

RAPPORT ANNUEL 2016



FRAPPE LA MONNAIE ET LES ESPRITS

—

PARTIE 1

Rapport annuel 2016

RAPPORT DE GESTION

PRÉSENTATION

PRESENTATION

Fondée en 864, la Monnaie de Paris est la plus ancienne entreprise du monde et la doyenne des institutions françaises. Rattachée au ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie depuis septembre 1796, elle est devenue Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC) par la loi de finances du 21 décembre 2006. Le décret n° 2007-259 du 27 février 2007 définit ses statuts. Son siège est situé au 11, Quai de Conti à Paris (6^e).

La Monnaie de Paris exerce **deux activités** :

- la mission de frappe de la monnaie métallique courante et la lutte contre la contrefaçon, pour les euros français (monopole) comme pour d'autres devises en Europe et dans le monde (exercées dans un cadre concurrentiel).
- la réalisation de produits d'art : monnaies de collection, médailles, décorations, fontes, bijoux (exercée dans un cadre concurrentiel).

L'institution opère sur deux sites : ses ateliers d'art du Quai de Conti, ancienne manufacture royale de la monnaie construite en 1775, et son usine de Pessac en Gironde, construite en 1973.

La Monnaie de Paris remplit une mission de service public conjuguant à une dynamique d'entreprise. Elle doit tout à la fois assumer son autonomie, assurer la pérennité de son activité avec une rentabilité retrouvée, développer et promouvoir son esprit de création artistique et sa marque, fondés sur les métiers du métal et de la monnaie.

Founded in 864, Monnaie de Paris [Paris mint] is the doyen of French institutions and the oldest enterprise in the world. Attached to the Ministry for the Economy, Finance and Industry since September 1796, it became an Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC), a form of state-funded business enterprise, by the Finance Act of 21 December 2006.

Its Articles of Association were laid down by Decree n°. 2007-259 of 27 February 2007. It is headquartered at 11, Quai de Conti (6th Arrondissement) in Paris.

*Monnaie de Paris has **two mandates**:*

- *To mint circulating metal coinage and combat counterfeiting both for French euros (a monopoly) and for other European and world currencies (competitive business activities);*
- *To manufacture art objects: collector coins, medals, decorations, castings, jewellery (competitive business activity).*

The mint operates two facilities, crafts workshops on the Quai de Conti, the former royal mint built in 1775, and a plant in Pessac in Gironde opened in 1973.

Monnaie de Paris thus combines a public service mission with business activities. It is expected to operate independently and ensure continued activity while generating a profit, as well as develop and promote a spirit of artistic creation and its brand based on metal craftsmanship and coin production.

SOMMAIRE

CONTENTS

5

RAPPORT DE GESTION
MANAGEMENT REPORT

8

Lettre du Président-
Directeur Général
*Letter from the Chairman and
Chief Executive Officer*

12

Chiffres clés 2007-2016
Key figures 2007-2017

17

Résumé de l'activité 2016
Business summary 2016

27

Conseil d'administration
et comités spécialisés
*Board of directors and special
committees*

33

Activité 2016
Business review 2016

46

La stratégie de l'entreprise
Corporate Strategy

53

Performances industrielles &
innovations technologiques
*Manufacturing performance &
technological innovations*

61

La vie sociale de L'EPIC
The institution social responsibility

65

MétaLmorphoses
et patrimoines
MétaLmorphoses and heritage

73

Public & communication
Audience & Promotion

85

RAPPORT FINANCIER
FINANCIAL REPORT

CHRISTOPHE BEAUX

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

CHAIRMAN AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER

L'année 2016 a une triple signification pour la Monnaie de Paris : une embellie remarquable après trois exercices difficiles, le dixième anniversaire de sa transformation en entreprise industrielle et commerciale, ainsi que le début d'une nouvelle ère.

" LA MONNAIE DE PARIS A CONNU EN 2016 SA MEILLEURE ANNÉE DEPUIS SON RECORD DE 2012. "

Avec une hausse d'activité de 8%, malgré un environnement économique atone, la Monnaie de Paris a connu en 2016 sa meilleure année depuis son record de 2012. Cette amélioration est due à la bonne tenue des produits d'art, à la croissance passagère de la commande d'euros, à son agilité face aux variations de cours des métaux précieux et surtout à une très belle performance à l'export des monnaies courantes, avec un contrat majeur au Moyen-Orient : la nouvelle gamme de pièces conçues et fabriquées pour l'Arabie Saoudite a occupé l'usine de Pessac au second semestre et produira encore des effets sensibles en 2017. Un accord d'entreprise sur la flexibilité du temps de travail a été nécessaire pour obtenir un tel résultat et marque une évolution positive de la culture interne.

" GRÂCE AUX EFFORTS COLLECTIFS, LE BÉNÉFICE EST TROIS FOIS SUPÉRIEUR À CELUI DE L'AN DERNIER. "

La maîtrise impitoyable des charges externes et la poursuite d'une grande rigueur dans la gestion des effectifs et des salaires ont permis d'améliorer très nettement le résultat d'exploitation, en dépit des charges exceptionnelles du chantier parisien qui pèsent encore lourdement. Grâce aux efforts collectifs, le bénéfice est au rendez-vous, trois fois supérieur à celui de l'an dernier. L'entreprise est sortie de la spirale difficile provoquée en 2013 par trois chocs externes : la baisse plus rapide qu'annoncée de la commande de l'Etat, la chute brutale du cours des métaux précieux et la montée en puissance des coûts de transformation du Quai de Conti. Le premier choc demeure un problème structurel pour l'avenir, mais les cours de l'or et de l'argent se redressent et les travaux touchent à leur fin.

Le moment est venu de faire le bilan d'une décennie de transformation, depuis que la vénérable direction d'administration centrale du ministère de l'économie et des finances a été changée en établissement public. En dix ans, le chiffre d'affaires a presque doublé et les effectifs ont fondu d'un tiers, faisant quasiment tripler la production par salarié. Le mix d'activité a été bouleversé : la fabrication de la monnaie courante française — service public pluriséculaire — n'est plus sa mission principale ; elle est désormais supplantée par des produits commerciaux dont certains créés pendant cette décennie, comme les *euros or et argent*. Après de longues années de déficit, la Monnaie de Paris a été bénéficiaire sans discontinuer depuis 2008, avec une profitabilité nette après impôts dépassant parfois 10%.

" AU-DELÀ DES CHIFFRES, LA TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE EST PROFONDE DANS SA CULTURE INTERNE, SA RAISON D'ÊTRE ET SON IMAGE. "

Les contractuels de droit privé constituent désormais plus de la moitié des effectifs ; ils portent une véritable dynamique d'entreprise, tout en s'appuyant sur les savoir-faire des personnels à statuts plus anciens. Le corps social s'est fortement féminisé et diversifié, de nouvelles compétences ont été acquises grâce au *turn over* de 60% organisé en dix ans. L'offre a été repensée, tant pour les monnaies courantes que pour les produits d'art, avec de nouveaux services ; les clients sont aujourd'hui au cœur des préoccupations, l'objectif étant d'offrir ce qu'ils demandent et non pas seulement de leur vendre ce que l'on produit ; les ventes directes, notamment sur notre nouvelle plateforme Internet, ont explosé.



Le projet *MétaLmorphoses*, initié en 2009, a commencé à porter ses fruits : la restructuration bientôt achevée des ateliers d'art parisiens, l'installation du Restaurant Guy Savoy — *le meilleur du monde* selon la liste officielle publiée fin 2016 ! — et les espaces d'art contemporain ouverts dès 2014, dont la programmation audacieuse est saluée par la critique internationale malgré un succès de fréquentation encore aléatoire. Parachevée d'ici quelques mois, l'ouverture complète au public de l'ancienne manufacture royale des monnaies et médailles met fin à des siècles de repli sur soi et change radicalement son rapport à la ville, aux collectionneurs, aux visiteurs de tous horizons. Cette ouverture l'aide aussi à muer de l'intérieur : plus qu'un projet immobilier et muséal, c'est un véritable projet d'entreprise, laborieux mais ambitieux, parfois douloureux mais exaltant, plus cher et plus lent que prévu comme il se doit dans toute rénovation de monument historique... mais qui permet à la "belle endormie" de sortir de sa chrysalide, en devenant notre *Murano du métal* !

Je ne verrai pas l'issue du projet, puisque mes deux mandats sont arrivés à terme et que le gouvernement a pourvu à mon remplacement, conformément à une pratique républicaine indépendante du rythme biologique des entreprises. Aussi voudrais-je émettre trois vœux pour l'avenir de la Monnaie de Paris.

" TROIS VOEUX POUR L'AVENIR DE LA MONNAIE DE PARIS. "

Le premier est que le projet parisien confirme son succès auprès des publics, avec ses partenaires, et qu'il tienne toutes ses promesses pour la diversification et la croissance d'activité de l'entreprise, en valorisant pleinement ses produits d'art et ses métiers issus du fond des âges dans cet écrin incomparable.

Le deuxième vœu est que l'Etat soutienne l'entreprise, en se souvenant que la production monétaire est bénéfique au contribuable, en favorisant les innovations attractives telle que la pièce courante de 5 €, en réformant notre secteur en Europe, qui est surdimensionné, instable et donc en grave danger. Une telle politique sera plus pertinente que de promouvoir les paiements digitaux comme il le fait, tant il est incongru qu'un actionnaire vante la concurrence d'une entreprise qu'il possède... Sinon, l'Etat devra avoir le courage d'en tirer les conséquences en termes d'activité et d'emplois à Pessac. Un service public ne peut être efficace qu'avec un Etat cohérent.

Mon troisième vœu s'adresse aux femmes et aux hommes de la Monnaie de Paris. Ils ont beaucoup donné pendant cette décennie pour redresser l'entreprise, avec une admirable résilience, mais aussi parfois un peu de résistance au changement, inhérente à la nature humaine. Qu'ils n'aient pas peur d'embrasser une ère nouvelle, construite ensemble. Un retour aux pratiques ancestrales leur serait fatal. C'est au contraire en poursuivant leur mue qu'ils préserveront l'essentiel, c'est à dire leur savoir-faire, leurs emplois et la reconnaissance sociale qui en découle. Comme dans *Le Guépard*, ils savent au fond d'eux-mêmes qu'il faut que tout change pour que rien ne change.

2016 was marked by three significant events for Monnaie de Paris: a remarkable upturn after three difficult years, the tenth anniversary of its conversion into an industrial and commercial enterprise, and the beginning of a new era.

**" IN 2016 MONNAIE DE PARIS
EXPERIENCED THE BEST YEAR SINCE
ITS RECORD IN 2012. "**

With an increase in activity of 8%, despite a sluggish economic environment, in 2016 Monnaie de Paris experienced the best year since its record in 2012. This improvement is due to the good performance of art goods, the transitory growth of orders for euros, the company's quick reaction in the face of changes in precious metals prices and especially a very good performance in export of legal tender, with a major Middle East contract: the new range of coins designed and manufactured for Saudi Arabia kept the Pessac factory busy in the second half and its effect will continue to be felt in 2017. A company agreement on flexible working time was required to obtain these results and represents a positive development in internal corporate culture.

**" THROUGH THESE COMMON EFFORTS,
PROFITS ARE ONCE AGAIN EMERGING,
THREE TIMES HIGHER THAN LAST
YEAR. "**

The strict control of external costs and the pursuit of greater rigour in the management of staff and wages significantly helped to improve the operating income, despite the exceptional costs of the Paris worksite that continue to be a burden. Through these common efforts, profits are once again coming, three times higher than last year. The company emerged from the difficult spiral caused in 2013 by three external shocks: the quicker than promised decline in orders from the State, a sharp fall in precious metal prices and the rising Quai de Conti renovation costs. The first shock remains a structural problem for the future, but the price of gold and silver are recovering and the works are ending.

The time has come to take stock of a decade of transformation, since the venerable management of the central administration of the Ministry for Economy and Finance became a public establishment. In ten years, turnover has almost doubled and the workforce has been cut back by one third, almost tripling the production per employee. The activity mix has been upturned: the minting of French circulating coins - a centuries-old public service - is no longer its main mission. This has now been supplanted by commercial products some of which were created in this decade, like gold and silver euro coins. After many years of deficit, Monnaie de Paris has produced profits without interruption since 2008, with a net profitability after taxes sometimes exceeding 10%.

**" BEYOND FIGURES, TRANSFORMATION
IS DEEP-SEATED IN THE COMPANY'S
CULTURE, PURPOSE AND IMAGE. "**

Private sector employees now account for more than half of the workforce; bringing with them a business-oriented approach, while relying on the expertise of senior staff from the former employee status. The workforce is highly feminised and diverse, with new skills incorporated thanks to a staff turn-over rate of 60% achieved in ten years. The offer has been redesigned, both for circulating coins and for art products, with new services; our customers today are at the heart of our concerns, the goal being to give them what they want and not just sell them what is produced; while direct sales, especially via our new internet platform, have boomed.

The MetaMorphosis project, launched in 2009, has started to bear fruit: the forthcoming completion of the restructuring works at the Paris workshops and the installation of the Guy Savoy Restaurant - the best in the world according to the official list published at the end of 2016! - and the contemporary art spaces open since 2014, the bold programming of which is hailed by international critics despite attendance figures still unpredictable. To be completed within a few months, the full opening to the public of the

former Royal Mint of coins and medals puts an end to centuries of cloistered existence and radically changes the mint's relationship with the city, collectors, and visitors from all levels of society. This opening has also led to transformation from the inside: more than a just real estate and museum project, it's a realistic business proposal, laborious but ambitious, sometimes painful but exhilarating, more expensive and slower than expected like any renovation of a historic monument... but that allows the sleeping beauty to break out of its chrysalis, by becoming our Murano of metal!

I will not see the end of the project, since my two terms have come to an end, and the government is replacing me, according to a republican habit independent of the company's biological rhythm. So, I would like to make three wishes for the future of Monnaie de Paris.

" THREE WISHES FOR THE FUTURE OF MONNAIE DE PARIS. "

The first is for the Parisian project to confirm its success with audiences, with its partners, and for it to keep all its promises for the diversification and growth of the business, fully monetising its art products and its age-old business activities in this incomparable setting.

The second wish is for the State to support the company, by remembering that coin production is beneficial to the taxpayer, by promoting attractive innovations such as the €5 circulating coin, by reforming our industry in Europe, which is oversized, unstable and therefore in serious danger. Such a policy would be more relevant than the current promotion of digital payments, since it is incongruous for a major stakeholder to compete with a company it owns... Otherwise, the State should have the courage to face the consequences in terms of activity and jobs in Pessac. A public service can only be efficient with a coherent State.



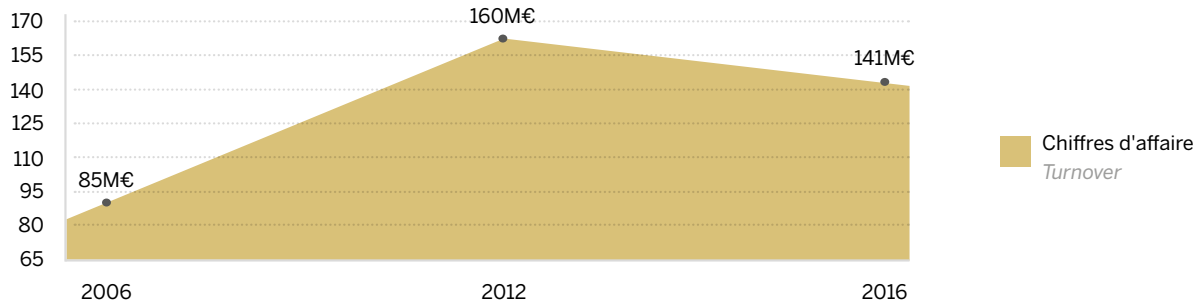
My third wish is directed towards the men and women of Monnaie de Paris. They have given a lot in this decade to relaunch the company, with admirable resilience, but there has also been a certain resistance to change, inherent in human nature. They should not be afraid to embrace a new era that they have built together. A return to old practices would be devastating. On the contrary, only by pursuing change will they preserve their essence, i.e. their know-how, their jobs and the resulting social recognition. To quote "The Leopard", they know deep down that everything needs to change, so everything can stay the same.

LA MONNAIE DE PARIS EN 10 ANS, DE 2007 À 2016

EVOLUTION SINCE 10 YEARS

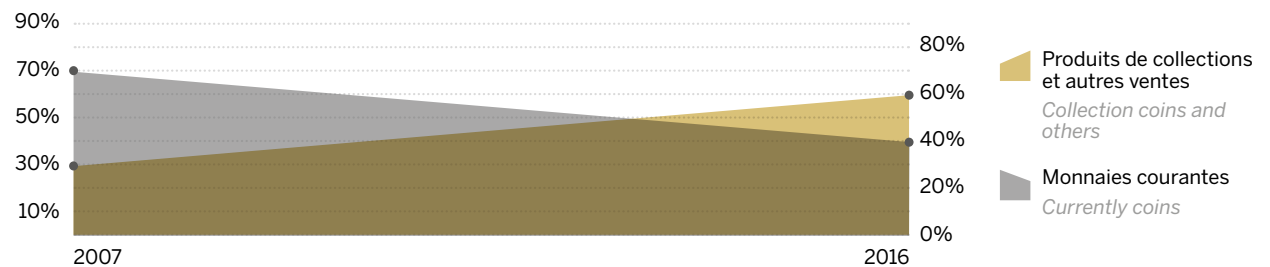
LE CHIFFRE D'AFFAIRE A PRESQUE DOUBLÉ

TURNOVER HAS ALMOST DOUBLED



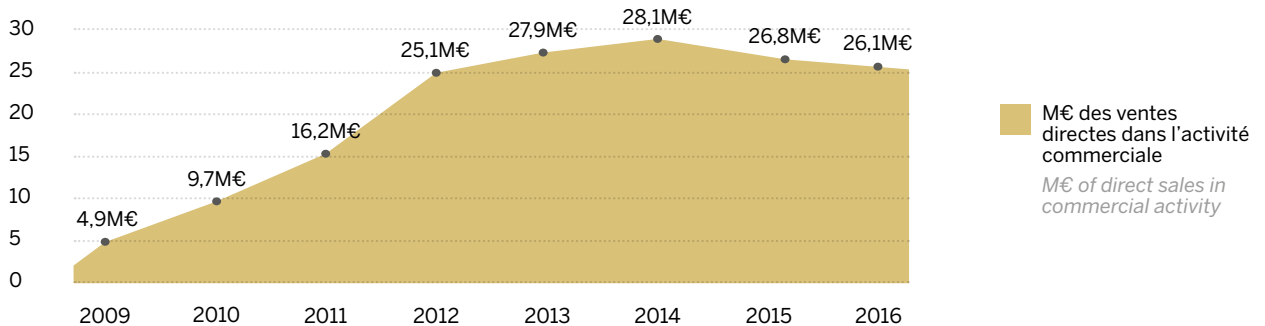
LES MONNAIES COURANTES LARGEMENT MAJORITAIRES DANS L'ACTIVITÉ EN 2017 SONT DÉSORMAIS SUPPLANTÉES PAR LES PRODUITS COMMERCIAUX

SOVEREIGN USUALLY OVERWHELMING IN THE ACTIVITY ARE NOW OUTWEIGHED BY COMMERCIAL PRODUCTS



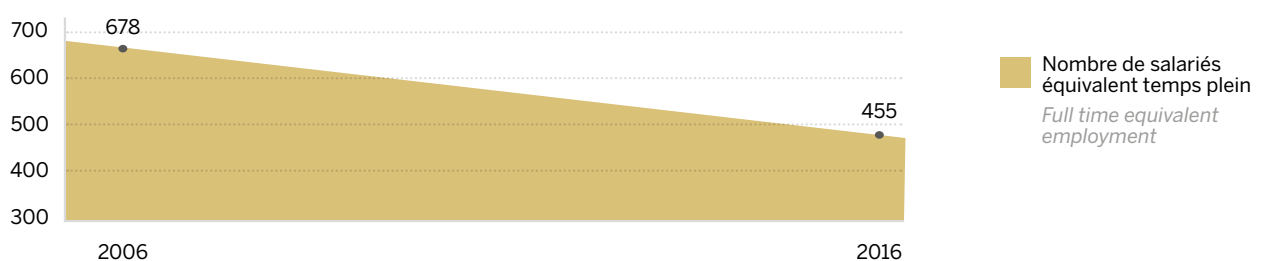
LES VENTES DIRECTES ONT ÉTÉ MULTIPLIÉES PAR 4

DIRECT SALES MULTIPLIED BY 4



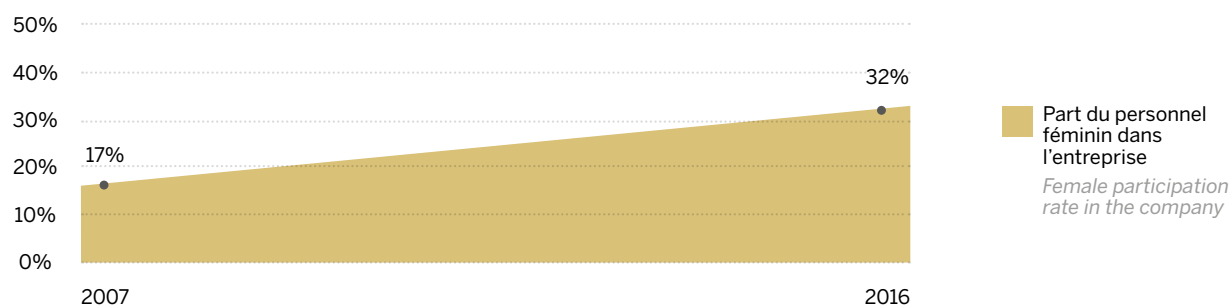
LES EFFECTIFS ONT ÉTÉ RÉDUIT D'UN TIERS

WORKFORCE REDUCTION BY 1/3



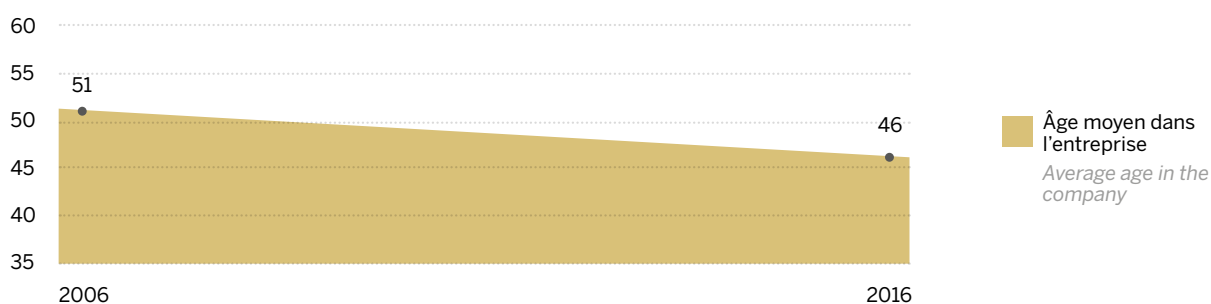
LA PLACE DES FEMMES DANS L'ENTREPRISE A DOUBLÉ

THE PLACE OF WOMEN IN THE COMPANY HAS DOUBLED



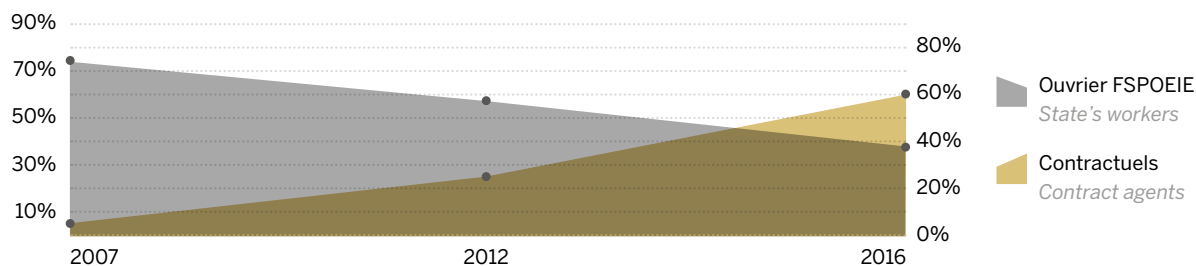
LES EFFECTIFS ONT RAJEUNI DE 5 ANS

A WORK FORCE 5 YEARS YOUNGER IN 10 YEARS



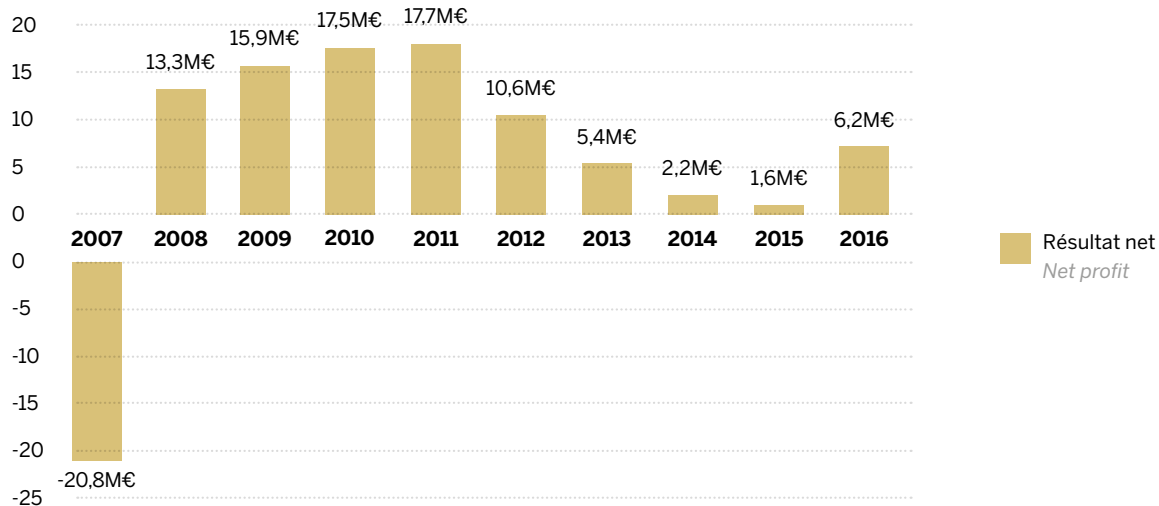
LA PART DES CONTRACTUELS DÉPASSE DÉSORMAIS CELLE DES OUVRIERS D'ETAT

TOTAL NUMBER OF CONTRACT AGENTS IS NOW HIGHER THAN STATE'S WORKERS



LA PROFITABILITÉ À ÉTÉ RESTAURÉE

PROFITABILITY HAS BEEN RESTORED



LA MONNAIE DE PARIS DEPUIS 2007, C'EST AUSSI

430

Millions de chiffre d'affaires pour les euros à Valeur Faciale (Or et Argent) créés en 2008 et vendus au public, soit plus que les € courants fabriqués par l'Etat

108

Millions d'euros investis dont 75 M€ pour le projet MétaLmorphoses

73

Millions d'euros de dividendes et redevance de seigneurage versés à l'Etat en 10 ans

64

Millions d'euros de bénéfices cumulés

300

personnes environ recrutées depuis 2007 sous statut de contractuels

17

Accords d'entreprise signés avec les partenaires sociaux modernisant et flexibilisant le cadre social

50%

de femmes au comité exécutif

50

Le site internet de vente de la Monnaie de Paris figure dans le TOP 50 des sites français marchands

6^{ÈME}

Page « culture » en nombre de fans sur facebook

20

et même davantage expositions temporaires et événements d'art contemporain
Gerhard Steidl, Willy Ronis, Karlheinz Stockhausen, Daniel Buren, Michelangelo Pistoletto, Mohamed Bourouissa, Rob Pruitt, John Baldessari, David La Chapelle, Maurizio Cattelan...

1

Million de visiteurs

SINCE 2007 MONNAIE DE PARIS IS ALSO

€ 430

Million in turnover for Face Value (Gold and Silver) euros created in 2008, which is more than for the current € made for the state

€ 108

Million invested, including €75 M for the MétaLmorphoses project

€ 73

Million of dividends and seigniorage refunded to the Government in 10 years

€ 64

Million in profits

300

Persons approximatively recruited since 2007 as private sector employees

17

Corporate agreements signed with social partners

50%

Women on the Executive Committee

50

Monnaie de Paris merchant website in the top 50 of French

6TH

"Culture" page in number of fans on Facebook

20

and more exhibits and events of contemporary art

*Gerhard Steidl,
Willy Ronis,
Karlheinz Stockhausen,
Daniel Buren,
Michelangelo Pistoletto,
Mohamed Bourouissa,
Rob Pruitt,
John Baldessari,
David La Chapelle,
Maurizio Cattelan...*

1

Million visitors

Résumé de l'activité 2016

Business summary 2016



RÉSUMÉ DE L'ACTIVITÉ 2016

BUSINESS SUMMARY 2016

CHIFFRES MARQUANTS

239 000

Fans sur Facebook

5

Nouveaux métiers
d'art reconnus et
classés comme tels par
le ministre de la Culture
et de la Communication

12

Millions €
de vente par internet

100 000

Visiteurs pour
l'exposition Cattelan

609

Kilos d'or ont été
transformés en
produits finis et en
produits d'arts

320 000

Produits ont été
fabriqués par la
Direction Industrielle
des Produits d'Art

1 150

M³ de béton et 93 tonnes
d'armatures mis en
œuvre dans le cadre de
la phase 2 du chantier
MétaLmorphoses

1,3

Milliard de pièces
courantes frappées

2 000

Tonnes de matières
découpées

12

Nouvelles coupures
pour les monnaies
courantes étrangères

40 000

Commandes préparées
à la logistique client

125

Kilos de miel récoltés
par notre apiculteur
dans les ruches
installées sur les toits
du Quai de Conti

KEY FIGURES

239 000

Fans on Facebook

5

*New creative trades
recognised and classified
as creatives trades by the
minister of culture and
communication*

12

*Million €
Internet sales*

100 000

*Visitors for the
Cattelan exhibit*

609

*Kg of gold were
transformed into finished
products and craftworks*

320 000

*Products were
produced by the
Art Production
Manufacturing Division*

1150

*M3 of concrete and
93 tonnes of arma-
ture used in phase 2 of
the MétaLmorphoses
construction site*

1,3

*Billion circulating
coins minted*

2 000

*Tonnes of materials
milled*

12

*New denominations for
foreign circulating coins*

40 000

*Orders prepared
by client logistics*

125

*Kg of honey harvested
by our bee keeper from
the hives installed on the
roofs of the Quai de Conti*

CHIFFRES CLÉS 2016

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2016 est de **141 M€**, soit une progression de + 8 % par rapport au chiffre d'affaires 2015 de 131 M€.

En quantité, la fabrication des euros pour l'État français est en progression de + 10 % en 2016. À 780 millions de pièces, les quantités facturées rejoignent presque les 800 millions de pièces de 2014 après une année 2015 particulièrement basse. Mais la perspective 2017 de 753 millions de pièces est à nouveau à la baisse (- 3,5 %) et les perspectives à moyen terme aussi.

Sur les monnaies de collection à valeur faciale (Euros Or et Argent), la situation est stable (chiffre d'affaires - 1 %), le thème du Petit Prince ayant en 2016 remplacé Astérix. Concernant les monnaies de collection traditionnelles, les ventes ont fléchi de - 7 %. Par métal, on peut observer que les ventes or sont en légère progression (+ 1 % en valeur) alors que les ventes argent reculent (- 14 %).

2016 KEY FIGURES

Turnover for the 2016 financial year was €141 M, a nice 8% increase over 2015 turnover of €131 M.

In quantity, euro production for the French Government increased by 10% in 2016. With 780 million coins, the invoiced quantities reached almost the 800 million coins minted in 2014 after a particularly low year in 2015. However, the 2017 forecast for 753 million coins is once inore down (-3.5%), and medium-term prospects are down as well.

Concerning face value collector coins (Gold and Silver Euros), the situation is stable (turnover -1%), with the Little Prince's theme replacing Asterix in 2016. Concerning traditional collector coins, sales dropped by 7%. By metal, gold sales were up slightly (+1% in value) while silver sales declined (-14%).



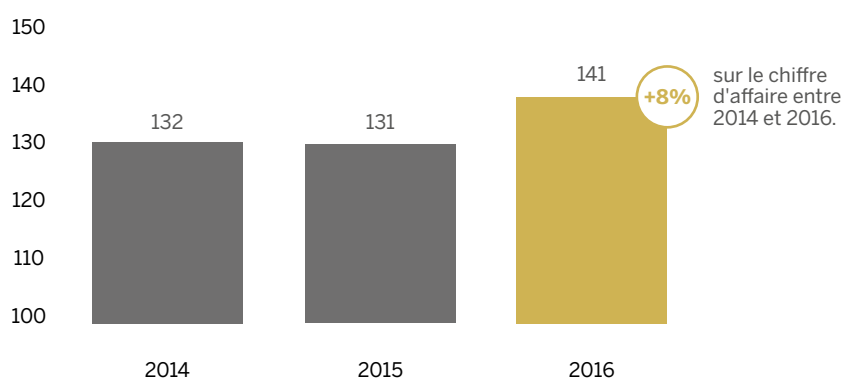
—
Escalier d'honneur
Main staircase

Usine de Pessac
Pessac Plant



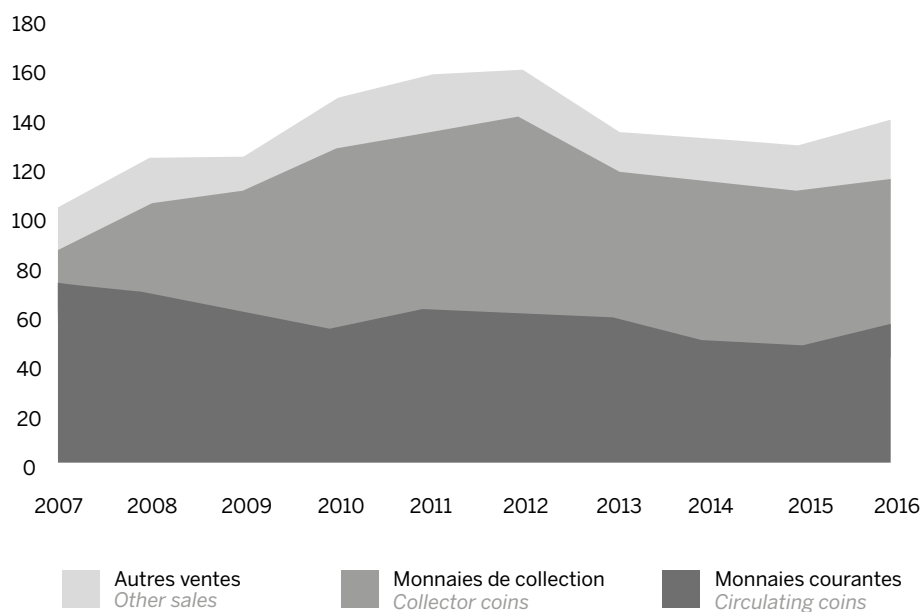
CHIFFRE D'AFFAIRES DEPUIS 2014 (M€)

TURNOVER FOR THE PAST 3 YEARS (€M)



CHIFFRE D'AFFAIRES M€

TURNOVER €M



MASSE SALARIALE

Après deux années de baisse en 2013 et 2014, et une année stable en 2015, la masse salariale 2016 est à 31,8 M€ en légère progression de + 1,4 %.

Cette hausse s'explique par la progression de l'enveloppe de l'intéressement des salariés grâce à l'amélioration des performances. Si l'on neutralise ce poste, la masse salariale est en réalité en baisse de - 0,6 % grâce à la maîtrise salariale et à des effectifs qui ont encore diminué.

Comme pour les exercices précédents, l'option comptable retenue a été d'imputer le Crédit d'impôt compétitivité emploi en moins de la masse salariale.

Au 31 décembre 2016, les effectifs permanents temps plein (ETP) s'inscrivent en baisse de 3 % sur un an (10 postes).

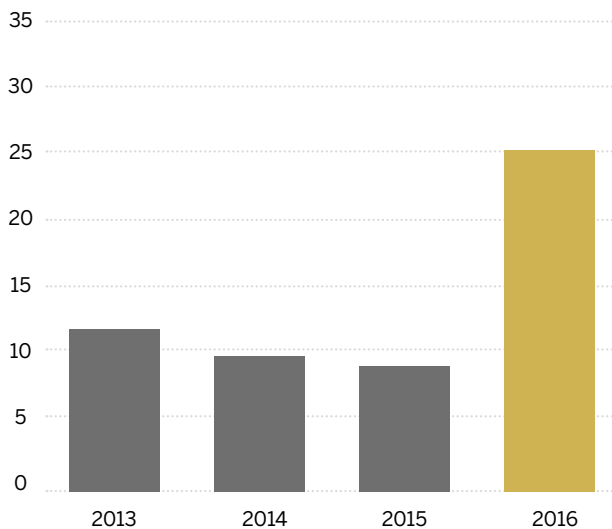
En nombre, la répartition des effectifs entre les différents statuts est la suivante :

- Contrats de droit privé 52 %
- Ouvriers affiliés au fonds de retraite SPOEIE 38 %
- Fonctionnaires 10 %

Dix ans après la création de l'EPIC, la barre symbolique des 50 % de contrats de droits privés « classiques » est donc franchie.

