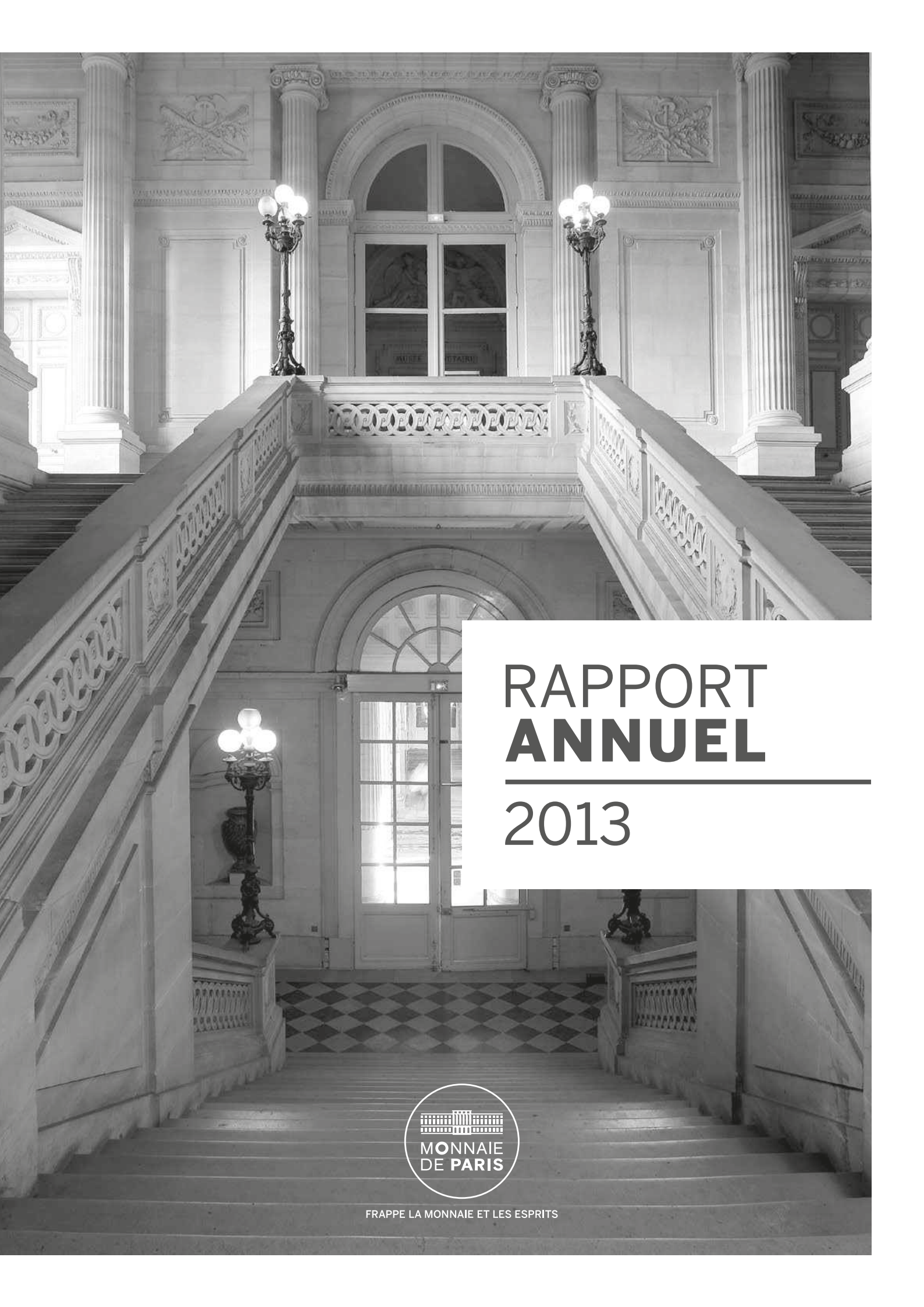




RAPPORT **ANNUEL**

2013



FRAPPE LA MONNAIE ET LES ESPRITS



RAPPORT **DE GESTION**

2013

PRÉSENTATION

PRESENTATION

LA MONNAIE DE PARIS EST LA PLUS ANCIENNE INSTITUTION FRANÇAISE,
FONDÉE PAR UN ÉDIT DU 24 JUIN 864 DU ROI CHARLES LE CHAUVÉ.

MONNAIE DE PARIS IS THE OLDEST FRENCH INSTITUTION,
FOUNDED BY AN EDICT OF KING CHARLES THE BALD ON 24 JUNE 864.

Ancienne direction du Ministère de l'Économie et des Finances, elle est devenue Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC), par la Loi de Finances du 21 décembre 2006.

Le décret n°2007-259 du 27 février 2007 définit ses statuts. Son siège est situé à Paris au 11, Quai de Conti (Paris 6^e).

La Monnaie de Paris exerce, pour le compte de l'État **deux activités** :

- La mission de frappe de la monnaie métallique courante et la lutte contre la contrefaçon, pour les euros français (monopole) comme pour d'autres devises en Europe et dans le monde (exercées dans un cadre concurrentiel).
- La réalisation de produits d'art : monnaies de collection, médailles, décorations, fontes, bijoux (exercée dans un cadre concurrentiel).

Elle opère sur deux sites : ses ateliers d'art du Quai de Conti, ancienne manufacture royale de la monnaie construite en 1775, et son usine de Pessac en Gironde, construite en 1973.

La Monnaie de Paris remplit une mission de service public conjuguant à une dynamique d'entreprise. Elle doit tout à la fois assumer son autonomie, rendre son activité pérenne avec une rentabilité retrouvée, développer et promouvoir son esprit de création artistique et sa marque fondée sur les métiers du métal et de la monnaie.

Formerly a division of the French Ministry of Economy and Finance, it became an Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC, or public industrial and commercial institution) with the passage of the Finance Act of 21 December 2006.

Its statutes under this new structure are defined by Order 2007-259 of 27 February 2007. Its headquarters are located at 11 Quai de Conti, in the 6th arrondissement of Paris.

*Monnaie de Paris has **two main businesses**, which it conducts on behalf of the State:*

- *The function of striking circulating metal coins and combating counterfeiting, both with regard to French euros (monopoly) and other currencies in Europe and beyond (in a competitive framework).*
- *The creation of art products: collector coins, medals, decorations, castings, jewellery (in a competitive framework).*

It operates at two sites: the art-production workshops in the Quai de Conti building, the former royal coin manufacturing site erected in 1775, and a plant built in 1973 in the city of Pessac (southwestern France).

Monnaie de Paris fulfils its functions as a public service using a business-oriented approach. It must manage its operations autonomously, make its operations sustainable and profitable, and develop and promote its spirit of artistic creation and brand founded on metalworking and coins.



SOMMAIRE

CONTENTS

04

ÉDITO DE MICHEL SAPIN, MINISTRE DES FINANCES
ET DES COMPTES PUBLICS

FOREWORD BY MICHEL SAPIN, MINISTER OF FINANCE
AND PUBLIC ACCOUNTS

06

ÉDITO DE CHRISTOPHE BEAUX
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

FOREWORD BY CHRISTOPHE BEAUX
CHAIRMAN & CEO

08

CHIFFRES MARQUANTS EN 2013

KEY FIGURES IN 2013

10

RÉSUMÉ DE L'ACTIVITÉ 2013

SUMMARY OF 2013 BUSINESS

12

DATES CLÉS EN 2013

KEY DATES IN 2013

14

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SES COMITÉS SPÉCIALISÉS

BOARD OF DIRECTORS AND SPECIAL COMMITTEES

18

ACTIVITÉ 2013

2013 BUSINESS REVIEW

30

DÉVELOPPEMENT PLAN « MAP » - STRATÉGIE DE L'EPIC

STRATEGIC ROADMAP

36

TRANSFORMATIONS INDUSTRIELLES
& INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

INDUSTRIAL TRANSFORMATIONS
& TECHNOLOGICAL INNOVATIONS

42

LA VIE DE L'EPIC

LIFE AT THE INSTITUTION

46

MÉTALMORPHOSES ET PATRIMOINES

MÉTALMORPHOSES AND HERITAGE

52

PUBLICS ET COMMUNICATION

AUDIENCES AND COMMUNICATIONS



MICHEL SAPIN

Ministre des Finances et des Comptes Publics

ÉDITO

La Monnaie de Paris est une entreprise publique singulière.

Elle est la plus ancienne de nos institutions. Elle a traversé tous les régimes politiques de notre pays depuis ce fameux Edit de Pitres signé par le roi Charles le Chauve en 864. Elle fête d'ailleurs en 2014 ses 1150 ans ! Elle préserve et met en valeur des métiers d'art qui remontent au fond des âges, comme la gravure, l'estampage et la fonderie. Elle exerce une mission de service public multiséculaire : la frappe des monnaies métalliques des Français, depuis le « franc à cheval » de Jean le Bon jusqu'à l'euro d'aujourd'hui.

Dans l'accomplissement de toutes ses missions, la Monnaie de Paris est soucieuse de valoriser et développer son patrimoine, qu'il soit humain, professionnel,

technique ou architectural. Transformée en établissement public à caractère industriel et commercial en 2007, elle s'adapte en permanence dans ses méthodes de travail, faisant preuve d'innovation dans ses produits.

Cette réussite doit être confortée par la « réinvention » de son site parisien, qui doit ouvrir ses portes en 2014 et par la mise en œuvre de son plan stratégique « Monnaie aux Ambitions Partagées ».

Ce sera une étape pour cette institution qui a toujours su mettre son expérience et sa tradition au service d'une ambition sans cesse renouvelée, celle du service public et du développement économique.

« LA MONNAIE DE PARIS EST SOUCIEUSE
DE VALORISER ET DÉVELOPPER
SON PATRIMOINE »

MICHEL SAPIN

Minister of Finance and Public Accounts

FOREWORD

Monnaie de Paris is a unique public company.

It is our oldest institution. It has gone through all of our country's political systems since the famous Edict of Pitres, signed by King Charles the Bald in 864. It even celebrates its 1150th anniversary in 2014! It preserves and showcases crafts that date back to ancient times, such as engraving, stamping and foundry. It has been performing a public service mission for centuries, striking France's coins from the very first "franc à cheval" created by Jean Le Bon to today's euro.

In accomplishing all of its tasks, Monnaie de Paris strives to promote and develop its heritage, whether human, professional,

technical or architectural. Turned into a public industrial and commercial institution in 2007, it constantly adapts its working methods to produce innovative products.

This success will be further strengthened by its "reinvented" Paris site, scheduled to open in 2014, and the implementation of its strategic roadmap, "Mint of Shared Ambitions".

That will be a milestone for this institution, which has always focused its experience and tradition on the achievement of one unwavering goal - that of public service and economic development.

"MONNAIE DE PARIS STRIVES TO PROMOTE
AND DEVELOP ITS HERITAGE"



CHRISTOPHE BEAUX

Président-Directeur Général

ÉDITO

La Monnaie de Paris a enregistré des résultats satisfaisants en 2013, malgré une année extrêmement difficile.

Après cinq ans de croissance ininterrompue, notre chiffre d'affaires a certes reculé pour la première fois en 2013 : -15 % à 137 M€. Mais notre résultat net est resté bénéficiaire, à 5,5 M€. Cela confirme que la maîtrise des charges conduite depuis 7 ans a porté ses fruits, malgré un environnement très dégradé. Elle a permis cette performance plus qu'honorable pour un *business model* comme le nôtre.

En effet, au contexte économique morose s'est ajoutée la chute brutale des cours des métaux précieux, dont notre activité dépend en grande partie : ce véritable *krach* a fait reculer l'or de -30 % en quelques semaines, la plus forte chute depuis la fin de la convertibilité du dollar en 1971 ! Cela a découragé certains investisseurs en monnaies précieuses ; les ventes des monnaies de collection ont donc diminué.

De plus, l'entreprise a dû lancer en 2013 une nouvelle collection de pièces en argent pour succéder aux « Euros des Régions », qui avaient connu un vif succès les années précédentes mais étaient arrivés en fin de cycle. Le nouveau thème des « Valeurs de la République » bénéficie d'une forte légitimité, mais son incarnation est difficile dans la période actuelle. De fait, ces pièces ont mis plus de temps à trouver leur public que la collection précédente. C'est pourquoi, pour 2014, nous avons confié au célèbre Sempé le soin de les redessiner, en y ajoutant sa poésie et son univers onirique reconnaissables entre tous.

L'innovation permanente sur nos produits a néanmoins permis de très beaux succès, notamment avec la collection « Astérix » ou la pièce Yves Klein, sacrée meilleure pièce de l'année par la communauté mondiale des numismates.

Pour les pièces courantes, la conquête de nouveaux marchés à l'international a compensé la baisse, cette année encore, des commandes d'euros de l'État.

Globalement, **la Monnaie de Paris a donc bien résisté aux vents contraires et est confiante dans sa stratégie de développement.**

Celle-ci passe en particulier par la transformation de notre site parisien. La première phase du projet *MétaLmorphoses* va se concrétiser à l'automne 2014 mais, dès 2013, notre programmation culturelle a « frappé les esprits » avec la collaboration de Fabrice Hyber (projet *Factory*) ou avec le Quatuor pour cordes et hélicoptères de Stockhausen interprété au-dessus du Pont Neuf lors de la Nuit Blanche du 5 octobre, vu par 25 000 spectateurs : cela a donné au public une préfiguration de la programmation ambitieuse que proposera notre institution multiséculaire dans ses espaces rénovés !

Avant d'aboutir à cette ouverture, la Monnaie de Paris a été confrontée durant toute l'année 2013 aux difficultés considérables de son chantier, cumulant les handicaps d'un site en activité, classé Monument Historique, contenant des résidus de plomb, et devant faire face à des réglementations innombrables et tatillonnées. Au point que la question peut se poser : aujourd'hui, en France, pourrait-on encore construire la Tour Eiffel ?... C'est un sujet sur lequel les décideurs publics devraient méditer.

Mais restons philosophe, et surtout joyeux, puisque **la Monnaie de Paris célèbre en 2014 ses 1150 ans !** Alors bon anniversaire à cette digne et vénérable dame que nous aimons.

« 1150 ANS : BON ANNIVERSAIRE À CETTE DIGNE ET VÉNÉRABLE DAME QUE NOUS AIMONS »

CHRISTOPHE BEAUX

Chairman and CEO

FOREWORD

Monnaie de Paris posted satisfactory results in 2013, despite an extremely difficult year.

After five years of uninterrupted growth, our turnover fell for the first time in 2013 by 15% to €137 million. However, we still reached a net income of €5.5 million, demonstrating that the tight grip on costs over the last seven years has paid off, despite a severe economic downturn. These results were more than respectable for a business model like ours.

In addition to the sluggish economy, there was a sharp fall in the price of precious metals, on which our business largely depends. This crash pushed gold down by 30% within a matter of weeks, the biggest drop since the end of the dollar's convertibility in 1971! This turned some investors away from precious coins and led to a decline in sales of collector coins.

The company also launched a new series of silver coins in 2013 to succeed the "Euros of the Regions", which were extremely successful in past years but had now reached the end of their run. The new "Values of the French Republic" carry considerable legitimacy, but in the current climate their incarnation has been a challenge, and it has taken more time for these coins to find their audience than the previous collection. For this reason, we asked celebrated illustrator Sempé to redesign these coins for 2014 and infuse them with his universally admired poetry and dreamlike world.

Our ongoing product innovation nevertheless produced some outstanding successes, particularly the "Asterix" collection and the Yves Klein coin, which was named Coin of the Year by the global numismatic community.

For circulating coins, the capture of new international markets offset yet another year of lower euro orders from the French State.

Overall, Monnaie de Paris withstood the headwinds and we are confident in our growth strategy.

This involves in no small way the transformation of our Paris site. The first phase of the MétaLmorphoses project will be completed in the autumn of 2014, but already in 2013 our cultural programme has captured people's imaginations with the Fabrice Hyber collaboration (Factory project) and "Stockhausen's Helicopter" String Quartet performed over Pont Neuf during Paris's "Nuit Blanche" all-night arts festival on 5 October, watched by 25,000 people. This has given the public a foretaste of the ambitious programme of events our centuries-old institution will be offering in its newly renovated space.

Before getting to this opening stage, however, Monnaie de Paris faced considerable challenges from the project throughout 2013 and was increasingly hampered by a site that was still in operation, was a listed Historic Monument, contained residues of lead and was subject to endless, overzealous regulations. It got to the point where one could beg the question: could the Eiffel Tower still be built in France today? That is something policymakers should reflect on.

But let's remain stoical and full of joy, since in 2014 Monnaie de Paris is celebrating its 1,150th anniversary! So happy anniversary to this worthy and venerable Grande Dame that we love.

"1150 YEARS: HAPPY ANNIVERSARY TO THE VENERABLE GRANDE DAME WE LOVE"



CHIFFRES MARQUANTS EN 2013

Atelier de réalisation des instruments monétaires -
Usine de Pessac

Monetary Instrument Production workshop -
Pessac plant

40

ans de l'usine de Pessac.

5 804

tonnes de métaux achetées.

2 285

retombées presse générées en 2013.

4

prix remportés au « Coin Constellation » de Moscou,
au « World Money Fair » de Berlin
et au « Luxe Pack » de Monaco.

25 000

visiteurs ont assisté à la performance
de *Helikopter-Streichquartett* de Stockhausen
sur le Pont Neuf pour Nuit Blanche
(en direct ou en différé).

127 000

fans Facebook (ou + 90 000 fans en un an)
3^e site culturel français sur Facebook.

44

salariés regroupés au 26^e étage de la Tour Montparnasse
pendant le chantier MétaMorphoses.

2 000

tonnes de béton coulées Quai de Conti.

+48 %

d'augmentation sur le chiffre d'affaires des médailles.

1

journée pour vendre la totalité du tirage
de la pièce 1 000 € Hercule le 25 mars.

KEY FIGURES IN 2013



Vue depuis les toits du site Quai de Conti

View from the rooftops of Quai de Conti

40

years of the Pessac plant.

5,804

tonnes of metal purchased.

2,285

press articles in 2013.

4

*prizes awarded at the "Coin Constellation" in Moscow,
"World Money Fair" in Berlin and "Luxe Pack" in Monaco.*

25,000

*visitors watched the performance of Stockhausen's
"Helikopter-Streichquartett"
on Pont Neuf for "Nuit Blanche"
(live or on giant screens).*

127,000

*Facebook fans (or an increase of 90,000 fans in one year)
3rd most popular French cultural site on Facebook.*

44

*employees relocated to the 26th floor of Tour Montparnasse
during the MétaLmorphoses project.*

2,000

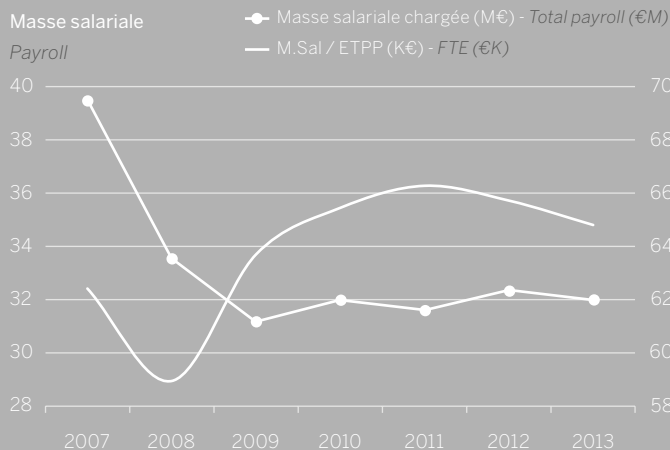
tonnes of concrete poured at Quai de Conti.

