et la Monnaie de Paris : l'excellence des savoir-faire, un certain art de vivre à la française, la capacité à innover en intégrant un héritage puissant. Et quelle meilleure occasion que les 90 ans de la marque au crocodile pour associer nos deux maisons et proposer une collection qui rend hommage à l'univers technique et sportif de Lacoste, comme à son créateur ? »

Marc Schwartz,
Président-directeur général
de la Monnaie de Paris

« La collaboration entre la Monnaie de Paris et Lacoste c'est la rencontre entre deux Maisons patrimoniales françaises au savoir-faire et à l'héritage uniques. Pour les 90 ans de notre marque, nous sommes heureux de nous associer à l'institution emblématique qu'est la Monnaie de Paris pour donner vie à une collection incarnant nos univers respectifs et les fortes valeurs communes qui nous animent, empreintes de transmission, de créativité et d'inventivité. »

Catherine Spindler,
Directrice Générale Adjointe
de Lacoste



UNE MONNAIE D'EXCEPTION QUI CRÉE LA SURPRISE

P our célébrer les 90 ans de Lacoste, Joaquin Jimenez, Graveur Général de la Monnaie de Paris, s'est plongé dans les archives de la Maison et a imaginé une pièce en forme de crocodile. Côté face, l'animal tient dans sa gueule une balle de tennis, hommage à René Lacoste, champion et fondateur d'une marque qui n'a cessé de perpétuer son attachement à ce sport. L'or a été travaillé afin que trois matières coexistent : sur la tête du crocodile, celle très caractéristique de sa peau ; sur le corps, le motif du piqué, savoir-faire signature de la Maison Lacoste et sur la queue, le motif d'une balle de golf, sport faisant partie des racines de la marque et dans lequel s'est illustrée Simone Thion de La Chaume, épouse de René Lacoste et championne sur le green. Pour apporter du mouvement à l'ensemble, ces trois textures sont traitées ici avec des mises en perspective différentes. Au-dessus du dos du crocodile sont inscrites des valeurs portées par la Maison Lacoste : équipe, passion, fairplay, effort,

ténacité, élégance, performance... Côté revers, sur un fond sablé qui évoque la terre battue des courts de tennis de Roland-Garros, où René Lacoste a remporté plusieurs compétitions et dont Lacoste est partenaire depuis plus de 50 ans, des lignes rappellent celles des courts. C'est là que figurent la valeur faciale de la monnaie, le millésime et 1933, date de création de la Maison Lacoste. La silhouette de René Lacoste apparaît ; en mouvement sur le court, il semble frapper la balle attrapée par le crocodile qui crée le lien entre les deux côtés de la pièce.

“ En 2023, la mode et le sport rencontrent le métal grâce à la collaboration entre deux Maisons aux savoir-faire d'excellence. Dans cette collection, j'ai eu l'occasion de découvrir un univers riche et me suis inspiré des valeurs portées par Lacoste et de son attachement au sport. En jouant sur des motifs et des textures emblématiques, l'atelier de gravure a créé un mouvement symbolisant le dynamisme de la Maison au Crocodile. »

Joaquin Jimenez, Graveur Général de la Monnaie de Paris



MONNAIE 5 000 EUROS OR

Or 999 % - Qualité Belle Épreuve
120 mm x 69,42 mm - 1 kg
12 exemplaires
Prix sur demande



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Sous embargo jusqu'au 09 mai



LES MONNAIES DE 200 EUROS OR ET 10 EUROS ARGENT EN FORME DE RAQUETTE

Ces monnaies en forme de raquette font doublement référence à René Lacoste, champion de tennis et concepteur de la première raquette métallique ici représentée. Côté face, le manche est similaire à celui d'une véritable raquette de tennis ; la gravure reflète la réalité de l'objet. Sur le dessin du cordage figurent un crocodile et une balle. Le Crocodile, surnom de René Lacoste est devenu l'emblème de la marque. En hommage à un autre sport cher à la marque, la balle de tennis revêt la texture d'une balle de golf. Côté revers, même réalisme avec pour seul détail supplémentaire le millésime placé en haut du manche. Au cordage se substitue l'emblématique motif du piqué de coton. Le dessin du cordage apparaît quant à lui sur le haut d'un polo représenté sous la valeur faciale et dont les zéros s'apparentent à des balles de tennis.