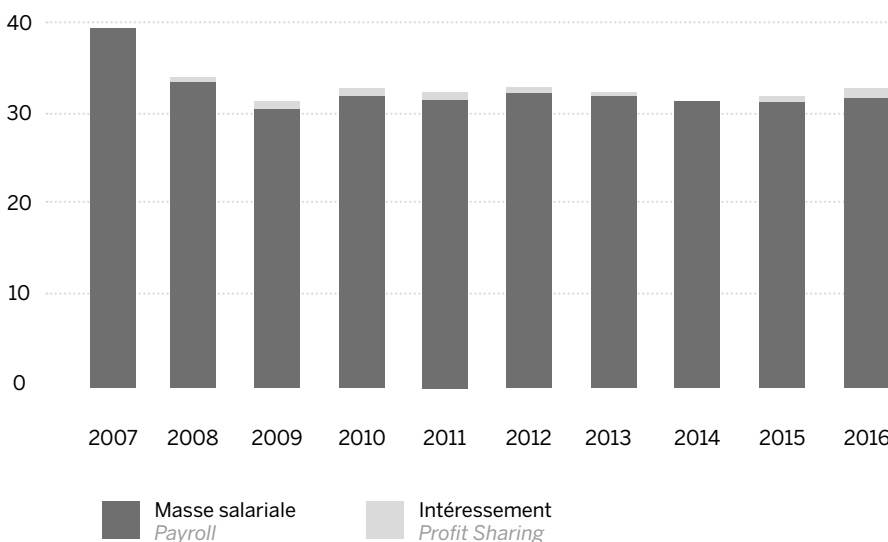
EBE, EN M€ DEPUIS 2013

EBITDA IN €M



MASSE SALARIALE CHARGÉE EN M€

PAYROLL EXPENSES (IN €M)



PAYROLL

After falling for two years in 2013 and 2014, and a steady year in 2015, 2016 payroll was €31.8 M up slightly by 1.4%.

This increase can be explained by an increase in the employee profit-sharing envelope thanks to improving performances. If we neutralise this entry, the total for payroll is down by 0.6% by wages stringency and staff restraint.

As in previous years, the accounting option was to allocate the tax credit for employment competitiveness in less than the total payroll.

As at 31 December 2016, full-time equivalent staff (FTE) decreased by 3% over one year (10 positions).

In number, the distribution of staff members among the various status is as follows :

- Contracts subject to private law 52%
- Workers affiliated with the SPOEIE retirement fund 38%
- Civil Servants 10%

Thus, ten years after the creation of the EPIC, the symbolic threshold of 50% of "traditional" contracts subject to private law has been reached.

UNE ANNÉE MARQUÉE PAR LE TRIPLEMENT DES RÉSULTATS

L'exercice 2016 se termine avec une forte croissance des ventes, mais aussi du résultat.

À 21,1M€ l'excédent brut d'exploitation (EBE) a presque triplé par rapport aux 8,1M€ de 2015. Il en est de même du résultat courant qui passe de 4,0 M€ à 12,3 M€ et du résultat net qui passe de 1,7 M€ à 6,2 M€.

Cette très belle performance de tous les soldes de gestion a été possible grâce à une belle fin d'année, le mois de décembre notamment ayant dépassé les 20 M€ de facturation. Cette bonne tenue des ventes est à noter dans un contexte où nombre des canaux de distribution ont été impactés par la baisse de fréquentation touristique causée par les attentats de fin 2015/début 2016.

Grâce aux efforts de productivité et de baisse des coûts externes, toutes les activités concurrentielles ont un EBE positif ou neutre.

A YEAR MARKED BY A THREEFOLD INCREASE IN RESULTS

The 2016 financial year ended with significant growth in sales, as well as in results.

At €21.1 M, earnings before interest, tax, depreciation and amortisation (EBITDA) nearly tripled in relation to the €8.1 M from 2015. The same was true for operating results, which increased from €4.0 M to €12.3 M and net result, which increased from €1.7 M to €6.2 M.

This very nice performance in all operating balances was possible thanks to a strong end to the year, as December, in particular, exceeded €20 M in billings. These good sales figures should be noted in a context in which many distribution channels were affected by the decrease in tourism caused by the bombings at the end of 2015/beginning of 2016.

Thanks to efforts at productivity and in decreasing external costs, all competitive activities had a positive or neutral EBITDA.

DES INVESTISSEMENTS LOURDS

Le rythme des investissements a fortement progressé après la création de l'ÉPIC, notamment sur les années 2012-2016 avec les travaux sur le site parisien du Quai de Conti.

La somme totale investie depuis trois ans dépasse 45 M€, dont près de 13 M€ en 2016.

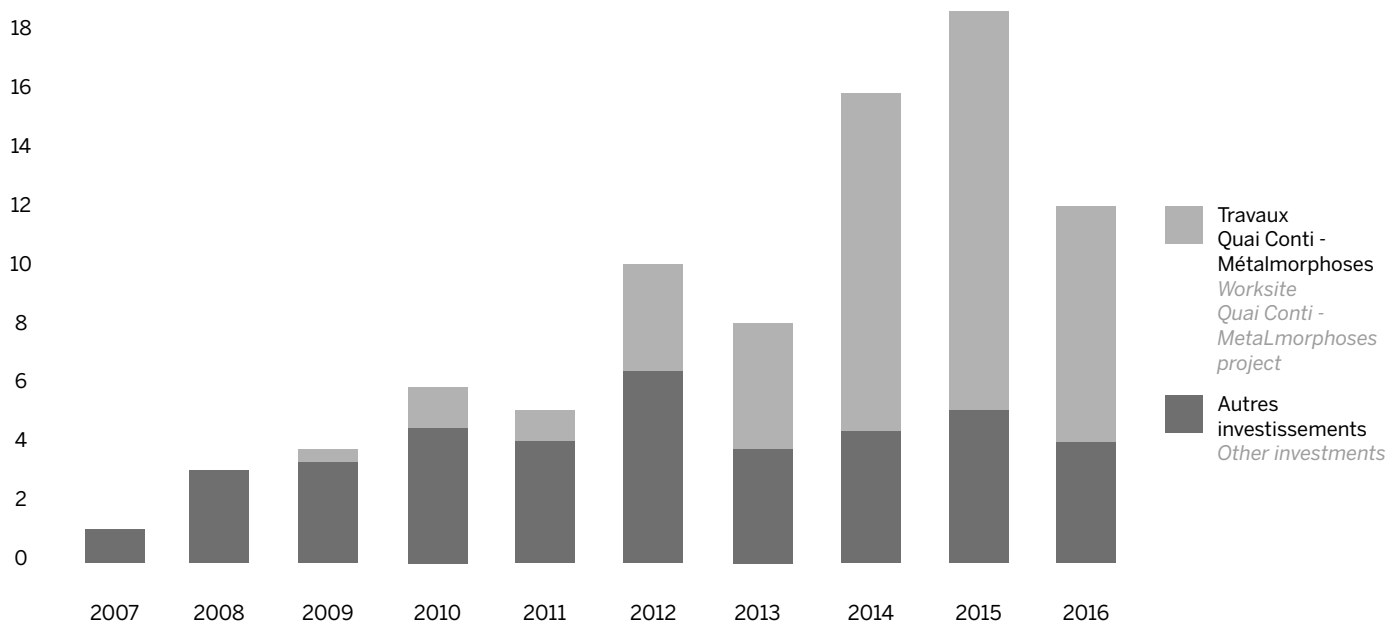
SUBSTANTIAL INVESTMENTS

The investment pace significantly increased after the creation of the EPIC, especially over the 2012-2016 period, with the work on the Paris site at the Quai de Conti.

The total sum invested in three years exceeded €45 M, including nearly €13 M in 2016.

INVESTISSEMENT EN M€

INVESTMENT IN €M



DATES CLÉS 2016

15/01

Fin du cycle de 12 conférences « Nicolas Fouquet, le Surintendant des finances et les arts ».

08/02

Lancement des premières pièces EURO 2016/UEFA©

21/03

Lancement des monnaies Petit Prince, une des deux séries numismatiques majeures de l'année pour le grand public.

27/04

Frappe inaugurale par le Gouverneur Général du Commonwealth d'Australie, dans le cadre de sa visite d'État

07/06

Obtention du contrat avec l'Arabie Saoudite – SAMA (*Saudi Arabian Monetary Agency*) pour la refonte de leur gamme monétaire

08/06

Signature avec les partenaires sociaux d'un nouvel accord sur le temps de travail sur le site de Pessac, permettant une plus grande flexibilité du temps de travail.

20/07

Arrivée à Pessac de la première presse de nouvelle génération pour la frappe des 2 €

06 - 13/08

Participation au salon de l'ANA à Chicago

11/08

Présentation aux revendeurs numismatiques au parc Disneyland de la nouvelle série sur Mickey

12/09

Lancement de la pièce 5 000 € Coq

02/10

Closing party de la Fashion Week « Gold Obsession by L'Oréal », à la Monnaie de Paris

03/10

Lancement de la collection « Excellence à la française » avec Van Cleef et Arpels

26/10

Lancement de la pièce commémorative 2 € François Mitterrand au Louvre par le chef de l'État

28/10

Ouverture de l'exposition « Not Afraid of Love » de Maurizio Cattelan

01/12

Guy Savoy est sacré meilleur restaurant du monde en 2016 par « La Liste » avec une note de 99,75 sur 100

KEY DATES 2016

15/01

End of the series of 12 conferences, "Nicolas Fouquet, Superintendent of finance and the arts"

08/02

Launch of the first EURO 2016/UEFA© coins.

21/03

Launch of the Little Prince coins, one of the two major numismatics series for the year for the general public.

27/04

First minting by the Governor-General of the Commonwealth of Australia, as part of his State visit.

07/06

Award of the contract with Saudi Arabia - SAMA (Saudi Arabian Monetary Agency) to rework their currency range.

08/06

Signature, with social partners, of a new agreement on working time at the Pessac site, allowing greater flexibility in working time.

20/07

Arrival in Pessac of the first new generation press for minting €2 coins.

06 - 13/08

Participation at the ANA trade show in Chicago.

11/08

Presentation of the new Mickey Mouse series to numismatics resellers at Disneyland.

12/09

Launch of the Rooster €5,000 coin.

02/10

Closing party of Fashion Week "Gold Obsession by L'Oréal", at la Monnaie de Paris.

03/10

Launch of the "Excellence à la française" collection with Van Cleef and Arpels.

26/10

Launch of the commemorative François Mitterrand €2 coins at the Louvre by the head of State.

28/10

Opening of the "Not Afraid of Love" exhibit by Maurizio Cattelan.

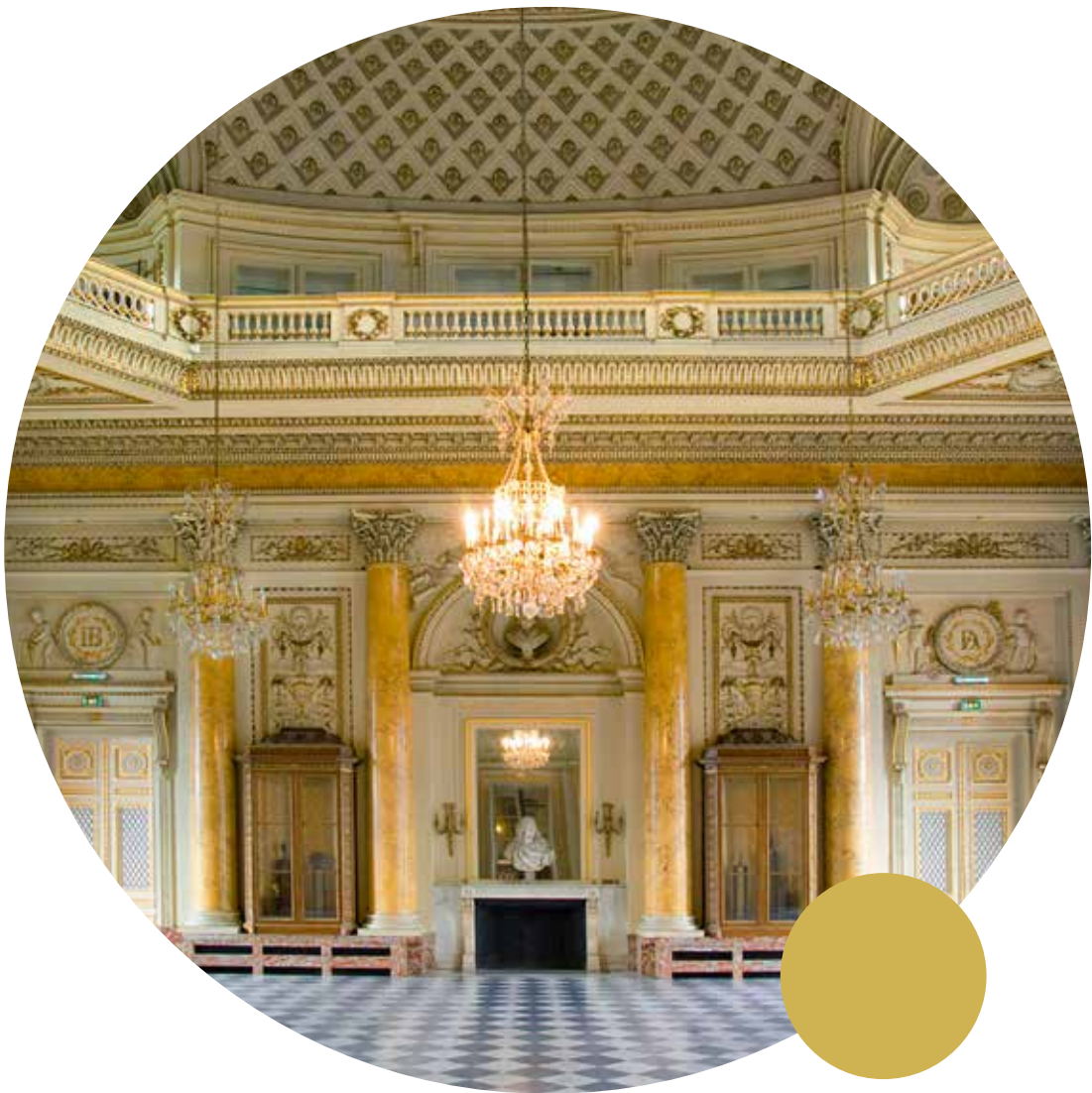
01/12

Guy Savoy was crowned the world's best restaurant of 2016 by "La Liste" with a rating of 99.75 out of 100.

Conseil d'administration et comités spécialisés

Board of directors and special committees

—



CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS SPÉCIALISÉS

BOARD OF DIRECTORS AND SPECIAL COMMITTEES

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EST COMPOSÉ DE 21 MEMBRES DONT

- 7 représentants de l'État
- 7 personnalités choisies en fonction de leurs compétences dans les domaines en rapport avec l'activité de l'établissement public ou la gestion des entreprises
- 7 représentants élus des personnels.

Le Conseil d'Administration veille à la stratégie et au développement de la Monnaie de Paris. Il approuve le budget annuel et les comptes ainsi que toutes les décisions majeures de l'établissement.

Le **Comité de la Stratégie** s'est réuni 3 fois (26 janvier, 17 mai et 28 juin) pour analyser des projets d'offre pour la fabrication de pièces de monnaies courantes à l'intention de banques centrales étrangères (conception, production et fabrication de pièces, etc.) et pour étudier une proposition de croissance externe.

Le **Comité des Rémunérations** s'est réuni à cinq reprises en 2016, les 18 février, 9 mars, 15 juin, 28 septembre et 25 novembre. Il a travaillé sur la NAO 2016, l'évolution des effectifs et de la masse salariale. L'attention du Comité s'est également portée sur deux thèmes très importants pour l'entreprise, concernant le nouvel accord sur la durée du travail et la mise en place d'un système permettant de valoriser la performance collective des cadres et des managers.

Le **Comité d'Audit et des Comptes** s'est réuni quatre fois en 2016. Sa mission principale est l'examen des projets de budgets et de comptes financiers, préalablement à la réunion du Conseil qui les vote. Au-delà de ce périmètre permanent qui comprend l'examen des diverses provisions (retours Banque de France des monnaies de collection, gros entretien...) et la surveillance des gros achats de métaux précieux nécessaires aux futures monnaies de collection, les points les plus notables examinés pendant l'exercice ont été les suivants :

- Préparation du changement de méthode de comptabilisation des stocks (passage du PMP au coût standard)
- Bilan du changement de méthode de comptabilisation des stocks (passage en 2016 du PMP au coût standard)
- Suivi des prévisions de trésorerie
- Remise à jour annuelle de la cartographie des risques
- Mise à jour du guide interne des achats
- Validation du projet de variabilisation des frais généraux de production
- Suivi des discussions avec l'État sur la commande annuelle 2017
- Suivi de la mission de contrôle de la Cour des comptes sur les exercices 2013 à 2015
- Validation de l'évolution du nouveau reporting analytique.

Le **Comité de Pilotage pour la préparation du 3e plan stratégique de la Monnaie de Paris**, désigné par le Conseil d'Administration lors de la séance du 7 octobre, et com-

posé des trois présidents de comités et du représentant de l'APE, s'est réuni à quatre reprises en 2016, les 28 janvier, 25 février, 18 mai et 21 juin.

Composition du Conseil d'Administration au 31 décembre 2016

Personnalités qualifiées

Christophe BEAUX
Sylvain de FORGES¹
Dominique HOLLARD
François LEMASSON²
Constance de POLIGNAC³
Nathalie SMIRNOV¹
(Henri JULLIEN a démissionné du CA en cours d'exercice)

Représentants de l'État

David BONNOIT³
Emmanuel CONSTANS
Jocelyn ESCOURROU²
Michèle FEJOZ³
Jérémy GIGLIONE
Fabien LANG
Christopher MILES

Représentants des salariés

Olivier CREPIN
Franck LUDGER²
Françoise MOUTEL
Drazan PAVASOVIC
Lionnel REBY¹
Christophe ROBIEUX
Julien SABOURET



Le conseil d'administration, de gauche à droite - Board of directors from left to right :

Gilles Sorieul, Lionnel Reby, Roland Sparfel, Jocelyn Escourrou, Christophe Robieux, Michèle Féjoz, Christopher Miles, Christophe Beaux, Franck Ludger, Nathalie Smirnov, François Lemasson, Jérémy Giglione, Olivier Crépin, Elsa Weber Jousset, Julien Sabouret, Drazan Pavasovic, Fabien Lang, David Bonnoit. Absents : Emmanuel Constans, Dominique Hollard, Constance de Polignac, Sylvain de Forges, Françoise Moutel

THE BOARD OF DIRECTORS HAS 21 MEMBERS, NAMELY

- 7 Government representatives;
- 7 Qualified individuals selected for their expertise in areas relating to the operation of the public institution or business management;
- 7 Employee representatives.

The Board of Directors oversees strategy and growth for Monnaie de Paris. It approves the annual budget and accounts and all the institution's major decisions.

The Strategy Committee met 3 times (on 26 January, 17 May, and 28 June) to review tender proposals for the manufacturing of circulating coins for foreign central banks (design, production, and manufacturing of coins, etc.) and to evaluate a proposal for external growth.

The Compensation Committee met five times in 2016, on 18 February, 9 March, 15 June, 28 September, and 25 November. It worked on the 2016 NAO (Négociation Annuelle Obligatoire - mandatory annual negotiations), staffing trends, and payroll. The Committee also addressed two topics very important to the company, concerning the new agreement on working hours, and the implementation of a system to evaluate the collective performance of executives and managers.

The Audit and Accounts Committee met four times in 2016. Their primary mission is to review draft budgets and financial statements before the Board meets for a vote.

Apart from its standing tasks of reviewing the various provisions (return of collector coins by the Banque de France, general maintenance, etc.) and oversight of bulk purchases of the precious metals needed for future collector coins, the main aspects examined during the financial year were:

- Report on the changeover of the method of inventory accounting (from average cost in 2016 to standard cost accounting).
- Tracking cash flow forecasts.
- Annual risk mapping update.
- Update of the Internal Purchasing Guide.
- Approval of the plan related to the variability of the overhead expenses.
- Monitoring of discussions with the Government on the 2017 annual order;
- Monitoring of the audit assignment by the Court of Accounts for the 2013 through 2015 financial years;
- Approval of the change in new analytical reporting

The Steering Committee for Monnaie de Paris 3rd strategic plan was appointed by the Board of Directors at its 7 October 2015 session and is composed of the three Committee Chairs and a Government (APE) representative. It met four times in 2016, on 28 January, 25 February, 18 May, and 21 June.

Members of the Board of Directors on 31 December 2016

Qualified individuals:

Christophe BEAUX
Sylvain de FORGES¹
Dominique HOLLARD
François LEMASSON²
Constance de POLIGNAC³
Nathalie SMIRNOV¹
(Henri JULLIEN resigned as a member the board of Directors during the financial year)

Government representatives:

David BONNOIT³
Emmanuel CONSTANS
Jocelyn ESCOURROU²
Michèle FEJOZ³
Jérémy GIGLIONE
Fabien LANG
Christopher MILES

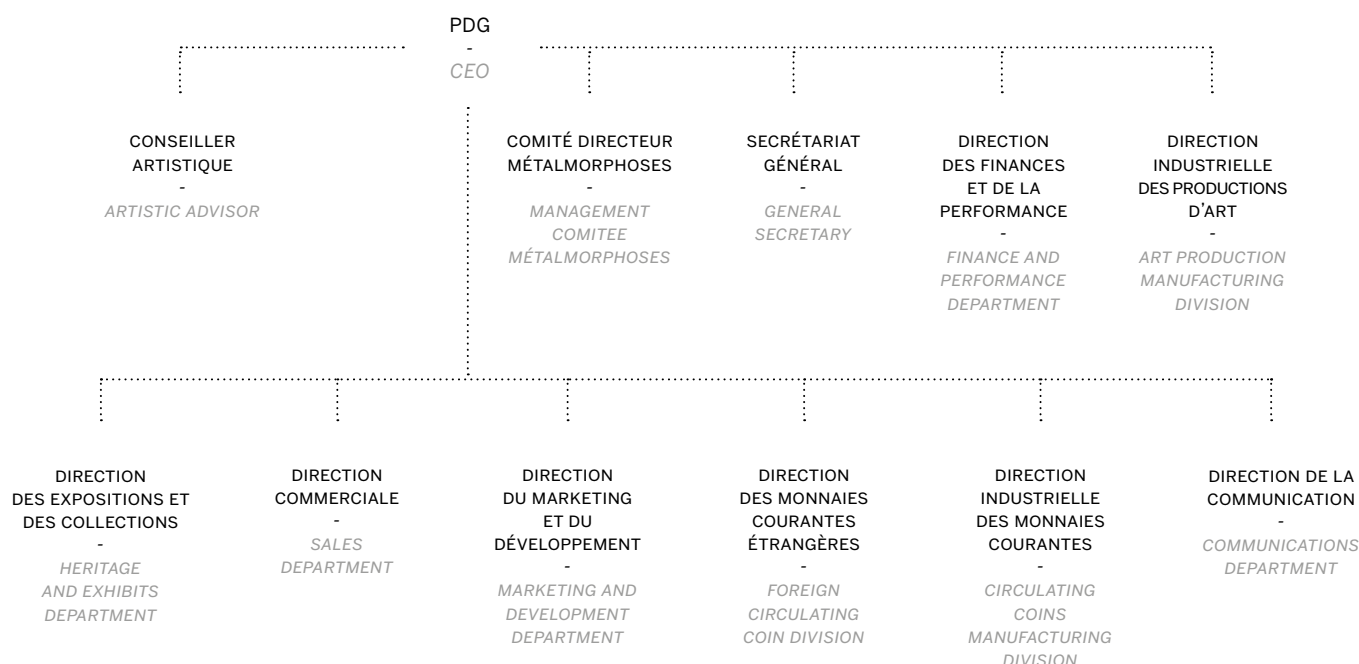
Employee representatives:

Olivier CREPIN
Franck LUDGER²
Françoise MOUTEL
Drazan PAVASOVIC
Lionnel REBY¹
Christophe ROBIEUX
Julien SABOURET

1. Membres du Comité de la Stratégie : Sylvain de FORGES, président - Members of the Strategy Committee: Sylvain de FORGES, chairman

2. Membres du Comité de l'Audit et des Comptes : François LEMASSON, président - Members of the Audit and Accounts Committee: François LEMASSON, chairman

3. Membres du Comité des Rémunérations : Michèle FEJOZ, présidente - Members of the Compensation Committee: Michèle FEJOZ, chairman



DIRECTION INDUSTRIELLE DES PRODUCTIONS D'ART (DIPA)

- Production des produits d'art et des monnaies de collection
- Recherche et Développement
- Gravure (co-rattachée à la Direction du Marketing et du Développement)

DIRECTION INDUSTRIELLE DES MONNAIES COURANTES (DIMC)

- Production des monnaies courantes françaises et étrangères
- Méthodes et Qualité produits
- Logistique, CNAP
- Pôle Qualité Sécurité et Environnement (QSE)

DIRECTION DES MONNAIES COURANTES ÉTRANGÈRES (DMCE)

- Commercialisation des monnaies courantes étrangères

DIRECTION COMMERCIALE

- Commercialisation des produits d'art et des monnaies de collection

DIRECTION DES FINANCES ET DE LA PERFORMANCE (DFP)

- Logistique Paris
- Achats
- Informatique
- Juridique
- Comptabilité et contrôle de gestion

SECRÉTARIAT GÉNÉRAL

- Ressources humaines
- Services généraux
- Sécurité

ART PRODUCTION MANUFACTURING DIVISION (DIPA)

- Production of art objects and collector coins
- Research and development
- Engraving (also attached to the Marketing and Development Department)

CIRCULATING COIN MANUFACTURING DIVISION (DIMC)

- Production of French and foreign circulating coins
- Product processes and quality
- Logistics, CNAP [National Centre for the Visual Arts]
- Centre for Quality, Safety, and Environment

FOREIGN CIRCULATING COIN DIVISION (DMCE)

- Sales of foreign circulating coins

SALES DEPARTMENT

- Sales of art objects and collector coins

FINANCE AND PERFORMANCE DEPARTMENT (DFP)

- Paris logistics
- Purchasing
- IT
- Legal affairs
- Accounting and management control

GENERAL SECRETARY

- Human Resources
- Corporate Services
- Security

LE CONSEIL EXÉCUTIF THE EXECUTIVE BOARD

Christophe BEAUX
Président-Directeur Général
Chairman and CEO

Catherine DISTLER
Directrice Générale Adjointe,
Directrice du Projet Stratégique
(jusqu'en 2016)
Directrice Industrielle des Productions
d'Art (depuis 2017)
*Deputy CEO, Strategic Planning Director
(until 2016), Art Production Manufacturing
Director (from 2017)*

Gilles de GOUYON
Directeur Général Adjoint, Directeur
des Finances et de la Performance
*Deputy CEO, Finance & Performance
Director*

Olivier DECEZ
Secrétaire Général
General Secretary

Rémy BAILLET
Directeur Commercial
Sales Director

Jacky FREHEL
Directeur Industriel des Monnaies
Courantes
Circulating Coins Manufacturing Director

Claude GIFFIN
Directrice du Marketing et du
Développement
Marketing & Development Director

Camille MORINEAU
Directrice des Expositions et des
Collections
Heritage and exhibits' Director

Nathalie PASQUET
Directrice des Monnaies Courantes
Étrangères
Foreign Circulating Coins Director

Guillaume ROBIC
Directeur de la Communication
Communications Director



Le conseil exécutif, de gauche à droite - *The executive board from left to right :*
Guillaume Robic, Nathalie Pasquet, Catherine Distler, Camille Morineau, Christophe Beaux, Olivier Decez,
Jacky Frehel, Gilles de Gouyon, Claude Giffin, Rémy Baillet.



LE CONSEIL CULTUREL DE LA MONNAIE DE PARIS

Le conseil culturel de la Monnaie de Paris a été créé en avril 2008 afin de concevoir une politique culturelle qui réponde aux missions de l'entreprise tout en rencontrant un large public. Il est composé de personnalités françaises et étrangères du monde des arts, de la culture et des médias, qui contribuent bénévolement à éclairer et guider les choix de l'institution par leurs avis indépendants et pluridisciplinaires.

MONNAIE DE PARIS CULTURAL COMMITTEE

The Cultural Committee of Monnaie de Paris was established in 2008 to develop a cultural policy in line with Monnaie de Paris missions and attract a wider public. It is composed of highly respected figures from France and other countries who are active in the arts and cultural and media circles and provide voluntarily Monnaie de Paris with independent, multi-disciplinary advice to help guide its choices.

—
Exposition « Brut(e) »
de Jannis Kounellis
*Exhibition « Brut(e) »
from Jannis Kounellis*

LES MEMBRES DU CONSEIL CULTUREL CULTURAL COMMITTEE'S MEMBERS

Martin BÉTHENOD • Directeur du Palazzo Grassi et Punta della Dogana - *Director of Palazzo Grassi and Punta della Dogana*

Véronique CAYLA • Présidente d'Arte - *Chairman of Arte*

Guillaume CERUTTI • Président de Christie's - *President of Christie's*

Catherine COLONNA • Ancien ministre, Ambassadrice de France en Italie - *Former Minister, Ambassador of France in Italy*

Henry-Claude COUSSEAU • Directeur honoraire de l'École nationale supérieure des beaux-arts de Paris - *Honorary Director of the École nationale supérieure des beaux-arts de Paris*

Jean-François DUBOS • Président de JFD Associés - *Chairman and CEO of JFD Associates*

Hugues R. GALL • Membre de l'Institut - *Member of the Institute*

Christophe GIRARD • Maire du 4^e arrondissement de Paris - *Mayor of Paris's 4th district*

Rémi LABRUSSE • Professeur des universités - *University professor*

Janine LANGLOIS-GLANDIER • Présidente du Forum Médias Mobile - *Chairman of Forum Media Mobile*

Murielle MAYETTE • Directrice de l'Académie de France à Rome, Villa Médicis - *Director of the French Academy in Rome, Villa Medici*

Kamel MENNOUR • Directeur de galerie - *Gallery Director*

Jean-Luc MONTEROSSO • Directeur de la Maison européenne de la photographie - *Director of the Maison européenne de la photographie*

Alain SEBAN • Conseiller d'Etat et ancien Président du Centre Pompidou - *State advisor and former President of Centre Pompidou*

Activité 2016

2016 Business review



ACTIVITÉ 2016

2016 BUSINESS REVIEW

EN 2016, À 141 M€, L'ACTIVITÉ A PROGRESSÉ DE + 8 % MALGRÉ LA BAISSSE DU NOMBRE DE TOURISTES EN FRANCE. L'EBE ET LE RÉSULTAT D'EXPLOITATION ONT TRIPLÉ. LE RÉSULTAT NET EST DE 6,2 M€ SOIT 4,4 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES.

LES TRAVAUX DU SIÈGE, QUAI DE CONTI À PARIS, SONT BIEN AVANCÉS. SUR UN PROJET BUDGÉTÉ À 75 M€, LE RÉALISÉ FIN 2016 EST DE 59 M€ SOIT PRÈS DE 80 %. L'OUVERTURE DE LA NOUVELLE BOUTIQUE ET DU PARCOURS MUSÉAL AURA LIEU EN 2017.

IN 2016, AT €141 M, BUSINESS ACTIVITY GREW 8% DESPITE THE DECREASE IN NUMBER OF TOURISTS IN FRANCE. EBITDA AND OPERATING RESULT TRIPLED. NET RESULT WAS €6.2 M, OR 4.4% OF TURNOVER.

CONSTRUCTION ON THE HEAD OFFICE AT QUAI DE CONTI IN PARIS MADE GOOD PROGRESS. OUT OF A PROJECTED BUDGET OF €75 M, THE ACTUAL AS AT THE END OF 2016 WAS €59 M, OR NEARLY 80%. THE NEW SHOP AND MUSEUM LAYOUT WILL OPEN IN 2017.

DIRECTION INDUSTRIELLE DES MONNAIES COURANTES (DIMC)

L'activité de l'usine de Pessac est en augmentation en termes de quantité par rapport à l'année 2015 avec

1,3 milliard de pièces délivrées. Le nombre de nouvelles coupures pour les monnaies courantes étrangères aura été de 12, ce qui est une année exceptionnelle d'un point de vue technique.

La fabrication de pièces en argent a été de 2,4 millions de pièces, auxquelles il convient d'ajouter plus de 146 000 pièces de collection de finition Brillant Universel (BU) ou Belle Épreuve (BE). Par ailleurs, l'activité de frappe des médailles souvenir continue de progresser sur 2016 (+ 5 % par rapport à 2015) pour atteindre une quantité de 4,2 millions de pièces.

CIRCULATING COIN MANUFACTURING DIVISION (DIMC)

Business activity at the Pessac plant increased in terms of quantity in relation to 2015, with 1.3 billion coins delivered. There were 12 new denominations for foreign circulating coins, which was an exceptional year from a technical point of view.

2.4 million silver coins were minted, plus more than another 146,000 collector coins in brilliant uncirculated (BU) and proof (BE) finishes.

In addition, production of souvenir medals continued to climb in 2016 (+5% over 2015), reaching an output of 4.2 million coins.

LE CNAP CENTRE NATIONAL D'ANALYSE DES PIÈCES

Le CNAP est l'autorité nationale compétente en matière d'expertise de pièces Euro.

Ses principales missions sont de :

- Lutter contre les contrefaçons en Euro détectées.
- Expertiser, classifier les différents types de contrefaçon.
- Former policiers et gendarmes en charge de la lutte contre la fausse monnaie.
- Assurer en priorité le travail pour le Centre Technique et Scientifique Européen (CTSE).
- Représenter la Monnaie de Paris aux réunions des instances européennes.

Le CNAP travaille en relation avec :

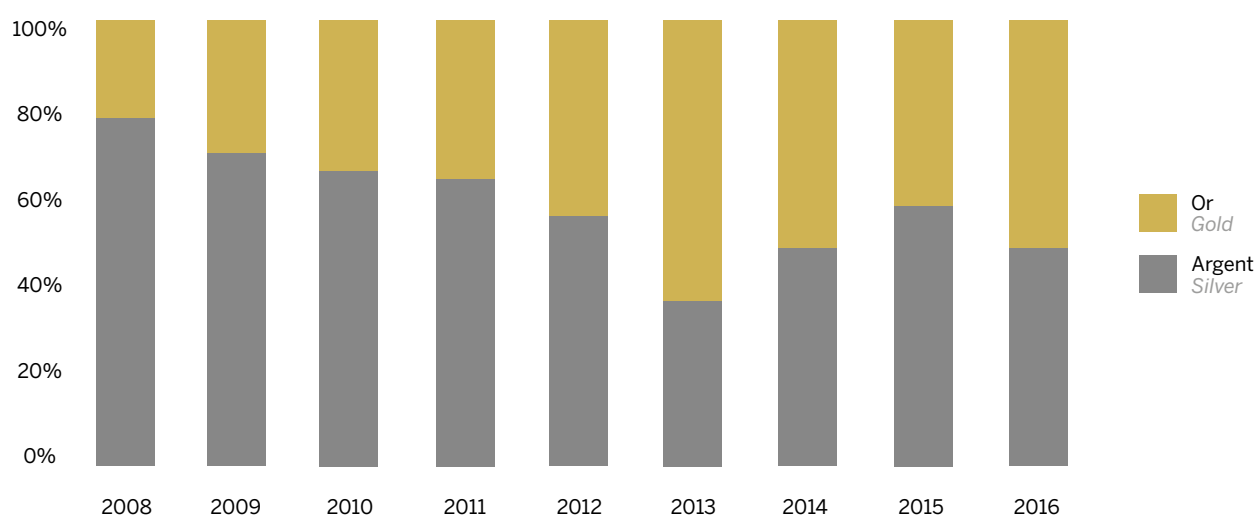
- Le CTSE : Mise à disposition des effectifs, moyens et locaux.
- La Banque de France : Le CNAP valide les différents types de machines de tri automatique pour les opérateurs de la filière fiduciaire en relation avec la BdF.
- L'OCRFM, Office central de répression du faux monnayage : Formation des correspondants techniques opérationnels, (CTO), Police et Gendarmerie.
- L'OLAF, Office européen anti fraude de la commission européenne.

CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIONS D'EUROS (M€) TURNOVER IN € MILLIONS	2014	2015	2016	M€ Variation 2015-2016	% Variation 2015-2016	% du CA of turnover
Monnaies courantes : euros français - <i>Circulating coins : French euros</i>	37,1	36,6	38,7	+2,1	+6%	27%
Monnaies courantes : autres - <i>Circulating coins : others</i>	13,2	12,2	18,7	+6,5	+53%	13%
Monnaies de collection à valeur faciale - <i>Collector coins at face value</i>	51,4	49,7	49,2	-0,5	-1%	35%
Monnaies de collection : autres - <i>Other collector coins</i>	12,2	13,7	10,0	-3,7	-27%	7%
Médailles & IMG* - <i>Medals</i>	6,6	6,5	4,8	-1,7	-26%	3%
Autres Ventes (dont flans) - <i>Other sales (including blanks)</i>	11,5	12,0	19,6	+7,5	+63%	14%
TOTAL MONNAIE DE PARIS - TOTAL FOR MDP	132,1	130,6	140,9	+10,3	+7.9%	100%

* IMG : Instruments et Marques de Garantie

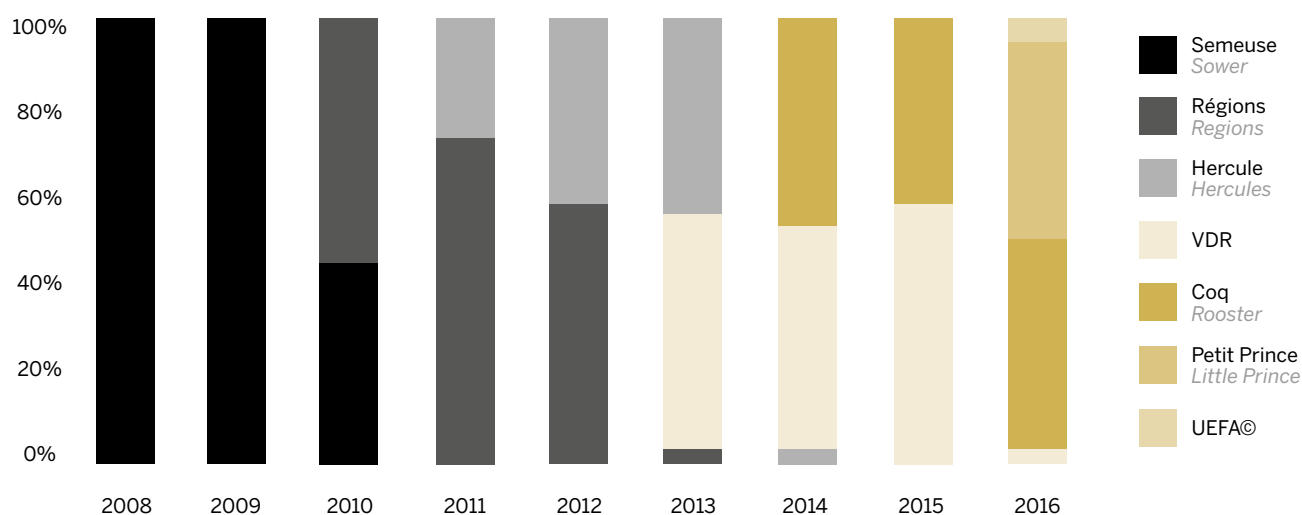
RÉPARTITION DES VENTES DE MONNAIES DE COLLECTION À VALEUR FACIALE

BREAKDOWN OF FACE VALUE COLLECTOR COIN SALES



€VF : POIDS DES THÈMES EN % DU TOTAL FACTURÉ

€FV: THEMES IN % OF TOTAL BILLINGS





Outillages de pièces de 2 Euros
€2 coins template

En 2016, le CNAP s'est renforcé et est maintenant composé de 6 personnes. Il a expertisé 459 dossiers contre 593 dossiers l'année précédente.