48%

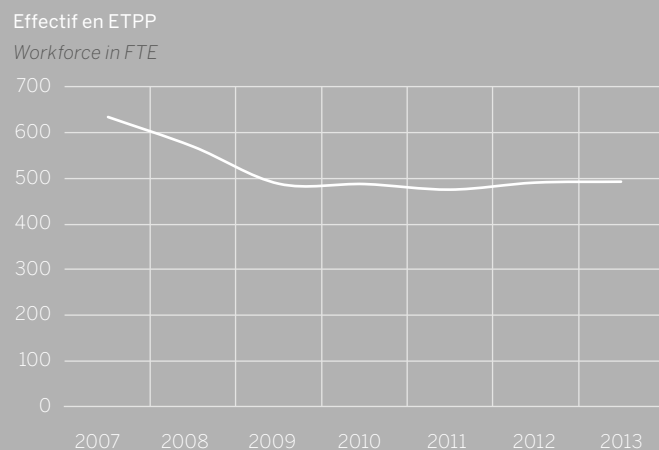
growth in turnover from medals.

1

*day for the entire run of Hercules €1,000 coins
to sell out on 25 March.*



- 18,96 %
entre 2007 et 2013



- 21,9 %
entre 2007 et 2013

CHIFFRES CLÉS 2007-2013

À **137,4 M€** en 2013, le CA est en retrait de 15 % sur un an.

L'exercice 2013 a été marqué par le recul du chiffre d'affaires des monnaies de collection vendues à valeur faciale en argent : pour l'ensemble de ces produits, le total des ventes a été de 47 M€ contre 68 M€ en 2012, soit une baisse de 30 %.

L'activité monnaies courantes atteint 60 M€ après les 61 M€ de 2012 (-2 %). La variation 2013 est du même ordre sur les ventes d'euros courants à l'État français (-2 %) et les ventes aux États étrangers (-3 %).

UNE MASSE SALARIALE STABLE AVANT LES RECRUTEMENTS MÉTALMORPHOSES

En 2013, l'évolution de la masse salariale en valeur est de -1 % au total et de -1,4 % par personne (équivalent temps plein payés, soit ETPP). La négociation annuelle obligatoire (NAO) de l'exercice a débouché sur quelques mesures individuelles ou de GVT, mais pas de revalorisation collective.

L'effectif reste proche de 500 personnes. Exprimé en postes équivalents temps plein payés (ETPP), il est passé à 494,2 en 2013 contre 492,3 en 2012 soit une progression de +0,4 %.

DES RÉSULTATS POSITIFS

Après une année 2011 exceptionnelle et une bonne année 2012, l'exercice 2013 a été difficile du fait des difficultés rencontrées sur la vente des monnaies de collection à valeur faciale, activité nouvelle qui tirait la croissance depuis fin 2008.

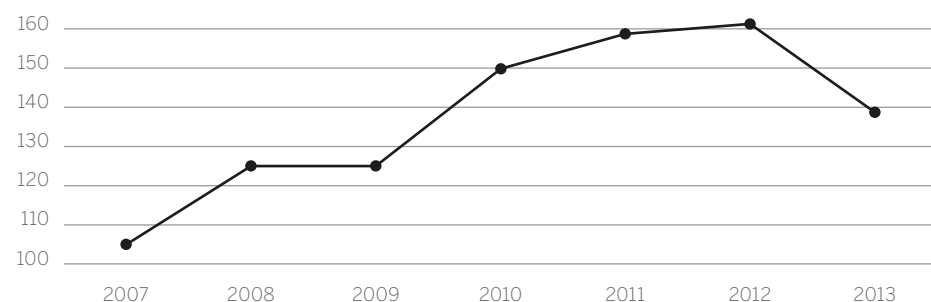
Le résultat d'exploitation est cependant largement positif, à +10,1 M€, soit 7,4 % du chiffre d'affaires.

Au total, le résultat net de l'exercice 2013, à **+5,4 M€**, représente 3,9 % du chiffre d'affaires.

DES INVESTISSEMENTS POUR L'AVENIR

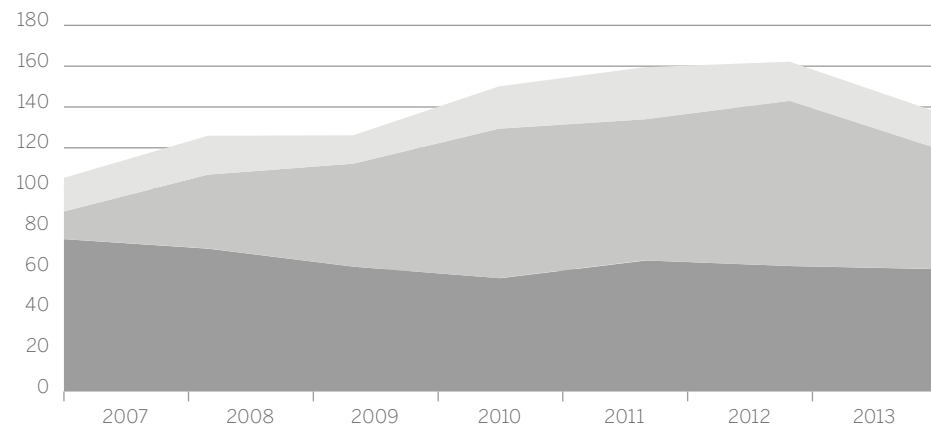
Le rythme des investissements progresse fortement depuis la création de l'EPIC. Cette tendance va s'accélérer avec le projet MétaLmorphoses qui est entré dans sa phase de travaux en 2011. Concernant ce projet, après 11,4 M€ dépensés entre 2009 et 2012 (charges et investissements), 7,1 M€ ont été dépensés en 2013. Le total du projet représentera plus de 60 M€.

Chiffre d'affaires de la Monnaie de Paris depuis 2007 (M€)
Turnover of Monnaie de Paris since 2007 (€M)



+ 32,4 %
entre 2007 et 2013

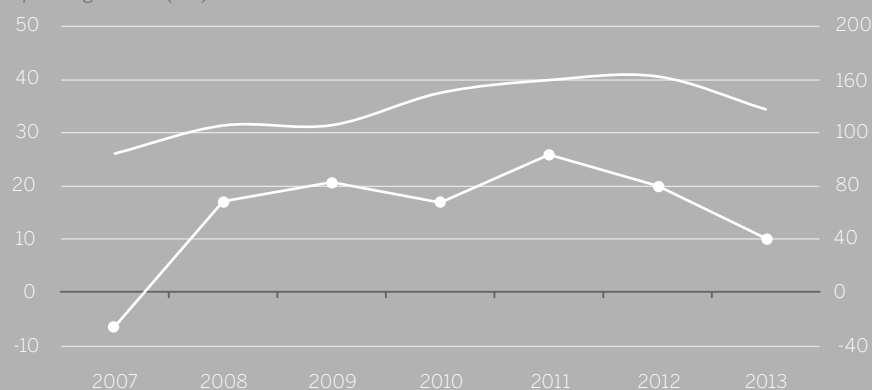
Chiffre d'affaires (M€)
Turnover (€M)



■ Monnaies courantes / Circulating coins
■ Monnaies de collections / Collector coins
■ Autres ventes / Other sales

Chiffre d'Affaires Résultat d'exploitation (M€)
Operating Income (€M)

● REX - Operating income
— CA - Turnover



CHIFFRES MARQUANTS EN 2013 (SUITE)

KEY FIGURES IN 2013 (CONTINUED)

2007-2013 KEY FIGURES

At **€137.4 million** in 2013, turnover was down 15% over the previous year.

The financial year was marked by a drop in turnover from silver collector coins sold at face value : for this product range overall, sales amounted to €47 million versus €68 million in 2012, a drop of 30%.

The circulating coin business earned €60 million in 2013, compared with €61 million in 2012 (down 2%). Sales of circulating euros to the French State saw a similar change (-2%), as did sales to Foreign Governments (-3%).

PAYROLL STABLE BEFORE MÉTALMORPHOSES RECRUITMENT

In 2013 payroll dropped 1% in value overall and 1.4% per person (full-time equivalent, or FTE). Mandatory annual negotiations during the period led to some individual or age- and skills-related increases, but no collective increase.

The workforce remained close to 500 people. Expressed in full-time equivalents (FTEs), it rose from 492.3 in 2012 to 494.2 in 2013, an increase of 0.4%.

POSITIVE RESULTS

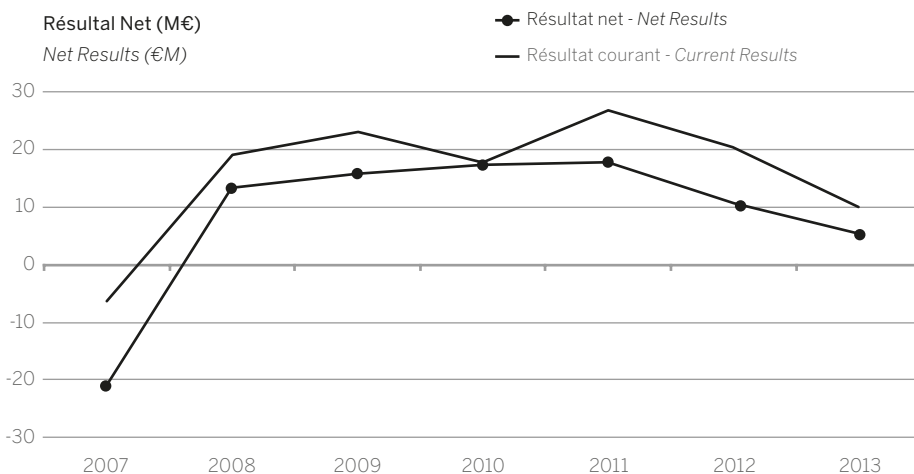
After an exceptional year in 2011 and a good year in 2012, the 2013 financial year was challenging because of difficulties in selling collector coins at face value, a new business that has been driving growth since the end of 2008.

Operating income was nevertheless largely positive at €10.1 million or 7.4% of turnover.

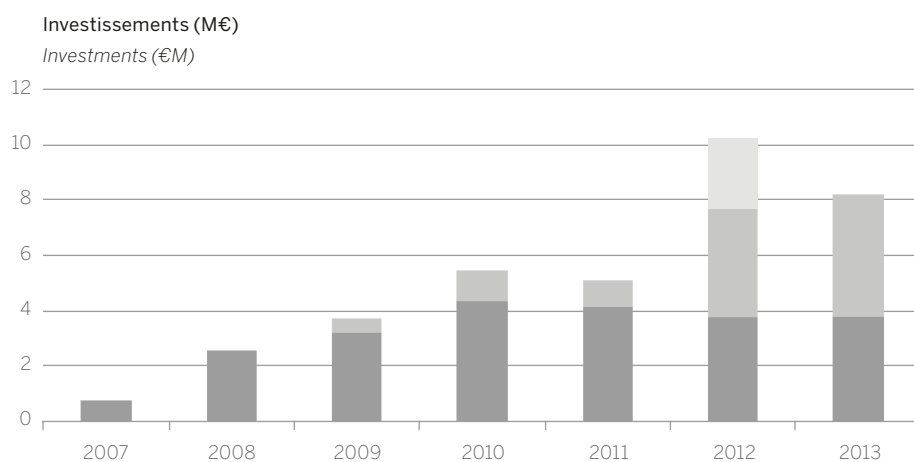
Overall, net income for the 2013 financial year was **€5.4 million** or 3.9% of turnover.

INVESTING IN THE FUTURE

The pace of investments increased significantly after the formation of the EPIC and will continue to accelerate with the *MétaLmorphoses* project, which entered the construction phase in 2011. Expenditure on the project was €11.4 million between 2009 and 2012 (costs and investments) and €7.1 million in 2013. The project will represent a total investment of over €60 million.



+ 6 M€
en 2013



■ Investissements classiques / Traditional investments
■ MétaLmorphoses / MétaLmorphoses
■ Achat d'entreprise / Acquisitions



DATES CLÉS EN 2013

Projection de *Helikopter-Streichquartett* sur le Pont-Neuf pour Nuit Blanche, le 5 octobre 2013

Screening of the "*Helikopter-Streichquartett*" on the Pont Neuf during the "Nuit Blanche" festival on 5 October 2013

15 JANVIER

Une conférence de presse est organisée à l'Opéra Garnier pour le lancement de la pièce *La Danse*, Rudolf Noureev, Opéra Garnier.

1^{ER} FÉVRIER

L'Ambassadeur de France en Allemagne et le Président-Directeur Général de la Monnaie de Paris inaugurent le 42^e « World Money Fair » de Berlin, dont la Monnaie de Paris est Mint d'Honneur.

11 MARS

Sortie de la nouvelle collection « 850 ans de Notre-Dame de Paris », avec une pièce d'1 kg or, à l'occasion du 850^e anniversaire de la cathédrale.

22 AVRIL

Arnaud Montebourg, Ministre du Redressement Productif, visite la Monnaie de Paris et assiste à la frappe de la Médaille de son Ministère, accompagné d'India Mahdavi qui en a conçu le design.

18 MAI

Pour la Nuit des Musées, Michelangelo Pistoletto réédite pour la Monnaie de Paris et le Musée du Louvre sa performance de 1966, *Sculpture de marche*.

21 MAI

Lancement de la nouvelle série des Euros Or et Argent : « Valeurs de la République ».

14 JUIN

La quatrième Nuit de la Monnaie a lieu, à l'École Nationale des Beaux-Arts de Paris (ENSBA).

26 JUIN

La Direction des Monnaies Courantes Étrangères remporte deux appels d'offre pour la Tunisie et la Thaïlande.

14 ET 16 AOÛT

Chantier MétaLmorphoses : coulage du radier du bâtiment de l'Atelier Central d'Outillage.

3 SEPTEMBRE

L'usine de Pessac fête ses 40 ans.

30 SEPTEMBRE

Sortie de la pièce Hercule 5 000 € or.

5 OCTOBRE

Dans le cadre de Nuit Blanche, 25 000 visiteurs viennent assister, dans les salons du Quai de Conti et sur le Pont des Arts, à la performance de *Helikopter-Streichquartett*, l'une des œuvres les plus excentriques du compositeur Stockhausen.

24 OCTOBRE

Lancement de la série « Astérix », à l'occasion de la sortie du dernier album, *Astérix chez les Pictes*.

16 DÉCEMBRE

L'Ambassadeur de France en Angleterre et le Président-Directeur Général de la Monnaie de Paris remettent un coffret Tour de France à Chris Froome, maillot jaune 2013, à l'Ambassade de France à Londres.

20 DÉCEMBRE

Le film *Ida*, de Pawel Pawlikowski, reçoit la Flèche de Cristal, fabriquée par la Monnaie de Paris, au Festival de Cinéma Européen des Arcs.

KEY DATES IN 2013



Quatrième Nuit de la Monnaie à l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts le 14 juin 2013
Fourth "Nuit de la Monnaie" at the École Nationale Supérieure des Beaux-Arts on 14 June 2013

15 JANUARY

A press conference is held at the Garnier Opera House to launch the coin Dance, Rudolf Nureyev, Garnier Opera House.

1 FEBRUARY

France's Ambassador to Germany and the Chairman and Chief Executive Officer of Monnaie de Paris officially open the 42nd "World Money Fair" in Berlin, at which Monnaie de Paris is Mint of Honour.

11 MARCH

Release of the new "850 years of Notre-Dame de Paris" collection with a 1-kg gold coin to mark the cathedral's 850th anniversary.

22 APRIL

Arnaud Montebourg, Minister of Productive Recovery, visits Monnaie de Paris and attends the striking of the Medal of his Ministry. He is accompanied by India Mahdavi, the medal's designer.

18 MAY

For the annual "Museum Night", Michelangelo Pistoletto recreates his 1966 "Walking Sculpture" performance for Monnaie de Paris and the Louvre.

21 MAY

Launch of the new series of Gold and Silver euros: "Values of the French Republic".

14 JUNE

The fourth "Nuit de la Monnaie" takes place at the École Nationale Supérieure des Beaux-Arts in Paris (ENSBA).

26 JUNE

The Foreign Circulating Coins Division wins two tenders for Tunisia and Thailand.

14 AND 16 AUGUST

MétaLmorphoses project: the floor of the Central Tool Workshop is poured.

3 SEPTEMBER

The Pessac plant celebrates its 40th anniversary.

30 SEPTEMBER

Release of the Hercules 5,000€ gold coin.

5 OCTOBER

During Paris's all-night "Nuit Blanche" arts festival, 25,000 visitors attend the performance of the "Helikopter-Streichquartett", one of the most eccentric works of composer Stockhausen, in the Quai de Conti reception rooms or on the Pont des Arts.

24 OCTOBER

Launch of the "Asterix" series, marking the release of the latest album, "Asterix and the Picts".

16 DECEMBER

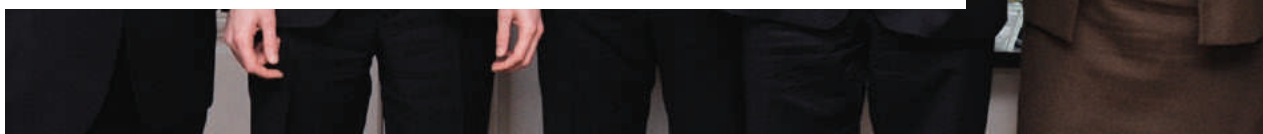
France's Ambassador to Britain and the Chairman and Chief Executive Officer of Monnaie de Paris award a Tour de France box set to Chris Froome, maillot jaune (yellow jersey) 2013, at the French Embassy in London.

20 DECEMBER

Pawel Pawlikowski's film "Ida" receives the Crystal Arrow, manufactured by Monnaie de Paris, at the "Les Arcs European Film Festival".



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SES COMITÉS SPÉCIALISÉS



Comité d'Audit (François Lemasson, Franck Ludger et Vincent Bruno), avec le Contrôleur Général (Jean-Marie Metzger) et la Commissaire aux Comptes (Claire Gravereau)

The Audit Committee (François Lemasson, Franck Ludger et Vincent Bruno) with the Controller General (Jean-Marie Metzger) and the External Auditor (Claire Gravereau)

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EST COMPOSÉ DE 21 MEMBRES

- 7 représentants de l'État ;
- 7 personnalités choisies en fonction de leurs compétences dans les domaines en rapport avec l'activité de l'établissement public ou la gestion des entreprises ;
- 7 représentants du personnel.

Le **Comité de la Stratégie** s'est réuni une fois, le 19 juillet, pour analyser un projet d'offre pour la conception et la fabrication d'une nouvelle gamme de pièces à l'intention d'une banque centrale étrangère.

Le **Comité de la Stratégie** et le **Comité d'Audit et des Comptes** se sont réunis conjointement à quatre reprises (22 mars, 25 avril, 31 mai et 1^{er} octobre) pour étudier les sujets suivants :

- Le traitement du plomb en place sur le chantier du Quai de Conti,
- Les audits technique et juridique du chantier du Quai de Conti, et le renforcement de la maîtrise d'œuvre,
- Le planning des travaux du Quai de Conti,
- Le programme des Euros de collection à valeur faciale 2014.