MONNAIE 200 EUROS OR
Or 999 % – Qualité Belle Épreuve
69,6 mm x 24,5 mm – 31,104 g
500 exemplaires
Prix de vente : 3 090 €



MONNAIE 10 EUROS ARGENT
Argent 999 % – Qualité Belle Épreuve
69,6 mm x 24,5 mm – 14,6 g
6 000 exemplaires
Prix de vente : 92 €



LES MONNAIES RONDES DE 50 EUROS OR ET 50 EUROS ARGENT

Dans toutes les coupures de cette collection, Joaquin Jimenez a souhaité mettre le mouvement en valeur puisque sa libération dans le sport, au travers de vêtements alliant confort et style, fonde l'existence même de la Maison Lacoste. Côté face, un crocodile, représentant à la fois René Lacoste et la Maison qu'il a fondée, épouse les contours supérieurs de la pièce. Placé sur un fond sablé qui évoque la terre battue des cours de tennis de Roland Garros, il domine la silhouette du champion de tennis en action sur le court symbolisé ici par des lignes perpendiculaires. Une balle est placée à côté de la tête du crocodile. Le revers de la pièce est divisé en trois zones distinctes, faisant référence à une balle de tennis vue du dessus. La première reprend la texture d'une peau de crocodile. La deuxième, celle du piqué de coton du polo Lacoste. La troisième enfin, celle du cordage de la raquette de tennis. Au milieu de la pièce trône la valeur faciale dont le 0 est représenté par une balle de golf.



MONNAIE 50 EUROS OR

Or 999 % – Qualité Belle Épreuve
22 mm – 7,78 g
500 exemplaires
Prix de vente : 775 €€



MONNAIE 50 EUROS ARGENT

Argent 999 % – Qualité Belle Épreuve
50 mm – 155,5 g
500 exemplaires
Prix de vente : 675 €

DISPONIBLE EN VENTE SUR LE SITE, À LA BOUTIQUE ET CHEZ LES REVENEURS AGRÉÉS MONNAIE DE PARIS

MONNAIE DE PARIS

Service presse
presse@monnaiedeparis.fr

MagnaPresse

Valérie Goursaud
vgoursaud@magnapresse.com
01 76 47 12 90 / 06 21 58 31 40

Informations pratiques

Horaires d'ouverture
Du mardi au dimanche 11h - 19h
mercredi jusqu'à 21h.
11 quai de Conti
75006 Paris

Boutique

Du mardi au samedi 10h30 - 19h30
Le dimanche, 11h - 19h
2 rue Guénégaud 75006 Paris

SUIVEZ-NOUS

monnaiedeparis.fr



À PROPOS DE LA MONNAIE DE PARIS

Institution unique située au cœur de Paris, la Monnaie de Paris poursuit sa mission originelle, confiée en 864 : frapper la monnaie pour l'État. Elle est la plus ancienne des institutions françaises et l'une des plus vieilles entreprises du monde. Derrière les portes d'un palais du XVIII^e siècle, la Monnaie de Paris abrite la dernière usine parisienne en fonctionnement soutenant l'artisanat d'art à travers la réalisation de produits d'exception (médailles, monnaies, décorations, objets d'art) au sein des ateliers historiques du quai de Conti. La Monnaie de Paris est également implantée à Pessac (Gironde), où sont fabriquées monnaies courantes et étrangères ainsi que des monnaies de collection, grâce à une compétence industrielle de haut niveau. Le site parisien propose, grâce à son musée, une collection remarquable et sensorielle, entre collections patrimoniales et vues sur les ateliers d'art. Cette identité unique et ce patrimoine d'exception font de la Monnaie de Paris un acteur culturel incontournable.