Depuis sept ans (43 000 pièces en 2008), le nombre de pièces fausses baisse régulièrement : environ **14 700** contrefaçons **en 2016** contre 15 438 contrefaçons en 2015 ; soit **une baisse de 5 %**.

THE CNAP (NATIONAL COIN ANALYSIS CENTRE)

The CNAP is the competent French authority having expertise for euro coins. It is primarily tasked with:

- Combating euro counterfeiting;
- Identifying and classifying the different types of counterfeits;
- Training law-enforcement personnel responsible for combating currency counterfeiting;
- Prioritising the work for the European Technical and Scientific Centre (ETSC);
- Representing Monnaie de Paris at meetings of European bodies.

The CNAP works closely with:

- The ETSC, providing personnel, resources and premises;
- The Banque de France (BdF), approving the various types of automatic sorting machines for cash industry operators in conjunction with BdF;
- The OCRFM [Central Bureau for Figh-

ting Currency Counterfeiting], training French law-enforcement officers;

- The European Commission's European Anti-Fraud Office (OLAF).

In 2016, the CNAP was expanded and now comprises 6 people. It reviewed 459 cases of counterfeiting versus 593 the previous year.

*The number of counterfeit coins has been steadily declining over the last seven years (43,000 coins in 2008), with a total of **14,700 counterfeit coins in 2016** as opposed to 15,438 counterfeit coins in 2015, a drop of 5%.*

DIRECTION DES MONNAIES COURANTES ÉTRANGÈRES (DMCE)

En 2016, le chiffre d'affaires export a atteint **18,7 M€**.

PROSPECTION ET PARTENARIATS

Les années de prospection internationale et de coopération avec les banques centrales sur des projets à long terme, notamment de modification de tout ou partie de leur gamme monétaire, ont porté leurs fruits en 2016.

La Monnaie de Paris a frappé la nouvelle gamme de pièces pour l'Arabie Saoudite – SAMA (Saudi Arabian Monetary Agency). Dans le même temps, plusieurs banques centrales d'Amérique Latine et du Sud ont renouvelé leur confiance en notre institution. Un nouveau contrat avec le Trésor thaïlandais est venu compléter le carnet de commandes, ce qui a amené l'usine de Pessac à travailler en trois équipes afin d'honorer tous ses engagements contractuels et de satisfaire ses clients. La Monnaie de Paris a de nouveau frappé en 2016 pour les Comores, Djibouti et la BCEAO qu'elle compte parmi ses clients historiques.

La participation à des salons internationaux ciblés a ouvert de nouvelles perspectives, notamment sur le continent africain, pour les années à venir.

La Direction des Monnaies Courantes Étrangères suit le plan stratégique MAP en développant son support technique et commercial auprès des banques centrales et surtout en privilégiant la relation de confiance et de partenariat entre institutions.

FOREIGN CIRCULATING COINS DIVISION (DMCE)

In 2016, export revenue totalled €18.7 M.

BUSINESS DEVELOPMENT AND PARTNERSHIPS

Years of international business development and cooperation with central banks on long-term projects, especially to change all or part of their currency range, paid off in 2016.

Monnaie de Paris minted the new range of coins for Saudi Arabia – SAMA (Saudi Arabian Monetary Agency). At the same time, several central banks in Latin and South America renewed their trust in our institution. A new contract with the Thai Treasury was added to the order book, which led the Pessac plant to work with three teams to honour all its contractual commitments and satisfy its clients. In 2016, Monnaie de Paris again minted for Comoros, Djibouti, and the BCEAO, which it counts among its long-standing clients.

Targeted participation at international trade shows opened new prospects for the coming years, especially in Africa.

The Foreign Circulating Coin Division follows the MAP strategic plan by developing its technical and sales support for central banks and especially prioritising trusted relationships and partnerships between institutions.

Impression dans la pâte
de la semeuse
Modeling clay
of La Semeuse

DIRECTION INDUSTRIELLE DES PRODUITS D'ART (DIPA)

En 2016, la Direction Industrielle des Produits d'Art a produit **67 835 médailles**, soit une baisse de volume de près de 30 % par rapport à 2015 qui avait été une année exceptionnelle avec une progression de 54 % par rapport à 2014. C'est donc une année de retour à la normale pour cette catégorie de produits.

En ce qui concerne les monnaies de collection, un programme très innovant a vu le jour en 2016 pour l'EURO 2016/UEFA© avec une série de pièces dans lesquelles était serti à la frappe un ballon de football en métal précieux. De même, la série Excellence à la française a permis à la Monnaie de Paris de se distinguer en proposant des monnaies avec une forme extérieure innovante en trèfle ou des inserts en or, diamants et nacre naturelle.

La production des bijoux a été tirée par des ventes soutenues menant à une augmentation des quantités produites de plus de 13 %. Cette évolution a été rendue possible par la commercialisation de nouvelles références et notamment la série de bijoux argent du Petit Prince.

Au global, près de 320 000 produits ont été fabriqués par la Direction Industrielle des Produits d'Art en 2016.



ART PRODUCTION MANUFACTURING DIVISION (DIPA)

*In 2016, the Art Production Manufacturing Division produced **67,835 medals**, a decrease in volume of nearly 30% in relation to 2015, which was an exceptional year with 54% growth over 2014. Therefore, it was a return to normal for this product category.*

Concerning collector coins, a highly innovative program was unveiled in 2016 for the EURO 2016/UEFA© with a series of coins set with a football in precious metal. Similarly, the Excellence à la française (French Excellence) series helped Monnaie de Paris to distinguish itself by offering coins with an innovative clover-leaf exterior shape or gold, diamond, or natural mother-of-pearl inserts.

Jewellery production was propelled by sustained sales leading to an increase of more than 13% in quantities produced. This increase was made possible by marketing new item references, especially the Little Prince series of silver jewellery.

Overall, nearly 320,000 products were produced by the Art Production Manufacturing Division in 2016.

Matrice de pièces de 2 €
€2 coins' die



Pièce de 5 centavos -
république du Guatemala
5 centavos coins -
Republic of Guatemala

MONNAIES DE COLLECTION

MONNAIES À VALEUR FACIALE

• CA €VF total 49 M€

Si les euros à valeur faciale ont connu un chiffre d'affaires stable en 2016 qui s'établit à 49 millions d'euros, leur écoulement sur tirage est en constante progression. Une nette évolution est par ailleurs constatée sur les coupures en or (+ 17 %), tandis que celles en argent connaissent un léger repli.



—
Pièces de la collection « Le Beau voyage du Petit Prince »
Coins from "The Little Prince's beautiful journey" collection



—
Pièce 2 € EURO 2016/UEFA©
Euro 2016 / UEFA© €2 coin

COQ, DERNIÈRE ANNÉE DE LA SÉRIE

• CA : 23 M€

Après deux ans de succès, la Monnaie de Paris a lancé en 2016 sa dernière série basée sur la reprise d'un symbole fort de la numismatique française : le Coq, dont le dessin évolue à chaque série, le corps du gallinacé se dévoilant un peu plus chaque année. Après la tête en 2014, le buste en 2015, le coq est cette année visible des pattes à la crête.

Le dernier millésime du Coq présente un très bon chiffre d'affaires (+ 10 %) grâce, notamment, à la vente de coffrets comprenant la collection complète 2014, 2015 et 2016.

Les coupures or 1 000 € et 5 000 € se sont bien vendues sur le second semestre, soutenues par un cours de l'or en hausse.

UEFA©

• CA : 3 M€

À l'occasion de la coupe d'Europe EURO 2016/UEFA©, la Monnaie de Paris a frappé une collection commémorative complète de produits d'art autour du grand événement sportif organisé en France. Cette série connaît un chiffre d'affaires record, et ce, avec 2 coupures de 10 € et 100 € argent seulement.

LE BEAU VOYAGE DU PETIT PRINCE

• CA : 21 M€

Pour la collection euros à valeur faciale grand public, la Monnaie de Paris a choisi un ambassadeur consensuel et transgénérationnel, héros intemporel de Saint-Exupéry : Le Petit Prince qui a fêté ses 70 ans en 2016. Le Petit Prince découvre une nouvelle planète : la France. Il nous embarque pour un merveilleux voyage et nous fait (re) découvrir les plus beaux lieux de nos régions.

—
Millésimes 2014, 2015
et 2016 de la pièce Coq
*Rooster coin years
2014, 2015 and 2016*



La collection comporte 24 pièces de 10 € argent, 2 pièces de 50 €, 2 pièces de 50 € colorisées vendues au-dessus de leur valeur faciale à 55 €, et une pièce de 250 € Or (vs 500 € Or pour Astérix en 2015).

La collection 2017 aura pour thème « La France par Jean Paul Gaultier ».

Femmes de France – Jeanne
d'Arc – 10 € AG BE 2016
Women of France – Joan of Arc
– €10 silver proof 2016



COLLECTOR COINS

FACE VALUE COINS

- Total €FV Turnover : **€49 M**

While face value euros showed stable turnover in 2016, at 49 million euros, their yield upon printing has continuously increased. Clear progress was also observed for gold denominations (+17%), while those in silver experienced a slight decline.

ROOSTER, LAST YEAR OF THE SERIES

- Turnover: **€23 M**

The last year of issue for the Rooster showed very good turnover (+10%) thanks, in particular, to the sale of boxed sets with the complete 2014, 2015, and 2016 collection.

After two successful years, in 2016 Monnaie de Paris launched its latest series, taking up again one of the most famous symbols in French numismatics: **The Rooster**, with a design revealing a little bit more of the rooster's body each year. After the head in 2014, and the bust in 2015, the rooster is shown this year from crest to feet.

The gold €1,000 and €5,000 sold well in the second half of the year, supported by an increase in the price of gold.

UEFA©

- Turnover: **€3 M**

For the EURO 2016/UEFA© football cup, Monnaie de Paris minted a complete commemorative collection of art products around the big sporting event held in France. This series experienced record turnover, with only two denominations of €10 and €100.

LE BEAU VOYAGE DU PETIT PRINCE - THE LITTLE PRINCE'S BEAUTIFUL JOURNEY

- Turnover: **€21 M**

For the euro face value collection for the general public, Monnaie de Paris chose a consensus, transgenerational ambassador, Saint-Exupéry's timeless hero: *The Little Prince*, who celebrated his 70th birthday in 2016. *The Little Prince* discovers a new planet: France. He takes us

on a marvellous journey and together we (re) discover the most beautiful areas in our regions.

The collection comprises 24 silver €10 coins, €2.50 coins, €2.50 colourised coins sold above face value at €55, and one Gold €250 coin (vs the Gold €500 coin for Asterix in 2015). The 2017 collection will have the theme of "La France par Jean Paul Gaultier" (France by Jean Paul Gaultier).

MONNAIES DE COLLECTION TRADITIONNELLES ET EXPORT

- CA global de 10M€

Certains thèmes ont particulièrement bien performé, comme l'EURO 2016/UEFA© qui affiche un chiffre d'affaires de 2,4 M€. On constate par ailleurs une augmentation des ventes sur les coupures en argent en 2016.

Depuis six ans, pour mieux répondre aux demandes des collectionneurs, la Monnaie de Paris propose une offre de monnaie collection organisée autour de 12 thèmes associés à la notion de série pour chacun d'eux.

Deux nouvelles séries ont vu le jour en 2016 :

- **Femmes de France**
- **Trésors de Paris**



Pièce de collection EURO 2016/UEFA©
en or et argent
Gold or silver Euro 2016 / UEFA©
collector's coin

Pièce de la collection
« Excellence à la française »
*Coin from the "French
Excellence" collection*

Pièce de la collection « Trésor
de Paris »
*Coin from the collection
"Treasures of Paris"*



FEMMES DE FRANCE

La série **Femmes de France** rend hommage à l'histoire de France et aux femmes qui y ont contribué. À travers leur portrait et les scènes marquantes de leur vie, les graveurs de la Monnaie de Paris ont retranscrit les personnalités de nos femmes célèbres. L'ensemble des coupures est frappé dans une qualité particulière nommée « Historique » dite en frappe libre, sans virole. Elle donne un aspect ancien aux monnaies et les rend parfaitement imparfaites, rendant chaque exemplaire unique ! La série débute en 2016 avec 3 femmes célèbres de la période moyenâgeuse : la Reine Clotilde, la Reine Mathilde et Jeanne d'Arc.

TRÉSORS DE PARIS

Trésors de Paris est une nouvelle série qui propose une vue des plus beaux édifices de la capitale française rehaussés d'éléments en or. Chaque année, deux bâtiments seront mis à l'honneur. En 2016, il s'agit de l'Opéra Garnier et de l'Institut de France. La pièce de l'Institut de France est marquée d'une vue de la façade du bâtiment depuis le pont des arts. Les détails du haut de la coupole, ainsi qu'une branche de laurier, sont magnifiés par un dépôt d'or. Le revers propose une vue moderne du plan de Paris et de ses arrondissements représentés par de petites pyramides. Sur la face de la pièce Opéra Garnier se trouve une vue de la façade. On y découvre une des statues présentes sur l'édifice, magnifiée par un dépôt d'or. Le revers propose une vue moderne du plan de Paris et de ses arrondissements représentés par de petites pyramides. La monnaie de 50 € argent « Opéra Garnier » est épuisée à la Monnaie de Paris.

EUROPA STAR

Depuis 2004, la série Europa Star réunit plusieurs instituts monétaires européens participants à ce programme autour d'une thématique commune.

2016 voit la redynamisation de cette collection avec 2 nouveautés majeures :

- Démarrage d'une nouvelle thématique : une face avec un principe graphique commun et une ligne thématique définie sur 5 années mettant en avant 5 époques de l'Europe. Cette première année débute avec l'évocation de l'époque contemporaine. Le lancement de la collection a eu lieu à l'ambassade de France à Berlin pendant le World Money Fair.
- Pour la première fois, reprise par chaque pays d'éléments communs sur toutes les faces des monnaies.

EXCELLENCE À LA FRANÇAISE

Il s'agit de la troisième année de cette série qui unit le savoir-faire de la Monnaie de Paris à celui de l'une des 70 maisons du luxe en France. 2016 met en avant la collaboration avec la Maison de haute joaillerie Van Cleef & Arpels qui célèbre ses 110 ans cette année.

La collection inclut une monnaie d'exception : monnaie de 1 kg or rehaussée d'un papillon serti de diamants par Van Cleef & Arpels et vendue dans un magnifique écrin. Un objet rare et précieux, véritable ambassadeur en France et à l'international du luxe et de l'exigence à la française.

Présentoir en « cloche » de la pièce de
5 000 € « Excellence à la française »
*Bell jar display for the €5000 "French
Excellence" coin*

Les monnaies 10 € argent et 1 once or sont en forme de quadrilobe, les monnaies de 5 onces or et argent ont un insert en nacre en forme de papillon, hommage au savoir-faire reconnu et aux codes de la célèbre maison Van Cleef & Arpels.

TRADITIONAL COLLECTOR COINS

• Overall revenue of €10 M

Some themes performed particularly well, such as the EURO 2016/UEFA© which posted revenue of €2.4 M. We also observed an increase in sales of silver denominations in 2016.

Two new series were unveiled in 2016:

- *Women of France*
- *Treasures of Paris*

WOMEN OF FRANCE

The Women of France series pays homage to the history of France and to the women who have contributed to it. Through portraits and scenes highlighting their lives, the engravers at Monnaie de Paris transcribed





Médailles EURO 2016/UEFA©
Euro 2016 / UEFA© medal

Mini-médailles EURO 2016/
UEFA© « Allemagne et Italie »
Euro 2016 / UEFA© mini me-
dals, Germany and Italy

the traits of our famous women. All the denominations were minted with a special quality called "Historic" in so-called hammer forging, without shell. It gives an old appearance to the coins and renders them perfectly imperfect, making each one unique! The series started in 2016 with 3 famous women from the Middle Ages: Queen Clotilde, Queen Mathilde, and Joan of Arc.

TREASURES OF PARIS

Treasures of Paris is a new series that shows views of the most beautiful buildings in the French capital, enhanced with gold elements. Each year, two buildings will be celebrated. In 2016, they were the Opéra Garnier and the Institut de France. The Institut de France coin shows a view of the facade of the building from the Pont des Arts. The details on the top of the cupola, as well as a laurel branch, are magnified with a gold deposit. The back side shows a modern map of Paris and its districts, represented by small pyramids. The front of the Opéra Garnier coin shows a view of the facade. On it, one can see one of the statues located on the building, magnified with a gold deposit. The back side shows a modern map of Paris and its districts, represented by small pyramids. The silver €50 "Opéra Garnier" coin is sold out at Monnaie de Paris.

EUROPA STAR

Since 2004, the *Europa Star* series has brought European mints participating in the programme together around a common theme.

In 2016, this collection was reinvigorated with 2 major new items :

- The start of a new theme: one side with a common graphic principle, and a thematic line defined over 5 years highlighting 5 eras in Europe. This first year started with the depiction of the contemporary era. The collection was launched at the French Embassy in Berlin during the World Money Fair.
- For the first time, each country took up common elements on all sides of the coins.

EXCELLENCE À LA FRANÇAISE

This is the third year for this series, in which each year Monnaie de Paris joins forces with one of the 70 luxury houses in France. 2016 highlighted the collaboration with the luxury jeweller Van Cleef & Arpels, which celebrated its 110th anniversary that year.

The collection includes an exceptional coin: a 1kg gold coin decorated with a butterfly set with diamonds by Van Cleef & Arpels and sold in a magnificent case. It is a rare and precious object from a true ambassador of French luxury and exactingness both in France and abroad.

The silver €10 and 1 ounce gold coins are in quatrefoil shape, and the 5 ounce gold and silver coins have a mother-of-pearl insert in the shape of a butterfly, an homage to the well-known know-how and codes of the famous Van Cleef & Arpels house.

MÉDAILLES

• CA mini-médailles +7%

Après une année très forte en 2015, la diminution des commandes, notamment sur les éditions particulières réalisées sur des opérations non récurrentes, a impacté le chiffre d'affaires en 2016.

L'activité des mini-médailles enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de 7 % en 2016 grâce à la vente des coffrets de mini-médailles EURO 2016/UEFA© qui a très bien performé. L'activité médaille souvenir (sites touristiques) est en retrait de - 9 %.

La Monnaie de Paris continue d'exploiter les synergies avec les monnaies de collection en proposant des coffrets combinant une monnaie et une médaille.

2016 a été marquée par 2 axes forts :

- Collections de médailles coordonnées au programme monétaire (Petit Prince, Excellence à la française, EURO 2016/UEFA©, et Grande Guerre)
- Collection pour la jeunesse.

Dans la série Petit Prince, 2 médailles ont vu le jour en 2016 dont une en bronze florentin argenté et colorisée.

Dans la série Excellence à la française, création d'une médaille en argent avec un insert en nacre en forme de papillon. Cette médaille célèbre les 110 ans d'histoire de la maison Van Cleef & Arpels et rend hommage au métier de sertisseur. Sur la face, l'ensemble des symboles phares de la marque sont représentés : la fée, des fleurs variées et délicates ainsi que le papillon composent un jardin merveilleux si cher à la marque. La marque et la date anniversaire apparaissent également. Au revers : un jeu de mains symbolise les doigts d'or qui manipulent, sélectionnent les pierres et les sertissent pour donner naissance aux créations de la célèbre marque.



Médaille Petit Prince
The Little Prince medal



—
Médaille déployante
colorisée Mickey
Colourised deploying
medal of Mickey

MICKEY À TRAVERS LES ÂGES

Cette médaille célèbre les 50 ans de la disparition de Walt Disney. En bas au centre se trouve le copyright de Disney qui atteste de la collaboration de la Monnaie de Paris avec la célèbre maison d'animation. La série comprend 2 médailles dont 1 déployante (Mickey se détache et se tient debout) colorisée avec un dépôt de résine noir et rouge fait à la main et un album collector pour mini-médailles. Ce coffret collector aux couleurs de Mickey se compose d'une page de couverture logotypée Disney et Monnaie de Paris. Au centre Mickey, personnage emblématique créé par Walt Disney en 1928, saute de joie. À l'intérieur du coffret, se trouvent 10 mini-médailles représentant Mickey et ses amis sur un fond stylisé rappelant les graphismes de l'univers de la BD Mickey. Chaque personnage est accompagné d'un petit texte rappelant ses origines, sa date de création, mais aussi sa première apparition.

MEDALS

- Mini-medal revenue: +7%

After a very strong year in 2015, the decrease in orders, especially for special editions created for non-recurring operations, affected revenue in 2016.

The mini-medal activity showed a 7% increase in revenue in 2016 thanks to the sale of sets of EURO 2016/UEFA® mini-medals, which performed very well. The souvenir coin activity declined by 9%.

Monnaie de Paris continues to leverage synergies with collector coins by offering boxed sets that contain both a coin and a medal.

2016 was marked by 2 strong directions :

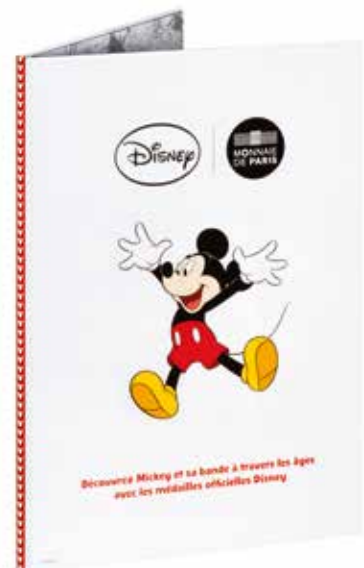
- Medal collections coordinated with the currency program (Little Prince, Excellence à la française, EURO 2016/UEFA®, and Great War);
- Children's collection.

In the *Little Prince* series, 2 medals were unveiled in 2016, including one in silver-plated, colourised Florentine bronze.

In the *Excellence à la française* series, a silver medal with a mother-of-pearl inset in the shape of a butterfly was created. This medal celebrated the 110th anniversary of the Van Cleef & Arpels house, and paid homage to the gem setting craft. On the front, all the well-known symbols of the brand are represented: the fairy, various delicate flowers, and a butterfly compose a marvellous garden that is so prized by the brand. The brand and the anniversary date are also shown. On the back: a set of hands symbolises the golden hands that handle and select the stones and set them to give birth to the famous brand's creations.

MICKEY THROUGH THE AGES

This medal celebrates the 50th anniversary of Walt Disney's death. At the bottom in the centre is the Disney copyright, which attests to the collaboration of Monnaie de Paris with the famous animation company. The series comprises 2 medals, one of which is a fold-out (Mickey can be detached to stand upright), colourised with a handmade deposit of black and red resin and a mini-medal collector album. This Mickey Mouse collector set comprises a cover page with the Disney and Monnaie de Paris logos. In the centre, Mickey, the emblematic character created by Walt Disney in 1928, jumps for joy. Inside the case are 10 mini-medals showing Mickey and his friends on a stylised background recalling the style of the Mickey Mouse comic book universe. Each character is accompanied by a short summary of its origins, creation date, and first appearance.



—
Médaille Mickey et coffret collector
Mickey medal and collector's case

Bracelet cordon 25 cts Lindauer 1914
25 cents Lindbauer 1914 bracelet



BIJOUX

La progression des bijoux continue en 2016 (+ 12 % vs 2015). La stratégie de repositionnement **des médailles de cou** continue d'être porteuse.

En 2016, la Monnaie de Paris a renouvelé son offre avec une collection de bijoux inspirée de monnaies anciennes.

JEWELLERY

*Jewellery continued to grow in 2016 (+12% vs 2015). The strategy of repositioning **medals to be worn around the neck** continues to be profitable.*

In 2016, Monnaie de Paris renewed its offering with a jewellery collection inspired by ancient currencies.

PRIX OBTENUS

Prix « CEDA-Michel Prieur » décerné par l'association « Les Amis de l'Euro »:

- 1^{re} prix 2015 : Coupure euro de l'année pour 10 € argent BE Unesco-Invalides.

Deux prix « Coin Constellation » (prix Russe) :

- 2^{de} place pour l'innovation technologique pour la pièce Excellence à la française Sèvres en forme d'assiette.
- 3^e place pour la pièce « la plus artistique » : pièce 200 € Or Petit Prince.

PRIZES AND AWARDS

"CEDA-Michel Prieur" prize awarded by the "Les Amis de l'Euro" association:

- 1st prize for 2015: Euro denomination of the year for the silver BE UNESCO-Invalides €10.

Two "Coin Constellation" awards (Russian awards) :

- 2nd place for technological innovation for the Excellence à la française Sèvres plate-shaped coin.
- 3rd place for the "most artistic" coin: The Little Prince Gold €200 coin.



Sautoir 1 Franc Ceres 1887
Long necklace 1 Franc, Cérés 1887



—
Mini-médaille de l'exposition
« Not Afraid of Love » de Maurizio Cattelan

*Mini-medal of the exhibition
«Not afraid of love», by Maurizio
Cattelan.*



PRODUITS DES EXPOSITIONS ET ÉVÈNEMENTS CULTURELS

La vocation de la Monnaie de Paris à être un lieu de création (r)éveille le désir des artistes et leur permet de réaliser des projets qu'ils n'auraient jamais pu envisager dans un autre cadre. Chaque rendez-vous d'art contemporain est accompagné par des éditions d'art conçues spécialement par les artistes en collaboration avec les Ateliers de la Monnaie de Paris : les produits dérivés permettent que les savoir-faire de la Monnaie de Paris soient perçus comme liés tout autant à l'artisanat qu'à l'art.

Après l'innovation de l'Écu de Fabrice Hyber issu des technologies les plus innovatrices menées par la Monnaie de Paris et son département « Recherche » à Pessac, la Monnaie de Paris a proposé en 2016 une médaille en bronze Bertrand Lavier, une lithographie de Jannis Kounellis et un pin's en argent de Maurizio Cattelan, en plus des traditionnelles mini-médailles produites pour chacune des expositions.

Depuis 2014 et la nouvelle programmation d'expositions, près d'une centaine de nouvelles références de produits différents ont été créées : médaille en bronze, T-shirt, catalogues d'exposition, livres d'artiste, cartes postales, produits dérivés (badges, carnets, magnets, affiches, sacs...). Ces créations ont, pour certaines, fait l'objet de partenariats

avec de grandes maisons tels que Moleskine, Hatje Kantz, Dilecta, Beaux-Arts Magazine, Damiens... Fortes de leurs univers artistiques tout autant que de leur originalité, ces éditions sont aujourd'hui diffusées au-delà de la Monnaie de Paris au Centre Pompidou, Palais de Tokyo, Colette, Artcurial, Les Cahiers de Colette, Le Bon Marché, mais aussi à l'international chez Koenig - Bookshop Cologne, Stedelijk Museum, Amsterdam, Museuminsel, Berlin, Hamburger Bahnhof, Berlin, Kulturforum, Berlin, Albertinum, Berlin, K20, Düsseldorf, Museum Ludwig, Cologne, Serpentine Galleries, Londres, Whitechapel Gallery, Londres et à l'Haus der Kunst, Munich.

PRODUCT RELEASES FOR EXHIBITS AND CULTURAL EVENTS

Monnaie de Paris mission of being a creative centre (re)awakens desire in artists and allows them to complete projects that they could never have envisioned in another setting. Each contemporary art event goes hand in hand with an art edition specially designed by the artists working with Monnaie de Paris's workshops: tie-in merchandise help Monnaie de Paris's know-how to be seen as being linked both to craftsmanship and to art.

*After the innovation of **The Ecu by Fabrice Hyber**, coming out of the most innovative technologies used by Monnaie de Paris and its "Research" Department in Pessac, Monnaie de Paris offered a Bertrand Lavier bronze medal, a Jannis Kounellis lithograph, and a Maurizio Cattelan silver pin in 2016, in addition to the traditional mini-medals produced for each of the exhibits.*

*Since 2014 and the new exhibit programme, nearly one hundred new **item references** for various products have been created: **bronze medals, T-shirts, exhibit catalogues, artist books, postcards, tie-in merchandise (badges, notebooks, magnets, posters, sacks, etc.).** Some*

*of these items were created through partnerships with major companies such as **Moleskine, Hatje Kantz, Dilecta, Beaux-Arts Magazine, Damiens, etc.** On the strength of their artistic universes as well as their originality, these **editions are now being sold outside Monnaie de Paris** at the Centre Pompidou, Palais de Tokyo, Colette, Artcurial, Les Cahiers de Colette, Le Bon Marché, **as well as internationally** at Koenig - Bookshop Cologne, Stedelijk Museum, Amsterdam, Museuminsel, Berlin, Hamburger Bahnhof, Berlin, Kulturforum, Berlin, Albertinum, Berlin, K20, Düsseldorf, Museum Ludwig, Cologne, Serpentine Galleries, London, Whitechapel Gallery, London, and at the Haus der Kunst, Munich.*

MISES À DISPOSITION DES ESPACES

La mise à disposition des espaces aux partenaires et les privatisations (défilé Courrèges, soirée Gold Obsession de L'Oréal...) ont permis de générer des recettes supplémentaires pour la Monnaie de Paris.

PROVISION OF SPACE

Loaning space to its partners and renting out its space (Courrèges fashion show, L'Oréal Gold Obsession gala, etc.) helped generate additional revenue for Monnaie de Paris.



—
Installation défilé « Courrèges »
Setup for Courrèges fashion show

La stratégie de l'entreprise

Corporate strategy



LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

CORPORATE STRATEGY

LES PRINCIPAUX OBJECTIFS DU PREMIER PLAN STRATÉGIQUE DE L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC, « CAP 2012 », AYANT ÉTÉ ATTEINTS DÈS LA FIN 2010, UN NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE, « MAP : MONNAIES AUX AMBITIONS PARTAGÉES » COUVRANT LA PÉRIODE 2012-2015, A ÉTÉ PRÉSENTÉ ET ADOPTÉ PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EN DÉCEMBRE 2011. IL S'ARTICULAIT AUTOUR DE CINQ GRANDES ACTIONS : RÉNOVER LA CULTURE INTERNE ET LES RESSOURCES HUMAINES, AFFIRMER LA MARQUE « MONNAIE DE PARIS », RÉUSSIR LE PROJET MÉTAMORPHOSES, RECHERCHER CONTINUÛMENT UNE MEILLEURE PRODUCTIVITÉ, DÉVELOPPER L'EXPORTATION DES MONNAIES COURANTES. EN 2014, UNE REVUE STRATÉGIQUE A ÉTÉ RÉALISÉE POUR FAIRE LE POINT SUR L'AVANCEMENT DU PLAN MAP ET SUR LES ÉCARTS ENTRE LA TRAJECTOIRE PROJETÉE ET LE RÉALISÉ.

L'ANNÉE 2016 A ÉTÉ UNE ANNÉE CHARNIÈRE POUR LA STRATÉGIE DE L'EPIC PUISQU'EN PARALLÈLE DE LA POURSUITE DES GROUPES MAP, DE NOUVELLES RÉFLEXIONS STRATÉGIQUES ONT ÉTÉ CONDUITES À LA DEMANDE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SOUS LA HOULETTE D'UN COMITÉ DE PILOTAGE COMPOSÉ DES PRÉSIDENTS DES TROIS COMITÉS (COMITÉ DE LA STRATÉGIE, COMITÉ D'AUDIT ET COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS), DE L'ADMINISTRATEUR DE L'AGENCE DES PARTICIPATIONS DE L'ÉTAT ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE.

LANCÉES DÈS NOVEMBRE 2015, CES RÉFLEXIONS ONT ABOUTI AU PRINTEMPS ET LEUR RÉSULTAT A ÉTÉ PRÉSENTÉ AU CONSEIL LE 29 JUIN 2016.

AS THE MAIN OBJECTIVES OF THE FIRST STRATEGIC PLAN FOR THE PUBLIC INSTITUTION, "CAP 2012", WERE ACHIEVED BY THE END OF 2010, A NEW STRATEGIC PLAN, "MAP: MONNAIES AUX AMBITIONS PARTAGÉES" (COINS WITH SHARED AMBITIONS), COVERING THE 2012-2015 PERIOD, WAS INTRODUCED AND ADOPTED BY THE BOARD OF DIRECTORS IN DECEMBER 2011. IT WAS CENTRED AROUND FIVE MAJOR ACTIONS: TRANSFORMING THE INTERNAL CULTURE AND HUMAN RESOURCES, ASSERTING THE "MONNAIE DE PARIS" BRAND, SUCCESSFULLY COMPLETING THE MÉTAMORPHOSES PROJECT, CONTINUOUSLY SEEKING BETTER PRODUCTIVITY, AND DEVELOPING CIRCULATING COIN EXPORTS. IN 2014, A STRATEGIC REVIEW WAS CONDUCTED TO ASSESS PROGRESS ON THE MAP PLAN AND ANY GAPS BETWEEN THE FORECAST AND ACTUAL TRAJECTORY.

2016 WAS A PIVOTAL YEAR FOR THE EPIC'S STRATEGY, AS IN PARALLEL WITH THE CONTINUATION OF THE MAP GROUPS, NEW STRATEGIC DISCUSSIONS WERE HELD AT THE REQUEST OF THE BOARD OF DIRECTORS UNDER THE LEADERSHIP OF A STEERING COMMITTEE COMPRISED OF THE CHAIRS OF THE THREE COMMITTEES (STRATEGY COMMITTEE, AUDIT

COMMITTEE, AND COMPENSATION COMMITTEE), THE DIRECTOR REPRESENTING THE GOVERNMENT INVESTMENT AGENCY, AND THE EXECUTIVE MANAGEMENT.

LAUNCHED IN NOVEMBER 2015, THESE DISCUSSIONS WERE COMPLETED IN THE SPRING AND THEIR RESULT WAS PRESENTED TO THE BOARD ON 29 JUNE 2016.



—
Contrôle qualité du monnayeur
Minter checks stricke's quality

Un estampeur place son outillage
*Stamping manufacturer
placing a master die*



PLAN STRATÉGIQUE MAP

Plusieurs groupes de travail mis en place en 2012 avaient d'ores et déjà atteint les objectifs fixés dès 2014 et 2015.

Il en était ainsi notamment pour les thèmes suivants :

- Favoriser les exportations de monnaies courantes étrangères.
- Dynamiser nos ventes en déployant une panoplie renouvelée d'outils commerciaux.
- Mettre en place une boîte à outils pour donner un cadre à l'utilisation de la marque Monnaie de Paris par nos revendeurs.
- Développer nos ventes directes par la mise en place d'une nouvelle plateforme multicanal.
- Identifier les pistes d'amélioration des fonctions support : l'exercice budget base zéro conduit en 2014 à l'horizon 2017 sert d'outil de pilotage pour l'établissement du budget annuel.

D'autres - une fois les premiers résultats enregistrés - ont vu leurs objectifs intégrés dans les priorités des services. Ainsi, **la recherche de nouveaux canaux de distribution**, après s'être concentrée sur l'Hexagone pour un nombre restreint de produits, est devenue systématique en France et à l'international sur une palette de produits très large. De même, les outils mis en place pour **développer les ventes B to B**, faciliter les prises de commandes *via* Internet et automatiser les paiements ont permis d'améliorer le fonctionnement et font l'objet d'amélioration permanente. Enfin, la démarche **d'amélioration continue** conduite dans l'usine de Pessac s'est systématisée avec la mise en place de cycles d'animations à intervalles courts et de standards de production dans chaque secteur. Certains ateliers ont été réimplantés pour optimiser les flux. D'autres, enfin, ont connu en 2016 leur aboutissement. Il s'agit, notamment, de celui sur la **lo-**

gistique dont l'organisation devait suivre la hausse des ventes directes tout en s'adaptant aux nouvelles contraintes du site parisien. Ces activités ont été déplacées sur le site de Pessac qui dispose de surfaces suffisantes et d'une infrastructure adaptée. Les équipes des deux sites se sont mobilisées pour permettre un transfert progressif des livraisons d'un site sur l'autre entre janvier et juillet 2016. La nouvelle équipe a ainsi traité, sur l'année 2016, plus de 40 000 commandes (avec un taux de retour pour non-conformité de seulement 0,002 %).

De même, le groupe de travail sur **l'intégration amont**, concentré dans un premier temps sur l'aspect découpe de flans, a ensuite entrepris de remettre en état et de tester les capacités de la ligne de galvanoplastie sous cocon depuis 2002. Les tests effectués sur plusieurs types de revêtement s'étant révélés très satisfaisants, les démarches administratives indispensables à une éventuelle réouverture - et toujours très longues - ont été entreprises. L'enquête publique est terminée.