Le **Comité des Rémunérations** s'est réuni trois fois en 2013 (18 avril, 24 septembre et 20 novembre). Les sujets traités lors des réunions portaient sur les rémunérations, la NAO (négociation annuelle obligatoire), l'évolution des effectifs, les accords d'entreprise et la mise en place du nouveau système d'information des ressources humaines (SIRH).

THE BOARD OF DIRECTORS IS COMPOSED OF 21 MEMBERS:

- 7 government representatives;
- 7 qualified individuals selected for their expertise in areas related to the operation of public institutions or business management;
- 7 staff representatives.

The Strategy Committee met on 19 July to review a proposed tender for the design and manufacture of a new range of coins for a foreign central bank.

The Strategy Committee and the Audit and Accounting Committee held four joint meetings (22 March, 25 April, 31 May and 1 October) to examine the following issues:

- Lead abatement at the Quai de Conti site,
- Technical and legal audits of the Quai de Conti site and tighter project management,
- The Quai de Conti renovations schedule,
- The 2014 face-value collector euros programme.

The Compensation Committee met three times in 2013 (18 April, 24 September and 20 November). The issues discussed during the meetings pertained to remuneration, mandatory annual salary negotiations, workforce changes, company agreements and the set-up of the new Human Resources Information System (HRIS).



Conseil d'Administration de la Monnaie de Paris
Monnaie de Paris Board of Directors

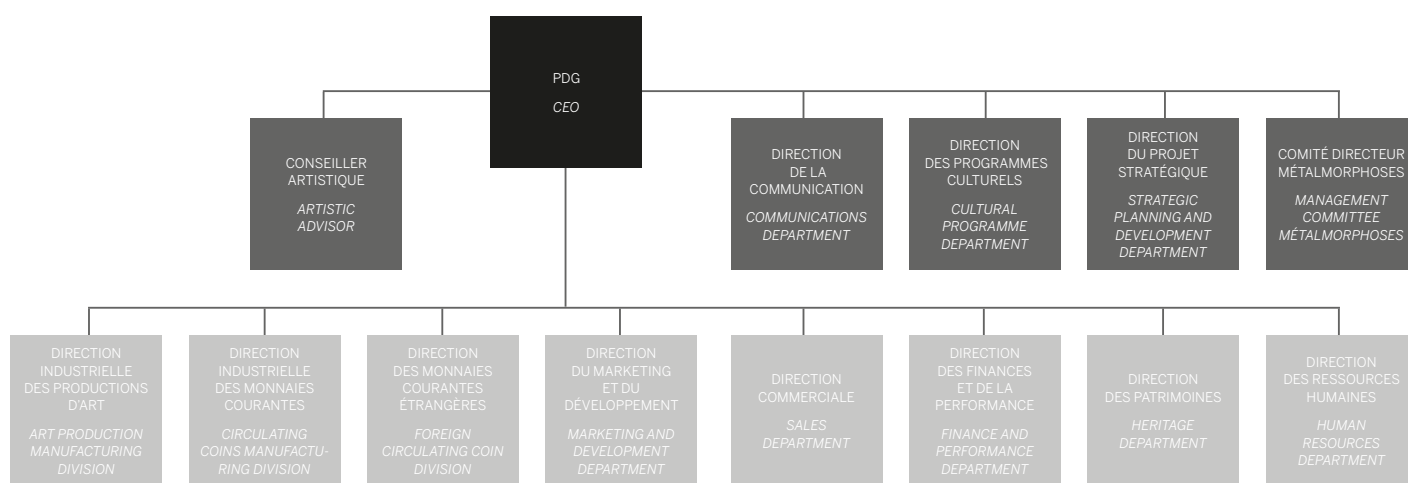
THE BOARD OF DIRECTORS AND SPECIAL COMMITTEES

- Christophe Beaux • Président-Directeur Général / *Chairman and Chief Executive Officer*
- François Bolard • Comité des Rémunérations / *Compensation Committee Member*
- Guillaume Boudy • Conseiller Maître à la Cour des Comptes / *Court of Auditors Master Advisor*
- Magali Cesana • MINEFI - Bancfin / *Ministry of the Economy and Finances - Banks and Public-Interest Financing*
- Emmanuel Constans • MINEFI / *Ministry of the Economy and Finances*
- Olivier Crépin • Salarié / *Employee*
- Michèle Féjot • Présidente du Comité des Rémunérations / *Compensation Committee Chairman*
- Sylvain de Forges • Président du Comité de la Stratégie / *Strategy Committee Chairman*
- Dominique Hollard • Représentant des usagers de pièces / *Coin users' representative*
- Henri Jullien • Banque de France / *France's Central Bank*
- Fabien Lang • Ministère de l'Intérieur / *Home Office*
- François Lemasson • Président du Comité d'Audit / *Audit Committee Chairman*
- Franck Ludger • Salarié, Comité d'Audit / *Employee, Audit Committee*
- Françoise Moutel • Salariée / *Employee*
- Lucie Muniesa • Comité de la Stratégie / *Strategy Committee Member*
- Drazan Pavasovic • Salarié / *Employee*
- Constance de Polignac • Comité des Rémunérations / *Compensation Committee Member*
- Lionel Reby • Salarié, Comité de la Stratégie / *Employee, Strategy Committee Member*
- Christophe Robieux • Salarié / *Employee*
- Julien Sabouret • Salarié / *Employee*
- Bruno Vincent • Agence des Participations de l'État, Comité d'Audit et Comité de la Stratégie / *Government Shareholding Agency, Audit Committee and Strategy Committee Member*

Comité Exécutif
de la Monnaie de Paris
The Executive Committee
of Monnaie de Paris



ORGANIGRAMME DE LA MONNAIE DE PARIS MONNAIE DE PARIS' ORGANISATION CHART



DIRECTION INDUSTRIELLE DES PRODUCTIONS D'ART (DIPA) :

- Production des produits d'art et des monnaies de collection
- Recherche et Développement
- Gravure (co-rattachée à la Direction du Marketing et du Développement)

DIRECTION INDUSTRIELLE DES MONNAIES COURANTES (DIMC) :

- Production des monnaies courantes françaises et étrangères
- Logistique, service intérieur et sécurité de Pessac
- Pôle Qualité Sécurité et Environnement (QSE)

DIRECTION DES MONNAIES COURANTES ÉTRANGÈRES (DMCE) :

- Commercialisation des monnaies courantes étrangères
- Méthodes et Qualité produits (co-rattaché à la DIMC)

DIRECTION COMMERCIALE :

- Commercialisation des produits d'art et des monnaies de collection

DIRECTION DES FINANCES ET DE LA PERFORMANCE (DFP) :

- Logistique Paris
- Achats
- Informatique
- Juridique
- Comptabilité et contrôle de gestion

DIRECTION DES PATRIMOINES :

- Service intérieur et sécurité Paris
- Pôle muséographie

ART PRODUCTION MANUFACTURING DIVISION (DIPA):

- Production of art products and collector coins
- Research and development
- Engraving (also attached to the Marketing and Development Department)

CIRCULATING COINS MANUFACTURING DIVISION (DIMC):

- Production of French and foreign circulating coins
- Pessac logistics, internal services and safety
- Centre for Quality, Safety and Environment (QSE)

FOREIGN CIRCULATING COINS DIVISION (DMCE):

- Sales of foreign circulating coins
- Product methods and quality (also attached to DIMC)

SALES DEPARTMENT:

- Sales of art products and collector coins

FINANCE AND PERFORMANCE DEPARTMENT (DFP):

- Paris logistics
- Purchasing
- IT
- Legal affairs
- Accounting and management control

HERITAGE DEPARTMENT:

- Paris internal services and safety
- Centre for museum affairs

Christophe BEAUX • Président-Directeur Général / *Chairman and CEO*

Catherine DISTLER • Directrice Générale Adjointe, Directrice du Projet Stratégique / *Deputy CEO, Strategic Planning Director*

Gilles de GOUYON • Directeur Général Adjoint, Directeur des Finances et de la Performance / *Deputy CEO, Finance & Performance Director*

Michel LASSET • Directeur Général Adjoint, Directeur Industriel des Productions d'Art / *Deputy CEO, Art Production Manufacturing Director*

Rémy BAILLET • Directeur Commercial / *Sales Director*

Claude GIFFIN • Directrice du Marketing et du Développement / *Marketing & Development Director*

Chiara PARISI • Directrice des Programmes Culturels / *Cultural Programmes Director*

Nathalie PASQUET • Directrice des Monnaies Courantes Étrangères / *Foreign Circulating Coins Director*

Pascal RENCKER • Directeur Industriel des Monnaies Courantes / *Circulating Coins Manufacturing Director*

Guillaume ROBIC • Directeur de la Communication / *Communications Director*

Brigitte ROUEDE • Directrice des Ressources Humaines / *Human Resources Director*

LE CONSEIL CULTUREL DE LA MONNAIE DE PARIS

Le conseil culturel de la Monnaie de Paris a été créé en avril 2008 afin de concevoir une politique culturelle qui réponde aux missions de l'entreprise tout en rencontrant un large public. Il comprend des personnalités françaises et étrangères du monde des arts et de la culture, qui éclairent les choix de l'institution par leurs avis indépendants et pluridisciplinaires.

En 2013, les membres du conseil ont adopté le programme proposé par la Direction des Programmes Culturels, ainsi que son axe central : le dialogue entre les créateurs contemporains et les ateliers du Quai de Conti et de Pessac.

En validant la future programmation, le conseil culturel a salué la naissance d'un nouveau lieu pour l'art qui prend toute sa place sur la scène contemporaine, tout en se démarquant des autres prestigieuses institutions parisiennes, par un projet fort et une identité originale.

THE MINT'S CULTURAL COMMITTEE

The Monnaie de Paris Cultural Committee was formed in April 2008 to develop a cultural strategy in line with the institution's missions while also attracting a wider public. It is composed of highly respected figures from France and other countries who are active in the arts and cultural world and provide Monnaie de Paris with independent and multi-disciplinary advice to help guide its choices.

In 2013 committee members adopted the programme proposed by the Cultural Programme Department as well as its main area of focus, namely engagement between contemporary designers and the Quai de Conti and Pessac workshops.

In validating the upcoming events programme, the Cultural Committee welcomed the arrival of a new art venue that will have a key place in the contemporary arena while standing out from other prestigious Paris institutions because of its unique identity and ambitious plans.

LES MEMBRES DU CONSEIL CULTUREL - CULTURAL COMMITTEE MEMBERS

Martin Béthenod • Directeur du Palazzo Grassi et Punta della Dogana / *Director of Palazzo Grassi and Punta della Dogana*

Guillaume Boudy • Conseiller Maître à la Cour des Comptes / *Court of Auditors Master Advisor*

Véronique Cayla • Présidente d'Arte / *Chairman of Arte*

Guillaume Cerutti • Président de Sotheby's Europe / *President of Sotheby's Europe*

Catherine Colonna • Ancien Ministre, Managing Partner Groupe Brunswick / *Former minister, Managing Partner Brunswick Group*

Henry-Claude Cousseau • Directeur honoraire de l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris / *Honorary Director of the École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris*

Jean-François Dubos • Président du Directoire de Vivendi / *Chairman, Vivendi Management Board*

Hugues R. Gall • Membre de l'Institut / *Member of the Institute*

Christophe Girard • Maire du 4^e arrondissement de Paris / *Mayor of Paris's 4th arrondissement*

Rémi Labrusse • Professeur des Universités / *University professor*

Janine Langlois-Glandier • Présidente du Forum Télé-Mobile / *Chairman of Forum TV-Mobile*

Murielle Mayette • Administratrice Générale de la Comédie-Française / *General Administrator of the Comédie-Française*

Kamel Mennour • Directeur de galerie / *Gallery director*

Jean-Luc Monterosso • Directeur de la Maison Européenne de la Photographie / *Director of the Maison Européenne de la Photographie*

Alain Seban • Président du Centre Pompidou / *President of the Pompidou Centre*



En 2013, le chiffre d'affaires de la Monnaie de Paris s'est élevé à 137,4 M€ (-15 % par rapport à 2012). Le résultat net est de 5,4 M€.

La Monnaie de Paris a continué de compenser la baisse tendancielle des commandes de l'État (-2 % en 2013) en développant ses productions d'art et en recherchant de nouveaux marchés à l'export. Ses activités commerciales représentent désormais 70 % de son chiffre d'affaires total, soit 96 M€.

Sur l'ensemble des marchés, les monnaies de collection françaises ont enregistré un chiffre d'affaires de 60 M€, grâce à plusieurs très beaux succès, comme les séries «Astérix», «Notre-Dame» ou encore «Tour de France». Le chiffre d'affaires a toutefois été pénalisé à la fois par la baisse brutale du cours des métaux précieux, ainsi que par les ventes moins importantes qu'escomptées de la pièce argent grand public à 5 € (Valeurs de la République) dans le réseau des bureaux de Poste.

La Monnaie de Paris a poursuivi par ailleurs avec succès sa stratégie de conquête de marchés export : en 2013, après plusieurs années de croissance continue, le chiffre d'affaires des monnaies courantes étrangères s'est stabilisé à 18,5 M€. Elles représentent désormais 40 % du volume des pièces produites sur le site de Pessac.

In 2013, Monnaie de Paris turnover amounted to €137.4 million (down 15% compared with 2012), while net profit stood at €5.4 million.

The Mint continued to offset the decline in orders from the French State (down 2% in 2013) by developing its art products and seeking new export markets. Its commercial operations now represent 70% of total turnover, or €96 million.

French collector coins posted turnover of €60 million in all markets, thanks to the success of the "Asterix", "Notre-Dame" and "Tour de France" series. Nevertheless, turnover was impacted by the sharp drop in the price of precious metals as well as lower-than-expected sales of the €5 general public silver coin (from the Values of the French Republic series) across the French post office network.

Monnaie de Paris also continued to pursue its successful strategy of capturing new export markets: in 2013, after several years of continuous growth, turnover from foreign circulating coins stabilised at €18.5 million. These coins now account for 40% of the coin volume produced at the Pessac site.

MILLIONS D'EUROS (M€)	2012	2013	Var / Change	%
Monnaies courantes : euros français <i>Circulating coins: French euros</i>	42,4	41,4	-2 %	30 %
Monnaies courantes : autres pièces <i>Circulating coins: other</i>	19,0	18,5	-2 %	13 %
Monnaies de collection à valeur faciale <i>Collector coins at face value</i>	68,0	47,5	-30 %	35 %
Monnaies de collection : autres <i>Other collector coins</i>	13,2	12,4	-6 %	9 %
Médailles <i>Medals</i>	3,0	4,4	+48 %	3 %
Autres ventes (dont flans) <i>Other sales (including blanks)</i>	16,4	13,3	-19 %	10 %
TOTAL MONNAIE DE PARIS TOTAL FOR MONNAIE DE PARIS	161,9	137,4	-15 %	100 %



Revers de la Pièce «Valeurs de la République» 10 € argent

Reverse of the "Values of the French Republic" €10 Silver Coin



Productions annuelles de pièces euros France à l'État, en millions de pièces
French circulating coin's bills to the French State, in millions of coins

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 Commandes/ Orders
2 euros		9	20	10	20	46	48	28	15
1 euro									0
50 cents									0
20 cents		40	26	83	108	55		27	45
10 cents	60	90	179	143	76	100	77	135	35
5 cents	132	130	218	185	184	145	139	142	130
2 cents	283	220	405	317	277	250	278	218	210
1 cent	343	320	494	404	336	320	359	275	365
	818	809	1341	1141	1001	916	901	824	800
<i>Vs année (N-1) Compared to previous year</i>		-1 %	+66 %	-15 %	-12 %	-8 %	-2 %	-8 %	-3 %

Atelier des tours à réduire - Quai de Conti

Pantograph workshop - Quai de Conti

MONNAIES COURANTES FRANCE

L'activité de l'usine de Pessac a été importante en 2013, avec 1,392 milliards de pièces courantes délivrées, représentant plus de 5 500 tonnes de produits.

La fabrication de pièces en argent a été encore plus élevée qu'en 2012, avec 5 779 millions de pièces, auxquelles il convient d'ajouter plus de 660 000 pièces de collection de finition Brillant Universel (BU) ou Belle Epreuve (BE).

L'efficacité globale de l'usine de Pessac s'est située à un niveau comparable à celui de 2012 (plus de 81 %), tout en conservant des objectifs qualité exigeants :

- un taux de rebuts très bas (0,1 %) sur les monnaies courantes ;
- une ponctualité maîtrisée dans les commandes (plus de 95 % livrées dans les délais) ;
- une satisfaction client très élevée (98 %).

DIRECTION DES MONNAIES COURANTES ÉTRANGÈRES (DMCE)

Après plusieurs années de croissance constante, le chiffre d'affaires des monnaies courantes étrangères s'est stabilisé en 2013 à 18,5 M€. Les volumes produits pour l'export sur le site de Pessac représentent dorénavant environ 40 % de la production annuelle totale.

Prospection et nouveaux contrats

La DMCE a poursuivi en 2013 sa prospection dans le monde entier. En 2013 encore, ses effectifs ont été renforcés, avec l'arrivée d'un nouveau responsable de zone export, en charge des pays d'Afrique et de l'Europe de l'Est.

Parmi les nouveaux contrats remportés en 2013, la Monnaie de Paris a signé, pour la première fois, avec le Trésor Thaïlandais, la frappe de 200 millions de pièces de 25 Satangs.

Travail transversal, offre globale

La DMCE travaille en étroite collaboration avec les autres directions de la Monnaie de Paris et notamment avec les experts (techniciens, ingénieurs, artistes-graveurs). Ces derniers accompagnent les commerciaux dans le monde afin d'apporter des solutions personnalisées aux clients. Cette méthode a porté ses fruits en 2013 à travers la création et la fabrication de nouvelles pièces de monnaie pour les Comores et la Tunisie.

La gamme de services proposée par la Monnaie de Paris est très large, permettant de suivre ses partenaires dans toutes les étapes de création et de vie du produit : choix des matières premières et du design, élaboration des spécifications techniques, chaîne de fabrication, recyclage des monnaies courantes usées. Cette offre peut être complétée par d'autres services, comme par exemple en 2013 l'élaboration d'une campagne de communication complète (brochures, plan média télévision et radio) pour la Banque Centrale des Comores.

Un accompagnement personnalisé

En 2013, de nombreux clients sont venus visiter le site industriel de Pessac afin d'y rencontrer les équipes commerciale et technique. Plusieurs banques centrales ont également bénéficié de formations sur le process de fabrication, la qualité, les alliages, ou encore la contrefaçon. Ces cursus sont très appréciés par les directions de l'émission et les directions des achats.

MONNAIES DE COLLECTION

Monnaies à valeur faciale

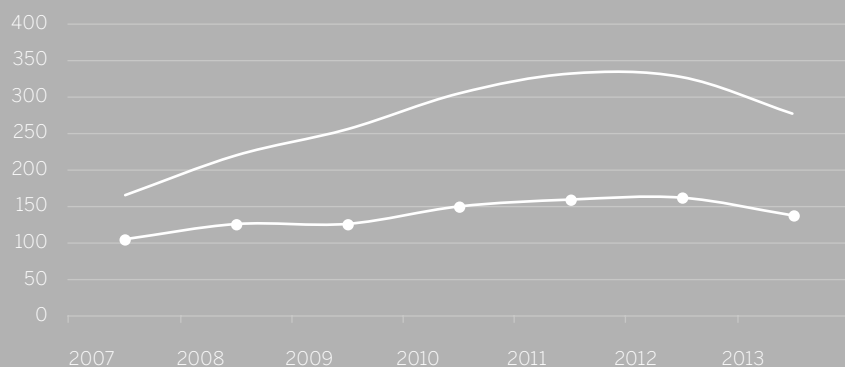
Le chiffre d'affaires des Euros Or a augmenté de 4 %. Le nouveau thème lancé en 2013 « Les Euros de la République », qui succède aux « Euros des Régions », a connu un bon démarrage, avec une augmentation des volumes de vente à La Poste. En raison du changement de valeur de la coupure « grand public » des Euros Argent - de 10 € pour les « Euros des Régions » en 2012 à 5 € pour les « Euros Valeurs de la République » en 2013 -, ainsi que de la baisse du nombre de monnaies proposées à la vente, le chiffre d'affaires de cette série est en recul. Au total, pour la première fois depuis 5 ans, les monnaies à valeur faciale ont accusé une baisse de leur chiffre d'affaires.