Côté culture interne de l'entreprise, le groupe **accompagner le changement** a terminé ses travaux sur un nouvel intranet qui offre à la fois plus de fluidité dans le partage des informations et une palette d'information plus large que le précédent. Son déploiement a eu lieu en janvier 2017.

Les deux groupes se consacrant à la redéfinition de **l'offre boutique Monnaie de Paris**, et à la « **scénarisation** » de la nouvelle boutique ont terminé leurs travaux en prévision de l'ouverture de cette boutique en juin 2017 : l'offre, repensée et composée de produits issus des savoir-faire traditionnels ou inspirés par notre offre culturelle, est maintenant au stade de la production. Pour sa part, le programme de la boutique a été rediscuté avec l'agence AAPP, l'appel d'offres

pour un agenceur lancé et l'entreprise désignée. Elle est labellisée « *Entreprise du Patrimoine Vivant* » comme la Monnaie de Paris

MAP STRATEGIC PLAN

Several of the working groups set up in 2012 have already achieved the objectives since 2014 or 2015.

This was true for the following topics:

- *Promoting the export of foreign circulating coins;*
- *Reinvigorating our sales by rolling out a renewed array of sales tools;*
- *Implementing a tool-box to give a framework for our resellers using Monnaie de Paris brand;*
- *Developing our direct sales by establishing a new multichannel platform;*
- *Identifying areas for improving support functions: the base zero budget exercise conducted in 2014 through 2017 serves as a management tool for establishing the annual budget.*

*Others had their objectives integrated into department priorities - once the first results were recorded. Thus, the **search for new distribution channels**, after being focused on France for a limited number of products, has become systematic, in France and abroad, for a very wide range of products. Similarly, the tools implemented for **developing B to B sales**, facilitating internet ordering, and automating payments helped improve operation and are continuously being impro-*

Presse monétaire Usine de Pessac
Coin press Pessac factory

Usine de Pessac
Pessac plant

ved. Lastly, the **continuous improvement approach** in place at the Pessac plant has been systematised by implementing series of short interval management programs and establishing production standards in each sector. Some workshops were relocated to optimise flows. Lastly, others were completed in 2016. They concerned logistics especially, for which the organisation needed to follow the increase in direct sales while adapting to the new constraints of the Paris site. These activities were moved to the Pessac site, which has sufficient area and a suitable infrastructure. The teams at both sites were mobilised to facilitate a gradual transfer of deliveries from one site to the other between January and July 2016. Thus, the new team handled more than 40,000 orders over 2016 (with a return rate for non-compliance of only 0.002%).

Similarly, the working group on **upstream integration** focused first on die-cutting blanks, then restored and tested the capacity of the electroplating line that had been mothballed since 2002. The tests conducted on several types of coatings were found to be highly satisfactory, and the administrative details indispensable to a potential reopening - and always very time-consuming - were put into place. The public inquiry was completed.

In terms of the company's internal culture, the **change management** group completed its work on a new intranet that offers both more flexible information sharing and a broader range of information than the previous one. It was deployed in January 2017.

The two groups devoted to redefining **Monnaie de Paris shop offering** and the **"staging" of the new shop** completed their preliminary work in advance of the June 2017 shop opening: the offering, redesigned and comprising products made through traditional know-how or inspired by our cultural offering, is now in the production stage. The shop program was discussed again with the AAPP agency, the invitation to tender for a designer launched, and the company selected. It has the "Entreprise du Patrimoine Vivant" (Living Heritage Company) label, like Monnaie de Paris.



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2016-2019

L'évolution de la politique relative aux moyens de paiement et notamment la nouvelle « stratégie nationale des moyens de paiement » annoncée par Bercy en octobre 2015 ont joué un rôle pivot dans la conduite des nouvelles réflexions stratégiques de l'EPIC. En effet, la production des monnaies courantes dans le cadre du service public représente encore 60 % des volumes de pièces frappés dans l'usine de Pessac et une part significative de son activité, malgré le développement de nouvelles activités depuis la création de l'EPIC (frappe des monnaies de collection à valeur faciale grand public argent, dénaturation, stockage Banque de France, logistique). Cette stratégie nationale privilégie les paiements digitaux et soulève donc de nombreuses questions sur l'avenir des pièces.

C'est dans ce contexte nouveau que les réflexions ont été conduites. La stratégie retenue pour 2016-2019 s'appuie sur les axes suivants :

- Accompagner la baisse de l'euro par l'augmentation de la compétitivité coûts tant dans les directions industrielles que dans les autres directions pour sécuriser l'activité monnaies courantes étrangères et la rentabilité des autres activités.
- Consolider les activités hors mono-

pole et franchir une nouvelle étape de croissance organique (déploiement de MétaLmorphoses, recherche de relais de croissance Paris et Pessac).

- Explorer les pistes de croissance externe en complément.

Les orientations ont été partagées avec le Conseil d'Administration lors de sa séance du 29 juin 2016.

Dix groupes de travail internes ont été constitués, regroupés autour de quatre axes :

- Consolider et améliorer les performances des activités
- Compétitivité coûts
- Identifier et mettre en œuvre des relais de croissance
- Évolution de la mission de service public.

Parallèlement, un groupe de travail tripartite Trésor public, Banque de France, Monnaie de Paris a été créé sur l'évolution du système de production européen et la gestion des stocks de monnaie courante, le seigneurage, l'avenir des pièces de 1 et 2 centimes d'euro et les monnaies de collection.

2016-2019 STRATEGIC ORIENTATIONS

The policy change on payment methods, and especially the new "national payment methods strategy" announced by Bercy (the French Mi-

LES GROUPES DE TRAVAIL « 2016-2019 » ET LEURS PILOTES 2016-2019 WORKING GROUPS AND THEIR COORDINATORS

1 CONSOLIDER ET AMÉLIORER LES PERFORMANCES DES ACTIVITÉS

- 1.1 Consolidation des monnaies de collection à valeur faciale
Pilotes : Claude Giffin & Rémy Baillet
- 1.2 Optimiser l'activité médailles - **Pilote : Rodolphe Krempp**
- 1.3 Amplification de l'activité liée au tourisme
Sponsor : Guillaume Robic & Rodolphe Krempp - Pilote : Brigitte Rebibo

2 COMPÉTITIVITÉ COÛT

- 2.1 Compétitivité Direction Industrielle des Productions d'Art
Sponsor : Catherine Distler – Pilote : Pascal Rencker
- 2.2 Compétitivité Direction Industrielle des Monnaies Courantes
Pilote : Jacky Frehel – Copilote : Murielle Darie
- 2.3 Compétitivité : gestion prévisionnelle des effectifs, et optimisation de l'organisation des fonctions support - **Pilote : Olivier Decez**

3 IDENTIFIER ET METTRE EN ŒUVRE DES RELAIS DE CROISSANCE

- 3.1 Diversification Pessac - **Sponsor : Catherine Distler - Pilotes : Nathalie Pasquet & Emmanuel Duflot**
- 3.2 Déploiement MétaLmorphoses
Pilotes : Camille Morineau & Alexis Kasbarian
- 3.3 Recherche de relais de croissance « métiers d'art »
Sponsor : Claude Giffin - Pilote : Lionnel Leconte

4 ÉVOLUTION DE LA MISSION DE SERVICE PUBLIC

Pilote : Gilles de Gouyon

1 CONSOLIDATING AND IMPROVING BUSINESS ACTIVITY PERFORMANCE

- 1.1 Consolidation of face value collector coin activities
Coordinators: Claude Giffin & Rémy Baillet
- 1.2 Optimising the medal activity - **Coordinator: Rodolphe Krempp**
- 1.3 Expanding business related to tourism
Sponsor: Guillaume Robic & Rodolphe Krempp - Coordinator: Brigitte Rebibo

2 COST COMPETITIVENESS

- 2.1 Competitiveness of the Art Production Manufacturing Division
Sponsor: Catherine Distler – Coordinator: Pascal Rencker
- 2.2 Competitiveness of the Circulating Coin Manufacturing Division
Coordinator: Jacky Frehel – Copilote: Murielle Darie
- 2.3 Competitiveness: forecast staff management, and optimisation of the support function organisational structure - **Coordinator: Olivier Decez**

3 IDENTIFYING AND IMPLEMENTING NEW GROWTH ENGINES

- 3.1 Diversification of Pessac - **Sponsor: Catherine Distler - Coordinators: Nathalie Pasquet & Emmanuel Duflot**
- 3.2 Deployment of MétaLmorphoses
Pilotes: Camille Morineau & Alexis Kasbarian
- 3.3 Search for "craft" growth engines
Sponsor : Claude Giffin – Coordinator : Lionnel Leconte

4 EVOLUTION OF THE PUBLIC SERVICE MISSION-

Coordinator: Gilles de Gouyon

nistry of the Economy, Finance, and Industry) in October 2015 played a pivotal role in the conduct of the EPIC's new strategic discussions. In fact, the production of circulating coins as part of the public service still represents 60% of the coin volume minted at the Pessac plant and a very significant part of its business, despite the development of new activities since the creation of the EPIC (minting of silver face value collector coins for the general public, denaturation, Banque de France storage, and logistics). This national strategy gives priority to digital payments and thus raises many questions about the future of coins.

It was in this new context that the discussions were conducted. The strategy adopted for 2016-2019 is based on the following guidelines:

- Managing the downturn in the euro by improving cost competitiveness in both industrial and other divisions to secure the foreign circulating coin activity and the profitability of the other activities.
- Consolidating non-monopoly activities and beginning a new stage of organic growth (deployment of MétaLmorphoses, and search for growth engines in Paris and Pessac).
- Exploring areas for additional external growth.

The orientations were shared with the Board of Directors at the meeting on 29 June 2016.

Ten internal working groups were established around four themes:

- Consolidating and improving business activity performance;
- Cost competitiveness;
- Identifying and implementing new growth engines;
- Changes to the public service mission.

In parallel, a three-party working group bringing together the Public Treasury, Banque de France, and Monnaie de Paris was created on changes to the European production system and management of stocks of circulating coins and seigniorage, as well as the future of the 1 and 2-euro cent coins, and collector coins.



—
Tour à réduire
Reducing machine

CHARTE DES VALEURS

Dans le cadre de son plan stratégique « Monnaie aux Ambitions Partagées » (MAP), l'entreprise s'est dotée d'une « Charte des Valeurs ». La Monnaie de Paris conduit l'ensemble de ses activités dans le strict respect de l'éthique, des lois et de la réglementation. Elle fonde sa réussite sur la satisfaction de ses clients et l'adhésion de ses publics. Cette « Charte des Valeurs » est applicable à tous ses collaborateurs. Ces valeurs sont essentielles pour favoriser le développement et assurer la pérennité de l'entreprise, mais aussi pour permettre l'épanouissement des femmes et des hommes qui la composent. Cette charte a également pour objet de renforcer la cohésion des personnels, de favoriser leur collaboration et d'entretenir un climat de sérénité. L'entreprise s'engage à promouvoir et à respecter les quatre valeurs retenues ainsi que le contenu qui leur est associé. Chaque collaborateur, en adhérant à cette charte, dispose des éléments de réflexion qui lui permettent, au quotidien, d'adopter une attitude ou de prendre des décisions en accord avec l'identité de l'entreprise qu'il s'engage à respecter.

CHARTER OF VALUES

As part of its "Monnaie aux Ambitions Partagées" (MAP) strategic plan, the company developed a "Charter of Values". Monnaie de Paris conducts all its activities in strict compliance with ethics, laws, and regulations. It bases its success on satisfying its clients and on the loyalty of its audiences. The company "Charter of Values" applies to all employees. These values are essential to promoting development and ensuring business continuity, as well as helping the women and men who comprise it to flourish. The charter is also intended to strengthen cohesion among staff, promote collaboration, and maintain a calm atmosphere. The company commits to promoting and respecting the four values adopted as well as the content related to them. By subscribing to this charter, each employee has the elements for reflection to enable him or her to adopt an attitude and take decisions on a daily basis in line with the company identity, which he or she commits to respect.

RESPECT

Attentifs aux besoins et aux désirs du client, les collaborateurs de la Monnaie de Paris s'engagent à les satisfaire et à respecter leurs engagements, en se mobilisant pour atteindre, voire dépasser, la performance attendue. De sa conception à sa remise au client, les salariés apportent une attention permanente à la qualité du produit. La Monnaie de Paris s'emploie à intégrer les préoccupations environnementales dans toutes ses activités. Son usine de Pessac est certifiée ISO 14001. La Monnaie de Paris entretient des relations loyales et de confiance avec ses fournisseurs, revendeurs et partenaires. Les collaborateurs de la Monnaie de Paris s'engagent à préserver le caractère confidentiel des informations qui leur sont communiquées et à ne pas émettre de propos susceptibles de nuire à la réputation de l'entreprise. Chaque salarié doit faire preuve d'intégrité. Il doit également préserver, par tous les moyens légaux à sa disposition, les biens matériels et immatériels de l'entreprise. La Monnaie de Paris est vigilante à la santé et la sécurité de ses collaborateurs au travail. L'usine de Pessac est certifiée OHSAS 18001. Elle ne tolère aucune forme de discrimination à l'embauche et au cours de la vie professionnelle. Elle entretient un authentique dialogue social et respecte ses collaborateurs. Ceux-ci accordent une importance particulière à ce qu'il en soit de même entre eux et envers l'entreprise.

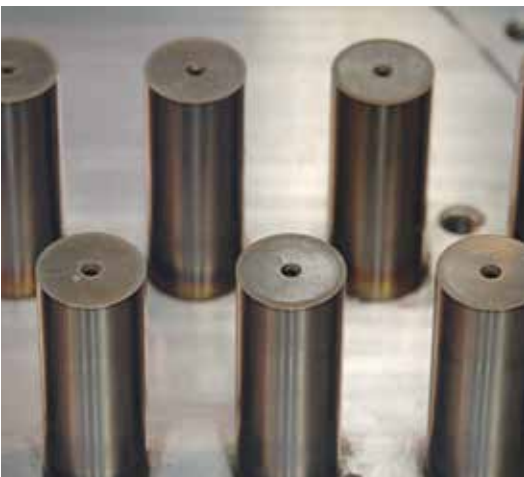
Usine de Pessac
Pessac Plant



RESPECT

Being attentive to client needs and wishes, the employees of Monnaie de Paris commit to satisfying clients and respecting their commitments by mobilising to achieve or exceed expected performance. From design to delivery to the client, employees pay continuous attention to product quality. Monnaie de Paris works to integrate environmental concerns into all its activities. Its Pessac plant is ISO 14001 certified. Monnaie de Paris maintains honest and trusted relationships with its suppliers, resellers, and partners. Monnaie de Paris employees commit to maintaining the confidentiality of any information communicated to them and not to make any statements that might harm the company's reputation. All employees must show integrity. They must also preserve the company's tangible property and goodwill by all legal means at their disposal. Monnaie de Paris monitors the health and safety of its employees in the workplace. The Pessac plant is OHSAS 18001 certified. It does not tolerate any form of discrimination upon recruitment or during working life. It maintains an open social dialogue and respects its employees. They will give special importance to ensuring the same among themselves and toward the company.

Usine de Pessac
Pessac Plant



Pièces de 2cts d'Euro
2 cents coins

AUTHENTICITÉ

La Monnaie de Paris a l'ambition de toujours proposer les meilleurs produits issus de ses savoir-faire ancestraux ; elle garantit les métaux qui les composent et fait preuve d'exigence quant à leur qualité. Au titre de la fabrication des monnaies courantes, elle est certifiée ISO 9001. La Monnaie de Paris pérennise les métiers traditionnels artisanaux et industriels d'excellence pour lesquels lui a été décerné le label d'Entreprise du Patrimoine Vivant. Elle s'attache à entretenir son patrimoine architectural d'exception tant à Pessac qu'à Paris. Par le projet MétaLmorphoses, la Monnaie de Paris devient un lieu d'échanges culturels et commerciaux unique autour des métiers du métal.

AUTHENTICITY

Monnaie de Paris wants to always offer the best products created through its long-standing know-how; it guarantees the metals they are made of and is exacting about their quality. Its circulating coin production is ISO 9001 certified. Monnaie de Paris continues exceptional traditional crafts and industrial trades, for which it was awarded the label of Entreprise du Patrimoine Vivant (Living Heritage Company). It is committed to maintaining its exceptional architectural heritage both in Pessac and in Paris. Through the MétaLmorphoses project, Monnaie de Paris has become a unique site for cultural and commercial exchanges around the metallurgical trades.



Usine de Pessac
Pessac plant

PROFESSIONNALISME

La Monnaie de Paris s'attache à remplir l'ensemble de ses missions, en particulier de service public, en fournissant des produits et des résultats qui répondent aux attentes de l'État. Elle a la fierté d'héberger le CNAP (Centre National d'Analyse des Pièces), ainsi que le CTSE (Centre Technique et Scientifique Européen) qui analyse et classe les pièces contrefaites en Euro dans toute l'Europe et le CRO (Coin Registration Office) qui collecte et analyse les spécificités techniques de toutes les pièces en circulation dans le monde. Elle forme en permanence ses collaborateurs pour développer leurs compétences et favoriser la transmission des savoir-faire et anticiper l'évolution des métiers. Les collaborateurs de la Monnaie de Paris privilégient l'esprit d'équipe et la réussite collective qui reposent sur la mobilisation de chacun, son assiduité constante et sa capacité à assumer ses responsabilités et une juste charge de travail. Afin de garantir la qualité des produits et leur rentabilité économique, chaque collaborateur s'applique à améliorer sa disponibilité, son efficacité, à anticiper les dysfonctionnements et à résoudre dans les meilleurs délais les problèmes auxquels il est confronté.

PROFESSIONALISM

Monnaie de Paris is committed to fulfilling all its missions, especially its public service ones, by supplying products and results that meet Government expectations. It is proud to host the CNAP (Centre National d'Analyse des Pièces - French National Coin Analysis Centre), as well as the CTSE (Centre Technique et Scientifique Européen - Euro-

pean Technical and Scientific Centre), which analyses and classifies counterfeit Euro coins throughout Europe, and the CRO (Coin Registration office), which collects and analyses the technical specificities of all coins in circulation throughout the world. It provides ongoing training for its employees to develop their skills and promote the transmission of know-how, and to anticipate changes to the trades. Monnaie de Paris employees give priority to team spirit and collective success, based on the mobilisation of everyone, their continuous diligence and ability to fulfil responsibilities and a fair workload. To ensure the quality of the products and their economic profitability, each employee shall work to improve its availability and efficiency, anticipate malfunctions, and resolve any problems they face as soon as possible.

DYNAMISME

La Monnaie de Paris se doit d'anticiper les attentes de ses clients. Elle poursuit une démarche d'amélioration continue et recherche une meilleure compétitivité à travers la création artistique et l'innovation industrielle. Elle investit dans la R&D et s'entoure des meilleures compétences. Elle conduit une politique ambitieuse et volontariste de développement commercial notamment pour les monnaies courantes à l'exportation. Elle confirme sa vocation culturelle par une programmation innovante et de qualité avec pour objectif d'asseoir son rayonnement tant national qu'international. Elle attend de ses collaborateurs qu'ils fassent preuve d'initiative et de réactivité. Elle encourage l'esprit d'ouverture, la créativité et les synergies entre ses diverses activités.

DYNAMISM

Monnaie de Paris has a duty to anticipate the expectations of its clients. It uses a continuous improvement approach and seeks better competitiveness through artistic creativity and industrial innovation. It invests in R&D and surrounds itself with the best skills. It conducts an ambitious voluntary business development policy, especially for circulating coins for export. It confirms its cultural mission through an innovative and qualitative program with the goal of establishing its standing both in France and abroad. It expects its employees to show initiative and reactivity. It encourages a spirit of openness, creativity, and synergies among its various activities.



Contrôle qualité du monnayeur
Minter checking quality

Performances industrielles & innovations technologiques

*Manufacturing performance &
technological innovations*



PERFORMANCES INDUSTRIELLES & INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

MANUFACTURING PERFORMANCE & TECHNOLOGICAL INNOVATIONS

EN 2016, LA DIRECTION INDUSTRIELLE DES MONNAIES COURANTES (DIMC) A POURSUIVI LE DÉPLOIEMENT DE LA DÉMARCHÉ D'AMÉLIORATION CONTINUE COMMENCÉE EN 2014, TOUT EN CLÔTURANT UN GRAND NOMBRE DE PROJETS INSCRITS DANS LE PLAN STRATÉGIQUE MAP.

L'ÉQUIPE INDUSTRIELLE A ÉGALEMENT CONTINUÉ DE S'APPUYER SUR SA VISION (VOIR CI-DESSOUS) POUR DÉFINIR LES GRANDS AXES DE TRAVAIL DE L'ANNÉE 2016 EN NE PERDANT PAS LA FINALITÉ DE RÉPONDRE, AU MIEUX, AUX DEMANDES DE PLUS EN PLUS EXIGEANTES DE NOS CLIENTS EN TERMES DE PRIX, DE RÉACTIVITÉ ET DE NIVEAU DE QUALITÉ ET DE SERVICE.

IN 2016, THE CIRCULATING COINS MANUFACTURING DIVISION (DIMC) CONTINUED DEPLOYMENT OF THE CONTINUOUS IMPROVEMENT APPROACH STARTED IN 2014, WHILE COMPLETING MANY OF THE PROJECTS THAT WERE PART OF THE STRATEGIC "MAP" PLAN.

THE MANUFACTURING TEAM ALSO CONTINUED TO RELY UPON ITS VISION (SEE BELOW) TO DEFINE MAJOR AREAS FOR WORK DURING 2016 WHILE NOT LOSING THE PURPOSE OF BEST MEETING THE INCREASINGLY DEMANDING REQUIREMENTS OF OUR CLIENTS IN TERMS OF PRICE, REACTIVITY, AND LEVEL OF QUALITY AND SERVICE.

**« UNE ÉQUIPE IMPLIQUÉE, CHALLENGÉE
PAR SES CLIENTS ET SES INDICATEURS,
DANS UNE USINE ORDONNÉE,
FLEXIBLE ET INNOVANTE, POUR ÊTRE
PLUS COMPÉTITIF AFIN D'AUGMENTER
SES VOLUMES ET SA RENTABILITÉ. »**

«A COMMITTED TEAM, CHALLENGED BY THEIR CLIENTS AND BUSINESS INDICATORS TO BE MORE COMPETITIVE WITH A VIEW TO INCREASING VOLUMES AND PROFITABILITY IN THE CONTEXT OF A STRUCTURED, FLEXIBLE, INNOVATIVE MANUFACTURING PLANT» VISION

Usine de Pessac
Pessac Plant

UN ESPRIT D'ÉQUIPE ORIENTÉ VERS LA PRODUCTION

Le changement de culture et d'état d'esprit reste encore un enjeu important qu'il est nécessaire de travailler. Aussi, après avoir rapproché les fonctions supports au plus près de la production, les actions se sont concentrées sur une participation active à la résolution de dysfonctionnements, la compréhension des principes de l'amélioration continue et la communication top-down et transversale :

LA SYSTÉMATISATION DES RETEX (RETOUR D'EXPÉRIENCE)

- À chaque fin de contrat de monnaies courantes étrangères, organisation d'une réunion avec un panel représentatif d'acteurs impliqués dans l'exécution quotidienne et permettant d'analyser les éventuels dysfonctionnements et les suggestions d'amélioration.
- Mise en place d'actions, quand cela est possible, sur les contrats suivants.
- Implication maximale de l'ensemble des équipes.

UN PLAN DE FORMATION TOURNÉ VERS LES OUTILS « LEAN ».

- Visite d'entreprise extérieure pour permettre de voir concrètement des exemples d'actions d'amélioration continue mises en œuvre dans un contexte et une culture différents.
- Formation aux principes du lean management au sein d'un organisme local spécialisé dans le domaine : comparaison réelle entre une « ancienne usine » (sans les principes du lean) et une « nouvelle usine » (application des concepts du lean).
- 80 % de la population industrielle a été sensibilisée au cours de l'année. Le reste de la population sera formé en 2017.



LE DÉPLOIEMENT TOTAL DES AIC
(Animation à intervalles courts) dans tous les ateliers et les fonctions supports de production.

- Structuration et amélioration des réseaux de communication à l'intérieur de chaque service ou atelier, mais également entre les services/inter services.
- Mise en place d'indicateurs de pilotage et d'objectifs chiffrés.
- Établissement d'actions concrètes permettant d'améliorer la performance.

PRODUCTION-ORIENTED TEAM SPIRIT

The change in culture and mind-set is a major challenge upon which work still remains. Also, after having brought the support functions closer to production, actions have been focused on active participation in resolving malfunctions, understanding the principles of continuous improvement as well as top-down and cross-departmental communication:

SYSTEMATIC FEEDBACK

- *At the conclusion of each foreign circulating coin contract, a meeting is held with a representative panel of the players involved in the*

daily execution, to collect feedback on malfunctions and suggestions for improvement.

- *Implementation of actions when possible for subsequent contracts.*
- *Maximum involvement of all teams.*

A TRAINING PLAN FOCUSED ON "LEAN" TOOLS.

- *Tours of outside companies to help see concrete examples of continuous improvement actions implemented in different contexts and cultures.*
- *Training in lean management principles within a local body specialised in the area: real comparison between an "old plant" (without lean principles) and a "new plant" (application of lean concepts).*
- *80% of the industrial population were trained during the year. The rest of the employees will be trained in 2017.*

COMPLETE DEPLOYMENT OF SIM

- *Structuring and improvement of communication networks within each department or workshop, as well as between departments/inter-departmental.*
- *Implementation of management indicators and quantitative objectives.*
- *Establishment of concrete actions to help improve performance.*

Conditionnement des euros
Euro's packaging

UNE VRAIE POLITIQUE DE PERFORMANCE INDUSTRIELLE ET ÉCONOMIQUE

L'année 2016 a confirmé l'effort consenti par la Monnaie de Paris depuis plusieurs années pour moderniser son outil de production et ainsi améliorer davantage sa productivité. Un plan d'investissements de 2,9 M€ a été déployé sur son site de Pessac concernant des projets tels que :

L'ACQUISITION DE NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS :

Achat de machines de tri par caméra :

- Tri qualitatif des flans (diamètre, épaisseur, aspect).
- Remplacement du matériel obsolète et/ou vieillissant (supérieur à 20 ans).
- Amélioration de la productivité, des temps de changement de flans et des coûts de maintenance.

Achat d'une brillanteuse :

- Amélioration de l'état de surface des flans (brillance).
- Amélioration de la productivité en augmentant la capacité horaire, diminution des coûts de consommables.
- Possibilité de réintégrer des travaux jusqu'alors réalisés en sous-traitance pour diminuer les coûts fixes.

LA MODERNISATION DE LA STATION D'ÉPURATION :

- Améliorer de façon très significative la sécurité, l'efficacité de traitement de nos effluents industriels et assurer la prévention du site vis-à-vis d'une pollution accidentelle.
- Renouveler le système de contrôle et de régulation du pH et installer un débitmètre électromagnétique en sortie de station pour assurer la conformité des rejets.
- Supprimer les dépotages en vrac de produits chimiques, capoter les cuves de



traitement et extraire automatiquement des boues pour améliorer la sécurité et prévenir les pollutions.

L'UTILISATION D'OUTILS MÉTHODIQUES (5S, SMED...) :

Amélioration de l'environnement des espaces de travail (5S) :

- Sécurité.
- Rangement/propreté dans les ateliers.
- Meilleure organisation.
- Image de l'entreprise vis-à-vis de nos visiteurs (clients, fournisseurs...).

Gain sur les temps de changement de série (SMED) :

- Exemple : outil à cassette pour la ligne de découpe :
 - Sécurité, ergonomie de travail (le poids de l'outil passe de 800 à 120 kg).
 - Réduction du temps par 2.
 - Le prix d'un nouvel outil de découpe est divisé par 4.

A COMMITTED MANUFACTURING AND ECONOMIC PERFORMANCE POLICY

2016 confirmed the effort put forth by Monnaie de Paris over several years to modernise its production tool and thus further improve productivity. A €2.9 M investment plan was implemented at the Pessac site for projects such as:



THE ACQUISITION OF NEW EQUIPMENT :

Purchase of camera sorting machines:

- Qualitative sorting of blanks (diameter, thickness, appearance);
- Replacement of obsolete and/or ageing equipment (more than 20 years old);
- Improvement of productivity, blank replacement times, and maintenance costs.

Purchase of a polisher :

- Improvement of the surface condition of the blanks (shine);
- Improved productivity by increasing hourly capacity, reduction of consumable costs;
- Ability to reintegrate work carried out by subcontractors to reduce fixed costs.

MODERNISATION OF THE TREATMENT PLANT :

- Very significantly improve the safety and treatment efficiency for our industrial effluents and take steps to prevent accidental pollution on the site.
- Renovate the pH control and regulation system and install an electromagnetic flow meter at the plant outflow to ensure waste compliance.
- Eliminate bulk dumping of chemicals, cap processing tanks, and automatically extract sludge to improve safety and prevent pollution.

THE USE OF METHODOLOGICAL TOOLS (5S, SMED, ETC.)

Improvement of the environment for work spaces (5S)

- Safety;
- Tidiness/cleanliness in the workshops;

- Better organisation;
- Company image presented to our visitors (clients, suppliers, etc.).

Save time to change production series (SMED)

- Example: cassette tool for the die-cutting line:
 - Safety and ergonomics of work (the weight of the tool decreased from 800 to 120 kg);
 - Time cut in half;
 - The price of a new die-cutting tool was 1/4 the previous price.

UNE ORGANISATION DE TRAVAIL SIMPLIFIÉE ET AGILE

Au cours de l'année précédente, la Direction Industrielle des Monnaies Courantes avait revu complètement son organisation interne pour répondre plus efficacement aux différentes contraintes de notre activité. Ce travail a porté ses fruits en 2016 grâce, notamment, au fonctionnement en UAP (Unité Autonome de Production) des ateliers de production intégrant fonctionnellement des référents méthodes, qualités, logistiques et maintenance de proximité.



—
Bobine de métal une fois les flans découpés
Metal coils after the cutting of blanks flans

Fort de ces fondations solides, les principaux axes de travail se sont tournés vers l'agilité de nos équipements et de notre personnel :

L'INTÉGRATION DE NOUVELLES TECHNOLOGIES (LASER, NUMÉRISATION 3D)

Objectif - être très réactif face à des délais très tendus :

Achat d'un appareil de métrologie et de numérisation 3D :

- Réaliser le contrôle et la maîtrise des formes géométriques des outillages (galbes, profondeur de gravure, hauteur de listel et de recouvrement...).
- Corriger des défauts sur les outillages clients défectueux par numérisation 3D.
- Usiner directement sur machine laser des coins de frappe à partir des fichiers numérisés.

Achat d'une machine laser :

- Vitesse augmentée par 3 par rapport à la première machine laser.
- Possibilité de graver des diamètres d'outillage plus importants.
- Offre un éventail d'effets de gravure plus étendus.

LA SIMPLIFICATION DES LIGNES DE CONDITIONNEMENT

Le conditionnement des monnaies courantes est très différent d'un contrat à l'autre.

- Installation de lignes modulables et non automatisées.
- Ergonomie des postes de travail améliorée.
- Facilité de réemploi de systèmes pour d'autres types de conditionnement.

LA POLYVALENCE DU PERSONNEL

La polyvalence répond à un double enjeu qui est de :

- Prendre en compte la fluctuation des demandes clients.
- Posséder une réactivité nécessaire face à la perte planifiée (retraite, mobilité, congés...) ou non (accident, maladie...) de compétences.

Par conséquent, la polyvalence a été renforcée dans les ateliers de production en formant chaque opérateur sur deux postes/métiers différents au minimum.

STREAMLINED, FLEXIBLE ORGANISATION OF WORK

During the previous year, the Circulating Coin Manufacturing Department completely revised its internal organisation to more effectively meet the various constraints of our activity. This work paid off in 2016 thanks to operation of the production workshops in APUs (autonomous production units) having reference methods, quality, logistics, and operational servicing as their functional components.

On the strength of these solid foundations, the main work areas were oriented toward the agility of our equipment and staff:

THE INTEGRATION OF NEW TECHNOLOGIES (LASER, 3D DIGITISATION)

Objective: to be highly reactive when faced with very short deadlines.

Purchase of a 3D metrology and digitisation apparatus

- Carry out the control and management of the geometric shapes of tools (shapes, engraving depth, recovery clearance height, etc.).
- Correct defects on defective client tools by 3D digitisation.
- Directly machine minted coins on a laser machine from digitised files.

Purchase of a laser machine

- Speed tripled in relation to the first laser machine.
- Ability to engrave larger tool diameters.
- Offer a more extensive range of engraving effects.

STREAMLINING PACKAGING LINES

Packaging circulating coins is very different from one contract to another.

- Installation of modular, non-automated lines.



Monnayage
Minting

- Workstation ergonomics improvement.
- Systems easy to reuse for other types of packaging

EMPLOYEE FLEXIBILITY

Flexibility meets the double challenge of:

- Accounting for fluctuations in client requests.
- Ability to have the necessary reactivity for the planned (retirement, mobility, leave, etc.) or unplanned (accidents, illnesses, etc.) loss of skills.

Therefore, flexibility was initiated in the production workshops by training each technician on at least two different positions/crafts.

UNE OFFRE DE SERVICE ÉLARGIE

• La réussite de l'activité logistique client

En 2016, la Direction Industrielle des Monnaies Courantes a intégré, avec succès, une nouvelle activité logistique dont le rôle est d'expédier une grande partie des produits fabriqués par la Monnaie de Paris et commandés via les différents réseaux de vente. Cette nouvelle activité a permis de créer 6 emplois sur le site de Pessac. Le nombre de commandes préparées et expédiées dans un délai inférieur à 48 heures est de 40 000, ce qui est conforme à la prévision estimée en début d'année. Grâce à une équipe qualifiée/impliquée et une surface de travail évolutive et structurée,

cette activité pourra aisément absorber l'objectif ambitieux de la Monnaie de Paris qui est de doubler le nombre de ses commandes sous cinq ans.

• La réouverture de la ligne de revêtu

Après un important travail d'industrialisation dans l'atelier de découpe et de préparation des flans, la Monnaie de Paris poursuit sa réflexion sur l'approvisionnement en flans revêtus pour l'euro et les monnaies courantes étrangères. Compte tenu des difficultés à trouver des fournisseurs de flans indépendants de nos principaux concurrents et susceptibles de nous livrer dans des délais contraints, la Monnaie de Paris envisage la réouverture de la ligne de revêtu en bain cyanuré sous cocon depuis 2002. Par conséquent, plusieurs essais grandeur nature ont été réalisés en CPS et BPS pour vérifier l'état de la ligne, confirmer notre capacité à produire ces types de revêtement et apporter des données techniques nécessaires à l'évaluation de la rentabilité. En parallèle, une demande d'autorisation d'exploiter a été lancée et a abouti au premier trimestre 2017. Une décision définitive sera prise durant l'année 2017.

• Le renouvellement de la triple certification ISO

La triple certification Qualité, Sécurité et Environnement a été renouvelée début novembre pour le site de Pessac. Nos certifications Qualité & Environnement (ISO 9001 et 14001) sont prolongées pendant deux ans. À l'issue, le site de Pessac devra être audité selon le nouveau référentiel appelé version 2015, qui met l'accent sur l'analyse des risques. Cette modification constituera un changement majeur sur 2018 pour être en conformité.

Pour la partie Sécurité (OHSAS 18001), il n'y a pas de changement et la certification est renouvelée pour trois ans, c'est-à-dire jusqu'en 2019.

EXPANDED SERVICES

• Success of the client logistics activity

In 2016, the Circulating Coins Manufacturing Division successfully integrated a new logistics activity intended to ship many of the products manufactured by Monnaie de Paris and ordered through various sales networks. This new activity helped create 6 jobs at the Pessac site. There were 40,000 orders prepared and shipped within less than 48 hours, which meets the forecast estimated at the beginning of the year. Thanks to a qualified/committed team and an adaptable and structured work area, this activity can easily absorb Monnaie de Paris's ambitious objective, which is to double the number of orders within five years.

• Reopening of the coating line

After major industrialisation work in the blank die-cutting and preparation workshop, Monnaie de Paris continued its discussion on the procurement of coated blanks for the euro and foreign circulating coins. Given the difficulties in finding blank suppliers independent of our main competitors able to make deliveries to us within short time-frames, Monnaie de Paris planned to reopen the cyanide bath coating line that had been mothballed since 2002. Consequently, several full-scale tests were conducted in CPS and BPS to verify the condition of the line, confirm our capacity to produce these types of coatings and provide the technical data required for the evaluation of profitability. In parallel, an application for authorisation to operate was initiated and has been completed during the first quarter of 2017. A final decision is expected during 2017.

• Renewal of the triple ISO certification

The Quality, Safety, and Environment triple certification was renewed at the beginning of November for the Pessac site. Our Quality & Environment certifications (ISO 9001 and 14001) were extended for two years. After that, the Pessac site must be audited in accordance with the new 2015 reference base, which emphasises risk analysis. This modification will be a major change in 2018 to maintain compliance.

For the Safety part (OHSAS 18001), there are no changes, and the certification was renewed for three years, which is to say, until 2019.

DIRECTION INDUSTRIELLE DES PRODUCTIONS D'ART (DIPA) - INVESTISSEMENT ET RÉORGANISATION

L'année 2016 a été riche en investissements pour la Direction Industrielle des Produits d'Art, une nouvelle machine à fil a été réceptionnée à l'atelier central d'outillages, une machine à polir les flans pour alimenter l'estampage, une machine à graver pour personnaliser les médailles et bijoux, de nouveaux tourets à meuler pour l'atelier de patine, atelier qui a fait l'objet de travaux de rénovation pendant l'été. De nombreux investissements lancés en 2016 seront installés en 2017 (machine à sécher, machine à vernir, fraiseuse CN...). L'organisation de la Direction Industrielle des Produits d'Art a été adaptée aux nouveaux challenges qui apparaissent, notamment par le rattachement des ateliers de frappe et d'estampage sous le même responsable, mais aussi la création d'un service de *supply chain* en charge de consolider les besoins commerciaux, de définir les approvisionnements nécessaires, de piloter les priorités de la production et d'assurer les expéditions aux clients finaux.