Dernière édition des Hercule

Pour la troisième et dernière année, la Monnaie de Paris a édité la série des « Hercule », dessinée par le graveur Joaquin Jimenez, en 4 coupures : 1 000 € et 5 000 € or et 10 € et 100 € argent. Si la pièce de 1 000 € or s'est vendue dans des conditions similaires à 2011 et 2012, la pièce de 5 000 €, sortie en fin d'année, a subi sur les marchés export la chute du cours de l'or et s'est écoulée à 75 %. Les deux dernières coupures ont enregistré une baisse liée à l'activité des revendeurs qui ont pâti du contexte économique morose.

Ventes par salarié
Sales per employee

—●— CA (M€) - Turnover (€M)
— CA / ETPP (k€) - Turnover/FTP (€M)



ACTIVITÉ 2013 (SUITE)

2013 BUSINESS REVIEW (CONTINUED)

FRENCH CIRCULATING COINS

Output at the Pessac plant was high in 2013, with 1.392 billion circulating coins issued, representing more than 5,500 tonnes of product.

Silver coins manufacture was even higher than in 2012, at 5,779 million coins, and more than 660,000 collector coins were produced with a Brilliant Uncirculated (BU) or Proof finish.

Overall efficiency at the Pessac site was at a level comparable to that of 2012 (over 81%), and high quality standards were maintained:

- very low scrap rates (0.1%) for circulating coins;
- good punctuality (more than 95% of orders delivered on time);
- a very high rate of customer satisfaction (98%).

FOREIGN CIRCULATING COINS DIVISION (DMCE)

After several years of steady growth, turnover from foreign circulating coins remained stable in 2013 at €18.5 million. Volume produced for export at the Pessac facility now accounts for around 40% of total annual production.

Business development and new contracts

The DMCE continued to develop business around the world in 2013. Once again, the workforce was strengthened, this time with the arrival of a new head of export responsible for Africa and Eastern Europe.

Among the new contracts won by Monnaie de Paris in 2013 was an agreement with the Thai Treasury to strike 200 million 25-satang coins.

Multi-disciplinary work and a comprehensive offering

The DMCE works closely with other Monnaie de Paris departments and particularly specialist technicians, engineers and engraving artists. These experts support the work of international sales representatives to offer customers personalised solutions. In 2013 this approach led to the design and manufacture of new coins for the Comoros and Tunisia.

Monnaie de Paris offers an extensive range of services, which allows it to monitor its partners at each stage of the design process and product lifecycle, from choice of raw materials to product design, technical specifications, the manufacturing chain and the recycling of used circulating coins. This can be supplemented by other services such as full publicity campaigns (brochures, television and radio media plan), similar to that developed in 2013 for the Comoros Central Bank.

Individualised support

A substantial number of customers visited the Pessac production site in 2013 to meet sales and technical staff. Several central banks also attended training sessions to learn about the production process, quality, alloys and counterfeiting. These sessions proved extremely popular with issuing and purchasing departments.

COLLECTOR COINS

Face-value coins

Turnover from gold euros was up 4%. The new theme launched in 2013, "Euros of the French Republic", which followed "Euros of the Regions", got off to a good start with an increase in sales at La Poste (French Post Office). However, because of the change in the "general public" denomination of the silver euro - from €10 for "Euros of the Regions" in 2012 to €5 for "Values of the French Republic" euros in 2013 - plus fewer coins offered for sale, turnover from this series declined. Overall, turnover from face-value coins fell for the first time in five years.

Final edition of the Hercules coins

For the third and final year, Monnaie de Paris produced the "Hercules" series designed by engraver Joaquín Jimenez in four denominations: €1,000 and €5,000 coins in gold and €10 and €100 coins in silver. Although sales conditions for the €1,000 gold coin were similar to those in 2011 and 2012, the €5,000 coin, released at the end of the year, was affected in its export markets by the drop in the price of gold and only 75% of the collection sold. The silver denominations recorded a drop in sales after retail businesses were affected by the sluggish economy.



Les Euros « Valeurs de la République »

Euros "Values of the French Republic"

DÉMARRAGE PROMETTEUR POUR LA SÉRIE « VALEURS DE LA RÉPUBLIQUE »

Le 21 mai 2013 a été lancée la nouvelle série d'Euros à valeur faciale, consacrée aux « Valeurs de la République », qui a succédé aux « Euros des Régions » et qui, à l'instar de ces derniers, se déploiera sur trois ans.

Héritées du siècle des Lumières et de la Révolution de 1789, ces valeurs universelles et intemporelles se déclinent en 2013 sur 8 coupures : 3 pièces de 5 € argent (Liberté, Égalité, Fraternité), 3 pièces de 25 € en argent (Laïcité, Justice, Respect), une pièce de 250 € en or (Paix) et une dernière coupure, représentant la République, de 500 € en or.

Le graphisme de ces monnaies est confié chaque année à un artiste différent. En 2013, c'est le graveur Joaquín Jimenez qui a interprété, de façon résolument contemporaine, ces valeurs traditionnelles, jouant sur la typographie de chacun des mots. La série 2014 sera signée par le dessinateur Sempé.

Les « Valeurs de la République » ont connu un démarrage prometteur, avec un volume de ventes de séries (coffrets à 340 € et séries argent à 90 €) chez les revendeurs 34 % supérieur à l'année précédente. Les ventes directes de séries ont enregistré une baisse de 7 % par rapport aux « Euros des Régions » 2012, mais le résultat reste très encourageant pour une première édition, puisqu'il représente presque le double des ventes directes des « Euros des Régions » 2011. Les ventes de notre partenaire La Poste ont également progressé, atteignant près de 1,77 M d'unités, contre 1,75 M en 2012.

Malgré ces bons chiffres, la valeur faciale de la coupure « grand public » ayant été divisée par deux par rapport à 2012, le chiffre d'affaires de ce produit est en retrait par rapport à la collection des « Euros des Régions ».



Pièce Madame Bovary 50 € Or

Madame Bovary €50 Gold Coin



Pièce La Gloire 50 € Argent

La Gloire €50 Silver Coin

MONNAIES DE COLLECTION TRADITIONNELLES

Depuis trois ans, la Monnaie de Paris a choisi de resserrer son offre de monnaies de collection autour de 12 grands thèmes, plus lisibles et annoncés davantage en amont, afin de mieux répondre aux demandes des collectionneurs. Les thèmes forts et fédérateurs des séries proposées en 2013 (« Astérix », « Notre-Dame de Paris », « Tour de France », etc...) ont enregistré de jolis succès. Les innovations techniques développées par les ateliers de la Monnaie de Paris, comme le dépôt de résine précieuse sur la pièce de 10 € en argent Notre-Dame, ont permis elles aussi de séduire un large public.

Dans un contexte de chute brutale du cours des métaux précieux, la Monnaie de Paris a dû ajuster à la baisse les tarifs des monnaies de collection à chaque trimestre (-15 % au total sur l'or et -20 % sur l'argent). En 2013, le chiffre d'affaires de ces coupures a ainsi accusé une baisse de 6 % par rapport à l'année 2012, atteignant 12,4 M€.

Les pièces en or ont souffert de cette chute, avec une baisse de leur chiffre d'affaires de 15 %. Les pièces en argent, moins sensibles aux perspectives de valorisation du métal, ont au contraire enregistré une croissance de 9 %, grâce à une augmentation du volume des ventes ; la baisse des prix a rendu ces pièces plus accessibles au grand public.

Le patrimoine français et européen à l'honneur

Le programme de monnaies de collection de la Monnaie de Paris valorise tout particulièrement la culture et l'Histoire françaises et européennes.

En 2011 et 2012, trois grandes séries dédiées à notre patrimoine avaient ainsi été lancées, pour un programme de cinq ans :

- la collection « De Clovis à la République, 1 500 ans d'Histoire de France », lancée en 2011 et dessinée par Christian Lacroix, s'est enrichie en 2013 de trois nouvelles pièces à l'effigie de Louis XI, François 1^{er} et Henri IV. Chacune de ces monnaies est réalisée sans virole, pour donner un effet de frappe au marteau, chacune d'entre elles est donc en exemplaire unique ;
- la seconde série, dédiée aux grands navires français et lancée en 2012, a mis en avant trois fleurons de la flotte nationale. Comme chaque année un voilier, *Pen Duick*, un navire de guerre, *La Gloire*, ainsi qu'un paquebot, *L'Amazone*, ont été frappés ;
- la série consacrée aux grands personnages de la littérature française, lancée en 2011, a mis en valeur en 2013 trois figures du romantisme : Madame Bovary, Odette de Crécy et Julien Sorel.



ACTIVITÉ 2013 (SUITE)

2013 BUSINESS REVIEW (CONTINUED)

Coffret - Collection des Euros « Valeurs de la République »

Collector box - "Values of the French Republic" euro collection

PROMISING START FOR THE "VALUES OF THE FRENCH REPUBLIC" SERIES

The new series of face-value euros was launched on 21 May 2013. Dedicated to "Values of the French Republic", it succeeds the "Euros of the Regions" series and will likewise be rolled out over three years.

Coins representing universal and timeless values inherited from the Enlightenment and 1789 Revolution are available in 2013 in eight denominations: three €5 silver coins (Liberty, Equality, Fraternity), three €25 silver coins (Secularism, Justice, Respect), one €250 gold coin (Peace) and a final €500 gold coin representing the French Republic.

The graphics on these coins will be produced by a different artist each year. In 2013, engraver Joaquin Jimenez put a markedly contemporary spin on these traditional values, playing with the typeface of each word. The 2014 series will be the work of illustrator Sempé.

The "Values of the French Republic" series also got off to a promising start, with series sales (box sets at €340 and silver series at €90) through retailers up 34% over the previous year. Direct series sales posted a decline of 7% compared with the 2012 "Euros of the Regions", but the result is still very encouraging for a first edition, representing almost double the direct sales of the 2011 "Euros of the Regions". Sales by the Mint's partner La Poste were also up at almost 1.77 million units, versus 1.75 million in 2012.

Despite these solid figures, turnover from this product declined relative to the "Euros of the Regions" collection since the face value of the "general public" denomination had been halved in comparison to 2012.

TRADITIONAL COLLECTOR COINS

For the past three years, Monnaie de Paris has opted to restrict its collector coin offer to 12 key themes, that are more legible and can be promoted more in advance to better meet collector demand. The main unifying themes of the 2013 series ("Asterix", "Notre-Dame de Paris", "Tour de France", and so on) proved extremely popular. Technical innovations developed by the Monnaie de Paris workshops, such as putting enamel on the Notre-Dame silver €10 coin, also won over a broad public.

In a context of a plunge in the price of precious metals, Monnaie de Paris has had to reduce the pricing of collector coins each quarter (15% overall reduction for gold and 20% for silver). In 2013, turnover from these denominations fell to €12.4 million, a decline of 6% compared with 2012.

Gold coins were affected by this drop, with turnover for this business down 15%. By contrast, silver coins, which are less sensitive to the outlook for metal prices, posted 9% growth; sales volumes increased because the drop in prices made these coins more accessible to the general public.

French and European heritages in the spotlight

The Monnaie de Paris collector coin programme highlights French and European culture and history.

In 2011 and 2012, three major series dedicated to French heritage were launched as part of a five-year programme:

- "From Clovis to the Republic, 1,500 Years of French History", designed by Christian Lacroix and launched in 2011, gained three new coins in 2013 paying tribute to Louis XI, François I and Henry IV. Each of these coins is made without a ferrule to obtain a hammered effect. As a result, each coin is unique;
- The second series, dedicated to iconic French ships and first launched in 2012, highlights three major ships from the French national fleet - always a sailing ship, military ship and cruise ship. In 2013 the ships were respectively Pen Duick, La Gloire and L'Amazone.
- In 2013, the series featuring major characters from French literature, first launched in 2011, depicted three characters from French romanticism: Madame Bovary, Odette de Crécy and Julien Sorel.



Pièce Astérix 100 € Or

€100 Asterix gold coin



Visite d'Albert Uderzo des ateliers d'art du Quai de Conti le 21 novembre 2013

Albert Uderzo visits the art workshops at Quai de Conti on 21 November 2013

ASTÉRIX, ÉVÉNEMENT 2013

À l'occasion de la sortie de l'album *Astérix chez les Pictes*, La Monnaie de Paris s'est associée aux éditions Albert René pour livrer une collection exceptionnelle, en tirage limité, qui reprend les personnages et scènes cultes de cette saga qui réunit des générations de fans depuis 50 ans.

D'une part, un coffret a été proposé en série limitée et numérotée à seulement 1000 exemplaires, contenant l'album numéroté, avec une couverture exclusive pour la Monnaie de Paris, une médaille Menhir en bronze argenté, un jeton Statère Vercingétorix, des illustrations créées spécialement par Didier Conrad, le nouveau dessinateur, et un ex-libris exclusif numéroté.

Ensuite, deux pièces en or et une en argent ont été frappées par la Monnaie de Paris à cette occasion : la coupure 10 € argent présente une scène extraite du nouvel album ; la coupure 50 € or rend hommage au dernier album commun de Goscinny et Uderzo, *Astérix chez les Belges* ; la coupure 100 € or reprend la vignette de la rencontre entre Astérix et Obélix, dans le tout premier album, *Astérix le Gaulois*.

Enfin, une médaille représentant le bouclier d'Astérix a été frappée en 250 exemplaires par les artisans de la Monnaie de Paris, et un bronze d'art Obélix, signé par Albert Uderzo, a été coulé à 20 exemplaires.

Cette collection a fait l'objet d'un lancement exceptionnel pour sa sortie, le 24 octobre 2013. Les personnages de la saga ont investi la façade de la Monnaie de Paris, et Albert Uderzo est venu assister, dans les ateliers du Quai de Conti, à la coulée d'un bronze Obélix qui lui a été offert.

Tous ces produits ont connu un succès à la mesure de la popularité de la bande dessinée, provoquant de longues files d'attente le matin de l'ouverture de la boutique. Les médailles, notamment, se sont arrachées. Le chiffre d'affaires 2013 de la collection, sortie en fin d'année, s'élève à 1 M€.

« Un art, un artiste, un lieu » : Rudolph Noureev

Cette nouvelle collection célébrera chaque année pendant 7 ans un art, un artiste et un lieu. Pour sa première édition et à l'occasion du 20^e anniversaire de sa disparition, la Monnaie de Paris rend hommage à Rudolph Noureev, danseur étoile et chorégraphe. Dessinées par Christian Lacroix, les monnaies de cette série représentent le visage du jeune prodige à 25 ans, mais aussi l'Opéra Garnier, dont il fut le directeur de 1983 à 1989, ainsi qu'un kilim, que l'artiste affectionnait particulièrement et qui orne aujourd'hui sa sépulture.

Notre-Dame

La série « Notre-Dame de Paris » a été lancée le 11 mars 2013, à l'occasion des 850 ans de la cathédrale. Elle est composée de 6 coupures, 2 en argent et 4 en or (dont une coupure d'1 kg), ainsi que d'une médaille. La face et le revers des monnaies reprennent des symboles forts du bâtiment tels que les gargouilles, les tours et les rosaces qui datent du XIII^e siècle.

Pour la pièce de 10 € en argent, les équipes de la Direction Industrielle des Productions d'Art (DIPA) ont mis au point une technique inédite qui rappelle celle qu'utilisaient les verriers du Moyen-Âge pour réaliser les vitraux : une résine précieuse translucide a été déposée dans les parties évidées de la pièce, clin d'œil aux rosaces de la cathédrale et à son exceptionnel ensemble de vitraux. De minuscules bulles d'air pouvant modifier l'aspect de cette résine précieuse, chaque exemplaire est unique.

La série a remporté un grand succès, avec plus de 2 M€ de chiffre d'affaires et l'obtention d'un prix pour le coffret au prestigieux salon Luxe Pack de Monaco.



Coffret collector Astérix et bronze d'art Obélix

Bronze cast of Obelix and Asterix collector box set



ACTIVITÉ 2013 (SUITE)

2013 BUSINESS REVIEW (CONTINUED)

Façade Quai de Conti aux couleurs d'Astérix
Asterix themed decoration - Façade of Quai de Conti

2013 ASTERIX EVENT

To mark the release of the album *"Asterix and the Picts"*, Monnaie de Paris teamed up with the house Albert René to create an exceptional collection of limited edition coins depicting characters and classic scenes from the Asterix series, which has enthralled generations of fans together for more than 50 years.

The Mint began with a limited edition box set in a run of just 1,000 copies, consisting of a numbered copy of the album with an exclusive cover for Monnaie de Paris, a silver-plated Menhir medal, a Stater of Vercingetorix token, illustrations specially created by new illustrator Didier Conrad, and an exclusive numbered bookplate.

This was followed by one silver and two gold coins minted for the occasion by Monnaie de Paris. The silver €10 denomination depicts a scene from the new album, the gold €50 denomination pays tribute to the last album by Goscinny and Uderzo, *"Asterix in Belgium"*, and the gold €100 denomination reproduces the illustration of the meeting between Asterix and Obelix from the very first album, *"Asterix the Gaul"*.

Lastly, a medal representing Asterix's shield was struck by Monnaie de Paris craftsmen in a run of 250, and 20 copies of a bronze cast of Obelix, signed by Albert Uderzo, were produced.

A special launch was arranged for the collection's release on 24 October 2013. The Mint's façade was decorated with characters from the story, and Albert Uderzo came to the Quai de Conti workshops to attend the casting of a bronze Obelix, which was given to him as a gift.

The success of all these products was in keeping with the popularity of the comic strip, with long queues that morning, waiting for the shop to open. The medals, in particular, were quick to sell. Turnover from the collection, which was released at the end of the year, amounted to €1 million.

"One Art, One Artist, One Place": Rudolf Nureyev

This new collection will celebrate one art, one artist and one place every year for the next seven years. For its first edition, Monnaie de Paris is paying tribute to principal dancer and choreographer Rudolph Nureyev to commemorate the 20th anniversary of his death. Designed by Christian Lacroix, the coins in this series depict the face of the young prodigy at age 25, as well as the Garnier Opera House, for which he served as director from 1983 to 1989. Also depicted is a kilim of which the dancer was particularly fond and which now adorns his grave.

Notre-Dame

The *"Notre-Dame de Paris"* series was launched on 11 March 2013 to commemorate the cathedral's 850th anniversary. It comprises six denominations, two silver and four gold (including one 1-kg denomination), plus a medal. The obverse and reverse of the coins depict some of the building's iconic features, such as the gargoyles, towers and rose windows, which date from the 13th century.