ART PRODUCTION MANUFACTURING DIVISION (DIPA) - INVESTMENT AND RESTRUCTURING

In 2016, there were many investments for the Art Production Manufacturing Division, a new wire machine was received by the central tool workshop, a blank polisher to supply stamping, an engraving machine to customise medals and jewellery, new bench grinders for the patina workshop, a workshop that underwent renovation work during the summer. Many investments started in 2016 will be installed in 2017 (drying machine, distemping machine, CN milling machine, etc.). The organisation of

the Art Production Manufacturing Division was adapted to the new challenges that are appearing, in particular by bringing the minting and stamping workshops under the same manager, as well as creating a supply chain department responsible for consolidating sales requirements, defining necessary procurements, coordinating production priorities, and making shipments to end clients.

DIRECTION RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

La Direction Recherche et Développement, en lien étroit avec les autres directions de la Monnaie de Paris et avec de nombreux partenariats extérieurs (universitaires, sous-traitants et fournisseurs), a concrétisé plusieurs projets au cours de l'année 2016.

MONNAIES COURANTES

L'industrialisation de la nouvelle gamme monétaire de l'Arabie Saoudite – SAMA (Saudi Arabian Monetary Agency) a été un des projets principaux de l'année 2016. Sept nouvelles pièces ont en effet été définies : matériaux, gravure, spécifications dimensionnelles... grâce, notamment, à une étroite collaboration avec les fournisseurs.

Les projets concernant de nouvelles formes des pièces et les pièces tri-métalliques sont en phase d'industrialisation. Ce qui permet à la Monnaie de Paris de proposer des améliorations produits et des nouveautés à ses clients.

Le service R&D poursuit sa participation active au Technical Sub-Group (TSG) européen et au Technical committee du Mint Director's Group. Depuis deux ans, et en collaboration avec d'autres Monnaies européennes, la Monnaie de Paris a notamment été pilote sur un projet de réduction des coûts de production des pièces de 1, 2 et 5 c€ en étudiant l'impact d'une réduction de l'épaisseur de cuivre. Ce projet a rendu possible la définition de nouvelles spécifications qui entreront en vigueur prochainement.

—
Ateliers de découpe et monnayage
Blank die-cutting workshop and minting





—
Contrôle de qualité
par le monnayeur
Minter cheking quality

NOUVELLES TECHNOLOGIES

Les essais de nouveaux aciers couplés à l'utilisation de revêtement PVD ont continué. Le but est de supprimer, à terme, l'utilisation du chrome dur, puis d'augmenter la durée de vie des coins de frappe.

Suite à la participation de la Monnaie de Paris au projet Lashare (projet européen rassemblant 32 PME européennes et 6 centres de recherche dans le domaine des applications industrielles du laser), l'établissement a obtenu des résultats intéressants et positifs sur l'utilisation de nouvelles sources laser pour le micro-usinage dans le domaine des outillages de frappe.

Un investissement pour une nouvelle machine de métrologie et numérisation 3D a également été réalisé. Installée à Pessac depuis le 15 juin 2016, cette machine dotée d'une technologie innovante (la variation focale) permet de contrôler et de maîtriser les formes géométriques des outillages (galbes, profondeur de gravure, hauteur de listel...), et d'anticiper les problèmes à la frappe.

RESEARCH AND DEVELOPMENT DEPARTMENT

The Research and Development Department, working closely with the other Monnaie de Paris departments, and with many external partner (universities, subcontractors, and suppliers), completed several projects in 2016.

CIRCULATING COINS

Industrialisation of the new currency range for Saudi Arabia - SAMA (Saudi Arabian Monetary Agency) was one of the main projects for 2016. In fact, seven new coins were designed: materials, engraving, size specifications, etc. thanks in particular to close collaboration with suppliers.

Projects for new coin shapes and three metal coins are in the industrialisation phase. This will allow Monnaie de Paris to offer product improvements and new items to its clients.

The R&D Department continued its active participation on the European Technical Sub Group (TSG) and on the Technical Committee of the Mint Director Group. For two years, in collaboration with other European Mints, Monnaie de Paris coordinated a project to reduce production costs for the 1, 2, and 5 cents coins by studying the impact of reducing the copper thickness. This project made it possible to define new specifications that will take effect soon.

NEW TECHNOLOGIES

Tests of new steels, coupled with the use of PVD coatings continued. The goal is to eliminate the use of hard chrome in time, and then to increase the lifespan of minted coins.

Following Monnaie de Paris's participation in the Lashare project (European project bringing together 32 European SME and 6 research centres in the field of industrial laser applications), the institution obtained interesting positive results on the use of new laser sources for micro-machining in the coining die sector.

An investment for a new 3D metrology and digitisation machine was also made. Installed at

Pessac on 15 June 2016, this machine, which uses an innovative technology (zooming), helps control and manage the geometric shapes of dies (shapes, engraving depth, clearance height, etc.), and anticipate coining problems.

—
Girafe d'une presse monétaire
Minting machine



La vie sociale de l'EPIC

The institution social responsibility



LA VIE SOCIALE DE L'EPIC

THE INSTITUTION SOCIAL RESPONSABILITY

UNE ENTREPRISE DYNAMIQUE GRÂCE À UN TURN-OVER CROISSANT

En raison, d'une part, de nombreux départs à la retraite, et, d'autre part, de l'ouverture prochaine en 2017 du site du Quai de Conti dans le cadre du projet MétaLmorphoses, la Monnaie de Paris a renouvelé une partie significative de ses effectifs en 2016 tout en maintenant ses efforts de maîtrise de la masse salariale. 40 embauches en CDI ont été effectuées (vs 33 en 2015). Le nombre de CDD a quant à lui diminué (24 recrutements vs 34 en 2015).

Les profils recrutés continuent d'être très variés en termes de métiers (ouvriers de production, artisans d'art, acheteurs, agents de sécurité, informaticiens, commerciaux, médiateurs, comptables...), de catégories socio-professionnelles, mais aussi d'âge. En outre, pour la deuxième année consécutive dans notre entreprise, autant de femmes que d'hommes ont été recrutées, et depuis 2009, la part des femmes dans l'effectif global ne cesse de croître pour atteindre 34 % à fin 2016, ce qui confirme la volonté de la Monnaie de Paris de faire de la mixité une force au sein de son institution (cf. graphique).

La Monnaie de Paris maintient son effort actif en faveur de la formation des jeunes avec l'accueil de plus de 70 alternants, apprentis et stagiaires au cours de l'année 2016.

A DYNAMIC COMPANY THANKS TO INCREASING TURNOVER

Due on the one hand to many retirements, and on the other hand to the upcoming opening in 2017 of the Quai de Conti site as part of the MétaLmorphoses project, Monnaie de Paris renewed a significant number of its staff in 2016 while maintaining its efforts to control payroll. 40 new recruitments were made on open-ended employment contracts (vs 33 in 2015). The number of fixed-term contracts decreased (24 recruitments vs. 34 in 2015).

The profiles recruited continue to be quite varied in terms of trades (production workers, creative craftsmen, buyers, security guards, IT technicians, sales representatives, mediators, accountants, etc.), socio-professional categories, and age. Additionally, for the second consecutive year in our company, as many women as men were hired, and since 2009, the share of women in the overall workforce has continued to grow, reaching 34% at the end of 2016, which confirms the desire of Monnaie de Paris to make gender diversity a strength within the institution (see graphic).

Monnaie de Paris continued its active effort to train young people, hosting more than 70 work-study alternating students, apprentices, and trainees in 2016.

PART DU PERSONNEL FÉMININ SUR L'EFFECTIF GLOBAL

SHARE OF WOMEN IN THE TOTAL WORKFORCE

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Femmes - Women	23%	24%	24%	26%	27%	29%	30%	34%
Hommes - Men	77%	76%	76%	74%	73%	71%	70%	66%
TOTAL - TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

OUVERTURE DES RH SUR LE WEB

La Monnaie de Paris a renforcé sa présence sur le Web en ouvrant un volet RH sur Internet et sur les réseaux sociaux. Cela s'est matérialisé par la création d'une page RH sur son site Web (politique RH, chiffres clés, gestion de la performance, process de recrutement, offres d'emploi/stages, actualités) et par la mise à jour et l'animation de sa page entreprise sur le réseau professionnel LinkedIn.

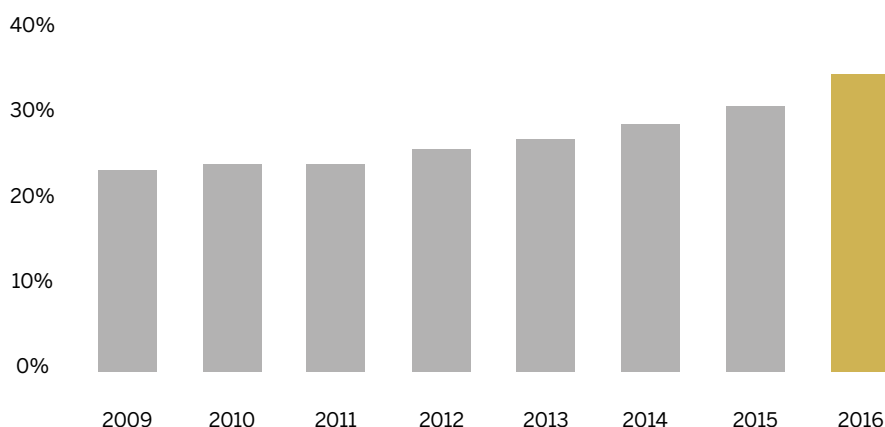
SIGNATURE DE L'ACCORD SUR LE TEMPS DE TRAVAIL

L'entreprise a renégocié en 2016 son accord sur le temps de travail afin d'y intégrer une nouvelle section sur l'aménagement du temps de travail sur le site de Pessac. Celle-ci encadre le travail en équipe en 2 x 7 heures, 2 x 8 heures et 3 x 8 heures et permet ainsi une plus grande flexibilité de mise en œuvre de l'outil de production, sans pour autant en sous-estimer la pénibilité.

Grâce à ces nouvelles dispositions, la Monnaie de Paris a pu honorer avec succès le marché pour la Banque centrale d'Arabie Saoudite – SAMA (Saudi Arabian Monetary Agency), un enjeu important pour l'entreprise.

OPENING OF HR ON THE WEB

Monnaie de Paris strengthened its Web presence by opening an HR section on the internet and on social networks. This was done by creating an HR page on the Website (HR policy, key figures, performance management, recruitment process, employment/placement offers, news) and by updating and managing its company page on the LinkedIn professional network.



SIGNATURE OF THE AGREEMENT ON WORKING TIME

In 2016, the company renegotiated its agreement on working time to include a new section on managing working time at the Pessac site. This provides a framework for teamwork in 2 x 7 hour, 2 x 8 hour, and 3 x 8 hour shifts, and thus allows greater flexibility for implementing the production tool, without underestimating strain.

Thanks to these new provisions, Monnaie de Paris was able to successfully honour the contract for the Central Bank of Saudi Arabia - SAMA (Saudi Arabian Monetary Agency), a major challenge for the company.

MISE EN ŒUVRE DE LA RÉGLEMENTATION SUR LA PÉNIBILITÉ

La Monnaie de Paris a procédé à une analyse des postes de travail afin d'identifier les collaborateurs exposés aux facteurs de risques de pénibilité. Ces travaux ont abouti à la mise à jour du document unique et à la déclaration de 22 personnes à Paris et de 7 à Pessac au titre de la pénibilité, pour l'année 2016.

À l'avenir, ce projet continuera à mobiliser les équipes RH et QHSE pour l'actualisation des postes et des personnes exposées, mais aussi pour trouver des solutions permettant de réduire les risques professionnels liés à la pénibilité.

IMPLEMENTATION OF REGULATIONS ON STRAIN

Monnaie de Paris conducted a workstation analysis to identify employees exposed to risk factors for strain. This work led to updating the unified document and declaring 22 people in Paris and 7 in Pessac subject to strain, for 2016.

In the future, this project will continue to mobilise HR and QHSE teams to update the exposed stations and individuals, as well as to find solutions to help reduce professional risks associated with strain.

Atelier de gravure Paris
Paris Engraving workshops



UN EFFORT DE FORMATION CONSTANT POUR UNE OPTIMISATION DE LA GESTION DES COMPÉTENCES ET DU CAPITAL HUMAIN

Dans un contexte d'évolution permanente, la Monnaie de Paris a le souci d'adapter les compétences aux enjeux de l'entreprise. La formation des salariés est une priorité pour le maintien, le développement des compétences et l'employabilité sur le long terme. En 2016, plus de 60 % des salariés ont été formés représentant un investissement de 350 k€ et 7 000 heures de formation.

Dans le détail, un effort important de formation sur les méthodologies du « lean management » (système de gestion de la production principalement centré sur la gestion au plus juste et sur l'amélioration des processus de production) a été réalisé sur le site de Pessac. Les sessions de formation ont débuté fin 2015 et se poursuivront en 2017. À Paris, un projet visant l'optimisation de la relation client a été engagé en 2016 pour les équipes boutiques et ventes à distance et se poursuivra en 2017. En outre, les formations métier (en relation avec le poste de travail du collaborateur) et celles liées à la sécurité sont restées des thématiques prioritaires.

AN ONGOING TRAINING PROGRAM TO OPTIMISE MANAGEMENT OF SKILLS AND HUMAN CAPITAL

In a constant evolution context, Monnaie de Paris must adapt skills to the company's challenges. Training employees is a priority for maintaining and developing skills and employability over the long-term. In 2016, more than 60% of employees were trained, representing an investment of €350 K and 7,000 hours of training.

In detail, a significant training emphasis on "lean management" methodologies (production management system primarily centred around just-in-time management and on improving production processes) was made at the Pessac site. Training sessions started at the end of 2015, and will continue in 2017. In Paris, a project intended to optimise client relations was initiated in 2016 for the shop and distance sales teams, and will continue in 2017. Additionally, craft training sessions (related to employee workstations) and sessions on safety remained priority topics.

MétaLmorphoses & Patrimoines

Metalmorphoses and heritage



MÉTALMORPHOSES & PATRIMOINES

METALMORPHOSES & HERITAGE

MÉTALMORPHOSES, POURSUITE DU CHANTIER

Le projet architectural, industriel, culturel et urbanistique conduit par la Monnaie de Paris a vu sa première phase se terminer en 2015. Le public peut désormais accéder aux espaces dédiés aux expositions d'art contemporain et au restaurant Guy Savoy situé au deuxième étage du palais du Quai de Conti.

Le chantier a ensuite investi tout l'espace entre la Cour de la Méridienne (au nord-est du site) et le futur jardin (au sud du site), pour la réalisation de la future boutique Monnaie de Paris, les nouvelles salles destinées au projet muséographique, ainsi que de nombreux espaces de la Direction Industrielle des Productions d'Art pour permettre sa totale réimplantation après le transfert de la Parcelle de l'an IV : il s'agit des ateliers de découpage et de recuit, de la fonderie et de nombreux stockages répartis sur trois niveaux entre le sous-sol et le 1er étage. Plusieurs de ces ateliers seront visibles depuis le parcours de visite.

L'opération a débuté par de nombreux travaux de déplombage et de désamiantage. Ont suivi des opérations de démolition de nombreux ouvrages industriels ajoutés aux bâtiments d'origine, permettant de redonner aux espaces leurs proportions d'origine, mais aussi

de découvrir des « pépites » considérées à tort comme définitivement perdues telles que le fronton de la porte donnant sur la 2e Cour de la future boutique.

Ce fut alors le tour de l'entreprise de gros œuvre d'investir les lieux pour consolider planchers et fondations. Comme à chaque fois que les fondations du bâtiment ont été concernées, le sol alluvionnaire des bords de Seine a rendu plus complexes les interventions initialement prévues, induisant des retards que les différents acteurs se sont ensuite efforcés de combler, avec un succès presque total.

L'entreprise de restauration de pierres est intervenue pour redonner aux façades et aux parois un aspect proche de celui d'origine – comme il est de règle dans un monument historique –, et les lots techniques ont déployé les locaux techniques qui occupent l'ensemble des combles de la zone. Ils ont par ailleurs installé trois nouveaux ascenseurs et trois monte-charges.

Parallèlement, la consultation pour la nouvelle boutique a été ouverte, le marché notifié et les études lancées pour permettre l'ouverture de cette dernière en même temps que le parcours muséographique.

MÉTALMORPHOSES, CONTINUATION OF THE CONSTRUCTION WORK

The first phase of Monnaie de Paris's architectural, industrial, cultural, and city planning

project was completed in 2015. The public can now access the spaces devoted to contemporary art exhibits and the Guy Savoy restaurant located on the second floor of the Quai de Conti palace.

The construction site then covered the entire space between the Cour de la Méridienne (in the north-east part of the site) and the future garden (in the south part of the site), to build the future Monnaie de Paris shop, new museum halls, and many spaces for the Art Production Manufacturing Division to allow its complete re-establishment after the transfer of the Parcelle de l'an IV: this includes the die-cutting and annealing workshops, foundry, and many storage areas spread over three levels between the basement and the 1st floor. Several of these workshops will be visible from the tour itinerary.

The operation started with quite a bit of lead and asbestos removal work. This was followed by the demolition of many industrial structures added to the original buildings, to restore the spaces to their original proportions, as well as to discover some "gems" wrongly considered lost for good such as the pediment for the door opening onto the 2nd Courtyard for the future shop.

It was then time for the carcassing company to take over the site to reinforce floors and foundations. This was necessary as, each time building foundations were involved, the alluvial soil of the banks of the Seine made the initially planned work more complex. This led to delays that the various players were then forced to make up for, with almost complete success.

The stone restoration company worked to restore

Statut de la justice à l'attique du palais
The statue of justice on the palace's
door head

the facades and walls to an appearance close to the original - as is required for historic monuments - and the technical lots built the machine rooms that occupy all the attic space in the area. They also installed three new lifts and three service lifts.

In parallel, the invitation to tender for the new shop was opened, the contract awarded, and studies initiated to allow the shop to open at the same time as the museum layout.

MONUMENT HISTORIQUE

Le Comité monument historique a été consulté sur trois sujets en 2016, la restauration de la statue de la Fortune, la couleur des portes monumentales du site de Conti et l'aménagement des vitrines de la rue Guénégaud.

La statue de la Fortune sculptée en 1775 par Louis Philippe Mouchy et située dans l'alcôve du Grand Monnayage fera partie du parcours permanent ouvert au public. Depuis près de 250 ans, elle n'a connu aucune restauration. Aujourd'hui, son état de conservation trop fragile nécessite une action d'embellissement bien accueillie par le Comité, qui a également approuvé l'étude stratigraphique qui sera conduite à cette occasion pour en déterminer l'état d'origine. Une opération de *crowdfunding* a été lancée pour faciliter le financement de ces opérations et faire participer le plus grand nombre à la conservation de cet élément du patrimoine culturel unique de la Monnaie de Paris.

La dépose de deux portes sur la rue Guénégaud a été suivie d'une étude stratigraphique pour déterminer leur couleur d'origine, et son évolution au cours des deux derniers siècles. Il a ensuite été proposé et accepté que les portes du site soient repeintes en bleu roi, couleur de prédilection de nos ateliers d'art.

Dans la perspective de l'ouverture de la future boutique, certaines croisées



aujourd'hui équipées de grilles doivent être transformées en vitrines, et les grilles modifiées pour pouvoir être ouvertes. Bien qu'aucun de ces éléments ne soit d'origine, une demande d'autorisation de travaux a été déposée auprès de la direction régionale des Affaires culturelles d'Île-de-France.

HERITAGE BUILDING

The Committee on heritage buildings was consulted on three topics in 2016, the restoration of the statue of Fortune, the colour of the monumental doors on the Conti site, and the improvement of the windows in the rue Guénégaud.

The statue of Fortune, sculpted in 1775 by Louis Philippe Mouchy and located in the

alcove of the Grand Monnayage will be part of the permanent itinerary open to the public. For nearly 250 years, it had not undergone any restoration. Now, its exceedingly fragile condition requires enhancement work that was well received by the Committee, which also approved the stratigraphic study to be conducted to determine its original condition. A crowdfunding operation was launched to facilitate financing these operations and allow as many people as possible to participate in the preservation of this component of the unique cultural heritage of Monnaie de Paris.

The removal of the two doors on the rue Guénégaud was followed by a stratigraphic study to determine their original colour, and its changes over the past two centuries. It was then proposed and accepted to repaint the doors to the site in

royal blue, the colour of choice of our creative workshops.

In planning the opening of the future shop, some windows currently equipped with bars must be transformed into shop windows, and the bars will be modified to be able to be opened. Although none of these components are original, a work authorisation request was filed with the Ile-de-France Regional Directorate for Cultural Affairs.

DIRECTION DES PATRIMOINES

PROJET MUSÉOGRAPHIQUE

Le projet muséographique ayant été définitivement validé en octobre 2015, la Monnaie de Paris a lancé des appels à candidatures à l'automne 2015 pour les lots agencement muséographique, vitrines, soclage, graphisme, éclairage et électricité. Les candidats retenus ont reçu, fin 2015, les cahiers des charges et les plans du futur parcours. Depuis que ces marchés ont été notifiés aux entreprises, en avril 2016, les études d'exécution et les travaux se déroulent selon le planning fixé initialement.

Cinq prototypes de mobilier du futur parcours ont été réalisés et ont permis de tester les interfaces entre les lots agencement, vitrines, soclage, électricité, multimédia, et graphisme et de valider les éléments techniques et les matériaux.

Parallèlement, les 1 831 objets, qui seront exposés, ont été disposés dans des gabarits à échelle 1 des 70 vitrines du futur parcours. Cette préfiguration est une étape importante pour arrêter la disposition définitive et prévoir le soclage des objets.

L'équipe projet muséographique a également :

- Consolidé les traductions en anglais et en espagnol des textes du parcours ;
- Écrit les textes et scénarios des 40 dispositifs multimédias du futur parcours ;
- Suivi trois tournages à Paris et à Pessac pour des dispositifs multimédias ;
- Réalisé avec les ateliers d'art de la Monnaie de Paris des objets de médiation pour le public ;
- Finalisé la numérisation des documents d'archives nécessaires au parcours.

VALORISATION PATRIMONIALE

Le ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, la ministre de la Culture et de la Communication et la secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie sociale et solidaire ont cosigné un arrêté le 24 décembre 2015 fixant la liste des métiers d'art. En application de l'article 20 de la loi n° 96-603 du 5 juillet 1996 relative au développement et à la promotion du commerce et de l'artisanat, un nouvel arrêté fixant la liste des métiers a été publié en janvier 2016. Il permet la reconnaissance de trente maîtres



artisans d'art exerçant à la Monnaie de Paris. La responsabilité de l'institution est d'identifier les métiers d'art à préserver, de garantir la qualité de ses produits, et de s'assurer du bon passage de relais.

Sur la liste précédente, élaborée en 2003, figuraient huit métiers de la Monnaie de Paris :

- Argenteur et/ou Doreur sur métal
- Bijoutier en métaux précieux
- Ciseleur
- Émailleur sur métal
- Fondeur
- Graveur
- Polisseur
- Tourneur sur métal

S'ajoutent aujourd'hui à la prestigieuse nomenclature portée par l'Institut national des métiers d'art (INMA), cinq autres métiers de la Monnaie de Paris :

- Monnayeur de monnaies
- Monnayeur de médailles
- Patineur de médailles
- Patineur à chaud
- Modeleur/Mouleur

HERITAGE DEPARTMENT

MUSEUM PROJECT

The museum project received final approval in October 2015, and in autumn 2015 Monnaie de Paris called for tenders for museum design, display cases, stands, graphics, lighting, and electrical work. At the end of 2015 applicants were sent the specifications and plans for the museum layout. Since these contracts were awarded to the companies in April 2016, construction surveys and construction have been taking place according to the initially established schedule.



Salon Guillaume Dupré
Guillaume Dupré's room

Five furniture prototypes for the future itinerary were produced and allowed testing of the interfaces between the design, window, stand, electricity, multimedia, and graphic art lots, and approval of the technical components and materials.

In parallel, the 1,831 objects that will be exhibited were arranged in full-size templates in the 70 display cases for the future museum layout. This rendering is an important stage in finalising the definitive arrangement and planning the stands for the objects.

The museum project team also:

- Completed the English and Spanish translations of the texts for the museum itinerary;
- Wrote the texts and scripts for the 40 multimedia displays for the future itinerary;
- Supervised three film shoots in Paris and Pessac for multimedia displays;
- Produced public information items together with the creative workshops of Monnaie de Paris;
- Finalised the digitisation of the archive documents required for the itinerary.

HISTORIC PRESERVATION

The Minister of the Economy, Industry, and IT, the Minister of Culture and Communication, and the Secretary of State responsible for Trade, Crafts, Consumers, and social and solidarity Economy co-signed an order on 24 December 2015 establishing a list of creative trades. In application of article 20 of Law No. 96-603 of 5 July 1996 on the development and promotion of trade and crafts, a new order establishing the list of trades was published in January 2016. It recognises thirty master creative craftspeople working at Monnaie de Paris. The institution is responsible for identifying the creative crafts to be preserved, ensuring the quality of its products, and ensuring proper transmission of know-how.

The previous list, prepared in 2003, included eight trades at Monnaie de Paris:

- Silverer and/or Gilder on metal
- Precious Metal Jeweller
- Engraver
- Metal Enameller
- Foundryman
- Polisher
- Metal Turner

Now five other trades at Monnaie de Paris have been added to the prestigious nomenclature of the Institut national des métiers d'art (INMA - French National Institute for Creative Trades):

- Coin Minter
- Metal Minter
- Metal Burnisher
- Hot Burnisher
- Modeller/Moulder

CONSERVATION

RÉCOLEMENT ET NUMÉRISATION

Les Collections patrimoniales de la Monnaie de Paris comptent plus de 140 000 objets conservés dans différentes réserves regroupant les objets en fonction de leur nature : médailles et outillages associés, fontes, plâtres, poinçons, mobilier historique, peintures...

Faisant partie du domaine public de la Monnaie de Paris, ces collections sont imprescriptibles et inaliénables et le législateur en impose un contrôle strict. La loi du 4 janvier 2002 relative aux musées de France (codifiée depuis par le Code du patrimoine) a posé l'obligation d'inventaire et de récolement décennal de l'ensemble des collections patrimoniales françaises en mains publiques. Pour répondre à cette obligation légale, mais aussi pour faire de la connaissance de ses patrimoines une force pour l'avenir, la Monnaie de Paris a entamé en 2015 un important chantier d'étude de ses collections historiques.



Travail sur un outillage -
Atelier de gravure -Paris
Work on a master die -
Engraving workshop, Paris



Dinar de Louis IX©
Monnaie de Paris - Jean-Marie Du villier



Musée, collection patrimoniale -
Secret des Conseils du roi, 1661
par Jean Mauger (var. Comes)

En 2016, plus de 11 500 monnaies antiques ou modernes ont été numérisées et récolées. Elles s'ajoutent aux quelque 84 000 autres objets – médailles, jetons, fontes, outillages – qui sont à date numérisés et récolés.

RAYONNEMENT DES COLLECTIONS

En 2016, la Monnaie de Paris a contribué, par le prêt d'objets de ses collections patrimoniales, aux expositions suivantes :

- Exposition *Aventuriers des mers* (IMA/MuCEM) du 15 novembre 2016 au 9 octobre 2017 : prêt de deux monnaies d'or médiévales (dinar de Louis IX et ducat de Lucques).
- Exposition *Le Secret de l'État* (Archives nationales) du 4 novembre 2015 au 28 février 2016 : prêt de deux médailles (médaille « secrets des Conseils du roi » – face et revers).

PUBLICATIONS

En 2016, la conservation a publié deux contributions dans les actes du Colloque « Les dues cares de la moneda », Barcelone :

- *1808-1908, la Monnaie de Paris et la modernisation de ses fabrications monétaires : causes, débats, choix et résultats*, par D. Antérion ;
- *Les Ateliers monétaires provinciaux au XIX^e siècle : la fin d'une histoire*, par S. Juvénal.

PRESERVATION

INVENTORY REVIEW AND DIGITISATION

Monnaie de Paris heritage collections contain more than 140,000 items that are kept in various storage areas and grouped by item type (medals and related tools, castings, plasters, hubs, historical furniture, paintings, etc.).

As these collections are part of Monnaie de Paris's public holdings, they are imprescrip-

tible and inalienable, and lawmakers have made provision for strict oversight. The law of 4 January 2002 on French museums (since consolidated into the French Heritage Code) stipulates that all French museums must take an inventory of their entire publicly held national heritage collections every 10 years. To meet this legal requirement, and to make knowledge about its heritage a key asset for the future, Monnaie de Paris started a major study of its collections in 2015.

In 2016, more than 11,500 antique and modern coins were digitised and inventoried. They add to the almost 84,000 other objects - medals, souvenirs, castings, and dies - that have been digitised and inventoried to date.

PROMOTING THE COLLECTIONS

In 2016, Monnaie de Paris loaned items from its heritage collections to the following exhibitions:

- *Aventuriers des mers* (Adventurers on the Seas) (IMA/MuCEM) exhibit from 15 November 2016 to 9 October 2017: loan of two medieval gold coins (Louis IX dinar and Lucques ducat).
- *Le Secret de l'État* (State Secret) (National Archives) exhibit from 4 November 2015 to 28 February 2016: loan of two medals ("secrets des Conseils du roi" (Secrets of the Royal Council) medal – front and back sides).

PUBLICATIONS

In 2016, preservation published two contributions in the proceedings of the "Les dues cares de la moneda" Conference, Barcelona:

- *1808-1908, la Monnaie de Paris et la modernisation de ses fabrications monétaires : causes, débats, choix et résultats* (1808-1908, Monnaie de Paris and the modernisation of its coinage manufacturing: causes, debates, choices, and results), by D. Antérion;
- *Les Ateliers monétaires provinciaux au XIX^e siècle : la fin d'une histoire* (Provincial coin workshops in the 19th century: the end of a history), by S. Juvénal.

DÉLÉGATION À LA SÉCURITÉ

La délégation à la sécurité regroupe désormais les services de sécurité et sûreté des deux sites de l'établissement.

Les réunions d'exploitation des différents membres du groupement ont été lancées à Paris pour répondre à la réglementation qui place la Monnaie de Paris sous une Direction unique de Sécurité. La première réunion avec le restaurant Guy Savoy a permis de garantir une efficacité pérenne des actions de prévention et des mesures de sauvegarde propres à assurer la sécurité des personnes.

Dans la perspective de la poursuite de l'ouverture du site au public – et notamment des cours – le périmètre d'un futur « clos industriel » permettant de protéger la production industrielle a été présenté : il s'agit de créer un périmètre hermétique avec point de passage unique.

Côté équipes de sécurité, une nouvelle plate-forme de formation en e-learning dédiée aux agents de sécurité de Paris a été mise en place. Baptisée « Le Campus », elle permet dorénavant aux agents de s'approprier pleinement l'ensemble des procédures et de s'autoévaluer.

En décembre 2016, les dossiers d'aménagements de la boutique et du musée ont été déposés à la préfecture de police de la Ville de Paris en vue du passage de la Commission de sécurité de mai 2017 pour les espaces correspondants.

Afin de tenir compte des exigences de sécurité du site de Pessac, des travaux de modernisation du poste de sécurité à l'entrée de la zone usine ont été réalisés. C'est ainsi qu'ont été remplacés les matériels de détection et réaménagés les différents points d'accès. Les process de contrôle ont pour leur part été uniformisés.

—
Usine de Pessac
Pessac plant



SECURITY DEPARTMENT

The Security Department now oversees the safety and security services of the institution's two sites.

Operating meetings of the various members of the consortium were initiated in Paris to comply with the regulation that places Monnaie de Paris under a Single Security Department. The first meeting with the Guy Savoy restaurant helped ensure the ongoing effectiveness of preventive actions and backup measures to ensure personal safety.

In anticipation of the future opening of the site to the public - and especially the courtyards - the perimeter of a future "industrial fence" to protect the industrial production was presented: it involves creating a closed boundary with a single point of passage.

For the security teams, a new e-learning training platform devoted to the Paris security guards was established. Called "The Campus", it now allows guards to fully learn all the procedures and take self-tests.

In December 2016, the plans for improvements to the shop and museum were filed with the police prefecture for the City of Paris for an inspection by the Security Commission in June 2017 for the corresponding spaces.

To consider the security requirements of the Pessac site, work was completed to modernise the security post at the entrance to the plant area. Thus, detection equipment was replaced and various access points were renovated. The control processes were standardised.



—
Bobine de métal une fois les fleurs découpés
Metal coil after the cutting of blanks

Public & communication

Audience & Promotion



PUBLIC & COMMUNICATION

AUDIENCE & PROMOTION

EN 2016, LA MONNAIE DE PARIS A POURSUIVI SON CYCLE D'EXPOSITIONS QUI A CONTRIBUÉ À L'INSTALLER DANS LE PAYSAGE CULTUREL PARISIEN ET INTERNATIONAL.

« L'HÔTEL DE LA MONNAIE, LE NOUVEAU LIEU CLEF DE L'ART CONTEMPORAIN À PARIS. » - LES ÉCHOS, NOVEMBRE 2016

« CE QUE L'ON SAIT, C'EST QUE, PAR SES EXPOSITIONS, LA MONNAIE DE PARIS EST EN TRAIN DE DEVENIR UN DES LIEUX LES PLUS INTÉRESSANTS DE PARIS. » - LE MONDE, OCTOBRE 2016

AVEC SES NOUVEAUX ESPACES RÉNOVÉS, TRANSFORMÉS EN LIEUX D'EXPOSITION AUX NORMES MUSÉALES, LA MONNAIE DE PARIS CONTINUE DE S'AFFIRMER EN TANT QU'INSTITUTION ARTISTIQUE ET JOUIT DEPUIS 2014 D'UNE NOTORIÉTÉ ET D'UNE VISIBILITÉ EN CROISSANCE. AUX EXPOSITIONS S'AJOUTENT DES MANIFESTATIONS COMME LA NUIT BLANCHE, LA NUIT DES MUSÉES, LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE ET DES ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES SPÉCIFIQUES.

IN 2016, MONNAIE DE PARIS CONTINUED THE SERIES OF EXHIBITS THAT HELPED ESTABLISH IT ON THE CULTURAL LANDSCAPE IN PARIS AND ABROAD.

"L'HÔTEL DE LA MONNAIE, LE NOUVEAU LIEU CLEF DE L'ART CONTEMPORAIN À PARIS." (THE MINT: THE NEW KEY TO CONTEMPORARY ART IN PARIS) - LES ÉCHOS, NOVEMBER 2016

"CE QUE L'ON SAIT, C'EST QUE, PAR SES EXPOSITIONS, LA MONNAIE DE PARIS EST EN TRAIN DE DEVENIR UN DES LIEUX LES PLUS INTÉRESSANTS DE PARIS." (WHAT WE KNOW IS THAT THROUGH ITS EXHIBITS MONNAIE DE PARIS IS IN THE PROCESS OF BECOMING ONE OF THE MOST INTERESTING SITES IN PARIS) - LE MONDE, OCTOBER 2016

WITH ITS NEWLY RENOVATED SPACES, TRANSFORMED INTO MUSEUM EXHIBITION SPACES, MONNAIE DE PARIS CONTINUES TO ESTABLISH ITSELF AS AN ART INSTITUTION, AND HAS ENJOYED A STRONG REPUTATION AND GROWING VISIBILITY SINCE 2014. IN ADDITION TO EXHIBITS, THERE HAVE BEEN EVENTS SUCH AS LA NUIT BLANCHE (THE ALL-NIGHT ARTS FESTIVAL), LA NUIT DES MUSÉES (MUSEUM NIGHT), LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE (EUROPEAN HERITAGE DAYS) AND SPECIAL ART EVENTS.

LES ÉVÉNEMENTS 2016

Avec 4 expositions réparties sur 7 mois d'ouverture, la Monnaie de Paris a accueilli plus de 130 000 visiteurs.

BRUT(E) DE JANNIS KOUNELLIS

Du 11 mars au 30 avril 2016

« Pionnier de l'Arte povera dans les années 1960, Jannis Kounellis (né en 1936 au Pirée, en Grèce) a conçu pour l'Hôtel de la Monnaie une œuvre monumentale, privilégiant "le geste créateur" au détriment de "l'objet fini". [...] Cette exposition, intitulée "Brut(e)

Jannis Kounellis", qui a lieu jusqu'au 30 avril à la Monnaie de Paris, montre que l'artiste a su transcender les limites de la peinture et de la sculpture pour "sortir du cadre". » - *Le Monde*, 19 mars 2016

« Je viens à Paris les mains vides, comme un vieux peintre », c'est avec ces mots que Kounellis avait répondu, il y a quelques mois, à l'invitation faite par la Monnaie de Paris qui accueille cette figure majeure de l'art contemporain, à l'origine de l'Arte povera.

Comme un peintre, Jannis Kounellis a conçu son exposition à la Monnaie de Paris comme une fresque : la peinture était mise en scène à travers une installation de chevalets en métal. Une véritable expérience pour les nombreux visiteurs.

MERCI RAYMOND

PAR BERTRAND LAVIER

Du 27 mai au 17 juillet 2016

« Conçue en douze séquences, la Monnaie de Paris accueille l'exposition "Merci Raymond par Bertrand Lavier" jusqu'au 17 juillet. À travers 50 œuvres, elle propose un dialogue entre les deux artistes, complices et amis, qui établissent des correspondances et analogies entre les mots et les images. Au fil des salles, Bertrand Lavier (né en 1949) converse avec humour avec Raymond Hains (1926-2005), figure majeure du Nouveau Réalisme, connu principalement pour ses affiches lacérées et ses palissades. »

Le Monde, 30 mai 2016

Installation salle Dupré de
l'exposition Merci Raymond de
Bertrand Lavier
Installation of Bertrand
Lavier's "Merci Raymond"
exhibition in Dupré room

Du 27 mai au 17 juillet, la Monnaie de Paris a accueilli l'exposition *Merci Raymond* par Bertrand Lavier. Plus qu'une exposition, ce sont des histoires, des anecdotes, des sensations que Bertrand Lavier a mises en scène dans les salons XVIII^e de la Monnaie de Paris en créant des correspondances et des confrontations inattendues avec les œuvres de Raymond Hains, figure du Nouveau Réalisme. Produisant de nouvelles œuvres et revisitant ses pièces emblématiques, Bertrand Lavier a joué avec les correspondances visuelles et verbales qui peuvent être établies entre ses « chantiers » et ceux de Raymond Hains ; il est venu éclairer l'œuvre de son ami tout en jouant du même humour.

Chaque jour, en partenariat avec les Vedettes du Pont-Neuf, une affiche créée par un artiste est venue s'ajouter au panneau conçu par Bertrand Lavier et installé à l'entrée du square du Vert-Galant. Autant de couches, 54 au total, pour dire *Merci Raymond* !

NOT AFRAID OF LOVE

DE MAURIZIO CATTELAN

Du 21 octobre 2016 au 8 janvier 2017

« Surprise, fascination, étonnement, rire ou indignation sont autant de sentiments que le public peut ressentir face au travail de Maurizio Cattelan. C'est la première fois depuis cinq ans, après sa rétrospective au musée Guggenheim de New York en 2011, que l'artiste revient sur la scène artistique et expose dans un musée. Intitulée *Not Afraid of Love*, cette exposition – qui a lieu à la Monnaie de Paris jusqu'au 8 janvier 2017 – réunit des œuvres majeures, devenues des images emblématiques, qui ne cessent d'interroger l'humanité. » - Le Monde, 19 octobre 2016

Cinq ans après son exposition au Guggenheim de New York, Maurizio Cattelan revient sur le devant de scène artistique. Il a choisi la Monnaie de Paris pour son exposition la plus importante en Europe, et la plus importante depuis sa rétrospective new-yorkaise.



L'effigie de Cattelan, l'art de la mise en scène, était le cœur battant de l'exposition à la Monnaie de Paris qui présentait les principales œuvres connues.

Un début de réponse à son interrogation aussi pince-sans-rire que métaphysique « y a-t-il une vie avant la mort ? ». « La question est le déplacement, la relocalisation, l'absence, le fait d'observer un objet tout en sachant que sa place est ailleurs. »

À l'occasion de l'exposition, 44 personnalités ont été invitées à présenter leur réaction argumentée, Pour ou Contre, au sujet d'une œuvre de l'exposition. Ces figures de la création, de la pensée, de la vie de l'esprit de notre monde étaient conviées à s'exprimer sur cette œuvre, à livrer leur perspective, leur interprétation : **Goga Ashkenazi, Audrey Azoulay (ministre de la Culture et de la Communication), Fabien Baron, Karol Beffa, Gérard Berréby, Laurence Bertrand Dorléac, Bernard Blistène, Christian Boltanski, Francesco Bonami, Caroline Bourgeois, Père Michel Brière, Valeria Bruni Tedeschi, Monique Cantot-Sperber, Charlotte Casiraghi, Beatrice Copper-Royer, Massimo**

De Carlo, Jean-Pierre Elkabbach, Lydia Flem, Dario Franceschini, Massimiliano Gioni, Nicolas Godin, Vittorio Grigolo, Inez & Vinoodh, Jonas Jacquelin, Christian Lacroix, Jack Lang, Laurent Le Bon, Thomas Lenthal, Bernard-Henri Lévy, Jean de Loisy, Marie Rose Moro, Hans Ulrich Obrist, Benjamin Pech, Nora Philippe, Olivier Py, Élisabeth Quin, Bruno Racine, Guy Savoy, Camille de Toledo, Oliviero Toscani, Augustin Trapenard, Tasha de Vasconcelos, Frère Olivier-Thomas Venard, Philippe Vergne, Olivier Zahm.

En partenariat avec le magazine AD, au sein de la Monnaie de Paris, du 3 septembre au 18 septembre 2016, a eu lieu la **7^e édition de l'exposition AD Intérieurs**, consacrée cette année aux cabinets de collectionneurs. 14 grands noms du design et de l'architecture d'intérieur ont mis en scène objets d'art et mobiliers d'exception de collectionneurs passionnés. Décors, objets et meubles de haute facture réalisés par les meilleurs artisans ont ainsi pris place dans l'enfilade des salons de la Monnaie de Paris et ont fait écho au travail des ateliers d'art de la manufacture parisienne et de ses artisans.



Exposition Cattelan
Cattelan exhibition

NOT AFRAID OF LOVE BY MAURIZIO CATTELAN

From 21 October 2016 to 8 January 2017

"Surprise, fascination, amazement, laughter, or indignation are some of the feelings that the public might experience in front of Maurizio Cattelan's work. This is the first time in five years, after his retrospective at the Guggenheim Museum in New York in 2011, that the artist has returned to the artistic stage to exhibit at a museum. Entitled, *Not Afraid of Love*, this exhibit - which is being shown at Monnaie de Paris until 8 January 2017 - brings together major works that have become emblematic images that never stop questioning humanity." - *Le Monde*, 19 October 2016

Five years after his exhibit at the Guggenheim in New York, Maurizio Cattelan returns to the forefront of the art scene. He selected Monnaie de Paris for his largest exhibit in Europe, and the largest since his New York retrospective.

The effigy of Cattelan, the art of staging, was the centre of the exhibit at Monnaie de Paris that showed his most well-known works.

It was the beginning of an answer to his question that is as much tongue-in-cheek as metaphysical, "Is there life before death?". "The question is movement, relocation, absence, and the act of observing an object while knowing that one's place is elsewhere."

For the exhibit, 44 celebrities were invited to present their reasoned reaction, For or Against, concerning a work in the exhibit. These creators, thinkers, figures from the life of the mind in our world were asked to express themselves about this work, to give their perspective, their interpretation: **Goga Ashkenazi, Audrey Azoulay (Minister of Culture and Communication), Fabien Baron, Karol Beffa, Gérard Berréby, Laurence Bertrand Dorléac, Bernard Blistène, Christian Boltanski, Francesco Bonami, Caroline Bourgeois, Père Michel Brière, Valeria Bruni Tedeschi, Monique Cantato-Sperber, Charlotte Casiraghi, Beatrice Copper-Royer, Massimo**

EVENTS IN 2016

With **4 exhibits** spread over 7 months, Monnaie de Paris welcomed more than **130,000 visitors**.

BRUT(E) BY JANNIS KOUNELLIS From 11 March to 30 April 2016

"A pioneer of *Arte povera* in the 1960s, Jannis Kounellis (born in 1936 in Piraeus, Greece) designed a monumental work for the Mint, privileging "the creative gesture" to the detriment of "the finished object". ... This exhibit, entitled "Brut(e) Jannis Kounellis", which runs through 30 April at Monnaie de Paris, shows that the artist was able to transcend the limits of painting and sculpture to "move beyond the frame". - *Le Monde*, 19 March 2016

"I come to Paris with empty hands, like an old painter"; these were the words Kounellis used when he replied, a few months ago, to the invitation from Monnaie de Paris, which welcomes this major figure in contemporary art, at the origin of *Arte povera*.

Like a painter, **Jannis Kounellis** designed his exhibit at Monnaie de Paris as a fresco: the painting was staged through an installation of metal easels. A true experience for the many visitors.

MERCI RAYMOND PAR BERTRAND LAVIER (THANK YOU RAYMOND, BY BERTRAND LAVIER)

From 27 May to 17 July 2016

"Designed in twelve sequences, Monnaie de Paris hosts the exhibit, "Merci Raymond by Bertrand Lavier" until 17 July. Through 50 works, it proposes a dialogue between the two artists, who were partners and friends, and establishes links and analogies between words and images. Through the exhibit halls, Bertrand Lavier (born in 1949) converses humorously with Raymond Hains (1926-2005), a major figure in New Realism, known primarily for his torn posters and his screens" - *Le Monde*, 30 May 2016.

From 27 May to 17 July, Monnaie de Paris hosted the exhibit *Merci Raymond par Bertrand Lavier*. More than an exhibit, it is the stories, anecdotes, and feelings that Bertrand Lavier staged in the 18th century salons of Monnaie de Paris by creating unexpected links and confrontations with the works of Raymond Hains, a major figure in the New Realism. Producing new works and revisiting his emblematic pieces, Bertrand Lavier played with the visual and verbal links that might be made between his "construction sites" and those of Raymond Hains; he clarified the work of his friend while playing with the same humour.

Each day, in partnership with *Les Vedettes du Pont-Neuf*, a poster created by an artist was added to the panel designed by Bertrand Lavier and installed at the entrance to *Le Vert-Galant* square. A total of 54 layers to say, Thank you Raymond!

Exposition Brute(s) de
Jannis Kounellis
Jannis Kounellis'
"Brute(s)" exhibition

De Carlo, Jean-Pierre Elkabbach, Lydia Flem, Dario Franceschini, Massimiliano Gioni, Nicolas Godin, Vittorio Grigolo, Inez & Vinoodh, Jonas Jacquelin, Christian Lacroix, Jack Lang, Laurent Le Bon, Thomas Lenthal, Bernard-Henri Lévy, Jean de Loisy, Marie Rose Moro, Hans Ulrich Obrist, Benjamin Pech, Nora Philippe, Olivier Py, Élisabeth Quin, Bruno Racine, Guy Savoy, Camille de Toledo, Oliviero Toscani, Augustin Trapenard, Tasha de Vasconcelos, Frère Olivier-Thomas Venard, Philippe Vergne, and Olivier Zahm.

In partnership with the magazine, AD, the 7th edition of the AD Interiors exhibit took place at Monnaie de Paris from 3-18 September 2016, devoted this year to collectors' cabinets. 14 major names in interior design and architecture staged art objects and exceptional furniture from passionate collectors. High-quality decor, objects and furniture created by top craftsmen took their place in the series of rooms at Monnaie de Paris and echoed the work in its creative workshops and its craftsmen.



NUIT BLANCHE 2016 (24 OCTOBRE 2016)

Pour la Nuit Blanche 2016, Matthew Barney a investi la façade XVIII^e siècle de la Monnaie de Paris avec *Drawing Restraint 15* présenté en double projection.

MÉDIATION ET PÉDAGOGIE

La pédagogie est au cœur des expositions. Issue du processus artistique, la médiation passe par l'apprentissage du regard. L'observation, l'échange de points de vue, l'action et la réflexion constituent ainsi les clés essentielles de cette expérimentation permanente.

La découverte de l'art contemporain dans les espaces de la Monnaie de Paris grâce à des ateliers pédagogiques ainsi qu'un accompagnement dans les salles devient le moment d'une rencontre privilégiée, pour le public individuel, les groupes issus du champ social et pour **les quelque 1 500 scolaires** qui ont découvert les expositions.

La Monnaie de Paris continue également de développer différents outils d'aide à la visite : livrets guides, applications mobiles, workshops...

Un programme international d'internship inédit en France propose aux étudiants et jeunes diplômés de l'art contemporain ayant suivi des parcours de formations divers, une expérience professionnelle au sein de l'institution.

LA NUIT BLANCHE 2016 (24 OCTOBER 2016)

*For La Nuit Blanche 2016, Matthew Barney covered the 18th century facade of Monnaie de Paris with *Drawing Restraint 15* presented in double projection.*

COMMUNICATION AND EDUCATION

Education is at the core of the exhibits. Coming from the artistic process, communication requires honing the eye. Observation, the exchange of points of view, action, and reflection are the essential keys to this ongoing experiment.

*Discovery of contemporary art at Monnaie de Paris through educational workshops and guided tours becomes an opportunity for a privileged encounter, for individual audience members, groups from the social arena, and **some 1,500 school children** who discovered the exhibits.*

Monnaie de Paris also continues to develop various tools to help visitors: guidebooks, mobile apps, workshops, etc.

***An international internship** program unlike any other in France offers recent students and graduates in contemporary art in various study programs professional experience with the institution.*



Nuit blanche 2016-Paris
White night 2016 - Paris

COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

La Monnaie de Paris a été très présente dans la presse en 2016. Avec une croissance de 30 %, ce sont **3 431 retombées de presse uniques** qui ont été enregistrées (vs 2 931 en 2015).

DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION STRATEGIQUES CIBLÉES

Trois campagnes de communication et de relations publiques d'envergure ont été mises en place en 2016.

EXPOSITION

BRUT(E) DE JANNIS KOUNELLIS

L'exposition a bénéficié d'une campagne sur le réseau de métro d'Île-de-France pendant une semaine (semaine du 14 mars) avec de la publicité digitale (spot de 10 secondes) diffusée sur 560 écrans dans le métro parisien et des affiches installées sur près de 250 faces dans les couloirs du métro pendant une semaine (semaine du 14 mars) complétée par de la signalétique bâtiment. Un film promotionnel de 30 secondes a été présenté dans les réseaux UGC d'Île-de-France du 16 au 22 mars et des partenariats médias ont été mis en place avec Direct Matin, À nous Paris, Society, Beaux-Arts Magazine, TSF Jazz, Radio Nova et UGC.

MERCI RAYMOND PAR BERTRAND LAVIER

Pour médiatiser cette exposition, une campagne a eu lieu la semaine du 1er juin 2016. De la publicité digitale a été diffusée dans le métro parisien sur 571 écrans (film digital de 10 secondes) et des affiches installées sur 250 faces dans les couloirs du métro. De la signalétique bâtiment a été mise en place, ainsi que la diffusion d'un film de 30 secondes dans les réseaux UGC d'Île-de-France. La communication a



CATTELAN

EXPOSITION JUSQU' AU 8 JANVIER 2017
11, QUAI DE CONTI, 75006 PARIS

WWW.MONNAIEDEPARIS.FR



FRAPPE LA MONNAIE ET LES ESPRITS

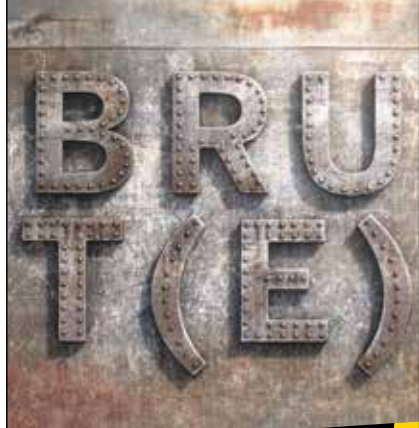


été renforcée par des partenariats avec Direct Matin, À nous Paris, Society Magazine, Le Bonbon, Beaux-Arts Magazine, Europe 1, UGC, Atlantico, Vranken-Pommery Monopole.

NOT AFRAID OF LOVE DE MAURIZIO CATTELAN

Du 21 octobre 2016 au 8 janvier 2017, c'est à la Monnaie de Paris que Maurizio Cattelan a fait son grand retour, avec Not Afraid of Love, sous le commissariat de Chiara Parisi, Directrice des Programmes Culturels.

Pour mettre à l'honneur la plus grande exposition de l'artiste jamais proposée en Europe, la Monnaie de Paris a mis en place un plan de communication ciblé. Une campagne d'affichage complète a été élaborée avec 250 faces sur une semaine sur le réseau JCDecaux



**ATTENTION,
EXPOSITION**

DU 11 MARS AU 30 AVRIL 2016

KOUNELLIS

11, QUAI DE CONTI, 75006 PARIS

WWW.MONNAIEDEPARIS.FR



FRAPPE LA MONNAIE ET LES ESPRITS



cœur de Paris et 250 faces dans les couloirs du métro sur deux semaines à compter du 25 octobre ; un film de 30 secondes a été diffusé dans le réseau des cinémas UGC d'Île-de-France du 26 octobre au 2 novembre 2016 ; et de la signalétique bâtiment a été créée. D'importants partenariats médias ont été noués avec Direct Matin, À nous Paris, Society Magazine, Beaux-Arts Magazine, UGC, Atlantico et Paris Première.

L'exposition a ainsi bénéficié d'une remarquable couverture avec 300 retombées presse.

Excellence à la Française avec
Van Cleef & Arpels
"French Excellence" with Van
Cleef & Arpels



COMMUNICATIONS PUBLIC RELATIONS

Monnaie de Paris had a high presence in the press in 2016. Press coverage grew by 30%, with 3,431 unique press items on record (vs 2,931 in 2015).

TARGETED STRATEGIC PROMOTIONAL CAMPAIGNS

Three major communication and public relations campaigns took place in 2016.

EXHIBIT

BRUT(E) BY JANNIS KOUNELLIS

The exhibit used a campaign in the Ile-de-France subway system for one week (week of 14 March) with digital advertisements (10 second spot) broadcast on 560 screens in the Paris subway and posters hung in nearly 250 locations in the subway corridors for one week (week of 14 March) supplemented by building signs. A 30 second promotional film was shown in UGC cinemas in Ile-de-France from 16 through 22 March and media partnerships were established with Direct Matin, À nous Paris, Society, Beaux-Arts Magazine, TSF Jazz, Radio Nova, and UGC.



Display « Le beau voyage du Petit Prince » à La Poste

"The Little Prince's beautiful journey" display at La Poste

MERCI RAYMOND BY BERTRAND LAVIER

To publicise this exhibit, a campaign took place during the week of 1 June 2016. Digital advertising was broadcast in the Paris subway on 571 screens (10 second digital film) and posters were hung in 250 locations in the subway corridors. Building signs were hung, and a 30 second film was broadcast in UGC cinemas in Ile-de-France. Promotion was strengthened through partnerships with Direct Matin, À nous Paris, Society Magazine, Le Bonbon, Beaux-Arts Magazine, Europe 1, UGC, Atlantico, and Vranken-Pommery Monopole.

NOT AFRAID OF LOVE BY MAURIZIO CATTELAN

From 21 October 2016 to 8 January 2017, at Monnaie de Paris Maurizio Cattelan made his grand return, with Not Afraid of Love, by commission from Chiara Parisi, Director of Cultural Programs.

To put the spotlight on the artist's largest exhibit ever shown in Europe, Monnaie de Paris established a targeted communication plan. A complete poster campaign was developed with 270 billboards over two weeks on the JCDeaux central Paris network and 250 posters in the subway corridors for two weeks from 25 October; a 30 second film was broadcast in UGC cinemas in Ile-De-France from 26 October to 2 November 2016; and building signs were created. Major media partnerships were signed with Direct Matin, À nous Paris, Society Magazine, Beaux-Arts Magazine, UGC, Atlantico and Paris Première.

The exhibit received remarkable coverage with 300 press clippings.

EUROPA STAR

Le lancement de la collection **Europa Star** a eu lieu à l'ambassade de France, à Berlin, en présence de l'ambassadeur, pendant le World Money Fair (du 5 au 7 février 2016).

EXCELLENCE À LA FRANÇAISE

La présentation à la presse de la série **Excellence à la française** s'est déroulée le 20 septembre 2016 en présence de Nicolas Bos (président et CEO de Van Cleef & Arpels) et de Christophe Beaux suscitant une soixantaine de retombées presse.

LE BEAU VOYAGE DU PETIT PRINCE

Deux vagues de lancement ont eu lieu le 21 mars et le 26 septembre 2016.

Le partenariat avec La Poste a permis la reconduction des PLV (publicité sur le lieu de vente) en bureau de poste avec près de 2 000 têtes de gondole et plus de 1 000 displays verticaux. Le partenariat avec le réseau Logista a également été reconduit, permettant à la Monnaie de Paris d'être présente dans près de 1 000 points de vente.

Un plan média grand public a été mis en place mettant en avant un bimédia TV/Radio, avec une prise de parole tactique en presse.

ÉVALUATION DES CAMPAGNES MÉDIA

Les deux baromètres IFOP (avril et novembre 2016) ont montré la bonne performance des campagnes média de la Monnaie de Paris, avec un taux de mémorisation global à 47 % vs 55 % pour Astérix. La couverture a de nouveau été perçue comme optimale avec 98 % des 25-70 ans exposés au plan média. Les messages sont bien compris et sont jugés clairs.

Le partenariat pour La Poste est valorisant avec une image positive renforcée. Le taux d'achat est cependant resté très faible à 4 % : le frein principal demeurant le manque d'intérêt pour les pièces de monnaie.

RELATIONS PUBLIQUES

Plus de 45 événements ont été organisés en 2016 parmi lesquels un pique-nique en soirée pour l'exposition de Bertrand Lavier au square du Vert Galant ; mais aussi la **frappe inaugurale** de la médaille symbolisant l'engagement de l'Australie dans la Grande Guerre en présence de Christian Eckert secrétaire d'État chargé du Budget et de Son Excellence Sir Peter Cosgrove, Gouverneur général du Commonwealth d'Australie, dans le cadre de sa visite d'État le 27 avril 2016.

La Monnaie de Paris a également accueilli trois défilés de mode ; la soirée L'Oréal Gold Obsession clôturant la Fashion Week le 2 octobre 2016 ; et la soirée d'inauguration de l'exposition de Maurizio Cattelan, lors de la FIAC, en partenariat avec les galeries Perrotin et Marian Goodman.

Le soir d'Halloween, 31 octobre, a eu lieu la soirée « **Qui a tenté de tuer la Nona Ora** ». Au cœur de l'exposition Not Afraid of Love de Maurizio Cattelan, les œuvres se sont animées pour devenir les acteurs de ce jeu grandeur nature. Pendant 45 minutes, les parti-

cipants devaient résoudre une enquête mystérieuse par équipe et trouver le coupable, l'arme et le lieu de la tentative de meurtre.

Le 14 décembre, environ 300 invités se sont retrouvés dans les salons de la Monnaie de Paris pour la remise des prix de la 25^e édition des Trophées de l'Innovation. À l'issue de la cérémonie, 25 créations signatures de la Maison Pierre Hermé ont été proposées aux convives ; puis chacun a pu découvrir l'exposition « Not Afraid of love » de Maurizio Cattelan.

EUROPA STAR

*The **Europa Star** collection was launched at the French Embassy in Berlin, with the ambassador in attendance, during the World Money Fair (from 5 to 7 February 2016).*

FRENCH EXCELLENCE

*The **Excellence à la française** series was presented to the press on 20 September 2016, with Nicolas Bos (President and CEO of Van Cleef & Arpels) and Christophe Beaux, leading to 60 press clippings.*

Sir Peter Cosgrove,
Gouverneur Général du
Commonwealth d'Australie,
Christian Eckert, secrétaire
d'État chargé du Budget,
Christophe Beaux, PDG de
la Monnaie de Paris, dans
le cadre de la visite d'État -
27 avril 2016

Sir Peter Cosgrove, Governor-General of the Commonwealth of Australia, Christian Eckert, Secretary of State responsible for the Budget, Christophe Beaux, Monnaie de Paris' CEO, on the occasion of the State visit – April 27th 2016

LE BEAU VOYAGE DU PETIT PRINCE (THE LITTLE PRINCE'S BEAUTIFUL JOURNEY)

A two-wave launch took place on 21 March and 26 September 2016.

This partnership with the Postal Service led to the installation of new POS advertising at post offices, with nearly 2,000 endcaps and more than 1,000 vertical displays. The partnership with the Logista network was also renewed, affording Monnaie de Paris a presence at nearly 1,000 points of sale.

A general public media plan was implemented, highlighting TV and Radio with tactical coverage in the press.

EVALUATION OF MEDIA CAMPAIGNS

The two IFOP polls (April and November 2016) highlighted the good performance of Monnaie de Paris's media campaigns, with an overall recall rate of 47% vs 55% for Asterix. Coverage was again regarded as optimal, with 98% exposure to the media plan among ages 25-70. The messages were well understood and were perceived as clear.





Médaille commémorative de l'amitié Franco-Australienne, éditée dans le cadre des célébrations de la grande-guerre
French / Australian friendship's commemorative medal edited on the occasion of the Great War's celebrations

tion (Innovation Trophies). After the ceremony, 25 signature creations from Maison Pierre Hermé were offered to the guests; then all were allowed to discover the exhibit, "Not Afraid of love" by Maurizio Cattelan.

A general public media plan was implemented, highlighting TV and Radio with tactical coverage in the press. Nonetheless, the budget was down by 15% vs the campaign for the Asterix face value euros.

The partnership with La Poste added value with a strengthened positive image. However, the purchase rate remained very low at 4%: the main obstacle still being a lack of interest in coins.

PUBLIC RELATIONS

More than 45 events were held in 2016, among which were a picnic party for the Bertrand Lavier exhibit in the Vert Galant square; as well as the inaugural minting of the medal symbolising the engagement of Australia in the Great War, with the attendance of Christian Eckert, Secretary of State, responsible for the Budget, and His Excellency Sir Peter Cosgrove, Governor General of the Commonwealth of Australia, as part of his State visit on 27 April 2016.

Monnaie de Paris also hosted three fashion shows; the L'Oréal Gold Obsession gala at the end of Fashion Week on 2 October 2016; and the opening gala for the exhibit by Maurizio Cattelan, during the FIAC (International Modern Art Fair), in partnership with the Perrotin and Marian Goodman galleries.

On Halloween, 31 October, the "Qui a tenté de tuer la Nona Ora" (Who tried to kill Nona Ora) gala took place. At the centre of the exhibit, Not Afraid of Love by Maurizio Cattelan the works, became actors of a full-scale game. For 45 minutes, the participants had to solve a mysterious case in teams, find the guilty party, the weapon, and the location of the murder attempt.

On 14 December, approximately 300 guests gathered in the halls of Monnaie de Paris for the award of 25th Trophées de l'Innova-

STRATÉGIE DIGITALE

Une présence accrue sur les réseaux sociaux et les communautés

En 2016, la Monnaie de Paris a connu une augmentation de sa communauté **Facebook** de 213 000 en 2015 à **239 000 fans**.

Cette croissance est essentiellement due aux fans très actifs sur la page Facebook au niveau des publications : **historique** avec le post sur le début de la construction de la tour Eiffel (+ de 1 300 likes) et **économique** avec le relais de l'article « Les pièces "euros-or", une solution contre l'inflation » qui a permis de toucher 20 % de la communauté de manière organique. Ils sont également très actifs sur **les thématiques produits**, notamment lors la sortie de la vague 2 « Le Beau Voyage du Petit Prince » qui a réuni plus de 4 400 participations.

L'usage de format spécifique permet un engagement plus fort de la communauté : par exemple « le coucher de soleil vu du toit » qui totalise 15 000 vues. **Les applications** dédiées remportent aussi un vif succès comme celles créées pour l'EURO 2016/UEFA© et le calendrier de l'avent qui ensemble ont généré 18 000 participations.

Le compte Twitter continue son évolution de manière régulière avec un passage de 7 900 followers à **9 300** en 2016. Le compte a bénéficié d'une belle visibilité

notamment via des opérations menées en collaboration avec des partenaires. Ainsi, l'opération « Le Beau Voyage du Petit Prince » a généré une visibilité potentielle auprès de 1,6 m de followers. Les thématiques culturelles sont valorisées avec la mention du compte aussi bien par les médias que par les visiteurs avec une nette augmentation des mentions en fin d'année grâce à l'exposition de Maurizio Cattelan. **Le compte Monnaie de Paris a été mentionné plus de 2 100 fois.**

Facebook : Post Van Cleef & Arpels



Facebook - Vidéo
interactive « Not
Afraid of Love »

Le compte Instagram a triplé le nombre de ses followers sur l'année 2016 (de 1 400 à **4 300**) avec une nette progression en fin d'année suite à l'exposition de Maurizio Cattelan. Les meilleures publications de l'année concernent exclusivement l'exposition avec des partages de photos d'utilisateurs ou des photos prises par la Monnaie de Paris. Le compte a bénéficié de **plus de 11 000 likes et plus de 6 700 publications** ont été publiées autour du compte.

L'année 2016 a également permis le lancement de **Snapchat**.

La Monnaie de Paris a donc connu une évolution constante de sa communauté sur les différentes plates-formes avec une augmentation notable au niveau d'Instagram.

DIGITAL STRATEGY

A growing social network presence

In 2016, Monnaie de Paris saw its Facebook community grow from 213,000 fans in 2015 to 239,000 fans.

*This growth was primarily due to highly active fans on the Facebook page for publications: **historical** with the post on the start of the construction of the Eiffel Tower (+ 1,300 likes) and **economics** with the reposting of the article, "Les pièces "euros-or", une solution contre l'inflation", which reached 20% of the community organically. They were also very active **on the product topics**, especially when the 2nd wave of "The Little Prince's Beautiful Journey" was released, which garnered more than 4,400 posts.*

Use of the special format allowed greater engagement of the community: for example, "the sunset seen from the roof" which counted 15,000 views. The dedicated applications were also very successful, such as those created for the EURO 2016/UEFA© and the advent calendar, which together generated 18,000 posts.



*The Twitter account continues regular growth with an increase from 7,900 followers to 9,300 in 2016. The account received good visibility, especially through operations conducted in collaboration with partners. Thus, the operation for "The Little Prince's beautiful journey" generated potential visibility with 1.6 m followers. Cultural topics were promoted by mentioning the account both by the media and by visitors with a clear increase in mentions at the end of the year thanks to the exhibit by Maurizio Cattelan. **Monnaie de Paris account was mentioned more than 2,100 times.***

*The Instagram account tripled its number of followers in 2016 (from 1,400 to **4,300**) with a clear increase at the end of the year following the exhibit by Maurizio Cattelan. The best posts from the year covered the exhibit exclusively with photos shared by users or photos taken by Monnaie de Paris. The account received more than 11,000 likes and **more than 6,700 posts** were published around the account.*

2016 also saw the launch of Snapchat.

Monnaie de Paris also saw continuous growth in its community on the various platforms with a notable increase on Instagram.



Facebook - Opération Le beau
voyage du Petit Prince
Facebook - « The little Prince's
beautiful journey » post

MÉCÉNATS ET PARTENARIATS

MÉCÉNAT ENTRANT

Les actions de mécénat entrant de la Monnaie de Paris ont pour but de développer ses fonds propres et d'associer son image à de grandes marques. En 2016, la Monnaie de Paris poursuit le développement du mécénat d'entreprise et élabore de nouvelles pistes pour accroître les fonds propres de l'entreprise.

MÉCÉNAT ENTREPRISES ET FONDATIONS

La Monnaie de Paris continue le développement du mécénat d'entreprise autour des partenaires qui soutiennent le projet : Crédit Agricole Île-de-France mécénat, Philips France et Dassault Systèmes.

La French Heritage Society a également décidé de soutenir en 2016 le projet de restauration de la façade de l'Aile Mansart, hôtel particulier du XVII^e siècle de Jules Hardouin-Mansart, qui sera restaurée en 2018 et visible dans le cadre du projet MétaLmorphoses.

MÉCÉNAT PARTICIPATIF

Deux campagnes de mécénat participatif ont été menées en 2016. L'une pour l'installation de trois ruches sur le toit de la Monnaie de Paris afin de produire « L'Or liquide ». Le restaurant trois étoiles de Guy Savoy a d'ailleurs créé tout spécialement un dessert afin de le mettre à l'honneur. La seconde pour restaurer la statue de la Fortune, véritable emblème de la Monnaie de Paris se situant dans le Grand Monnayage, cœur de la production.

• Campagne de crowdfunding : Les ruches

Action : campagne de janvier 2016. Installation de 3 ruches sur le toit de la Monnaie de Paris en avril 2016. 300 pots de 250 grammes produits.

Don : 17 000 euros récoltés

• Campagne de crowdfunding : La statue de la Fortune

Action : campagne de novembre 2016. Restauration de la statue de la Fortune située dans le Grand Monnayage, dans une zone accessible des visiteurs du futur parcours.

Don : Don : 15 000 euros récoltés

SPONSORSHIP AND PARTNERSHIPS

INCOMING SPONSORSHIPS

Incoming sponsorships of Monnaie de Paris are intended to develop its equity and to associate its image with major brands. In 2016, Monnaie de Paris continued developing sponsorship of the company and prepared new directions to increase the company's equity.

CORPORATE AND FOUNDATION SPONSORSHIPS

Monnaie de Paris continued to develop corporate sponsorship with partners supporting the project: Crédit Agricole Île-de-France, Philips, and Dassault Systèmes.

In 2016, the French Heritage Society also decided to support the restoration project for the facade of the Mansart Wing, the 18th century Jules Hardouin-Mansart manor, which will be restored in 2018 and visible as part of the MétaLmorphoses project.

PARTICIPATORY SPONSORSHIP

Two participatory sponsorship campaigns were carried out in 2016. One for the installation of three bee hives on the roof of Monnaie de Paris to produce "Liquid Gold". The three-star Guy Savoy restaurant also created a special dessert to showcase it. The second was to restore the statue of Fortune, the veritable emblem of Monnaie de Paris located in the Grand Monnayage, the production centre.

• Crowdfunding campaign: the hives

Action: January 2016 campaign. Installation of 3 bee hives on the roof of Monnaie de Paris in April 2016. 300 250 gram pots produced.
Donation: 17,000 euros collected

• Crowdfunding campaign: the statue of Fortune

Action: November 2016 campaign. Restoration of the statue of Fortune located in the Grand Monnayage, in an area open to visitors on the future itinerary.
Donation: 15,000 euros collected



—
Ruches installées sur le toit du bâtiment grâce au mécénat participatif
Hives settled on the building's roof thanks to participatory sponsorship

LA MONNAIE DE PARIS, PARTENAIRE DU 7E ART

En 2016 la Monnaie de Paris a poursuivi ses partenariats cinéma avec l'Académie des César, le Festival du film romantique de Cabourg (8 au 12 juin 2016), le Festival du film européen des Arcs (10 au 17 décembre 2016), les Trophées du cinéma francophone (22 novembre au 3 décembre à Beyrouth) et a développé un nouveau partenariat avec les Trophées du Film français (2 février).

MONNAIE DE PARIS PARTNERS WITH THE CINEMA

In 2016, Monnaie de Paris continued its cinema partnerships with the César Awards, the Cabourg Romantic Film Festival (8 to 12 June 2016), the Les Arcs European Film Festival (10 to 17 December 2016), the Trophées du cinéma francophone (Francophone Film Awards) (22 November to 3 December in Beirut) and developed a new partnership with the Trophées du Film français (French Film Awards) (2 February).

Par ailleurs, depuis 2009, la Monnaie de Paris est partenaire du Festival d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence dont elle accueille chaque année le récital parisien suivi d'un dîner de gala.