For the silver €10 coin, teams from the Art Production Manufacturing Division (DIPA) developed a new technique similar to that used by glassworkers in the Middle Ages to create windows. A special translucent resin was laid in the recessed portions of the coins, in a nod to the cathedral's rose windows and exceptional stained glass. With minuscule air bubbles altering the appearance of this special resin, each coin is unique.

The series was extremely successful, with turnover exceeding €2 million and the reception of box set receiving an award at the prestigious *"Luxe Pack Monaco"* trade fair.



Médaille Bouclier Astérix
Asterix shield medal



Coffret Argent - Tour de France
Silver collector box - Tour de France



Pièce Tour de France - 100^e Édition
Tour de France - 100th Edition coin

LA MONNAIE DE PARIS 5 FOIS PRIMÉE

• La pièce Yves Klein a reçu le prix « Meilleure solution artistique » au « Coin Constellation » de Moscou 2013, ainsi que le prix « Coin of the year » au « World Money Fair » de Berlin 2014 ;

• la pièce Charlemagne a été couronnée du prix de la « Meilleure monnaie classique » au « World Money Fair » de Berlin 2013 ;

• la pièce d'1kg or Égypte a reçu le 3^e prix de la « Meilleure monnaie or » au « Coin Constellation » de Moscou ;

• la pièce Le France a été sacrée « Meilleure pièce argent » au « World Money Fair » de Berlin 2014.



Pièce Yves Klein, primée au « Coin Constellation » de Moscou et au « World Money Fair » de Berlin

Yves Klein coin awarded at the Moscow "Coin Constellation" and at the Berlin "World Money Fair"

LA MONNAIE DE PARIS, MINT D'HONNEUR AU « WORLD MONEY FAIR » DE BERLIN

En 2013, la Monnaie de Paris était Mint d'Honneur au « World Money Fair » de Berlin - événement qui rassemble chaque année les établissements monétaires du monde entier et attire des milliers de visiteurs, collectionneurs ou simples amateurs. L'Allemagne, grande nation numismatique, a ainsi salué le renouveau de la manufacture parisienne, qui a déployé pour l'occasion un stand de 200m² sur deux niveaux. Entièrement scénarisé, ce dernier a permis aux visiteurs de découvrir les produits et nouveautés de la Monnaie de Paris, parmi lesquelles la pièce de 2 € commémorative qui célèbre le 50^e anniversaire du Traité de l'Élysée.

L'ouverture officielle a eu lieu le 1^{er} février en présence de l'Ambassadeur de France en Allemagne et de Christophe Beaux, Président de la Monnaie de Paris.

Tour de France

Pour les 100 ans du Tour de France, la Monnaie de Paris a frappé 8 monnaies : 4 coupures de valeurs différentes en or faisant honneur à l'événement et 4 coupures de 10 € en argent célébrant les maillots emblématiques. Un coffret regroupant ces dernières a été tiré à 2 500 exemplaires. Un exemplaire personnalisé de ces coffrets a été remis à chacun des vainqueurs du Tour de France 2013 par les ambassadeurs de France dans les pays d'origine des coureurs.

Le chiffre d'affaires de la collection « Tour de France » a atteint 1 M€.

Europa / Traité de l'Élysée

La série « Europa » a célébré en 2013 les 50 ans de la signature du Traité de l'Élysée avec la frappe d'une pièce commémorative de 2 €, commune à la France et à l'Allemagne. Sur la face de la coupure sont gravés les portraits de Konrad Adenauer et de Charles de Gaulle. L'inscription « Traité de l'Élysée, 50 ans », est gravée en français et en allemand.

Cette série représente le deuxième meilleur chiffre d'affaires de l'année, avec 1,2 M€.



Pièce Europa - 50 ans du Traité de l'Élysée
Europa coin - 50th Anniversary of the Élysée Treaty

ACTIVITÉ 2013 (SUITE)

2013 BUSINESS REVIEW (CONTINUED)



Pièce 850 ans de Notre-Dame de Paris 10 € Argent

850 Years of Notre-Dame de Paris €10 Silver Coin

FIVE AWARDS FOR MONNAIE DE PARIS

- The Yves Klein coin won the "Successful Artistic Solution" award at the 2013 "Coin Constellation" held in Moscow and "Coin of the Year" award at the 2014 Berlin "World Money Fair";
- the Charlemagne coin won "Best Crown Coin" prize at the 2013 "World Money Fair" in Berlin;
- the 1-kg gold Egypt coin won the third prize in the "Best Gold Coin" award at the Moscow "Coin Constellation";
- the coin Le France won "Best Silver Coin" prize at the 2014 "World Money Fair" in Berlin.

MONNAIE DE PARIS: MINT OF HONOUR AT THE BERLIN "WORLD MONEY FAIR"

In 2013 Monnaie de Paris was Mint of Honour at the "World Money Fair" in Berlin, an annual event that brings together mints from around the world and attracts thousands of visitors, collectors and coin enthusiasts. It was a tribute by Germany, one of the great numismatic nations, to the revival of the Parisian Mint, which had a two-storey 200-m² exhibition stand for the occasion. The stand was specially designed to showcase the Mint's products and innovations, including the €2 commemorative coin celebrating the 50th anniversary of the Elysée Treaty.

The official opening took place on 1 February in the presence of the French Ambassador to Germany and Christophe Beaux, Monnaie de Paris Chairman.

Tour de France

For the 100th anniversary of the Tour de France, Monnaie de Paris struck eight coins: four different denominations in gold in honour of the event, and four €10 denominations in silver celebrating the iconic jerseys. The Mint produced 2,500 box sets of the four silver coins. A personalised box set was given to each of the winners of the 2013 Tour de France by the French ambassador in the riders' home countries.

Turnover from the "Tour de France" collection reached €1 million.

Europa / Élysée Treaty

In 2013 the "Europa" series celebrated the 50th anniversary of the signing of the Élysée Treaty with the minting of a commemorative €2 coin common to France and Germany. The obverse of the coin is engraved with the portraits of Konrad Adenauer and Charles de Gaulle. The inscription "Élysée Treaty, 50 years" is engraved in French and German.

The series produced the year's second highest turnover at €1.2 million.



Pièce Henri IV 50 € Or

Henry IV €50 Gold Coin

ACTIVITÉ 2013 (SUITE)

2013 BUSINESS REVIEW (CONTINUED)



Atelier d'émaillage - Quai de Conti

Enamelling workshop - Quai de Conti

Atelier de ciselure - Quai de Conti

Chiselling workshop - Quai de Conti

MÉDAILLES

Le chiffre d'affaires des médailles a connu une croissance de 55 %, pour atteindre 4,4 M€. Cette hausse est due principalement à plusieurs commandes spéciales à l'export (+154 %), notamment en Asie et aux États-Unis. L'activité a également augmenté en France (+7 %), grâce aux ventes aux entreprises et aux collectivités.

Les grands succès de la collection 2013 ont été les médailles Notre-Dame et Astérix.

En 2013, la Monnaie de Paris a également lancé, dans sa gamme « Médailles du Mariage et du Pacs », une médaille à destination des invités, dont les résultats commerciaux sont attendus en 2014.

BRONZES D'ART

Le chiffre d'affaires des bronzes d'art a augmenté de 30 % en 2013, notamment grâce au succès du bronze Obélix, dont les 20 exemplaires se sont écoulés en seulement quelques jours.

DÉCORATIONS

En 2013, le chiffre d'affaires des décorations s'est élevé à 4,5 M€, soit un retrait de 14 % par rapport à 2012. Cette baisse s'explique par une diminution des achats des revendeurs, par une demande peu dynamique, ainsi que par un environnement très concurrentiel qui impacte les tarifs.

RÉSULTATS PAR CANAUX

Les ventes directes ont enregistré une croissance de 11 %, avec un chiffre d'affaires qui s'élève à 27,9 M€. Cette activité a augmenté de 71 % en 2 ans, avec une croissance particulièrement marquée entre 2011 et 2012. Ce sont les ventes directes à distance (web et VAD) qui sont les plus dynamiques, avec une croissance de 28 % par rapport à 2012 et de 200 % par rapport à 2011. Dans le contexte très particulier de l'année 2013 (la boutique ayant souffert de la fermeture du site pour travaux, et les prix des produits de la chute du cours des métaux), ces résultats sont particulièrement satisfaisants.

L'activité des revendeurs France et export a connu une croissance de 7 % - hors monnaies à valeur faciale -, principalement grâce à la bonne performance des médailles à l'export. Sur les monnaies de collection, le chiffre d'affaires a baissé de 9 %, aussi bien en France qu'à l'export, du fait des ajustements tarifaires importants. En volume, l'activité est restée soutenue, avec une croissance de 4 %. L'export reste le marché principal pour l'activité revendeurs.

L'activité sur les sites touristiques a été en léger retrait (baisse de 3 % du chiffre d'affaires). La fréquentation des principaux sites touristiques partenaires a en effet pâti des aléas climatiques pendant le premier semestre 2013 (baisse de 10 % du chiffre d'affaires). Une partie du retard a été rattrapée par une bonne performance sur le second semestre (+12 %). Cette année était encore une année de transition avant le déploiement début 2014 d'un nouveau distributeur de médailles souvenir.



Revers de la Pièce « Valeurs de la République » 10 € Argent

Reverse of the "Values of the French Republic" €10 Silver Coin

MEDALS

Medals registered a 55% increase in turnover to €4.4 million. This rise was mainly due to a number of orders for special editions for export (up 154%), particularly in Asia and the United States. Business also increased in France (by 7%) thanks to sales to businesses and local authorities.

The biggest successes of the 2013 collection were the Notre-Dame and Asterix medals.

In 2013 Monnaie de Paris also launched a commemorative medal as part of its "Marriage and Civil Unions" series. The medal was designed to be given to guests and sales results will be available in 2014.

BRONZE CASTS

Turnover from bronze casts was up 30% in 2013, largely due to the success of the bronze Obelix, of which all 20 copies sold out within a few days.

DECORATIONS

In 2013 turnover from decorations stood at €4.5 million, down 14% compared with 2012. This decline was due to a drop in retailer business, sluggish demand and a highly competitive environment that impacted pricing.

RESULTS BY SALES CHANNEL

Direct sales posted 11% growth, with turnover of €27.9 million. This business has increased by 71% in two years, with growth most marked between 2011 and 2012. Direct distance sales (web and distance sales) were the most brisk, with growth of 28% versus 2012 and 200% versus 2011. Given the special circumstances of 2013 (the shop affected by the site's closure for renovations and product prices impacted by the drop in metal prices), these results were especially satisfying.

Business from French and export retailers was up 7%, excluding face-value coins, mainly thanks to strong sales of medals for export. Collector coin turnover declined by 9% in France as well as for export as a result of significant pricing adjustments. Volume-wise, business remained steady, with 4% growth. Export is still the main market for retailer business.

Business at tourist sites was down slightly (3% decline in turnover). Attendance at major tourist partner sites was impacted by poor weather during the first quarter of 2013, resulting in a 10% drop in turnover. The slow start to the year was partially offset by strong sales in the second half (up 12%). It was another year of transition before the roll-out of a new souvenir medal distributor in early 2014.



Médailles du Mariage « invités »

"Guest" wedding medals



DÉVELOPPEMENT PLAN « MAP »

STRATÉGIE DE L'EPIC

STRATEGIC ROADMAP

« MONNAIE AUX AMBITIONS PARTAGÉES » (MAP) :

Le projet stratégique baptisé « Monnaie aux Ambitions Partagées » et approuvé par le Conseil d'Administration de la Monnaie de Paris, le 16 décembre 2011, s'organise autour de **cinq grandes actions** :

- **rénover la culture interne et les ressources humaines** de l'entreprise, afin de mieux fédérer les équipes, de gérer harmonieusement la transition démographique et de permettre la réalisation du projet collectif par de bonnes méthodes de travail et le développement des compétences ;
- **affirmer la marque « Monnaie de Paris »**, grâce à des produits d'art innovants, une gamme renouvelée, et une distribution commerciale encore mieux maîtrisée ;
- **réussir le projet MétaLmorphoses** et le lancement des activités associées, et confirmer la vocation culturelle de la Monnaie ;
- **rechercher continuellement une meilleure compétitivité** dans tous les secteurs ;
- **développer l'exportation des monnaies courantes**, en élargissant l'offre de produits et services, en renforçant son organisation commerciale et en maîtrisant davantage la filière des flans.

"MINT OF SHARED AMBITIONS":

The strategic roadmap known as "Mint of Shared Ambitions", which was approved by the Monnaie de Paris Board of Directors on 16 December 2011, includes five major initiatives designed to:

- *revitalise the corporate culture and human resources to foster bonding among staff, manage the demographic transition harmoniously and implement the roadmap by means of sound working methods and skills development;*
- *promote the "Monnaie de Paris" brand with innovative art products, an updated range and even more effectively managed sales distribution;*
- *make the MétaLmorphoses project a success, launch associated activities, and underscore the Mint's cultural vocation;*
- *continually seek greater competitiveness in all sectors;*
- *increase exports of circulating coins by expanding the products and services offering, improving the organisation of sales and managing the blank sector more effectively.*

Escalier d'Honneur - Quai de Conti

Grand staircase - Quai de Conti



Atelier d'estampage - Quai de Conti

Stamping workshop - Quai de Conti



Atelier de cordonnage - Usine de Pessac

Up-setting workshop - Pessac plant

Pour mener à bien ces cinq actions, vingt groupes de travail, concernant plus de 140 personnes, soit près de tiers des effectifs de l'entreprise, ont été mis en place début 2012. Ils ont été remaniés au milieu de l'année 2013 pour tenir compte de l'évolution des responsabilités des personnels au sein de l'entreprise et pour renforcer leur efficacité opérationnelle. Certains groupes ont suspendu leurs travaux, leurs objectifs étant atteints. Un groupe « Scénarisation et animation de la boutique » a été créé afin de préparer l'ouverture de la nouvelle boutique Monnaie de Paris, à la fin du chantier MétaLmorphoses. Le groupe « Affermir la marque Monnaie de Paris » a été dédoublé en un groupe « Définir le territoire de marque et des valeurs pour affermir la marque Monnaie de Paris » et un autre « Gestion de la marque dans le cadre commercial ».

Rénovation de la culture interne et des ressources humaines

Le groupe de travail « Rénover la culture interne », a rédigé et présenté une « Charte des Valeurs » de l'entreprise qui a été diffusée à l'ensemble des salariés. Il s'est ensuite efforcé de faire vivre cette charte et de la transformer en outil fédérateur et en instrument de progrès. Il s'est notamment attaché à identifier les différents processus discordants au regard de cette charte, pour en proposer la modification.

Le groupe de travail « Accompagner le changement » (communication interne), après avoir conçu un nouveau journal interne, travaille aujourd'hui à la mise en place d'un nouvel intranet plus informatif et participatif.

Le travail du groupe « Anticiper l'avenir et préparer les transitions - Organisation et GPEC » a centré ses réflexions en 2013 sur la préparation des accords d'entreprise, notamment « l'accord relatif à la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) et sur le contrat de génération » signé en février 2014 : il s'agissait de définir les outils à mettre en œuvre pour améliorer la prévisibilité des besoins en compétences, et permettre d'anticiper sur ces besoins, par le biais de formations ou de recrutements ; il s'agissait aussi de définir les objectifs de l'entreprise en termes de recrutements de jeunes et de maintien dans l'emploi des collaborateurs seniors.

Production d'art et distribution commerciale

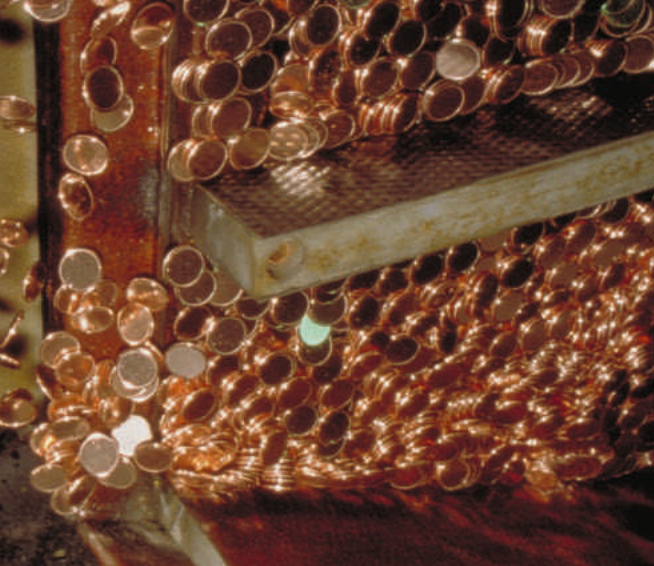
Le Groupe « Succession des Euros à valeur faciale grand public », après avoir identifié en 2012 le nouveau thème pour la collection lancée en 2013, les « Valeurs de la République », a entrepris d'en repenser le concept pour le rendre plus attractif. Il a été décidé de faire appel à un nouveau dessinateur, extérieur à l'entreprise, susceptible de porter les valeurs de la République de façon à la fois positive et attrayante : le choix s'est arrêté sur Sempé, qui a accepté d'accompagner cette série. Le Conseil d'Administration a validé cette nouvelle orientation à l'été 2013 ; la gamme a été simplifiée et un nouveau packaging proposé.

Le groupe « Performance industrielle et Qualité DIPA (Direction Industrielle des Produits d'Art) » a revisité ses processus de fabrication pour renforcer à la fois sa compétitivité et la qualité de ses produits. Ainsi la modernisation des presses et la mise en place d'un dispositif rapide de changement d'outillage ont permis une diminution significative des prix de revient industriels de certains produits. Par ailleurs, en conséquence des nombreux départs à la retraite des années 2012-2015, un accent particulier a été mis sur l'identification des métiers « sensibles » par la transmission des savoirs et des processus de formation spécifiques pour les nouveaux embauchés.

Le développement des ventes directes (hors boutique) a été particulièrement rapide au cours des dernières années (doublement des ventes entre 2011 et 2013). Le groupe « Marketing et vente directs (web-vad-vpc) » l'accompagne et travaille notamment sur la refonte de la plateforme multicanal et de la billetterie en prévision de l'ouverture des premières expositions temporaires à l'automne 2014.

Amélioration continue et compétitivité

L'amélioration de la compétitivité et de la qualité de la production est au cœur du plan stratégique. Pour les monnaies courantes, le groupe « Performance industrielle DIMC (Direction Industrielle Monnaies Courantes) » a pour double objectif de favoriser l'export et de réduire le coût pour l'État-client. La démarche d'« amélioration continue », initiée début septembre 2012 à la DIMC, est maintenant déployée. Elle implique un changement culturel profond et de nouvelles pratiques managériales.



DÉVELOPPEMENT PLAN « MAP » STRATÉGIE DE L'EPIC (SUITE)

STRATEGIC ROADMAP

Atelier de conditionnement - Usine de Pessac

Packaging workshop - Pessac plant

To achieve these five goals, at the beginning of 2012 Monnaie de Paris created 20 working groups involving more than 140 employees - nearly a third of the total workforce. These groups were reorganised in mid-2013 to reflect the changing responsibilities of staff within the organisation and boost operational efficiency. Some groups put their work on hold as they had achieved their targets. A "Scripting and Shop Promotion" group was created to prepare for the opening of the new Monnaie de Paris shop on completion of the MétaLmorphoses project. The "Promoting the Monnaie de Paris Brand" group was split into two, a "Defining the Brand's Territory and Values to Promote the Monnaie de Paris Brand" group, and a "Managing the Brand in a Sales Context" group.

Revitalising corporate culture and human resources

The "Revitalising the Corporate Culture" working group prepared and presented an "Ethics Charter" that was distributed to all employees. It then set about promoting this charter and turning it into a tool to unify employees and set new standards. In particular, the group wanted to identify processes that conflicted with the charter so that it could suggest appropriate modifications.

After designing a new company newsletter, the "Supporting Change (Internal Communications)" working group is now developing a new intranet that is more informative and collaborative.

In 2013 the "Anticipating the Future and Preparing for Transitions - Organisation and Employment and Expertise Plan (GPEC)" working group focused its efforts on preparing workplace agreements, particularly the "Employment and Expertise Plan (GPEC) and generation agreement" signed in February 2013. This agreement involved defining the tools that should be implemented to better forecast skills requirements and prepare for them either through training or recruitment. It also involved establishing targets for recruiting young people and safeguarding the jobs of older workers.

Art production and sales distribution

In 2012 the "Succession in the Mint's General Public Face-Value Euro Series" group came up with a new theme for the collection to be launched in 2013, namely "Values of the French Republic", and rethought the concept to make it more appealing. It was decided to involve a new designer from outside the company who could depict the Republic's values in a way that was both positive and attractive. The person chosen was Sempé, who accepted to work on this series. The Board of Directors approved this new direction in the summer of 2013; the range was simplified and new packaging was proposed.

The "Manufacturing Performance and Quality (Art Production Manufacturing Division)" group reviewed its manufacturing processes to boost its competitiveness while improving product quality. Presses were updated and a fast tool-changing system was introduced, which resulted in a substantial reduction in the manufacturing costs of certain products. In addition, as a consequence of the high number of retirements between 2012 and 2015, emphasis was placed on identifying "sensitive" trades requiring skills transfer and specific training for new employees.

Direct sales (excluding shop sales) have increased at a particularly fast pace in recent years, doubling between 2011 and 2013. The "Marketing and Direct Sales (Web/Distance Sales/Mail Order)" group helps promote direct sales and in particular is working on revamping the multichannel platform and ticketing service in preparation for the opening of new temporary exhibitions in the autumn of 2014.

Ongoing improvement and competitiveness

Improving competitiveness and production quality is a core component of the strategic roadmap. For circulating coins, the "Circulating Coin Manufacturing Performance (Circulating Coin Manufacturing Division - DIMC)" group has the dual goal of promoting exports and reducing the cost for its French Government customer. The "ongoing improvement" initiative, introduced in early September 2012 in the DIMC, has now been rolled out. It involves profound cultural change and new managerial practices.

DÉVELOPPEMENT PLAN « MAP » STRATÉGIE DE L'EPIC (SUITE)

STRATEGIC ROADMAP

Stockage - Usine de Pessac

Storage facilities - Pessac plant

Par ailleurs, la maquette d'effectif et l'organisation de la DIMC ont été remises en cause pour trouver des économies en correspondance avec ce qui était prévu dans le plan. L'objectif est notamment de profiter des vagues prochaines de départs à la retraite pour réduire le poids de la masse salariale.

Les groupes de travail en lien avec l'ouverture au public du site parisien vont connaître une nette accélération en 2014, avec l'ouverture partielle fin 2014 et totale en 2016. De leur côté, les groupes consacrés à la dynamisation des exportations de monnaie courante vont conclure leurs travaux après avoir redéfini l'offre de produits et services de la Monnaie de Paris aux banques centrales étrangères et mis en place les outils nécessaires à une bonne compréhension de l'évolution de l'offre et de la demande dans ce domaine.

LES GROUPES DE TRAVAIL « MAP » ET LEURS PILOTES

1 Renover notre culture interne et nos ressources humaines

- | | | |
|-----|---|------------------------------------|
| 1.1 | Rénover la culture d'entreprise | Michel Lasset et Catherine Distler |
| 1.2 | Accompagner le changement (communication interne) | Guillaume Robic |
| 1.3 | Anticiper l'avenir et préparer les transitions - Organisation et GPEC | Brigitte Rouede |

2 Affirmer notre marque « Monnaie de Paris » grâce à ses produits d'art innovants et à une distribution commerciale encore mieux maîtrisée

- | | | |
|-----|---|------------------------------------|
| 2.0 | Définir le territoire de marque et des valeurs pour affermir la marque Monnaie de Paris | Claude Giffin |
| 2.1 | Gestion de la marque dans le cadre commercial | Muriel Penicaud |
| 2.2 | Succession des Euros à valeur faciale grand public | Travail terminé |
| 2.3 | Renforcer la vente B to B | Rémy Baillet |
| 2.4 | Nouveaux canaux de distribution | Rémy Baillet et Véronique Hosseini |
| 2.5 | Marketing et vente directs (web-vad-vpc) | Alexis Kasbarian |

3 Réussir notre projet MétaLmorphoses et confirmer notre vocation culturelle

- | | | |
|-----------|---|------------------------------------|
| 3.1 & 3.2 | Offre boutique | Claude Giffin |
| 3.3 | Offre culturelle | Chiara Parisi |
| 3.4 | Scénarisation et animation de la boutique | Claude Giffin et Jean-Marc Delorme |

4 Rechercher continûment une meilleure compétitivité dans tous les secteurs

- | | | |
|-----|--|-----------------|
| 4.1 | Performance industrielle DIMC | Olivier Louis |
| 4.2 | Intégration amont (cuivrage-découpe) | Emmanuel Duflot |
| 4.3 | Performance industrielle et Qualité DIPA | Yvon Le Serrec |
| 4.4 | Performance fonctions supports | Max Rossigneux |
| 4.5 | Logistique Paris | Emmanuel Cortes |

5 Développer l'export des monnaies courantes en élargissant notre offre et en maîtrisant davantage la filière flans

- | | | |
|-----|--|-------------------|
| 5.1 | Approche commerciale (offre globale produit et feuille de route) | Nathalie Pasquet |
| 5.2 | Connaissance du marché et de la concurrence | Cécile Debreu |
| 5.3 | Partenariats intégration amont | Catherine Distler |
| 5.4 | Accompagnement gestion de l'export | Travail terminé |



Atelier des frappes spéciales - Usine de Pessac
Special Strikes workshop - Pessac plant



Escalier d'Honneur - Quai de Conti
Grand staircase - Quai de Conti

In addition, the Division's workforce model and organisational structure were reviewed to find ways to cut costs in line with what was planned in the roadmap. The goal is primarily to take advantage of the next retirement wave to reduce payroll costs.

The groups working on the opening to the public of the Paris site will have considerably more work in 2014 as the site will be partially open at the end of 2014 and fully open in 2016. For their part, the groups involved in boosting circulating coin exports will finish their work after they have revised the Mint's product and service offer for foreign central banks and set up the tools needed for a thorough understanding of changes in supply and demand in this area.

THE STRATEGIC ROADMAP WORKING GROUPS AND THEIR COORDINATORS

1 Revitalising our internal culture and human resources

1.1	Revitalising the Corporate Culture	Michel Lasset et Catherine Distler
1.2	Supporting Change (Internal Communications)	Guillaume Robic
1.3	Anticipating the Future and Preparing for Transitions - Organisation and Employment and Expertise Plan	Brigitte Rouede

2 Promoting our "Monnaie de Paris" brand through innovative art products and even more effectively managed sales distribution

2.0	Defining the Brand Territory and Values to Promote the Monnaie de Paris Brand	Claude Giffin
2.1	Managing the Brand in a Sales Context	Muriel Penicaud
2.2	Succession of the General Public Face-value Euro Series	Work completed
2.3	Optimising B to B Sales	Rémy Baillet
2.4	New Distribution Channels	Rémy Baillet et Véronique Hosseini
2.5	Marketing and Direct Sales (Web/Distance Sales/Mail Order)	Alexis Kasbarian

3 Making our MétalMorphoses project a success and underscoring our cultural vocation

3.1 & 3.2	Shop Offering	Claude Giffin
3.3	Cultural Offering	Chiara Parisi
3.4	Scripting and Shop Promotion	Claude Giffin et Jean-Marc Delorme

4 Continually seeking greater competitiveness in all sectors

4.1	Circulating Coin Manufacturing Performance	Olivier Louis
4.2	Upstream Integration (Copper Plating/Cutting)	Emmanuel Duflot
4.3	Art Production Manufacturing Performance	Yvon Le Serrec
4.4	Support Function Performance	Max Rossigneux
4.5	Paris Logistics	Emmanuel Cortes

5 Increasing exports of circulating coins by expanding our offering and managing the blank sector more effectively

5.1	Sales Approach (Comprehensive Product Offering and Roadmap)	Nathalie Pasquet
5.2	Knowledge of the Market and the Competition	Cécile Debreu
5.3	Upstream Partnership Integration	Catherine Distler
5.4	Export Management Support	Work completed



Atelier de conditionnement - Usine de Pessac

Packaging workshop - Pessac plant

PERFORMANCES INDUSTRIELLES & INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

MANUFACTURING PERFORMANCE & TECHNOLOGICAL INNOVATIONS

En 2013, la Monnaie de Paris a continué à investir pour l'avenir en misant sur la recherche et le développement de technologies de pointe, afin de proposer au public des produits de qualité, toujours plus innovants ; en poursuivant son programme de rénovation de ses équipements dans la perspective, notamment, de la réouverture proche du site parisien ; en augmentant ses capacités de stockage, afin de remplir une nouvelle mission confiée par la Banque de France ; en augmentant sa productivité par une politique d'amélioration continue, tout en réduisant l'impact de ses activités sur l'environnement.

DIRECTION INDUSTRIELLE DES PRODUCTIONS D'ART (DIPA)

En 2013, **65 000 médailles, 90 000 pièces en or, 32 000 pièces en argent et 162 000 décorations** ont été frappées par les ateliers parisiens. L'année a été marquée par plusieurs commandes destinées à des clients étrangers.

Une partie importante des investissements a été consacrée à des chantiers de sécurité et d'environnement. Les travaux de réimplantation de l'atelier de galvanoplastie ont été achevés et un système d'extinction automatique d'incendie a été mis en place. Le nouvel atelier de décapage a été construit et raccordé à la station de traitement à rejet zéro - le raccordement à cette unique station de l'ensemble des effluents des installations du site du Quai de Conti a ainsi été finalisé.

Enfin, dans le cadre du chantier **MétaLmorphoses**, en prévision de la réimplantation de l'atelier de frappe dans les locaux de l'ancien monnayage, la Monnaie de Paris a poursuivi son programme de modernisation de ses équipements : deux presses sont en cours de rénovation chez un sous-traitant depuis 2012, une troisième sera révisée sur site à partir de 2014 ; les compresseurs d'air, qui se trouvaient sur la Parcelle de l'An IV (que la Monnaie de Paris a cédée), ont été remplacés et réinstallés dans les nouveaux espaces.

In 2013 Monnaie de Paris continued to invest in the future by:

- focusing on research and development in cutting-edge technologies to offer the public high-quality and ever more innovative products;*
- continuing its programme to update its equipment, particularly in preparation for the upcoming reopening of the Paris site;*
- increasing its storage capacity to fulfill a new order from Banque de France;*
- increasing its productivity through a policy of continued improvement, while reducing the environment impact of its operations.*

ART PRODUCTION MANUFACTURING DIVISION (DIPA)

In 2013, 65,000 medals, 90,000 gold coins, 32,000 silver coins and 162,000 decorations were struck by the Paris workshops. The year was marked by a number of orders for foreign customers.

A major portion of capital expenditure was devoted to safety and environmental projects. Work was finished on the reinstallation of the electroplating workshop and an automatic fire extinguishing system was set up. The new pickling workshop was built and connected to a zero-waste processing plant. All effluent from Quai de Conti facilities is now connected to this one plant.

*Lastly, as part of the **MétaLmorphoses** project, and in preparation for the reinstallation of the striking workshop in the former mint premises, Monnaie de Paris continued its programme to update its equipment: two presses have been undergoing renovation at a subcontractor's site since 2012 and a third will be overhauled onsite starting in 2014; air compressors, which were located on a plot known as the "Parcelle de l'An IV" (which Monnaie de Paris has sold), have been replaced and the new ones installed in the new premises.*



Atelier de Réalisation des Instruments Monétaires - Usine de Pessac

Monetary Instrument Production workshop - Pessac plant

DIRECTION RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Depuis sa création en 2010, la Direction R&D explore les possibilités d'innovation au niveau des matériaux, des formes et des procédés industriels, afin de proposer des produits originaux et de qualité aux clients de la Monnaie de Paris. Elle travaille en lien étroit avec les autres directions et en partenariat avec des instituts de recherche et d'enseignement supérieur, ainsi qu'avec des industriels. Son activité devra se concrétiser, dans les prochaines années, par des dépôts de brevets.

En 2013, les projets prioritaires ont concerné les monnaies de collection, l'outillage et les monnaies courantes. Les travaux ont porté sur l'esthétique des pièces, la lutte contre la contrefaçon mais aussi sur la caractérisation des alliages monétaires et les problématiques de production.

Conseil aux clients

Dans son activité de conseil auprès des clients de la Monnaie de Paris, la Direction Commerciale s'appuie sur une base de données rassemblant toutes les propriétés des alliages monétaires. Pour la mettre en place, la Direction R&D a collaboré avec un laboratoire extérieur spécialisé en matériaux. Tous les essais ont été réalisés suivant des protocoles décrits par des normes ISO, qui ont permis d'obtenir des résultats objectifs sur le comportement des pièces face à l'usure et à la corrosion.

Micro-gravure au laser

La micro-gravure au laser, instrument précieux pour la lutte contre la contrefaçon, a été appliquée pour la première fois en 2012 sur deux monnaies de collection. En 2013, les équipes de la Monnaie de Paris ont confirmé leur maîtrise de cette technologie sur la production de monnaies courantes : la nouvelle spécification de la pièce de 2 dinars tunisienne comporte ainsi un micro-texte gravé au laser.

Substitution du chromage dur

Afin de s'affranchir du chromage dur pour le traitement de surface des coins de frappe, des essais de nouveaux revêtements PVD (Physical Vapor Deposition) - un procédé moins polluant -, ont été menés à l'échelle industrielle. La durée de vie des coins, le coût de l'outillage ainsi que la qualité des pièces obtenues sont les principaux critères qui permettront à la Monnaie de Paris de sélectionner, dans les années à venir, le meilleur revêtement pour ses outils de frappe.

Suppression de défauts de frappe

Le phénomène physico-chimique à l'origine de défauts de frappe sur les monnaies de collection a clairement été identifié et expliqué en 2012. En 2013, en collaboration avec un fournisseur, la gamme de production a été optimisée et une étape supplémentaire a été mise en place pour supprimer ces défauts. Le taux de rebut a ainsi pu être réduit, et la productivité et la qualité des produits améliorées.

Pièce « Vitrail » - Notre-Dame de Paris

La coupure de 10 € Notre-Dame de Paris en argent a été agrémentée de dépôts de résine précieuse à froid translucide, rappelant la grande rosace de la cathédrale. Cette pièce « Vitrail », innovation 2013, a nécessité une technologie spécifiquement conçue par la DIPA, ainsi que la mise en place d'une gamme de production dédiée.

La Monnaie de Paris participe activement à l'effort national de lutte contre la contrefaçon des euros

Le Centre national d'analyse des pièces (CNAP)

La Monnaie de Paris participe activement à l'effort national de lutte contre la contrefaçon des euros.

Elle accueille le Centre national d'analyse des pièces, l'autorité nationale compétente en matière d'expertise de pièces en euros. Ses missions :

- lutter contre les contrefaçons en euros détectées ;
- expertiser, classifier les différents types de contrefaçon ;
- former policiers et gendarmes en charge de la lutte contre la fausse monnaie ;
- assurer en priorité le travail pour le Centre technique et scientifique européen (CTSE) ;
- représenter la Monnaie de Paris aux réunions des instances Européennes.

Le CNAP travaille en relation avec :

- le Centre technique et scientifique européen : mise à disposition des effectifs, moyens et locaux ;
- la Banque de France (BdF) : le CNAP valide les différents types de machine de tri automatique pour les opérateurs de la filière fiduciaire en relation avec la BdF ;
- l'Office central de répression du faux monnayage (OCRFM) : formation des Correspondants techniques opérationnels (CTO) Police et Gendarmerie ;
- l'Office européen antifraude (OLAF) de la Commission Européenne.



PERFORMANCES INDUSTRIELLES & INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES (SUITE)

MANUFACTURING PERFORMANCE & TECHNOLOGICAL INNOVATIONS (CONTINUED)

Contrôle qualité - Usine de Pessac

Quality control - Pessac plant

RESEARCH AND DEVELOPMENT DEPARTMENT

Since its creation in 2010, the R&D Department has been looking at innovation in terms of materials, shapes and manufacturing processes to offer Monnaie de Paris customers a range of unique, high-quality products. The department works closely with other departments and in partnership with research and higher-education institutes as well as manufacturers. Its work should be patented in the next few years.

Priority projects in 2013 were collector coins, tools and circulating coins, and focused on coin aesthetics, combating counterfeiting, characterising the alloys used in coin production and production issues.

Customer advice

When advising Monnaie de Paris customers, the Sales Department relies on a database of all monetary alloy properties. The database was set up by the R&D department in collaboration with an outside specialist laboratory. All tests were conducted according to protocols described in ISO standards, which produced objective results regarding the performance of coins when they become worn or corroded.

Micro-engraving by laser

Micro-engraving by laser, an extremely valuable instrument for combating counterfeiting, was applied for the first time in 2012 on two collector coins. In 2013, Monnaie de Paris teams demonstrated their mastery of this circulating coin production technology: the new Tunisian 2-dinar coin now bears a laser-engraved micro-text.

Substitution of hard chrome plating

To avoid the use of hard chrome plating to treat striking die surfaces, industrial-scale tests were conducted on new PVD (Physical Vapor Deposition) coatings, which are more environmentally friendly. In the coming years, Monnaie de Paris will select the best coating for its striking tools based on the key criteria of service life of the dies, tool cost and coin quality.

Eliminating strike flaws

The physical-chemical phenomenon that causes strike flaws on collector coins was clearly identified and explained in 2012. In 2013, in collaboration with a supplier, the production routing was streamlined and an additional step introduced to eliminate these flaws. This led to a reduced scrap rate and higher productivity and product quality.

The Notre-Dame de Paris "Church Window" Coin

The silver €10 Notre-Dame de Paris denomination was decorated with translucent cold resin to evoke the cathedral's great rose window. The technology used to create this "Church Window" coin, a 2013 innovation, was specially designed by the Art Production Manufacturing Division and required a specific production routing.

Monnaie de Paris actively participates in the national effort to combat euro counterfeiting.

The Coin National Analysis Centre (CNAC)

Monnaie de Paris actively participates in the national effort to combat euro counterfeiting.

It houses the Coin National Analysis Centre, France's official euro coin expert group, which is tasked with:

- combating euro counterfeiting;
- appraising and classifying different types of counterfeiting;
- training law-enforcement authorities in charge of combating counterfeit money;
- prioritising work for the European Technical and Scientific Centre (ETSC); and
- representing Monnaie de Paris at meetings of European bodies.

The CNAC works closely with:

- the European Technical and Scientific Centre (ETSC), providing personnel, resources and premises;
- Banque de France (BdF), approving the various types of automatic sorting machines for cash industry operators;
- Central Office for the Suppression of Counterfeiting (OCRFM), training operational technical agents from French law-enforcement authorities;
- European Anti-fraud Office (OLAF).