Additionally and since 2009, Monnaie de Paris signed a partnership with "Festival d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence" and welcomes its annual concert and gala dinner

Trophée de Cabourg
Cabourg Trophy



Récital à la Monnaie de
Paris lors du gala du Festival
Lyrique d'Aix-en-Provence

*Concert at Monnaie de
Paris for the Festival Lyrique
d'Aix-en-Provence*



—

PARTIE 2

Rapport annuel 2016

RAPPORT FINANCIER

SOMMAIRE

CONTENTS

COMPTES 2016

Bilan	88
Compte de résultat	90

ANNEXES

1. Faits à noter concernant l'exercice comptable 2016

1.1	Progression du Chiffre d'affaires	92	1.2	Fluctuations des métaux sur le marché	92
-----	-----------------------------------	----	-----	---------------------------------------	----

2. Règles et méthodes comptables

2.1	Immobilisations corporelles et incorporelles	94	2.5	Créances	98
2.2	Ensembles immobiliers de Paris et Pessac	95	2.6	Provisions pour risques et charges	98
2.3	Stocks et en-cours	96	2.7	Autres points	99
2.4	Opérations en devises	98			

3. Détails des postes du bilan

3.1	Immobilisations incorporelles	100	3.11	Autres fonds propres	106
3.2	Immobilisations corporelles	100	3.12	Provisions pour risques et charges	107
3.3	Immobilisations financières	101	3.13	Dépréciations à l'actif	109
3.4	Stocks et en-cours	102	3.14	Avances et acomptes reçus	109
3.5	Créances clients	102	3.15	Dettes fournisseurs	109
3.6	Autres créances	103	3.16	Dettes fiscales, sociales et autres dettes	110
3.7	Etats des échéances des créances	104	3.17	Produits à recevoir	111
3.8	Disponibilités	105	3.18	Charges à payer	111
3.9	Fonds propres	106			
3.10	Affectation du résultat de l'exercice antérieur	106			

4. Détails des postes du compte de résultat

4.1	Chiffre d'affaires	112	4.5	Autres charges	113
4.2	Achats et charges externes	112	4.6	Charges et produits financiers	114
4.3	Impôts et taxes	112	4.7	Charges et produits exceptionnels	114
4.4	Coûts de personnel et effectifs	113	4.8	Engagements hors bilan	115

TABLEAUX COMPLÉMENTAIRES

Balance sheet asset	116	Soldes intermédiaires de gestion	121
Income statement	118	Rapport du commissaire aux comptes	122
Tableau des flux de trésorerie	120		

COMPTES 2016

BILAN ACTIF

EN EUROS	RÉF. ANNEXE	31/12/2015	31/12/2016		
		Net	Brut	Amortissements et dépréciations	Net
ACTIF IMMOBILISÉ					
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	2.3.1				
Frais d'établissement		-	-	-	-
Immobilisations Incorporelles		4 098 260	12 731 796	8 415 775	4 316 020
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	2.3.2				
Terrains		7 210 465	7 294 110	83 645	7 210 465
Constructions		29 673 223	58 244 137	28 255 326	29 988 811
Installations techniques, matériel et outillage industriels		4 947 521	55 828 233	50 045 171	5 783 062
Autres immobilisations corporelles		2 769 296	11 272 331	7 646 725	3 625 606
Immobilisations remises en dotation		96 173 000	96 173 000	-	96 173 000
Immobilisations en cours		15 138 781	21 846 857	-	21 846 857
Avances et acomptes		-	-	-	-
Sous-total immobilisations corporelles		155 912 286	250 658 668	86 030 868	164 627 801
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	2.3.3				
Prêts		2 136 747	2 123 384	-	2 123 384
Autres immobilisations financières		4 429	4 429	-	4 429
Sous-total immobilisations financières		2 141 176	2 127 813	-	2 127 813
TOTAL (I)		162 151 722	265 518 277	94 446 643	171 071 634
ACTIF CIRCULANT					
STOCKS	2.3.4				
Matières premières, approvisionnements	2.3.13	20 744 313	28 200 708	2 895 074	25 305 633
En-cours de production de biens		-	1 310 091	-	1 310 091
En-cours de production de services		-	-	-	-
Produits intermédiaires et finis		62 920 435	73 140 771	9 322 928	63 817 843
Marchandises		1 760 387	573 742	124 125	449 617
Sous-total stocks		85 425 135	103 225 312	12 342 128	90 883 184
Avances et acomptes versés sur commandes		9 361 478	13 552 278	-	13 552 278
CRÉANCES					
Créances clients et comptes rattachés	2.3.4 - 2.3.13	13 085 987	24 308 648	74 125	24 234 523
Autres créances	2.3.6	4 363 666	4 839 110	-	4 839 110
Sous-total créances		17 449 653	29 147 757	74 125	29 073 632
DIVERS					
Disponibilités	2.3.8	33 901 262	19 076 547	-	19 076 547
COMPTES DE RÉGULARISATION					
Charges constatées d'avance		297 949	234 878	-	234 878
TOTAL (II)		146 435 476	165 236 772	12 416 252	152 820 520
Frais d'émission d'emprunts à étaler (III)		-	-	-	-
Primes de remboursement des obligations (IV)		-	-	-	-
Ecart de conversion actif (V)		30 632	18 249	-	18 249
TOTAL GÉNÉRAL (I À V)		308 617 829	430 773 298	106 862 895	323 910 403

COMPTES 2016

BILAN PASSIF

EN EUROS	RÉF. ANNEXE	31/12/2015	31/12/2016
CAPITAUX PROPRES			
Dotation en capital initiale	2.3.9	150 556 913	150 556 913
Report à nouveau	2.3.10	19 509 692	21 188 702
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)		1 679 010	6 188 816
TOTAL (I)		171 745 615	177 934 432
AUTRES FONDS PROPRES			
Apport en dotation	2.3.11	96 173 000	96 173 000
TOTAL (II)		96 173 000	96 173 000
PROVISIONS			
	2.3.12		
Provisions pour risques		7 343 939	9 160 483
Provisions pour charges		4 638 597	3 371 669
TOTAL (III)		11 982 536	12 532 151
DETTES			
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		70 272	3 319 874
Emprunts et dettes financières divers		-	10 000
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	2.3.14	2 221 306	4 285 548
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	2.3.15	17 861 874	10 404 964
Dettes fiscales et sociales	2.3.16	2 739 159	9 316 402
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		-	-
Autres dettes	2.3.17	5 816 263	9 432 301
TOTAL (IV)		28 708 874	36 769 088
Ecarts de conversion passif (V)		7 804	501 732
TOTAL GÉNÉRAL (I À V)		308 617 829	323 910 403

COMPTES 2016

COMPTE DE RÉSULTAT

EN EUROS	RÉF. ANNEXE	31/12/2015	31/12/2016
Ventes de marchandises		428 077	479 842
Production vendue de biens		127 347 169	137 213 189
Production vendue de services		2 868 147	3 236 657
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	2.4.1	130 643 394	140 929 688
Production stockée		4 942 672	7 994 698
Subvention d'exploitation		163 061	139 085
Transferts de charges		293 695	462 637
Reprises sur provisions pour risques		510 784	108 672
Reprises sur provisions pour charges		6 131 068	1 161 890
Reprises sur provisions pour dépréciations des stocks		-	-
Reprises sur provisions pour dépréciations des créances clients		21 230	-
Autres produits		270 648	24 718
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION		142 976 552	150 821 388
Achats de marchandises	2.4.2	8 629 728	318 580
Variation de stock marchandises	2.4.2	-2 205 794	3 776 602
Achats matières premières et autres approvisionnements	2.4.2	53 710 221	62 513 328
Variations de stock matières premières et approvisionnements	2.4.2	1 975 456	-5 145 508
Autres achats et charges externes	2.4.2	30 351 939	26 873 173
Impôts, taxes et versements assimilés	2.4.3	3 824 168	7 803 655
Salaires et traitements	2.4.4	21 237 770	21 963 480
Charges sociales	2.4.4	10 126 394	9 831 670
Dotations aux amortissements sur immobilisations		3 565 755	4 216 453
Dotations aux dépréciations sur actif circulant		3 915 446	3 860 578
Dotations aux provisions pour risques et charges		1 201 305	1 458 801
Autres charges	2.4.5	2 220 843	786 654
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION		138 553 230	138 257 467
RESULTAT D'EXPLOITATION		4 423 322	12 563 921

EN EUROS	RÉF. ANNEXE	31/12/2015	31/12/2016
Autres intérêts et produits assimilés		762	1 182
Reprises sur dépréciations et provisions, transferts de charges		2 898	30 632
Différences positives de change		325 132	167 346
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		-	-
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS	2.4.6	328 793	199 160
Dotations financières aux amortissements et provisions		30 632	18 249
Intérêts et charges assimilées		26	3 867
Différences négatives de change		731 018	436 686
TOTAL DES CHARGES FINANCIERES	2.4.6	761 675	458 803
RESULTAT FINANCIER		-432 882	-259 643
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS		3 990 440	12 304 278
Produits exceptionnels sur opérations de gestion		327 773	106 271
Produits exceptionnels sur opérations en capital		202 937	3 000
Reprises sur provisions pour charges et risques		436 799	423 094
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS	2.4.7	967 509	532 365
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion		383 593	207 072
Charges exceptionnelles sur opérations en capital		2 420 021	2 709 367
Dotations exceptionnelles aux provisions		127 764	796 853
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES	2.4.7	2 931 378	3 713 291
RESULTAT EXCEPTIONNEL		-1 963 868	-3 180 926
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise		-	-
Impôts sur les bénéfices		347 562	2 934 536
BENEFICE OU PERTE (TOTAL DES PRODUITS - TOTAL DES CHARGES)		1 679 010	6 188 816
TOTAL DES PRODUITS		144 272 854	151 552 912
TOTAL DES CHARGES		142 593 844	145 364 096

ANNEXES

1.0 FAITS À NOTER CONCERNANT L'EXERCICE COMPTABLE 2016

1.1 PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Après une année de stagnation de l'activité commerciale en 2015, l'exercice 2016 est marqué par une forte augmentation du chiffre d'affaires qui passe de 131 M€ en 2015 à 141 M€ soit une augmentation de 10 M€.

Les monnaies courantes augmentent fortement passant de 49 M€ à 57 M€ soit une progression de 18 % et compensent la baisse des monnaies de collection à valeur faciale qui sont en recul de - 7 %

L'activité export est en plein essor, son chiffre d'affaires 2016 est en forte augmentation, il passe de 12 M€ à 18.7 M€ soit + 53 %.

Cette bonne performance de l'export s'explique par l'obtention d'un marché important de 14.5 M€ dont 8 M€ sont facturés en 2016.

1.2 FLUCTUATIONS DES MÉTAUX SUR LE MARCHÉ

Les métaux ayant le plus d'impact sur l'activité de l'Epic sont l'or pour les monnaies de collection et les bijoux, l'argent pour les monnaies de collection, le cuivre et l'acier pour les monnaies courantes. Le cycle de production et vente des produits Monnaie de Paris en métaux précieux est de 2 à 3 ans.

Le marché de référence est celui de Londres, le London Bullions Market Association (LBMA) pour les métaux précieux et le London Métal Exchange (LME) pour les autres métaux. Les cours de l'or et de l'argent qui sont exprimés traditionnellement en US dollars par Once troy ont été ramenés en Euro par gramme.

Le marché des métaux précieux qui ont un impact sur l'activité de la Monnaie de Paris ont connu de fortes hausses durant l'année 2016.

On observe que :

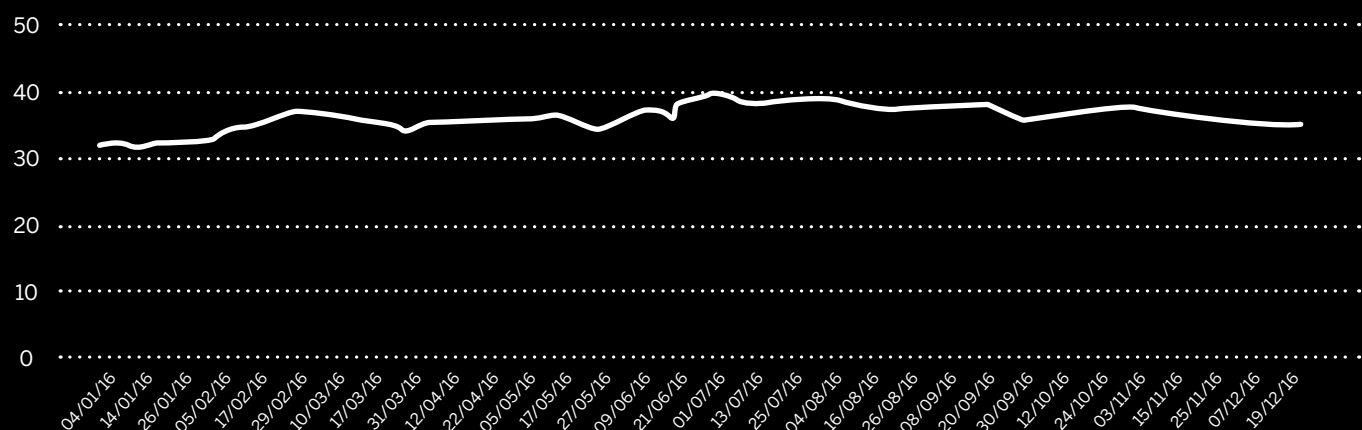
L'or qui augmente de 10 % est le moins impacté parmi les métaux, son cours passe de 32.1 € à 35.3 € par gramme.

Le cours de l'argent est également en nette hausse de 20 % et passe de 0.412 € à 0.494 € par gramme
Quant au cuivre, le cours a connu des tensions à la hausse, il passe de 4262 € à 5219 € la tonne.

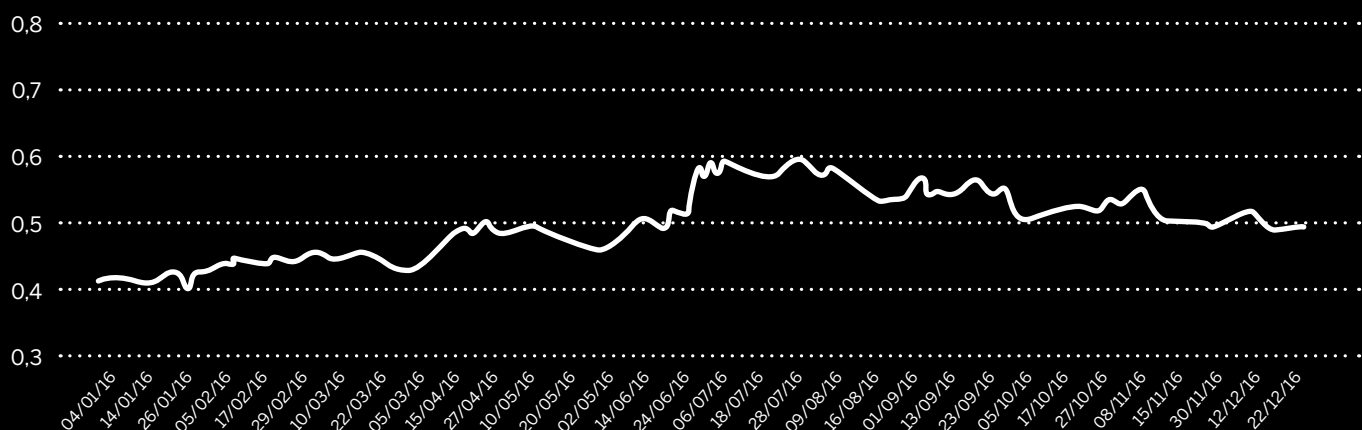
BILAN 2016

	4 JANV. 2016	30 DEC. 2016	VARIATION
Or (€ par g.)	32,1	35,3	+ 10 %
Argent (€ par g.)	0,412	0,494	+20 %
Cuivre (€ par T.)	4 262	5 219	+ 22 %

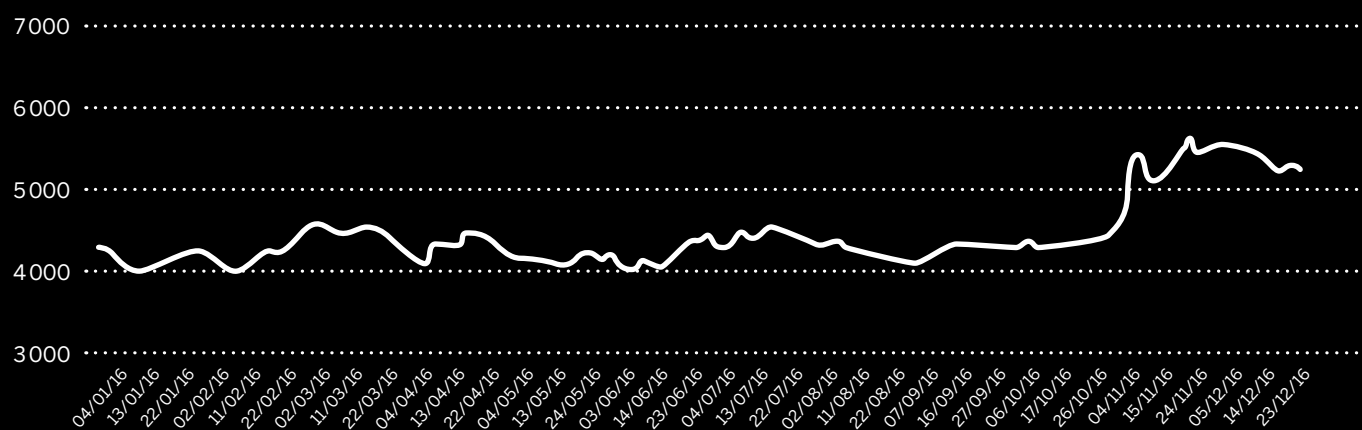
OR SUR LE LBMA EN 2016, EN € PAR GRAMME



ARGENT SUR LE LBMA EN 2016, EN € PAR GRAMME



CUIVRE SUR LE LME EN 2016, EN € PAR TONNE



2.0 RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

La Monnaie de Paris clôture son exercice au 31 décembre 2016. Celui-ci a une durée de 12 mois.

Les conventions comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- Continuité de l'exploitation.
- Permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre.
- Indépendance des exercices.

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

L'établissement public La Monnaie de Paris est soumis en matière de gestion financière et comptable aux règles applicables aux entreprises industrielles et commerciales suite aux dispositions de l'art. R.121.16 du code monétaire et financier. Il tient sa comptabilité générale conformément aux règlements du comité de la réglementation comptable.

Les états financiers ont été établis en conformité avec :

- La loi 2014-03 du 5 juin 2014 sur le plan comptable général
- La loi n° 83 353 du 30 Avril 1983
- Le décret 83 1020 du 29 Novembre 1983
- Les comptes ont été préparés conformément au règlement de l'Autorité des Normes Comptables
- Les règlements comptables :
 - 2000-06 et 2003-07 sur les passifs
 - 2002-10 sur l'amortissement et la dépréciation des actifs
 - 2004-06 sur la définition, la comptabilisation et l'évaluation des actifs

2.1 IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition.

Les frais accessoires (droits de mutation, honoraires ou commissions et frais d'actes) sont incorporés au coût d'acquisition des immobilisations.

Le coût de production inclut le prix d'achat des matières consommées et les coûts attribuables à la préparation en vue de l'utilisation envisagée après déduction des rabais, remises et escomptes de règlement.

Les intérêts des emprunts spécifiques à la production d'immobilisations ne sont pas inclus dans le coût de production de ces immobilisations.

L'immeuble de l'hôtel des Monnaies, sis au 11, quai de Conti, Paris (6^e), appartenant à l'Etat, est mis gratuitement à la disposition de l'établissement public La Monnaie de Paris à titre de dotation. L'établissement est substitué à l'Etat pour la gestion et l'entretien dudit immeuble. Il supporte également le coût des travaux d'aménagement et des grosses réparations afférents à cet immeuble (Article R.121.17 du code monétaire et financier). Les méthodes comptables appliquées spécifiquement pour cet immeuble sont exposées au § 2.2.

DÉCOUPAGE PAR COMPOSANTS

Pour les bâtiments détenus par l'établissement à Pessac, les composants suivants ont été retenus :

- Gros œuvre, ossature maçonnerie, charpente et couverture dont la durée de vie peut varier entre 15 et 50 ans,
- Menuiserie extérieure dont la durée technique de vie peut varier de 15 à 30 ans,
- Aménagements intérieurs, dont la durée technique de vie peut varier de 5 à 15 ans.

Pour l'Hôtel des Monnaies mis à disposition de l'établissement par l'Etat, les composants suivants ont été retenus pour les éléments relevant de travaux d'aménagement effectués à l'initiative de l'établissement et ne relevant pas de l'obligation de maintien en l'état du bâtiment imposée par la loi :

- Aménagements intérieurs, dont la durée technique de vie peut varier de 5 à 15 ans.

Les amortissements sont calculés linéairement en fonction de la durée de vie indiquée ci-après :

Logiciels	De 1 à 4 ans
Constructions	De 10 à 20 ans
Installations techniques	De 10 à 20 ans
Matériel et outillage industriels	De 5 à 10 ans
Outillages	De 5 à 10 ans
Agencements et aménagements matériels industriels et outillages	De 5 à 10 ans
Installations générales	De 10 à 20 ans
Matériel de transport	De 4 à 5 ans
Matériel de bureau et informatique	De 4 à 10 ans
Mobiliers	10 ans
Autres immobilisations corporelles	De 5 à 10 ans
Hôtel des Monnaies Bien remis en dotation par l'état	Non applicable

2.2 ENSEMBLES IMMOBILIERS DE PARIS ET PESSAC

2.2.1 HÔTEL DES MONNAIES, SIS 11 QUAI DE CONTI À PARIS

L'établissement n'est pas propriétaire de l'Hôtel des Monnaies. Il bénéficie de la jouissance gratuite de l'immeuble pour exercer ses activités statutaires et supporte en contrepartie l'ensemble des travaux d'entretien (incombant généralement au locataire) et des travaux d'aménagement et de grosses réparations (incombant généralement au propriétaire).

En application des dispositions du § 1.3.5 de la norme 6 du recueil des normes de l'Etat « les biens placés sous le contrôle des établissements publics, qu'ils aient un caractère industriel et commercial ou un caractère administratif, ne sont pas inscrits au bilan de l'Etat mais à l'actif du bilan de ces entités ». En conséquence, l'immeuble de l'Hôtel des Monnaies est comptabilisé à l'actif du bilan d'ouverture de l'établissement dans un compte de la classe 2 (compte 220), en contrepartie d'un compte de fonds propres spécifique aux « EPIC » (compte 229). Selon les dispositions du § 2.1.2.2 de la norme précitée, l'ensemble immobilier a été évalué à la « valeur vé-

nale » par le service « France Domaine » de la Direction générale des impôts pour un montant de 111 173 000 € au 31/12/2006. Ce montant, assimilé à la valeur vénale qui a été retenue dans le Compte Général de l'Etat au 31/12/2006, a été repris par l'établissement et s'entend « net » de toute autre reprise.

Suite au transfert de propriété de la parcelle dite de l'an IV à l'Institut de France en 2008, ce bâtiment a fait l'objet d'une reprise de la dotation de l'état à hauteur de 15 000 000 €.

Cette valeur a été communiquée par « France Domaine » dans l'avis domanial portant sur la valeur de la parcelle de l'an IV établi le 24 mars 2009 et a ramené la valeur du bâtiment inscrit à l'actif du bilan à la somme de 96 173 000 € au 31 décembre 2008. Les apports en dotation à titre gratuit (compte 229) ont été réduits à due concurrence.

Compte tenu de ses caractéristiques propres, cet immeuble construit en 1775 est considéré comme un « bien ayant une durée de vie non déterminable » selon les dispositions du § II.2.2 de la norme précitée. En conséquence, le bien figurant à l'actif du bilan n'est pas amorti.

En cas d'indice de perte de valeur durable, une dépréciation sera constatée au sens de l'article 322-5 du règlement n° 99-03 du Comité de la réglementation comptable. La dépréciation éventuelle est égale à la différence entre la valeur vénale initiale et la nouvelle valeur vénale déterminée dans les mêmes conditions précisées ci-avant, par le service de « France Domaine ». La dotation sera comptabilisée en contrepartie de la dotation en fonds propres. En revanche, postérieurement à une dépréciation, aucune reprise de dépréciation ne pourra être constatée.

COMPTABILISATION DES TRAVAUX D'AMÉNAGEMENT ET DE GROSSES RÉPARATIONS MIS À LA CHARGE DE L'ÉTABLISSEMENT LA MONNAIE DE PARIS

L'article 36 – III de la loi du 21 décembre 2006 précise que l'établissement « est substitué à l'Etat pour la gestion et l'entretien dudit immeuble. Il supporte le coût des travaux d'aménagement et des grosses réparations afférents à cet immeuble ».

A) TRAVAUX DE GROS ENTRETIEN DU BÂTIMENT

Compte tenu de l'obligation d'aménagement et de grosses réparations prévue par la loi à laquelle l'établissement ne peut se soustraire et dont la mise en œuvre ne lui confère marginalement aucun avantage économique futur, les dépenses de travaux susvisées sont comptabilisées en charges. Ces dépenses, qui font l'objet de programmes pluriannuels par nature de travaux corroborés aux réalisa-

tions antérieures, font l'objet de constitution de provisions (au sens des dispositions des articles 311-2 4ème alinéa et 321-14-2 du règlement précité). L'enregistrement des provisions est linéaire sur la durée prévisionnelle de remplacement. Lors de la réalisation des travaux, les provisions sont reprises à due concurrence des montant constatés en charges de période. Les coûts des travaux excédant les plans pluriannuels ayant donné lieu à dotation sont, le cas échéant, constatés en charges de période.

Il a été retenu de mettre en place ce plan pluriannuel sur une durée de 10 ans glissants.

B) TRAVAUX D'AMÉLIORATION DU BÂTIMENT

Les travaux d'aménagement ou de construction sur le bâtiment parisien réalisés par l'établissement ayant le caractère d'une immobilisation, sont comptabilisés sous forme de composants et amortis sur leur durée propre d'utilisation (comme prévu à l'article 314-14-2 du règlement précité). Cela implique que le coût engendré par ces travaux d'aménagement ou de construction sera inscrit à l'actif du bilan et sera amorti sur une durée allant de 10 ans à 50 ans à compter de la date de mise en service suivant la nature des travaux.

Dans le cadre du programme MétalMorphoses, certaines dépenses engagées suivent ce traitement et ont été mises en service dès 2015. Les immobilisations non mises en service sont portées au poste « immobilisations en cours (compte 231) ».

C) AUTRES DÉPENSES D'ENTRETIEN

Les dépenses d'entretien courant sont comptabilisées directement en charges de l'exercice.

2.2.2 ENSEMBLE IMMOBILIER DE PESSAC

La propriété de l'ensemble immobilier de Pessac a été transférée par la loi de finances pour 2007 de l'Etat à La Monnaie de Paris. Dans ce contexte, l'ensemble immobilier a été comptabilisé dans le bilan d'ouverture de l'établissement à la valeur vénale retenue dans le Compte Général de l'Etat au 31 décembre 2006, soit 12 623 072 €. L'écart entre cette valeur vénale et le coût historique du terrain et des composants des bâtiments de Pessac a été porté à l'actif du bilan en augmentation de la valeur du terrain de l'ensemble immobilier de Pessac.

2.3 STOCKS ET EN-COURS

Tous les stocks de produits qui concernent les activités commerciales sont valorisés Hors Taxes (HT) à l'inverse

des produits concernant les activités régaliennes qui sont valorisées toutes Taxes Comprises (TTC).

Les stocks sont valorisés au coût standard, l'écart entre les coûts standards et les coûts réels fait l'objet d'une réintégration à la clôture pour la quote-part des articles toujours en stock au 31 décembre.

2.3.1 STOCKS DE MATIÈRES PREMIÈRES ET AUTRES APPROVISIONNEMENTS

Figurent dans cette rubrique tous les stocks d'objets et substances plus ou moins élaborés destinés à entrer dans la composition des produits traités ou fabriqués ainsi que ceux, consommés au premier usage ou rapidement, qui concourent au traitement, à la fabrication ou à l'exploitation, sans entrer dans la composition des produits fabriqués : telles les matières premières (métaux fins, déchets, ...) et les matières et fournitures consommables.

Les stocks de métaux fins sont valorisés à chaque clôture à la moyenne arithmétique des cours officiels des six derniers mois précédant la clôture. Cette valeur (coût standard actualisé) ainsi calculée impacte tous les articles en cours de fabrication ainsi que tous les produits intermédiaires et finis composés de ces métaux ; elle prend en compte le prix du métal, les taxes et les autres frais accessoires.

Les déchets de métaux, quelle que soit leur origine, sont valorisés de la même façon. Le coût standard du déchet est obtenu par addition du coût standard de chaque métal constituant l'alliage en fonction de sa quote-part dudit alliage.

2.3.2 STOCKS D'EN-COURS DE PRODUCTION DE BIENS

Figurent dans cette rubrique, tous les biens en cours de formation au travers d'un processus de production.

La méthode de valorisation retenue est le coût de lancement soit la somme à date :

- du coût standard pour la partie matières premières et autres approvisionnements obtenue par multiplication de la quantité standard par le coût standard ;
- du prix standard d'achat pour l'éventuel coût de façon ou sous-traitance ;
- du coût horaire main d'œuvre standard : produit du nombre d'heures homme standard de fabrication consommées à la date de l'arrêté comptable par le taux horaire standard ;
- du coût horaire machine standard : produit du nombre

d'heures machine standard de fabrication consommées à la date de l'arrêté comptable par le taux horaire standard.

La valeur ajoutée de ces articles augmente au fur et à mesure des transformations réalisées à l'intérieur de l'entreprise jusqu'à ce que l'ensemble du processus de fabrication soit achevé.

2.3.3 STOCKS DE PRODUITS INTERMÉDIAIRES ET FINIS

Toute transformation de la matière première, même réalisée par des prestataires extérieurs, est considérée par la Monnaie de Paris comme une valeur ajoutée.

Les stocks de produits intermédiaires et finis sont valorisés au coût standard calculé par valorisation des gammes et nomenclatures spécifiques à chaque article. Le métal qui les constitue est valorisé à la moyenne arithmétique des cours officiels des six derniers mois précédant la clôture.

La valeur ajoutée de ces articles augmente au fur et à mesure des transformations réalisées à l'intérieur de l'entreprise jusqu'à ce que l'ensemble du processus de fabrication soit achevé.

Ainsi sont considérés comme produits intermédiaires et finis :

A) LES PRODUITS INTERMÉDIAIRES OU PRODUITS SEMI-FINIS

Les articles intermédiaires ou semi-finis correspondent à :

- tout article en métal ayant subi une première transformation (coût de « façon ») et réceptionné par la Monnaie de Paris. Il peut s'agir de planches, de barres, de bobines, d'anneaux, etc... réalisés soit en métaux précieux (principalement or et argent), soit en métaux communs (bronze monétaire, bronze florentin) ;
- tout article en métal ayant subi une transformation plus complexe et réceptionné à la Monnaie de Paris. Cela concerne principalement les flans (rondelles de métal prêtes à la frappe) d'or, d'argent ou de métaux communs ;
- tout article en métal ayant atteint un stade d'achèvement dans le cycle de production.

B) LES PRODUITS FINIS

Les produits finis correspondent à :

- tout article en métal ayant atteint un stade d'achèvement définitif dans le cycle de production et de conditionnement ; à ce moment, l'article quitte le statut de produit intermédiaire (en-cours de production ou semi-fini) par

l'action dite de « délivrance » (changement de la zone de production vers la zone commerciale) ;

- tout article dont le processus de fabrication est terminé, et qui a été réceptionné par la zone commerciale sans pour autant avoir fait l'objet d'une facturation (par exemple : monnaies étrangères, monnaies de collection, bijoux, médailles) est considéré comme produit fini.

Nota Bene : les Euros courants ne sont pas comptabilisés en stock de produits finis en fin d'exercice ; leur délivrance ou transfert en chambre forte déclenche la facturation et le transfert de propriété à la Direction Générale du Trésor.

C) LES KITS

Les kits correspondent à l'assemblage d'un (ou plusieurs) produit(s) fini(s) tels que précédemment décrits et/ou d'une (ou plusieurs) marchandise(s).

2.3.4 STOCKS DE MARCHANDISES

Figurent dans cette rubrique tous les articles que l'entreprise achète pour revendre en l'état.

2.3.5 PROVISIONS SUR STOCKS

Les dépréciations des stocks s'apprécient, pour les biens stockés à Paris (siège, dépôt-vente et billetterie) comme à Pessac à partir des stocks de fournitures et de consommables, de produits intermédiaires et finis et de marchandises, ainsi que d'articles prêtés.

A) STOCKS DE FOURNITURES ET DE CONSOMMABLES

Les stocks de fournitures et matières consommables (comptes 32...) peuvent faire l'objet d'une provision pour dépréciation.

Sont ainsi dépréciées de 100% de leur valeur toutes les références qui n'ont pas été vendues, consommées ou mouvementées depuis 12 mois.

B) STOCKS DE PRODUITS FINIS, DE KITS, DE PRODUITS INTERMÉDIAIRES ET DE MARCHANDISES

Les stocks, qu'il s'agisse d'articles fabriqués ou de kits (comptes 35...) ou de produits intermédiaires (comptes 33) ou encore de marchandises achetées pour la revente (comptes 37...), peuvent faire l'objet d'une provision pour dépréciation.

S'agissant des articles fabriqués, des kits et des produits intermédiaires, sont ainsi dépréciées toutes les références qui n'ont pas été vendues, consommées ou mouvementées depuis 12 mois étant précisés que les références concernées sont dépréciées à 100% du coût standard de fabrication diminué de 80% de la valeur métal correspondant aux coûts de refonte et d'affinage.

C) CAS PARTICULIER DES STOCKS D'ARTICLES EN PRÊT

Tous les articles prêtés sont dépréciés à 100% du prix de revient industriel.

D) CONSOMMABLES STOCKÉS DANS LES MAGASINS CENTRAUX D'OUTILLAGE

Les consommables stockés dans les magasins centraux d'outillages de Paris et Pessac font l'objet d'une provision à hauteur de 100% s'ils n'ont pas été vendus, consommés ou mouvementés, pour tenir compte de leur vétusté et de leur importance en nombre de références.

Sur l'exercice précédent, tout ce stock des magasins centraux d'outillage était provisionné à hauteur de 50 %.

2.4 OPÉRATIONS EN DEVISES

La comptabilisation des factures d'achat libellées en devises étrangères s'effectue sur la base du cours de la devise concernée au jour de l'enregistrement comptable.

La comptabilisation des factures de vente libellées en devises étrangères s'effectue sur la base du cours du jour de la réception de la notification de l'attribution du marché.

Lorsqu'à la date de clôture des comptes une créance ou une dette libellée en devise étrangère figure à l'actif ou au passif du bilan, il est constaté un écart de conversion à l'actif ou au passif du bilan calculé sur la base du cours de la devise concernée à la date de clôture.

Lors de la clôture de l'opération (encaissement ou décaissement), l'écart éventuel entre le montant comptabilisé initialement et le montant encaissé ou décaissé in fine est rapporté au compte de résultat sur les postes Produits de change ou Pertes de change suivant le cas.

2.5 CRÉANCES

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale.
Provision pour dépréciation des créances clients douteux :

Les provisions pour dépréciation des clients douteux sont déterminées à partir d'une analyse des clients effectuée selon leur nature :

- Grossistes français
- Grossistes étrangers
- Détaillants français
- Détaillants étrangers
- Entreprises privées
- Particuliers
- Etats
- Collectivités publiques

Les créances sur les clients étatiques ne font pas l'objet d'une constitution de provision pour créances douteuses.

A partir de la balance par antériorité à la date de clôture, le montant de la provision pour créances douteuses est calculé sur la base des soldes clients dont les montants ne sont pas couverts par une caution bancaire ou une avance.

La provision pour dépréciation clients est calculée en fonction de la grille ci-dessous :

CLIENTS DONT LA FACTURE N'EST PAS RÉGLÉE...

75 jours après l'échéance	90 jours après l'échéance	180 jours après l'échéance	365 jours après l'échéance
25 %	50 %	75 %	100 %

2.6 PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

Les indemnités de départ à la retraite ont été chiffrées pour le personnel à statut contractuel, sur la base d'un calcul individuel. Aucune provision n'est constatée au titre des retraites des ouvriers sous décret ou des fonctionnaires, compte tenu de leurs régimes de retraite spécifiques.

Le compte épargne temps a fait l'objet d'un chiffrage sur la base des droits acquis au 31 décembre 2016.

Le droit des salariés susceptibles de recevoir une médaille d'honneur du travail a été pris en compte sur la base de la situation individuelle des effectifs présents en fin d'exercice.

Les litiges ont été provisionnés – conformément aux règles comptables du PCG – lorsque le risque était estimé comme avéré.

La constitution des provisions pour litiges est liée au caractère probable ou certain d'une sortie de ressources sans contrepartie au moins équivalente attendue, conformément à l'article 312-1 du PCG

2.7 AUTRES POINTS

Dans le cadre de sa mission d'expertise des pièces mutilées qui lui est confiée par l'Etat Français et en application du décret D 121-2 du Code monétaire et financier, les banques remettent ces pièces à la Monnaie de Paris pour remboursement. A son tour, cette dernière bénéficie d'un remboursement de la part du Trésor. Le montant de l'encours en attente de remboursement apparaît dans la rubrique « Etat, autres créances – remboursement de pièces ».

Les pièces volontairement mutilées, comme les pièces contrefaites, ne sont pas remboursées aux banques.

Lors de la fabrication des euros français, le fait générateur du chiffre d'affaires est la facturation déclenchée au moment du transfert du produit fini (appelé plus particulièrement délivrance) dans les chambres fortes de La Monnaie de Paris. A partir de ce moment, le produit est réputé appartenir au Trésor et peut être enlevé par la Banque de France.

3.0 DÉTAILS DES POSTES DU BILAN

3.1 IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

IMMOBILISATIONS BRUTES	Valeur brute des immobilisations au 31/12/2015	Acquisitions et créations	Diminutions	Valeur brute des immobilisations au 31/12/2016
Immobilisations incorporelles	12 233 262	498 533	-	12 731 796
Immobilisations incorporelles en cours	-	-	-	-
TOTAL	12 233 262	498 533	-	12 731 796

AMORTISSEMENTS	Cumul des amortissements au 31/12/2015	Dotations de l'exercice	Reprises de l'exercice	Cumul des amortissements au 31/12/2016
Brevets et marques	373 578	8 444	-	382 022
Logiciels	7 761 425	272 328	-	8 033 753
TOTAL	8 135 003	280 773	-	8 415 775

3.2 IMMOBILISATIONS CORPORELLES

Les immobilisations en cours correspondent essentiellement aux travaux réalisés sur le site du quai Conti et qui correspondent à la phase II du chantier Métalmorphose.

IMMOBILISATIONS BRUTES	Valeur brute des immobilisations au 31/12/2015	Acquisitions et création	Diminution	Valeur brute des immobilisations au 31/12/2016
Terrains	7 210 465	-	-	7 210 465
Agencement et aménagement terrains	83 645	-	-	83 645
Constructions sur sol propre	55 987 910	2 256 227	-	58 244 137
Immobilisation remise en dotation	96 173 000	-	-	96 173 000
Constructions, installations générales, agencement	12 504 831	331 496	-	12 836 327
Installations techniques, matériel et outillage ind.	41 023 090	1 894 711	-	42 917 800
Installations générales, agencements, aménagements divers	331 084	-	-	331 084
Collections historiques	74 106	-	-	74 106
Collections privées	1 248 674	-	-	1 248 674
Autres matériels de transport	1 202 540	102 883	-	1 305 423
Matériel de bureau et informatique, mobilier	7 029 348	1 357 803	-	8 387 151
Immobilisations corporelles en cours	15 138 781	13 240 677	6 532 601	21 846 857
TOTAL	238 007 473	19 183 796	6 532 601	250 658 668

AMORTISSEMENTS	Cumul des amortissements au 31/12/2015	Dotations de l'exercice	Reprises de l'exercice	Cumul des amortissements au 31/12/2016
Terrains	-	-	-	-
Agencement et aménagement terrains	83 645	-	-	83 645
Constructions sur sol propre	26 314 688	1 940 639	-	28 255 326
Immobilisation remise en dotation	-	-	-	-
Constructions, installations générales, agencement	11 470 556	242 314	-	11 712 871
Installations techniques, matériel et outillage ind.	37 183 949	1 148 352	-	38 332 301
Installations générales, agencements, aménagements divers	331 084	-	-	331 084
Collections historiques	-	-	-	-
Collections privées	-	-	-	-
Autres matériels de transport	1 058 428	46 873	-	1 105 301
Matériel de bureau et informatique, mobilier	5 652 837	557 504	-	6 210 341
Immobilisations corporelles en cours	-	-	-	-
TOTAL	82 095 187	3 935 681	-	86 030 868

3.3 IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

	Valeur brute des immobilisations au 31/12/2015	Acquisitions et création	Diminution	Valeur brute des immobilisations au 31/12/2016
Prêts & autres immobilisations financières				
Prêt 1 % logement	2 136 747	85 729	99 092	2 123 384
Dépôts de garantie	4 429	-	-	4 429
TOTAL	2 141 176	85 729	99 092	2 127 813

Les fonds versés aux organismes chargés de gérer les fonds du 1% logement sont prêtés à ceux-ci pour une durée de 20 ans.