PERFORMANCES INDUSTRIELLES & INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES (SUITE)

MANUFACTURING PERFORMANCE & TECHNOLOGICAL INNOVATIONS (CONTINUED)

Atelier du monnayage - Usine de Pessac

Minting workshop - Pessac plant

Participation au TSG et MDWG

La Monnaie de Paris poursuit sa participation active au Technical Sub-Group (TSG) européen ainsi qu'au Mint Directors Working Group (MDWG). En 2013, en collaboration avec d'autres Monnaies européennes, la Monnaie de Paris a ainsi été pilote sur un projet de diminution des coûts de production des pièces de 1, 2 et 5 centimes d'euro, en étudiant l'impact d'une réduction de l'épaisseur de cuivre.

DIRECTION INDUSTRIELLE DES MONNAIES COURANTES (DIMC)

Plus d'efficacité, plus de réactivité et des procédures simplifiées ont été les mots d'ordre de la DIMC en 2013. Procédures et équipements ont été révisés, des investissements industriels ont été effectués afin d'augmenter la productivité, et la triple certification QSE ISO 9001/14001 et OHSAS 18001 a été renouvelée.

En 2013, la DIMC a changé son approche en matière d'efficacité globale en développant sa démarche d'amélioration continue, en deux temps :

- une première phase de chantiers participatifs a permis d'identifier des possibilités de réduction de coûts et de gaspillages, au plus près du terrain ;
- une seconde phase de brainstorming, appuyée sur les conclusions des chantiers, a dégagé de nouvelles pistes d'amélioration de la productivité, qui seront mises en œuvre dès le début de l'année 2014.

L'objectif général de réduction de 25 % des coûts de transformation d'ici 2015, inscrit dans le plan stratégique, a été décliné dans tous les secteurs, sur tous les produits, France et Export.

En parallèle, des développements nouveaux dans le secteur « flans » ont permis d'amorcer une augmentation des volumes de 30 %, qui doit continuer au même rythme en 2014.

Grâce à une politique d'investissements industriels conséquents (près de 2 M€), les capacités de fabrication de flans, le packaging automatisé des pièces, l'usinage rapide pour les outillages et les capacités de stockage pour les clients ont été augmentés.

Au 1^{er} janvier 2014, la Monnaie de Paris gèrera les flux quotidiens de retours et sorties des pièces de monnaie métalliques distribuées par la Banque de France sur tout le territoire national.

Cette activité nécessitant de nouveaux espaces d'entreposage, un centre de stockage par accumulation et de préparation de commandes a été construit en 2013 en extension d'un local existant, avec toutes les garanties de sûreté.

La capacité de ce bâtiment de 480 m² est de 2 800 cartons (1 400 tonnes de pièces), portant à 6 000 cartons (3 000 tonnes de pièces) la capacité totale de stockage, et permet d'accueillir 800 millions d'unités de produits finis.

Les groupes de production d'eau glacée du site de production ont été renouvelés (puissance 400 KW, partie usine et bâtiment administratif) et les gaz fréon R22 à effet de serre ont été remplacés par des gaz R134A, en respect des directives environnementales.

Par ailleurs, **une organisation de production flexible et en équipes** a permis de s'adapter aux besoins des clients français et étrangers, dans des conditions contractuelles parfois très exigeantes.

Le site de Pessac a obtenu le renouvellement de sa triple certification QSE (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001). La politique QSE 2013 s'est inscrite dans la continuité de celle de 2012, avec des engagements et des objectifs élevés, qui ont été tenus.

Dans le domaine des objectifs environnementaux, les performances ont été consolidées :

- 74 % de déchets ont été valorisés ;
- la consommation d'eau s'est stabilisée ;
- la consommation d'électricité a reculé (-11 %) ;
- la consommation de gaz a baissé significativement (-26 %).

Grâce à l'évaluation globale des risques au travail réalisée en 2012 et aux mesures prises en 2013 pour y répondre, le nombre d'accidents du travail s'est stabilisé à un niveau très bas (6 versus 13 en 2012, pour une réduction de 50 % des jours d'arrêt à 255, au lieu de 453 en 2012).

Atelier de conditionnement - Usine de Pessac

Packaging workshop - Pessac plant

Participation in the TSG and MDWG

Monnaie de Paris continues to be an active member of the European Technical Sub-Group (TSG) and Technical Committee of the Mint Directors Working Group (MDWG). In 2013, in collaboration with other European Mints, Monnaie de Paris coordinated a project that involved studying the impact of a reduction in copper thickness to lower the cost of producing the 1, 2 and 5 euro cent coins.

CIRCULATING COINS MANUFACTURING DIVISION (DIMC)

Increased efficiency and responsiveness and simplified procedures were the watchwords of the Circulating Coins Manufacturing Division in 2013. Procedures and equipment were updated, industrial investments were made to increase productivity and the triple QSE (Quality, Safety and Environment) certification (ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18001) was renewed.

In 2013, the DIMC changed its approach to overall efficiency and split its initiative for ongoing improvement into two phases:

- an initial phase of collaborative projects, which identified possible ways to reduce costs and waste close to the source; and
- a second brainstorming phase, based on the conclusions of the collaborative projects, which led to new ways to improve productivity that will be implemented in early 2014.

The general goal of reducing overhaul costs by 2015 is included in the strategic roadmap and has been applied to all sectors and all products, both France and export markets.

At the same time, new developments in the "blanks" sector led to a 30% increase in volume which is expected to continue at the same pace in 2014.

Thanks to a strategy of major industrial investment (totalling close to €2 million), the blanks manufacturing capacity, automated coin packaging, fast tool manufacturing and customer storage capacity were all increased.

As of 1 January 2014, Monnaie de Paris will manage the daily incoming and outgoing flows of metal coins distributed by Banque de France throughout France.

As this activity required new storage areas, a **drive-in storage and order picking centre** was added to an existing building in 2013, guaranteeing absolute security.

This 480-m² building can store 2,800 boxes (1,400 tonnes of coins), taking the total storage capacity to 6,000 boxes (3,000 tonnes of coins), and can house 800 million units of finished goods.

The production site's chiller units have been updated (400 KWh of power in the factory areas and administration building) and R-22 freon greenhouse gas have been replaced by R134A gas in compliance with environmental directives.

In addition, a **flexible production schedule and shift-work system** have allowed the Mint to meet the needs of French and foreign customers under sometimes very demanding contractual conditions.

The Pessac site's triple QSE certification (ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18001) was renewed. The 2013 QSE policy was consistent with that of 2012 and complied with the commitments and high targets that had been set.

As for environmental targets, results were solid:

- 74% of waste was recycled;
- water consumption remained steady;
- electricity consumption was down (-11%);
- gas consumption fell considerably (-26%).

An overall assessment of workplace risks was carried out in 2012 and measures to mitigate these risks were implemented in 2013. As a result, in 2013 the number of workplace accidents remained at a very low level (6 versus 13 in 2012, with a 50% reduction in lost time days at 255 versus 453 in 2012).



LA VIE DE L'EPIC

WORKING AT THE MINT

En 2013, la Monnaie de Paris a approfondi les réformes entreprises depuis 2007 pour moderniser la gestion des ressources humaines. La structure des effectifs a poursuivi son évolution : rajeunissement, féminisation, mais aussi adaptation aux nouvelles priorités stratégiques, qui appellent de nouvelles compétences. Dans un contexte de forte morosité du marché de l'emploi, la possibilité d'intégrer de nouveaux collaborateurs est une réelle fierté pour l'entreprise.

Amorce d'un renouvellement important des effectifs

Depuis le plan de départs anticipés de 2008, le nombre de départs à la retraite a été de moins d'une dizaine par an. 2013 a marqué en cela une rupture, puisque l'entreprise a enregistré 35 départs - cette situation perdurera dans les 3 ou 4 années à venir.

Ces départs plus nombreux ont conduit à un niveau de recrutements sans précédent : 42 salariés en CDI ont rejoint la Monnaie de Paris en 2013, soit 40 % de plus qu'en 2012. A ce chiffre s'ajoute l'arrivée d'une quinzaine de salariés en CDD.

Fait marquant en 2013 : aux recrutements dans les fonctions support se sont ajoutés des recrutements dans les fonctions industrielles, production d'art et monnaies courantes, qui ont représenté 30 % du nombre total de recrutements.

Une attention particulière portée à la formation des jeunes

La Monnaie de Paris continue à participer à la formation des jeunes, que ce soit par le biais de contrats en alternance ou de stages. Une quinzaine de jeunes en alternance ont ainsi été présents dans l'entreprise tout au long de l'année.

Le nombre de stagiaires a augmenté de 50 % en 2013, notamment du fait de l'accueil de stagiaires de 3^e.

In 2013, Monnaie de Paris continued the reform efforts it launched in 2007 to update its human resources management. The staff structure continued to evolve as more young people and women were hired and as adaptations to new strategic priorities called for new skills. In a context of a decidedly bleak job market, the ability to bring new employees on board is a source of great pride for the company.

A major recruitment drive

Following the introduction of the early retirement plan in 2008, the number of retirements has been fewer than 10 per year. However, 2013 marked a break in this pattern with the company recording 35 retirements, a situation that will continue for the next three to four years.

This increase in departures led to an unprecedented level of recruitment: 42 employees were hired by Monnaie de Paris on open-ended contracts in 2013, 40% more than in 2012, and 15 on fixed-term contracts.

Significantly, in 2013 new employees were recruited not only into support functions but also into manufacturing, art production and circulating coins, which accounted for 30% of total recruitment.

Special focus on training young people

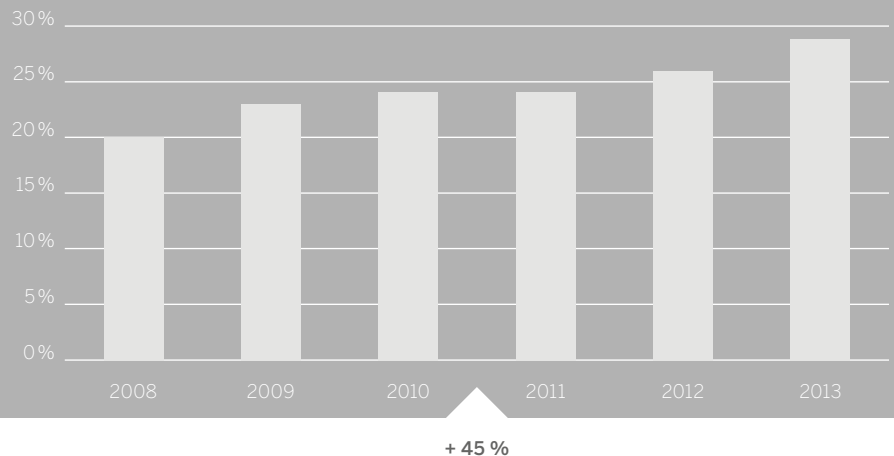
Monnaie de Paris is actively involved in training young people through work-study contracts and internships. More than a dozen young people were involved in work-study programmes at the company during the year.

The number of interns increased by 50% in 2013, particularly secondary school interns.

LA VIE DE L'EPIC (SUITE)

WORKING AT THE MINT (CONTINUED)

Effectif féminin de la Monnaie de Paris
Female employees of Monnaie de Paris



Négociations de plusieurs accords en fin d'année

Le dernier trimestre 2013 a été intense en matière de négociations avec les partenaires sociaux : dans le cadre de la loi de mars 2013 sur le contrat de génération, un nouvel accord GPEC/Contrat de génération a été négocié, ainsi qu'un nouvel accord sur les moyens syndicaux. Les deux doivent être signés début 2014.

Le second remplacera l'accord sur les moyens syndicaux signé en 2007 et dénoncé par l'entreprise durant l'été 2013. L'accord de 2007 prévoyait en effet des moyens syndicaux importants, dans la continuité des accords existant avant la création de l'EPIC. Si ces moyens pouvaient se justifier par l'importance des effectifs de l'époque, puis par les nombreuses négociations lors du changement de statut de l'établissement, ils apparaissent aujourd'hui inappropriés pour une entreprise soucieuse d'améliorer sa productivité.

Entretiens annuels et mise en place des « épreuves professionnelles »

À la fin de l'année 2012 et au début de l'année 2013, une nouvelle campagne d'évaluation a eu lieu, la deuxième pour les ouvriers et employés, qui sont évalués tous les deux ans.

À la suite de ces évaluations, l'entreprise a promu une trentaine d'ouvriers et d'employés à un niveau supérieur de la grille de classification. Ces promotions sont, conformément à l'accord d'entreprise sur les classifications, conditionnées par une « épreuve professionnelle » - mise en situation pratique destinée à valider les compétences du salarié sur son poste de travail. Bien que prévus dès 2010, ces tests n'avaient pas encore été mis en place et étaient très attendus.

Des dépenses de formation toujours en augmentation

Entreprise en pleine mutation, la Monnaie de Paris a fait de la formation un outil stratégique pour le maintien et le développement de ses compétences. Les dépenses de formation, qui avaient déjà augmenté en 2012 (+30 %), ont continué leur croissance en 2013 (+17 %). Un effort particulier a été réalisé sur les dépenses de formation à la sécurité. Au total, 70 % des salariés ont été formés pour une durée moyenne de 4 jours. Le nombre d'heures de formation dans le cadre du droit individuel à la formation (DIF) a augmenté de 40 %.

Finalisation du chantier « pénibilité » et dépenses d'amélioration des conditions de travail

Dans le cadre de la loi du 9 novembre 2010 portant sur la réforme des retraites, la Monnaie de Paris a lancé, avec le bureau « Véritas », l'analyse de la pénibilité des postes de travail industriels. Cette étude, menée parallèlement sur les sites de Paris et Pessac, a mesuré un taux global de pénibilité de 42,5 %. Le niveau étant inférieur à 50 %, l'entreprise n'a pas obligation de négocier un accord spécifique. Cependant, les mesures réalisées (bruit, vibrations, etc...) ont permis de mieux identifier les possibilités d'amélioration des conditions de travail des salariés.

En 2013, le montant total des dépenses liées à la réduction de la pénibilité s'est élevé à 62 K€ pour un budget global de 374 K€ en matière d'hygiène, sécurité et conditions de travail (hors investissement).

Poursuite de l'amélioration de la fonction RH

Un audit de la fonction RH, réalisé en milieu d'année 2012, avait permis de relever de nombreuses pistes de progrès et d'établir un plan d'action spécifique.

Ce plan d'action s'est déployé en 2013 avec, notamment, la clarification des rôles des membres de l'équipe RH et l'amélioration de la qualité des relations avec les salariés de l'entreprise et les managers.

Une autre mesure phare du plan d'action était la mise en place d'un nouveau système d'information RH. L'année 2013 a été consacrée au lancement de ce projet, avec l'élaboration d'un livre blanc de la paye, la rédaction d'un cahier des charges et le lancement d'un appel d'offres pour le choix d'un prestataire - choix qui sera effectué en janvier 2014.

L'année 2014 sera consacrée à la mise en place du nouvel outil, qui sera pleinement opérationnel début 2015.

Verrière - Quai de Conti
Glass roof - Quai de Conti

Coursive - Usine de Pessac
Corridor - Pessac plant

Agreements negotiated at year-end

The last quarter of 2013 was an intense period of negotiations with social partners. Under France's law of March 2013 on the generation agreement, a new Employment and Expertise Plan ("GPEC")/Cross-Generation agreement was negotiated, plus a new agreement on union resources. The two agreements are expected to be signed in early 2014.

The latter will replace the agreement on union resources signed in 2007 and terminated by the company during the summer of 2013. The 2007 agreement provided for considerable union resources, consistent with the agreements in existence before the formation of the EPIC. Although these resources were justified by the number of employees at the time and subsequently by the many negotiations that took place when the organisation changed its status, today they seem inappropriate for a company keen to improve its productivity.

Annual appraisals and "job-related testing"

In late 2012 and early 2013, a new round of appraisals took place, the second for workers and general staff, who are appraised every two years.

At the end of these appraisals, the company promoted some thirty workers and general staff to the next grade on the job classification scale. In accordance with the company agreement on job classifications, these promotions were subject to job-related tests, whereby employees are placed in actual situations to evaluate their skills for the job in question. Although these tests were proposed in 2010, they had not yet been implemented and were eagerly anticipated.

Training investment continues to rise

As a company undergoing major change, Monnaie de Paris has made training a strategic tool for maintaining and developing its expertise. Investment in training, which had already increased (by 30%) in 2012, was further increased in 2013 (by 17%). Specific investment was made in safety training. In total, 70% of staff were trained, with the average training period lasting three days. The number of training hours under the law on Individual Training Entitlement ("DIF") increased by 40%.

Study on exposure to risk factors and investment in improving working conditions

Pursuant to the law of 9 November 2010 on retirement reforms, Monnaie de Paris launched a study in conjunction with the audit firm Véritas on the extent to which manufacturing jobs are exposed to risks relating to severe physical demands, aggressive physical environments or the pace of work. This study, carried out in tandem at the Paris and Pessac sites, determined that the overall rate of such risk was 42.5%. As the level was below 50%, the company was not obligated to negotiate a special agreement. However, the assessments made (such as noise and vibration) have enabled the company to better identify ways to improve employees' working conditions.

In 2013, total expenditure relating to mitigating the above type of risk amounted to €62,000 out of a total budget of €374,000 covering health, safety and working conditions (excluding capital expenditure).

Continued improvement of the HR function

An audit performed in mid-2012 of the HR function identified a number of areas for improvement and led to the development of a specific action plan.

This action plan was launched in 2013 and in particular clarified the roles of members of the HR team and improved relations between company employees and managers.

Another key measure of the action plan was the establishment of a new HR Information System. The year was devoted to implementing this project, with the drafting of a white paper on wages, preparation of a tender document and launch of a call for tenders to select a service provider - a choice that will be made in January 2014.

The new tool will be implemented in 2014 and will be fully operational by early 2015.



MÉTALMORPHOSES & PATRIMOINES

MÉTALMORPHOSES & HERITAGE

Ambitieux projet architectural, industriel, culturel, urbanistique et commercial, destiné à faire émerger une Cité du métal en plein cœur de Paris, le chantier MétaLmorphoses, lancé en 2008, s'est poursuivi en 2013, mobilisant toutes les équipes de la Monnaie de Paris. Les travaux ont avancé à un bon rythme, malgré les surprises et aléas inhérents à un chantier de cette ampleur. Le projet muséographique, qui fera découvrir au public, de façon ludique et contemporaine, l'histoire, les savoir-faire séculaires et les produits de l'institution, a été finalisé.

POURSUITE DU CHANTIER

Travaux de déplombage

En raison de la présence de peinture plombifère sur l'ensemble du site parisien, la Monnaie de Paris a dû prendre un ensemble de mesures sanitaires qui ont à la fois complexifié l'ordonnancement des travaux et allongé leur durée.

Supervisées par un maître d'œuvre spécialisé, les opérations de traitement ont été effectuées dans les zones en travaux. Concernant les zones qui présentaient des difficultés - espaces classés ou inscrits au titre des monuments historiques, boiseries et menuiseries appartenant à des façades classées ou inscrites - des procédures spécifiques ont été établies pour garantir dans ces espaces, comme dans le reste du bâtiment, la santé des ouvriers et des personnels. La même approche sera suivie pour les travaux à venir dans les autres parties du site parisien.

Après un fort ralentissement enregistré fin 2012-début 2013, le chantier a retrouvé son rythme au printemps 2013.