3.4 STOCKS ET EN-COURS

	AU 31/12/2015	AU 31/12/2016	AU 31/12/2016	AU 31/12/2016
	Valeur nette	Valeur brute	Provision pour dépréciation	Valeur nette
Matières premières et approvisionnements	20 744 313	28 200 708	2 895 074	25 305 633
En-cours de production de biens	-	1 310 091	-	1 310 091
Produits intermédiaires et finis	62 920 435	72 780 771	9 322 928	63 817 842
Marchandises	1 760 387	573 742	124 125	449 617
TOTAL	85 425 135	103 225 312	12 342 128	90 883 184

3.5 CRÉANCES CLIENTS

	AU 31/12/2015	AU 31/12/2016	AU 31/12/2016	AU 31/12/2016
	Valeur nette	Valeur brute	Provision pour dépréciation	Valeur nette
Clients :				
Clients monnaies courantes françaises (État)	2 888 681	1 820 204	-	1 820 204
Clients monnaies courantes étrangères	2 459 092	11 193 876	-	11 193 876
Clients autres produits	6 416 447	9 387 037	74 125	9 312 912
<i>Sous-total</i>	<i>11 764 220</i>	<i>22 401 118</i>	<i>74 125</i>	<i>22 326 993</i>
Effets à recevoir	-	-	-	-
Clients factures à établir	1 321 767	1 907 530	-	1 907 530
TOTAL	13 085 987	24 308 648	74 125	24 234 523

La méthodologie de provisions des créances clients fait l'objet d'un descriptif au point 2.5.

3.6 AUTRES CRÉANCES

	Solde au 31/12/2015	Solde au 31/12/2016
PERSONNEL		
Avances & Acomptes	34 754	25 464
	34 754	25 464
ÉTAT, TAXE SUR LA VALEUR AJOUTÉE		
TVA déductible sur autres biens et services	-	-
TVA déductible sur factures non parvenues	504 988	292 007
TVA déductible sur achats d'immobilisations	-	-
Crédit de TVA à reporter	453 270	419 069
Remboursement de TVA demandé	1 500 000	1 800 000
État, impôt sur les sociétés	428 376	-
	2 886 634	2 511 076
ÉTAT, AUTRES CRÉANCES		
Remboursement de pièces	396 240	435 975
Crédit d'impôt à recevoir	733 071	1 446 793
Trop versé s/Contribution économique des entr.	14 477	-
Trop versé s/Taxe sur les salaires	-	-
Trop versé s/ URSSAF	-	61 358
	1 143 788	1 944 126
AUTRES CRÉANCES		
Tickets Restaurant non utilisés au 31/12	43 817	44 141
Autres créances	119 118	153 843
Remboursement sur créances liées à l'amiante	-	-
Fournisseurs	135 553	160 460
Fournisseurs autres avoir à recevoir	-	-
Clients remboursements à imputer	-	-
	298 489	358 444
TOTAL	4 363 666	4 839 110

3.7 ÉTAT DES ÉCHÉANCES DES CRÉANCES

	Montant brut	À moins d'un an	À plus d'un an
Prêts 1 % logement	2 123 384	99 092	2 024 292
Autres Immobilisations financières	4 429	-	4 429
Clients douteux ou litigieux	-	-	-
Autres créances clients	24 308 648	24 308 648	-
Personnel et comptes rattachés	25 464	25 464	-
Autres créances liées aux personnels	113 158	113 158	-
État et autres collectivités publiques			
Impôts sur les bénéfices	1 446 793	1 446 793	-
Taxe sur la valeur ajoutée	2 511 076	2 511 076	-
Autres impôts, taxes et versements assimilés	-	-	-
Divers	435 975	435 975	-
Groupes et associés	-	-	-
Débiteurs divers - dont créances relatives à des opérations de pension de titres	306 643	306 643	-
Charges constatées d'avance	234 878	234 878	-
TOTAUX	31 510 448	29 481 727	2 028 721

3.8 DISPONIBILITÉS

	31/12/2015	31/12/2016
À L'ACTIF DU BILAN	-	-
Comptes ouverts auprès du Trésor	-	-
Comptes à terme	-	-
Comptes à vue	27 885 566	17 994 224
Autres encaissements en-cours	47 555	230 106
TOTAL	27 933 121	18 224 330
Autres disponibilités	-	-
Comptes à vue	5 626 075	259 357
Caisses	342 067	592 860
Interêts courus à recevoir sur comptes à terme	-	-
TOTAL	5 968 141	852 217
TOTAL À L'ACTIF DU BILAN	33 901 262	19 076 547
AU PASSIF DU BILAN	-	3 272 302
Comptes ouverts auprès du Trésor	-	-
TOTAL AU PASSIF DU BILAN	-	3 272 302
SOLDE NET DE TRÉSORERIE	33 901 262	15 804 245

Selon l'article R121-19 du code monétaire et financier (livre 1er, titre 2, chapitre 1er), et sauf décision contraire du Ministre de l'Economie et des Finances, les fonds de l'établissement public sont déposés chez un comptable du Trésor.

Par décision ministérielle, l'établissement public est autorisé depuis le 31 juillet 2008 à ouvrir plusieurs comptes à terme rémunérés.

La Monnaie de Paris a soldé tous ses comptes à terme et a conservé l'ensemble de sa trésorerie dans un compte à vue car les taux servis sont nuls.

Plusieurs comptes commerciaux sont ouverts auprès d'établissements bancaires privés, en accord avec la Direction Générale de la Comptabilité Publique, notamment pour couvrir les opérations commerciales en devises et obtenir des engagements de caution.

3.9 FONDS PROPRES

A l'occasion de la création de l'établissement public « La Monnaie de Paris », l'Etat lui a transféré l'ensemble « des biens et droits » dans les conditions suivantes :

Article L.121-6 III du Code monétaire et financier : « l'ensemble des biens et droits à caractère mobilier et immobilier du domaine public ou privé de l'Etat attachés aux missions des services relevant du budget annexe des Monnaies et médailles est, à l'exception de l'hôtel des Monnaies sis au 11, quai Conti, à Paris, transféré de plein droit et en pleine propriété à l'établissement public La Monnaie de Paris, à compter du 1er janvier 2007. Tous les biens transférés relèvent du domaine privé de l'établissement privé, à l'exception des collections historiques qui sont incorporées à cette même date dans le domaine public de l'établissement.

[...]

L'Hôtel des Monnaies est mis gratuitement à la disposition de l'établissement public La Monnaie de Paris à titre de dotation. L'établissement est substitué à l'Etat pour la gestion et l'entretien dudit immeuble. Il supporte également le coût des travaux d'aménagement et des grosses réparations afférents à cet immeuble ».

VARIATION DES CAPITAUX PROPRES	Solde au 31/12/2015	Solde au 31/12/2016	Variation
Dotation en capital initiale	150 556 913	150 556 913	-
Report à nouveau	19 509 692	21 188 702	1 679 010
Résultat de l'exercice	1 679 010	6 188 816	4 509 806
TOTAL	171 745 615	177 934 432	6 188 816

3.10 AFFECTATION DU RÉSULTAT DE L'EXERCICE ANTÉRIEUR

Le résultat de l'exercice 2015 d'un montant de + 1 679 010 euros a fait l'objet d'une affectation sur le report à nouveau à hauteur de + 1 679 010 euros amenant le report à nouveau à la clôture de l'exercice 2016 à un solde de +21 188 702 euros.

3.11 AUTRES FONDS PROPRES

L'apport en dotation correspond à la valeur inscrite à l'actif du bilan de l'ensemble immobilier de l'Hôtel des Monnaies pour lequel l'EPIC bénéficie d'un droit d'utilisation gratuit dans le cadre de la mise à disposition par l'Etat à titre de dotation. La Loi de finances rectificative n°2008-1443 du 30 décembre 2008 a modifié légèrement l'article 36 de la loi du 21 décembre 2006 pour prendre en compte le fait que le bâtiment Parisien a été réenregistré et la parcelle de l'An IV transférée.

Au moment du transfert de la parcelle de l'An IV à l'Institut de France intervenu courant 2008 (cf. 2.2.1), la valeur de l'ensemble immobilier de l'Hôtel des Monnaies a été ramenée à la somme de 96 173 000 € (compte 220). Cette opération a réduit à la même valeur l'apport en dotation à titre gratuit de l'Etat (compte 229).

3.12 PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

	Solde au 31/12/2015	Reclasse- ment	Augmentations dotations exercice	Diminutions reprises exercice	Solde au 31/12/2016	Variation
Risques RH d'exploitation	825 272	-	1 043 070	108 672	1 759 670	934 398
Risques RH exceptionnels	5 280 863	-	796 853	268 094	5 809 622	528 759
Risques commerciaux	248 172	-	520 770	-	768 942	520 770
Risques de change	30 632	-	18 249	30 632	18 249	-12 383
Provision autres risques	959 000	-	-	155 000	804 000	-155 000
<i>S/s total provisions pour risques</i>	<i>7 343 939</i>	<i>-</i>	<i>2 378 941</i>	<i>562 398</i>	<i>9 160 483</i>	<i>1 816 544</i>
Provisions pour charges	352 522	-	10 438	-	362 960	10 438
Provision taxe foncière et taxe sur les bureaux	-	-	-	-	-	-
Provision pour grosses réparations	1 895 832	-	-	204 000	1 691 832	-204 000
Indemnités départ à la retraite Contractuels	339 030	-	-	72 287	266 743	-72 287
Retour Banque de France	885 603	-	-	885 603	-	-885 603
Compte Epargne temps	1 165 610	-	213 982	329 459	1 050 133	-115 477
<i>S/s total provisions pour charges</i>	<i>4 638 597</i>	<i>-</i>	<i>224 420</i>	<i>1 491 349</i>	<i>3 371 669</i>	<i>-1 266 929</i>
TOTAL DES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	11 982 536	-	2 603 361	2 053 747	12 532 151	549 615

PROVISION POUR RISQUES LIÉS AUX RESSOURCES HUMAINES

La provision liée aux rentes amiantes a fait l'objet d'une actualisation et le calcul est basé sur un taux de 1.5 % conforme aux recommandations de la norme IAS19R et de l'ANC

	Solde au 31/12/2015	Reclasse- ment	Dotations de l'exer- cice	Reprises		Solde au 31/12/2016
				Non utilisées	Utilisées	
Provision pour contentieux maladie professionnelle	506 400	-	901 096	69 800	-	1 337 696
Provision pour litiges « coup de chapeau »	21 500	-	12 177	11 500	-	22 177
Provision pour litiges Prud'hommes	297 372	-	129 797	27 372	-	399 797
RISQUES RH D'EXPLOITATION	825 272	-	1 043 070	108 672	-	1 759 670

PROVISION POUR LITIGES COMMERCIAUX

	Solde au 31/12/2015	Dotations de l'exercice	Reprises		Solde au 31/12/2016
			Non uti lisées	Utilisées	
Provision pour litiges EVM	-	520 770	-	-	520 770
Provision pour litiges Ketchum	248 172	-	-	-	248 172
PROVISION POUR RISQUES COMMERCIAUX	248 172	520 770	-	-	768 942

PROVISION POUR GROSSES RÉPARATIONS (BÂTIMENT « HÔTEL DE LA MONNAIE »)

La provision pour grosses réparations a été constituée selon la méthode décrite dans la note 2.2.1 à partir d'une estimation pluriannuelle des travaux d'entretien à effectuer sur la période 2017-2026.

	Solde au 31/12/2015	Dotations de l'exercice	Reprises		Solde au 31/12/2016
			Non utilisées	Utilisées	
PROVISION POUR GROSSES RÉPARATIONS	1 895 832	-	-	204 000	1 691 832

INDEMNITÉS DE DÉPART EN RETRAITE DES CONTRACTUELS

La provision a pour objet de couvrir le coût futur de l'indemnité qui sera versée au personnel contractuel lors de leur départ à la retraite.

Au titre de l'exercice 2016, les hypothèses actuarielles ont été ajustées. Le calcul de la provision IDR est basé sur un taux de 1.5 % conforme aux recommandations de la norme IAS19R et de l'ANC

	Solde au 31/12/2015	Dotations de l'exercice	Reprises		Solde au 31/12/2016
			Non uti lisées	Utilisées	
PROVISION INDEMNITÉS DE RETRAITE	339 030	-	72 287	-	266 743

3.13 DÉPRÉCIATIONS À L'ACTIF

	Solde au 31/12/2015	Augmentations dotations exercice	Diminutions reprises exercice	Solde au 31/12/2016	Variation nette de l'exercice
Dépréciations sur stock et en-cours	8 485 441	3 856 687	-	12 342 128	3 856 687
Dépréciations sur comptes clients	70 234	3 891	-	74 125	3 891
DÉPRÉCIATIONS EN MOINS DE L'ACTIF	8 555 675	3 860 578	-	12 416 252	3 860 578

3.14 AVANCES ET ACOMPTES REÇUS

Le montant total des avances et acomptes reçus des clients au titre des activités d'édition particulière et des contrats passés avec des banques centrales étrangères relatives à la production de monnaies courantes s'établit à 4 285 548 €.

3.15 DETTES FOURNISSEURS

	Solde au 31/12/2015	Solde au 31/12/2016
Fournisseurs	9 635 880	3 894 682
Fournisseurs - Factures non parvenues	8 225 994	6 510 283
TOTAL	17 861 874	10 404 964

3.16 DETTES FISCALES, SOCIALES ET AUTRES DETTES

	Solde au 31/12/2015	Solde au 31/12/2016
DETTES SOCIALES ET FISCALES		
Rémunérations dues au personnel	1 144	1 540
Personnel - oppositions	6 848	-
Comité d'entreprise	10 096	-
Personnel - autres charges à payer	1 506 104	2 202 745
Charges sociales - charges à payer	604 945	610 277
Etat - Impôts sur les sociétés	-	3 055 316
TVA à payer	5 532	4 985
TVA collectée à reverser	-	-
TVA Intracommunautaire à reverser	-	-
TVA sur factures à établir / TVA sur FNP intracommunautaire	89 868	106 936
Taxe sur les salaires à payer	51 642	51 832
Autres charges fiscales à payer	17 128	40 197
Taxe d'apprentissage CAP	167 450	125 719
Formation Continue cap	277 547	343 836
GET (CFE+CVAE) - Cap	-	283 070
Taxe foncière - Cap	-	-
TVTS cap	856	806
Seigneurage	-	2 489 144
TOTAL	2 739 159	9 316 402
AUTRES DETTES		
Opérations bancaires reçues en attente d'identification	31 996	16 063
Clients créditeurs	5 784 268	9 416 066
Autre créance	-	172
TOTAL	5 816 263	9 432 301

Au 31/12/2016, l'ensemble des dettes était à moins d'un an à l'exception d'un emprunt de 47 571 € qui est à échéance à 2 ans sans intérêt.

3.17 PRODUITS À RECEVOIR

	Solde au 31/12/2015	Solde au 31/12/2016
Clients, Factures à établir	1 321 767	1 907 530
Etat, excédent CVAE	14 477	-
Intérêts courus à recevoir sur placements	-	-
TOTAL	1 336 244	1 907 530

3.18 CHARGES À PAYER

	Solde au 31/12/2015	Solde au 31/12/2016
Fournisseur factures non parvenues	8 225 994	6 510 283
Dettes fiscales et sociales	2 739 159	9 316 402
Autres dettes	5 816 263	9 432 301
TOTAL	16 781 416	25 258 985

4.0 DÉTAILS DES POSTES DU COMPTE DE RÉSULTAT

4.1 CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)

DÉTAIL DES PRODUITS	Solde au 31/12/2015	Solde au 31/12/2016	Variation
Monnaies courantes françaises : euros français	36 565	38 663	+6%
Monnaies courantes : autres pièces	12 227	18 711	+53%
Monnaies de collections à valeur faciale	49 660	49 169	-1%
Monnaies de collection : autres	13 190	9 967	-24%
Médailles	6 362	4 694	-26%
Autres ventes	12 640	19 727	+56%
TOTAL	130 643	140 930	+8%

* dont 7,4 M€ de déchets et métaux vendus en avril pour déstocker à un moment de hausse des cours, le métal jugé non utilisable

Le chiffre d'affaires provenant des marchés de monnaies courantes étrangères est constaté sur la base du cours de la devise au jour de la réception de la notification de l'offre.

Le dollar est la seule devise étrangère de facturation et elle fait l'objet d'une couverture de change.

4.2 ACHATS ET CHARGES EXTERNES

Les autres charges externes comprennent un montant de 39 490 € correspondant à la rémunération des commissaires aux comptes.

4.3 IMPÔTS ET TAXES

DÉTAIL DES IMPOTS ET TAXES	Solde au 31/12/2015	Solde au 31/12/2016	Variation
Contribution Economique Territoriale	1 358 148	1 658 426	300 278
Taxe sur les salaires	635 408	632 082	- 3 326
*Seigneurage	-	3 753 459	3 753 459
Taxe foncière Pessac	439 809	463 095	23 286
Autres Taxes	1 390 803	1 296 593	-94 211
TOTAL	3 824 168	7 803 655	3 979 486

Un avenant au contrat pluriannuel entre l'Etat et l'EPIC a été signé et précise que l'Etat reste propriétaire en 2016 des pièces de collection qui sont retournées à la Banque de France. Cet accord a pour contrepartie une hausse du taux de seigneurage.

*Le droit de seigneurage qui est jusqu'en 2015 comptabilisé dans un compte Autres charges est reclassé depuis 2016 dans un compte Impôts et taxes.

4.4 CHARGES DE PERSONNEL ET EFFECTIFS

	Salaires et traitements*	Charges sociales*	Total	
			en €	en %
Personnel de l'EPIC	21 963 480	9 831 670	31 795 150	99%
Fonctionnaires MINEFI mis à disposition	225 691	135 113	360 804	1%
TOTAL	22 189 171	9 966 783	32 155 954	100 %

(*) Hors impôts et taxes liés à la masse salariale

EN PERSONNE PHYSIQUE**	Effectif au 31/12/2015	Effectif au 31/12/2016
Personnel de l'EPIC	470	455
Fonctionnaires MINEFI mis à disposition	6	5
TOTAL	476	460

**Hors CDD, vacataires et conférenciers

La Monnaie de Paris a bénéficié au titre de l'exercice 2016 de 551 K€ de crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE). Il a été retenu de comptabiliser le CICE en moins des charges de personnel, conformément à la note d'information de l'autorité des normes comptables (ANC) datée du 28 février 2013.

Le CICE a été utilisé pour réaliser des investissements, soutenir l'effort de formation des collaborateurs et améliorer le fonds de roulement.

4.5 AUTRES CHARGES

DÉTAIL DES AUTRES CHARGES	Solde au 31/12/2015	Solde au 31/12/2016	Variation
Droits d'auteurs et redevance pour concession de brevet	573 725	650 283	76 558
Droit de seigneurage et valeurs flans*	1 431 849	-	-1 431 849
Pertes et vols de marchandises net	24 200	31 694	7 494
Pertes sur créances irrécouvrables	80 013	94 346	14 333
Charges diverses	111 056	10 331	- 100 726
TOTAL	2 220 843	786 654	-1 434 189

*Le droit de seigneurage qui est jusqu'en 2015 comptabilisé dans un compte Autres charges est reclassé depuis 2016 dans un compte Impôts et taxes.

4.6 CHARGES ET PRODUITS FINANCIERS

DÉTAIL DES PRODUITS FINANCIERS	Solde au 31/12/2015	Solde au 31/12/2016	Variation
Autres produits financiers	3 660	31 813	28 153
Gain de change	325 132	167 346	-157 786
TOTAL	328 793	199 160	-129 633

DÉTAIL DES CHARGES FINANCIÈRES	Solde au 31/12/2015	Solde au 31/12/2016	Variation
Interêts de la dette commerciale	26	3 867	3 842
Perte de change	731 018	436 686	-294 331
Dotations provisions risque de change	30 632	18 249	-12 383
TOTAL	761 675	458 803	-302 872

4.7 CHARGES ET PRODUITS EXCEPTIONNELS

CHARGES EXCEPTIONNELLES	Solde au 31/12/2015	Solde au 31/12/2016	Variation
Pénalités sur marchés	-	8 887	8 887
Indemnités litiges commerciaux	167 108	89 985	-77 123
Indemnités litiges prud'hommes	194 872	107 022	-87 850
Charges déplombage,désamiantage et dépoussiérage	2 117 052	2 412 181	295 129
Rentes amiante et pré retraites amiante	302 969	270 936	-32 033
Dotations aux provisions pour risques	127 764	796 853	669 089
Autres charges diverses	21 613	27 427	5 814
TOTAL	2 931 378	3 713 291	781 913

PRODUITS EXCEPTIONNELS	Solde au 31/12/2015	Solde au 31/12/2016	Variation
Cession d'immobilisations	3 125	3 000	-125
Indemnités perçues	327 773	23 428	-304 345
Reprise provision pour risques	436 799	423 094	-13 706
Autres produits divers	199 813	82 843	-116 969
TOTAL	967 509	532 365	-435 144

4.8 ENGAGEMENTS HORS BILAN

ENGAGEMENTS HORS BILAN DONNÉS	31/12/2015	31/12/2016
Position de couverture de change	-	12 162 523
Garanties de soumission et de bonne exécution (dans le cadre d'un appel d'offres)	3 463 212	9 942 262
TOTAL	3 463 212	22 104 785

ENGAGEMENTS HORS BILAN REÇUS	31/12/2015	31/12/2016
Cautions bancaires fournies par les clients	1 035 756	1 134 212
TOTAL	1 035 756	1 134 212

La Monnaie de Paris assure pour le compte de l'Etat français le stockage en chambres fortes de monnaies courantes avant leur enlèvement par la Banque de France. Ces pièces ne sont pas la propriété de l'EPIC et à ce titre sont considérées comme des stocks en non-valeur qui n'apparaissent pas au bilan de La Monnaie de Paris. Au 31 décembre 2016, la Monnaie de Paris assurait le gardiennage de 342 millions de pièces.

* * *

Les émissions de monnaies de collection vendues à valeur faciale, depuis leur lancement en 2008, représentent une masse monétaire totale de 433 M€ avec la séquence de mise en circulation suivante (en M€) :

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	TOTAL
22	36	55	54	68	47	51	50	49	433

Au 31/12/2016, la masse monétaire en circulation représente 414 M€.

Depuis 2008, sur la partie de ces pièces qui sont utilisées comme moyen de paiement et reviennent à la Banque de France, la Monnaie de Paris assume intégralement la charge associée à ces retours. L'avenant au contrat pluriannuel du 27 février 2017, signé par la Monnaie de Paris et l'État, définit des modalités de reprise via le paiement du seigneurage (cf Annexes § 4.3 sur et § 4.4), à titre dérogatoire pour 2016 et 2017. Le futur contrat pluriannuel statuera sur les dispositions qui seront appliquées sur la période postérieure à 2017, sur la base du principe d'une prise en charge financière de ces retours par La Monnaie de Paris, à l'exemple de ce qui existe en 2016 et 2017 à travers le seigneurage.

TABLEAUX COMPLÉMENTAIRES

BALANCE SHEET ASSETS

IN EUROS	Notes ref.	12/31/2015		12/31/2016	
		Net	Gross	Amortizations and depreciations	Net
FIXED ASSETS					
INTANGIBLE FIXED ASSETS	2.3.1				
Intangible fixed assets		4 098 260	12 731 796	8 415 775	4 316 020
Intangible assets in Progress		-	-	-	-
TANGIBLE FIXED ASSETS	2.3.2				
Land		7 210 465	7 294 110	83 645	7 210 465
Buildings		29 673 223	58 244 137	28 255 326	29 988 811
Plant & Machinery		4 947 521	55 828 233	50 045 171	5 783 062
Office equipment, furniture, fixture & other tangible fixed assets		2 769 296	11 272 331	7 646 725	3 625 606
Free Available of the property by the Shareholder		96 173 000	96 173 000	-	96 173 000
Fixed assets in Progress		15 138 781	21 846 857	-	21 846 857
<i>Sub-total Tangible fixed assets</i>		<i>155 912 286</i>	<i>250 658 668</i>	<i>86 030 868</i>	<i>164 627 801</i>
FINANCIAL ASSETS	2.3.3				
Loans		2 136 747	2 123 384	-	2 123 384
Others financial fixed assets		4 429	4 429	-	4 429
<i>Sub-total Financial fixed assets</i>		<i>2 141 176</i>	<i>2 127 813</i>	<i>-</i>	<i>2 127 813</i>
TOTAL (I)		162 151 722	265 518 277	94 446 643	171 071 634
CURRENT ASSETS					
INVENTORIES	2.3.4				
Raw material and other supplies	2.3.13	20 744 313	28 200 708	2 895 074	25 305 633
Work in progress (Goods and Services)		-	1 310 091	-	1 310 091
Finished & Semi-finished goods		62 920 435	73 140 771	9 322 928	63 817 843
Goods purchase for resale		1 760 387	573 742	124 125	449 617
<i>Sub-total inventory</i>		<i>85 425 135</i>	<i>103 225 312</i>	<i>12 342 128</i>	<i>90 883 184</i>
Advances and Deposit Orders		9 361 478	13 552 278	-	13 552 278
RECEIVABLES					
Trade accounts receivable	2.3.4 / 2.3.13	13 085 987	24 308 648	74 125	24 234 523
Other receivables	2.3.6	4 363 666	4 839 110	-	4 839 110
<i>Sub-total receivables</i>		<i>17 449 653</i>	<i>29 147 757</i>	<i>74 125</i>	<i>29 073 632</i>
Cash Balances	2.3.8	33 901 262	19 076 547	-	19 076 547
Prepayments		297 949	234 878	-	234 878
TOTAL (II)		146 435 476	165 236 772	12 416 252	152 820 520
Loan issue costs to be spread (III)		-	-	-	-
Premiums on redemption of debentures (IV)		-	-	-	-
Conversion rate adjustment-assets (V)		30 632	18 249	-	18 249
GRAND TOTAL (I À V)		308 617 829	430 773 298	106 862 895	323 910 403

BALANCE SHEET LIABILITIES

IN EUROS	Notes ref.	12/31/2015	12/31/2016
SHAREHOLDER'S EQUITY			
Allowance for starting capital	2.3.9	150 556 913	150 556 913
Retained earnings	2.3.10	19 509 692	21 188 702
Result (net Profit or Loss)		1 679 010	6 188 816
TOTAL (I)		171 745 615	177 934 432
OTHER EQUITY			
Contributions allowance	2.3.11	96 173 000	96 173 000
TOTAL (II)		96 173 000	96 173 000
PROVISIONS			
	2.3.12		
Provisions for Contingencies		7 343 939	9 160 483
Provisions for Charges		4 638 597	3 371 669
TOTAL (III)		11 982 536	12 532 151
CURRENT LIABILITIES			
Borrowings from credit institutions		70 272	3 319 874
Others borrowings		-	10 000
Advance Received on Contracts in Progress	2.3.14	2 221 306	4 285 548
Trade payables	2.3.15	17 861 874	10 404 964
Taxes and Social	2.3.16	2 739 159	9 316 402
Debts on fixed assets and related accounts		-	-
Other Debts	2.3.17	5 816 263	9 432 301
TOTAL (IV)		28 708 874	36 769 088
Variance of liabilities (V)		7 804	501 732
GRAND TOTAL (I À V)		308 617 829	323 910 403

INCOME STATEMENT

IN EUROS	Notes ref.	12/31/2015	12/31/2016
Sales of goods		428 077	479 842
Sold Production : - Goods		127 347 169	137 213 189
- Services		2 868 147	3 236 657
NET SALES	2.4.1	130 643 394	140 929 688
Variance of Finished and Semi-Finished Goods inventories		4 942 672	7 994 698
Operationg subsidies		163 061	139 085
Loss or profit transferred		293 695	462 637
Reversal of provisions for Contingencies		510 784	108 672
Reversal of provisions for Losses		6 131 068	1 161 890
Reversal of allowance for inventory losses		-	-
Rerversal of allowance for receivables accounts		21 230	-
Other trading income		270 648	24 718
TOTAL TRADE REVENUES		142 976 552	150 821 388
Purchase of goods	2.4.2	8 629 728	318 580
Variance of purchased Goods & Raw material)	2.4.2	-2 205 794	3 776 602
Raw and other supplies purchased	2.4.2	53 710 221	62 513 328
Change in inventory (Raw & supplies)	2.4.2	1 975 456	-5 145 508
Other purchases and external expenses	2.4.2	30 351 939	26 873 173
Taxes and similar payments	2.4.3	3 824 168	7 803 655
Wages & salaries	2.4.4	21 237 770	21 963 480
Social security costs	2.4.4	10 126 394	9 831 670
Amortization, depreciation and provisions allowances Fixed assets		3 565 755	4 216 453
Depreciation and impairment on current assets		3 915 446	3 860 578
Contingency provisions		190 234	1 563 840
Loss provisions		1 011 071	-105 039
Other expenses	2.4.5	2 220 843	786 654
TOTAL OPERATING EXPENSES		138 553 230	138 257 467
OPERATING RESULT		4 423 322	12 563 921
Other Interest and Similar Income		762	1 182
Reversals of impairment losses and provisions, losses transferred		2 898	30 632
Positive Exchange difference		325 132	167 346
TOTAL FINANCIAL REVENUE	2.4.6	328 793	199 160

IN EUROS	Notes ref.	12/31/2015	12/31/2016
Allowance financial Amortizations and provisions		30 632	18 249
Interest & Similar Expense		26	3 867
Negative Exchange differences		731 018	436 686
TOTAL FINANCIAL EXPENSE	2.4.6	761 675	458 803
FINANCIAL RESULT		-432 882	-259 643
CURRENT PRE-TAX RESULT		3 990 440	12 304 278
Extraordinary income on management operations		327 773	106 271
Extraordinary income on capital transactions		202 937	3 000
Reversals of impairment losses, provisions for Contingencies & Losses		436 799	423 094
TOTAL EXTRAORDINARY REVENUES	2.4.7	967 509	532 365
Extraordinary losses on management operations		383 593	207 071
Extraordinary losses on capital transactions		2 420 021	2 709 367
Extraordinary provisions for Contingencies & losses		127 764	796 853
TOTAL EXTRAORDINARY EXPENSES	2.4.7	2 931 378	3 713 291
EXTRAORDINARY RESULT		-1 963 868	-3 180 926
Staff profit-sharing plan		-	-
Income Taxes		347 562	2 934 536
TOTAL RESULT (total profit - total loss)		1 679 010	6 188 816
TOTAL REVENUES		144 272 854	151 552 912
TOTAL EXPENSES		142 593 844	145 364 096

TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE

	Exercice 2015 12 mois	Exercice 2016 12 mois
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS À L'ACTIVITÉ		
RÉSULTAT NET	1 679 010	6 188 816
<i>Elimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité</i>		
+/- amortissements et provisions (y.c. actif circulant)	1 738 122	8 626 646
- Plus-values de cessions nettes d'impôts	-3 125	-3 000
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT	3 414 008	14 812 462
+/- variation des stocks	-5 173 024	-9 314 737
+/- variation des créances d'exploitation	-3 271 403	-15 267 773
+/- variation des dettes d'exploitation	7 418 545	1 688 503
+/- variation des autres créances liées à l'activité	598 454	-475 444
+/- variation des autres dettes liées à l'activité	1 828 534	3 616 038
FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE	4 815 114	-4 940 951
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIKONS D'INVESTISSEMENT		
- Acquisitions d'immobilisations	-17 879 214	-13 149 729
+ Cessions d'immobilisation	3 125	3 000
+/- Variation des immobilisations financières	329 473	13 363
+/- Variation des créances et dettes sur immobilisations	-	-
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	-17 546 617	-13 133 366
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT		
- Dividendes versés	-1 108 000	-
+ Incidence des variations de capital	-	-
+ Incidence des variations de dotations	-	-
+ Incidence des variations de provisions	-	-
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT	-1 108 000	-
Variation de trésorerie	-13 839 503	-18 074 317
+ Disponibilités à l'ouverture (Actif)	47 763 465	33 901 262
+/- Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit à l'ouverture (Passif)	-92 972	-70 272
TRÉSORERIE À L'OUVERTURE	47 670 493	33 830 990
+Disponibilité à la clôture (Actif)	33 901 262	19 076 547
+/- Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit à la clôture (Passif)	-70 272	-3 319 874
TRÉSORERIE À LA CLÔTURE	33 830 990	15 756 674

SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION

	DU 01/01/2015 AU 31/12/2015	DU 01/01/2016 AU 31/12/2016
CHIFFRE D'AFFAIRES	130 643 394	140 929 688
VENTES DE MARCHANDISES (1)	428 077	479 842
Achats de marchandises	5 117 005	4 095 181
<i>Coût d'achat March. Vendues (2)</i>	<i>5 117 005</i>	<i>4 095 181</i>
MARGE BRUTE SUR MARCHANDISES	-4 688 928	-3 615 339
Ventes produits finis & travaux	127 147 723	137 119 098
Ventes de services	3 067 594	3 330 748
Production stockée	4 942 672	7 994 698
PRODUCTION EXERCICE (3)	135 157 989	148 444 544
Achats Matières premières	53 708 434	62 513 328
Variation stocks matières	1 975 456	-5 145 508
<i>Consommation matière (4)</i>	<i>55 683 889</i>	<i>140 919 798</i>
<i>Marge sur Coût des matières</i>	<i>79 474 099</i>	<i>91 076 722</i>
<i>Activité (5 = 1 + 3)</i>	<i>135 586 066</i>	<i>232 476 363</i>
<i>Marge brute globale (5 - 2 - 4)</i>	<i>74 785 171</i>	<i>87 461 383</i>
Autres achats et ch. Externes	31 660 655	26 873 173
VALEUR AJOUTÉE	43 124 517	60 588 210
Subventions d'exploitation	163 061	139 085
Impôts & taxes	3 824 168	7 803 655
Salaires	21 237 770	21 963 480
Charges sur salaires	10 126 394	9 831 670
<i>Sous total Salaires & Charges</i>	<i>31 364 164</i>	<i>31 795 150</i>
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	8 099 245	21 128 490
Transfert de charges	293 695	462 637
Reprise de prov pour litiges et charges	6 641 852	1 270 562
Reprise de prov sur dépréciation des stocks	-	-
Reprise de provision sur dépréciation des créances clients	21 230	-
Autres produits	270 648	24 718
Autres Charges	2 220 843	786 654
Dotations Amortissements	3 565 755	4 216 453
Dotations aux prov. pour dépréc. actif	3 915 446	3 860 578
Dotations aux prov pour risques et charges	1 201 305	1 458 801
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	4 423 322	12 563 921
Produits financiers	328 793	199 160
Charges financières	761 675	458 803
<i>Résultat financier</i>	<i>-432 882</i>	<i>-259 643</i>
RÉSULTAT COURANT	3 990 440	12 304 278
Produits exceptionnels : reprise prov pour risques et charges	436 799	423 094
Autres produits exceptionnels	530 710	109 271
Charges exceptionnelles : dot prov pour risques et charges	127 764	796 853
Autres charges exceptionnelles	2 803 614	2 916 438
<i>Résultat exceptionnel</i>	<i>-1 963 868</i>	<i>-3 180 926</i>
Impôts sur les bénéfices	347 562	2 934 536
RÉSULTAT NET	1 679 010	6 188 816

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

SUR LES COMPTES ANNUELS

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2016

Mesdames, Messieurs les Administrateurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par arrêté ministériel le 10 avril 2013, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2016, sur :

- le contrôle des comptes annuels de LA MONNAIE DE PARIS, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la justification de nos appréciations ;
- les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

1. OPINION SUR LES COMPTES ANNUELS

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'établissement à la fin de cet exercice.

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur les notes de l'annexe 3.12, 4.3 et 4.8 qui exposent la situation concernant les retours des monnaies de collection et corrélativement le reclassement du droit de seigneurage de la rubrique du compte de résultat intitulée « Autres charges » vers la rubrique « Impôts et taxes ».

2. JUSTIFICATION DES APPRÉCIATIONS

En application des dispositions de l'article L.823-9 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance l'élément suivant :

- Votre établissement constitue des provisions pour risques et charges et pour dépréciation, selon les modalités décrites dans les notes 2.2.1, 2.3.4, 2.5 et 2.6 de l'annexe. Nos travaux ont notamment consisté à apprécier les données et les hypothèses sur lesquelles se fondent ces estimations, sur la base de la documentation disponible à ce jour, et à revoir par sondages les calculs effectués par votre établissement. Nous nous sommes également assurés du caractère approprié de l'information présentée en annexe concernant ces provisions.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

3. VÉRIFICATIONS ET INFORMATIONS SPÉCIFIQUES

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'administration et dans les documents adressés aux administrateurs sur la situation financière et les comptes annuels.

Paris, La Défense, le 23 mars 2017

KPMG Audit, Département de KPMG S.A



Claire Gravereau, Associée

LA MONNAIE DE PARIS REMERCIE SES PARTENAIRES 2016

MONNAIE DE PARIS THANKS ITS PARTNERS FOR 2015

Dans le cadre de ses activités commerciales et de ses initiatives culturelles, la Monnaie de Paris a noué ou poursuivi en 2016 des partenaires fructueux avec :

For its commercial activities and cultural initiatives, Monnaie de Paris has established or renewed many successful partnerships :



La Monnaie de Paris bénéficie du mécénat de :

Monnaie de Paris's sponsors :



La Monnaie de Paris est aussi partenaire de :

Monnaie de Paris's partners :



Les photos sont réalisées par la Monnaie de Paris, et par :

Jean-Christophe Ballot | Benjamin Chelly | Bastien Desorme | Marc Damage | Jean-Marc Martin | Yoann Pageot | Pidz | Didier Plowy | Arnaud Robin | Gilles Targat...