Designed to create a City of metal in the heart of Paris, the MétaLmorphoses project - an ambitious architectural, industrial, cultural, urban and commercial undertaking - was launched in 2008 and continued in 2013, mobilising all Monnaie de Paris staff. Work advanced at a brisk pace, despite some surprises and setbacks inherent in a project of this magnitude. Meanwhile, the museum project, which has taken an entertaining, contemporary approach to showing the public the institution's history, time-honoured expertise and products, was finalised.

CONTINUATION OF THE PROJECT

Lead abatement

Due to the presence of lead-based paint at the Paris site, Monnaie de Paris had to set up health-protection procedures that disrupted the scheduling and led to a delay in completion of the work.

Abatement operations have been carried out in the areas being renovated, under the supervision of a specialist contractor. With regard to the most challenging areas - listed spaces, spaces with historic monument status, woodwork and carpentry attached to listed facades - special procedures were set up to protect the health of workers and staff in these areas, as in the rest of the building. The same approach will be adopted for future work in other parts of the Paris site.

After a major slowdown in work at the end of 2012 and beginning of 2013, the project was back on track by the spring of 2013.



Chantier MétaLmorphoses : Palais toit ouest
MétaLmorphoses site: roof of west wing



Chantier MétaMorphoses : cuisines du restaurant du chef étoilé Guy Savoy

MétaMorphoses site: kitchens of Chef Guy Savoy's restaurant



MétaMorphoses : perspective du futur parcours muséographique

MétaMorphoses: artist's rendition of future museum tour

Finalisation du gros œuvre dans l'aile Ouest

Les démolitions des constructions sur le toit de l'aile Ouest, construit dans les années 50 et qui avait rompu la symétrie du Palais sur la Seine, ont été effectuées. Les étages supérieurs de cette aile du Palais abriteront la future salle du Conseil d'Administration de la Monnaie de Paris, la Direction Générale ainsi que l'ensemble des installations techniques qui alimenteront les futurs salons du restaurant du chef étoilé Guy Savoy.

Les cuisines du restaurant trois étoiles s'organiseront sur trois niveaux. Pour accueillir les futurs équipements, les différents planchers existants ont été déconstruits et de nouveaux planchers ont été réalisés. Le gros œuvre ayant été finalisé, les interventions ont pu démarrer sur les lots techniques. L'oculus au-dessus de l'Escalier d'Honneur a ainsi été dégagé pour redonner à cet espace classé l'éclairage naturel conçu par l'architecte Jacques-Denis Antoine.

Début des travaux dans l'aile Est

Les travaux dans les futures salles d'expositions temporaires (aile Est du Palais) ont débuté. Le renforcement des planchers a été réalisé, et la rénovation des parquets a débuté.

Travaux supplémentaires

Une réhabilitation d'une telle importance ménage toujours son lot d'imprévus (découverte d'un puits sous-terrain, fondations débordantes...), qui imposent des travaux supplémentaires. Ainsi les fondations du nouveau bâtiment qui abritera l'atelier de gravure et la conception et la réalisation des outillages (Atelier Central d'Outillage ou ACO), n'ont-elles pu être coulées qu'au milieu du mois d'août. À la fin de l'année 2013, le premier étage de l'ACO était en cours de construction : la fin des travaux sur ce bâtiment est prévue pour l'été 2014. De même, pour les deux locaux techniques situés en sous-sol du futur atelier du monnayage, d'importants travaux de reprise des fondations ont dû être réalisés. À la fin de l'année 2013, la couverture de ces deux locaux par une dalle en béton fortement armé était terminée.

CRÉATION DE LA DÉLÉGATION À LA SÉCURITÉ

Pour sa réouverture au public, le site du Quai de Conti doit se conformer aux nouvelles obligations réglementaires d'un Établissement Recevant du Public de 1^{re} catégorie. Il doit en particulier adapter les ressources humaines mobilisées pour la sûreté et la sécurité incendie.

Le site de Pessac, de son côté, a engagé une démarche d'analyse des risques et des vulnérabilités.

Ces deux réflexions ont mis en évidence une organisation sécuritaire inégale des deux sites : afin de trouver une meilleure cohérence entre leurs processus transversaux et leurs objectifs stratégiques respectifs, une délégation à la sécurité a été créée. Elle réunit, sous une même direction, l'ensemble des acteurs sécurité et sûreté de l'établissement.

PROJET MUSÉOGRAPHIQUE

Les études de conception du projet muséographique ont été finalisées en 2013

En mars, l'avant-projet définitif permettant de fixer les lignes créatrices, techniques et budgétaires a été validé. En décembre, le dossier de la phase « projet » a été remis à la Monnaie de Paris par l'Agence d'Architecture Philippe Prost - ce dossier constitue la dernière étape avant le lancement des appels d'offres de travaux. L'Agence d'Architecture Philippe Prost a collaboré avec le socleur Yves Morel, les concepteurs « lumière » HI LIGHTING design, ainsi que le graphiste Fabien Hahusseau.

Afin de compléter le travail de l'architecte, et suite à un appel d'offres lancé au début de l'année 2013, la société Du&Ma a été chargée de l'élaboration des dispositifs de médiation multimédia pour le futur parcours muséal, qui ouvrira ses portes en 2016. Cette équipe a remis un travail promettant une réponse de qualité aux objectifs que s'est fixée la Monnaie de Paris : faire vivre une expérience unique autour du métal, valoriser ses patrimoines matériels et immatériels, mettre en avant les hommes et les métiers, créer un lien privilégié entre le visiteur et les productions. La variété des dispositifs multimédia à destination de tous les publics (supports audiovisuels et sonores, propositions ludiques et pédagogiques interactives, manipulations d'objets et de maquettes) contribue à une valorisation radicalement contemporaine des patrimoines de la Monnaie de Paris.

Parallèlement, un mécénat de compétence avec Dassault Systèmes a permis d'imaginer des scénarios d'animation d'une maquette 3D du site du Quai de Conti, dans un dispositif innovant autour du thème du patrimoine architectural.



MÉTALMORPHOSES & PATRIMOINES (SUITE)

MÉTALMORPHOSES & HERITAGE (CONTINUED)

Chantier MétaLmorphoses : Grand Monnayage

MétaLmorphoses site: Grand Monnayage minting facilities

Finishing the structural work on the west wing

Demolition work was carried out on the roof of the west wing, which was built in the 1950s and had upset the building's symmetry along the Seine. The wing's upper floors will house the future Monnaie de Paris boardroom and senior management offices as well as the technical facilities that will service the future dining rooms at Chef Guy Savoy's restaurant.

The kitchens of the three-star restaurant will be on three levels. To accommodate the future equipment, the existing flooring was taken up and new flooring laid. After the structural work had been completed, the architectural engineering began. The oculus above the main staircase was opened up to introduce natural light into this listed space, following the design by architect Jacques-Denis Antoine.

Start of work on the east wing

Work on the future temporary exhibition rooms (the building's east wing) has begun. The floor has been reinforced and the parquet floor is now being renovated.

Additional work

Renovation work of such magnitude is never without its share of surprises (discovery of an underground well, unexpectedly extensive foundations, to name but two), necessitating additional work. Consequently the foundations of the new building that will house the engraving and tool design and manufacturing workshop (ACO) could not be laid until the middle of August. At the end of 2013, the first floor of the ACO was under construction; work on this building is expected to be completed by summer 2014. Similarly, major foundation work was required for the two technical areas located in the basement of the future minting workshop. Coverage of these areas with heavily reinforced concrete slabs was completed at the end of 2013.

CREATION OF A SAFETY AND SECURITY DELEGATION

Before being reopened to the public, the Quai de Conti site must comply with the new regulatory requirements of a "Category 1 Establishment Open to the Public". In particular, it has to have adequate personnel for security and fire safety purposes.

For its part, the Pessac site carried out a risk and vulnerability assessment.

This revealed that safety and security were not equal at the two sites. To ensure greater consistency between the two sites' processes and respective strategic goals, a safety and security delegation was created. It is composed of all of the Mint's safety and security employees who report to a single department.

MUSEUM PROJECT

Concept phase finalised in 2013

The final draft establishing the project's creative, technical and budgetary specifications was approved in March. In December, the draft phase documentation was submitted to Monnaie de Paris by the architectural firm Philippe Prost. It was the final step before putting the work out to tender. Philippe Prost collaborated with mounting specialist Yves Morel, lighting designers Hi Lighting Design and graphic designer Fabien Hahusseau.

To complement the architectural work, and following the call for tenders issued in early 2013, the firm Du&Ma was given the task of developing multimedia communications solutions for the future tour of the museum, set to open in 2016. The team submitted a proposal that appeared to offer an excellent solution to the Mint's goals, namely to provide visitors with a unique experience of metal, promote the Mint's tangible and intangible heritage, spotlight workers and their crafts, and create a special bond between visitors and products. The variety of multimedia solutions (audiovisual and sound media; interactive displays that are fun and educational; handling of objects and models) are aimed at all audiences and will showcase Monnaie de Paris's heritage in a radically contemporary way.

At the same time, a skills sponsorship initiative with Dassault Systèmes has produced plans for animated 3D models of the Quai de Conti site, using an innovative platform based on the theme of architectural heritage.

MÉTALMORPHOSES & PATRIMOINES (SUITE)

MÉTALMORPHOSES & HERITAGE (CONTINUED)



Chantier MétaLmorphoses : Atelier Central d'Outils

MétaLmorphoses site: Central Tools workshop

DIRECTION DES PATRIMOINES

Acquisitions

Pour les besoins du futur parcours muséographique, la Monnaie de Paris a enrichi ses collections patrimoniales. Les acquisitions 2013 sont les suivantes :

- une darique achéménide, l'une des toutes premières monnaies d'or occidentales ;
- un triens mérovingien, frappé par l'atelier monétaire parisien sous la direction de Saint-Éloi, devenu patron des orfèvres et des monétaires ;
- un écu de François 1^{er}, également frappé à Paris ;
- des documents d'archives : actions de sociétés minières, destinées à l'illustration des métaux monétaires.

Rayonnement des collections

En 2013, la Monnaie de Paris a contribué, par le prêt d'objets de ses collections, aux expositions suivantes :

- Musée de la Légion d'Honneur, « Cinquantenaire de la création de l'Ordre National du Mérite », juillet 2013 - février 2014 (prolongée jusqu'en septembre 2014) : outillages, décoration décomposée par étapes de fabrication, film réalisé spécialement pour l'occasion par la Monnaie de Paris, retraçant les différentes étapes de fabrication de la médaille, diffusé pendant toute la durée de l'exposition ;
- Commissariat général à la stratégie et à la prospective, « Jean Monnet, père de l'Europe », pour les Journées européennes du patrimoine 2013 : 2 outillages de médaille ;
- Mairie du VI^e arrondissement de Paris, « La citoyenneté, un esprit, une réalité », 25 nov. - 7 déc. 2013 : 47 médailles et décorations en rapport avec l'Ordre National du Mérite, ainsi qu'un modèle en plâtre du Grand Prix de Rome Max Léognany.

Inventaire et récolement des collections patrimoniales

Les collections patrimoniales de la Monnaie de Paris comptent plus de 140 000 objets de natures très diverses : monnaies et outillages monétaires, médailles et outillages associés, fontes, plâtres, documents graphiques, peintures, éléments de mobilier historique et documents d'archives.

Ces collections nationales, labellisées « Musée de France », sont imprescriptibles et inaliénables. Parce qu'elles font partie intégrante du domaine public, le législateur en impose un contrôle strict. La loi du 4 janvier 2002 relative aux musées de France (codifiée depuis par le Code du Patrimoine) réaffirme l'obligation pour tous les musées de France de procéder à l'inventaire et au récolement décennal de leurs collections.

La réflexion menée par la Direction des Patrimoines a débouché, en 2013, sur une préfiguration d'organisation du récolement qui sera mis au point en 2014.

L'informatisation des inventaires, à réaliser pour plusieurs dizaines de milliers d'objets, représente un important investissement - intellectuel et humain - pour l'équipe de conservation.



Chantier MétaLmorphoses : Petit Monnayage

MétaLmorphoses site: Petit Monnayage minting facilities



Chantier MétaLmorphoses : Palais toit ouest

MétaLmorphoses site: roof of west wing

HERITAGE DEPARTMENT

Acquisitions

For the purposes of future museum tours, Monnaie de Paris has expanded its heritage collections. In 2013 it acquired:

- an Achaemenid daric, one of the earliest western gold coins;
- a Merovingian triens, struck in the Paris mint under the direction of Saint Eligius, who became the patron saint of goldsmiths and coin collectors;
- a crown belonging to François I, also struck in Paris;
- archival documents comprising mining company shares aimed at illustrating monetary metals.

Promoting collections

In 2013, Monnaie de Paris loaned items from its collections to the following exhibitions:

- "50th Anniversary of the National Order of Merit" at the Museum of the Legion of Honour, July 2013-February 2014 (extended to September 2014): tools, a decoration at different manufacturing stages and a film tracing the various manufacturing stages of a medal, produced for the occasion by Monnaie de Paris and screened for the duration of the exhibition;
- "Jean Monnet, Father of Europe" at the General Commission for Strategy and Economic Foresight, for the 2013 European Heritage Days: two medal tools;
- "Citizenship, one spirit, one reality" at the 6th arrondissement town hall, Paris, 25 November-7 December 2013: 47 medals and decorations related to the National Order of Merit, and a plaster model of Max Leognany's Prix de Rome.

Inventory control of heritage collections

The Monnaie de Paris heritage collections contain more than 140,000 items that are extremely diverse in nature: coins and minting tools, medals and related tools, castings, plasters, illustrated documents, paintings, historical furniture and archival documents.

These national collections carry the "Musée de France" (Museum of France) designation and are imprescriptible and inalienable. Because they are an integral part of France's common heritage, they come under strict legislative control. The law of 4 January 2002 regarding French museums (since specified in the French Heritage Code) stipulates that all French museums must take an inventory of their collections every 10 years.

In 2013 the Heritage Department came up with a concept for organising inventory that will be finalised in 2014.

For conservation staff, creating a computerised inventory of tens of thousands of items represents a major undertaking, not only intellectually but also in terms of manpower.





CULTURE, PUBLIC & COMMUNICATION

CULTURE, AUDIENCE & PROMOTION

En 2013, en plein chantier MétaLmorphoses, la Monnaie de Paris a continué à accroître son rayonnement culturel en tenant les grands rendez-vous artistiques, en attirant de nouveaux artistes de renommée internationale, en collaborant avec de prestigieuses institutions et en créant une collection d'art contemporain. Autant d'événements conçus pour faire résonner l'histoire et les savoir-faire séculaires de l'institution et inscrire durablement cette dernière dans le paysage de la création contemporaine. Leur succès augure de la vitalité de la future programmation, qui fera de la Monnaie de Paris une *Factory* du XXI^e siècle.

Préparatifs avant l'ouverture

En 2013, la Direction des Programmes Culturels a poursuivi la préparation de la future programmation qui se déploiera pleinement avec l'ouverture des nouveaux espaces muséographiques et des salles rénovées sur la Seine. Avec pour objectif de faire rayonner l'institution en France et à l'international, cette programmation répond à trois priorités : mettre en valeur les savoir-faire et les patrimoines de la Monnaie de Paris ; inviter des artistes contemporains de renom à les faire vivre ; élargir et diversifier les publics.

Depuis deux ans et malgré le chantier, la Direction des Programmes Culturels a déjà amorcé la métamorphose de l'offre culturelle de la Monnaie de Paris, à travers des événements qui ont rencontré un vif succès.

In 2013, with the MétaLmorphoses project well under way, Monnaie de Paris continued to increase its cultural reach, staging major artistic events, attracting new artists of international renown, collaborating with prestigious institutions and creating a collection of contemporary art. All this was designed to promote the Mint's history and time-honoured expertise and indelibly inscribe the institution in the landscape of contemporary design. The success of these events augurs well for its dynamic future scheduling, which will turn Monnaie de Paris into a factory of the 21st century.

Preparing for the opening

In 2013, the Cultural Programme Department started preparing the programme of future events, which will be kicked off with the opening of the new museum spaces and renovated rooms overlooking the Seine. Aimed at promoting the institution in France and internationally, the programme has three priorities: to showcase the Mint's expertise and heritage; to involve renowned contemporary artists in maintaining and promoting this heritage; and to reach out to a wider and more diversified public.

Despite the construction work, the Cultural Programme Department began transforming the Mint's cultural offering two years ago through a series of events that have been a resounding success.

Quatrième Nuit de la Monnaie à l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts, le 14 juin 2013

Fourth "Nuit de la Monnaie" at the École Nationale Supérieure des Beaux-Arts on 14 June 2013



Drapeaux *Troisième Paradis* de Michelangelo Pistoletto - Nuit des Musées le 18 mai 2013
Flags of Michelangelo Pistoletto's "Third Paradise" - "Museum Night", 18 May 2013



Arnaud Montebourg et India Mahdavi avec la Médaille du Ministère du Redressement Productif le 22 avril 2013
Arnaud Montebourg and India Mahdavi with the Ministry of Production Recovery medal on 22 April 2013

LES ÉVÉNEMENTS 2013

La Factory

Chaque année, depuis 2012, dans le cadre de son cycle «Factory», la Monnaie de Paris invite un artiste de renommée internationale à réaliser une œuvre in situ, en collaboration avec ses artisans.

Après **Fabrice Hyber** en 2012, c'est **Michelangelo Pistoletto** qui a investi en 2013 les ateliers de la Monnaie de Paris. Il a fait flotter sur la façade de son Palais une série de drapeaux portant l'emblème de son *Troisième Paradis* - le signe de l'infini revisité, rêve d'une transformation de la société par l'art -, clin d'œil à la métamorphose du site du Quai de Conti. De l'autre côté de la Seine, la pyramide du Louvre, qui avait donné une carte blanche à l'artiste, a également affiché pendant plusieurs mois cet emblème. Dans le cadre de cette exposition, Michelangelo Pistoletto a conçu et signé une médaille frappée par la Monnaie de Paris.

La Nuit européenne des musées

À l'occasion de la Nuit des Musées, le 18 mai, la Monnaie de Paris et le Musée du Louvre se sont associés pour recréer la performance conçue par **Michelangelo Pistoletto** en 1966, *Sculpture de marche*. L'artiste a ainsi roulé sa *Sphère* de journaux, une gigantesque boule de journaux compressés, dans des lieux emblématiques, du parvis de la pyramide du Louvre jusqu'à la Monnaie de Paris, en passant par le Pont des Arts.

Nuit Blanche

Dans le cadre de Nuit Blanche, le 5 octobre 2013, la Monnaie de Paris a présenté *Helikopter-Streichquartett*, l'une des œuvres les plus excentriques du compositeur **Stockhausen**, figure emblématique de la musique électro-acoustique. Dans cette performance historique, les instrumentistes d'un quatuor à cordes jouent leur partition simultanément, mais séparément, chacun dans un hélicoptère en vol. Diffusé en direct sur Arte Live Web, cet opéra aérien a été retransmis simultanément sur des écrans géants placés dans le salon Guillaume Dupré de la Monnaie de Paris (10 000 visiteurs s'y sont succédé pendant toute la nuit) et sur le Pont Neuf (15 000 visiteurs).

Par son ampleur, son caractère inédit et sa localisation en plein cœur de la capitale, cette performance a été l'un des événements les plus marquants de Nuit Blanche.

Toujours dans le cadre de Nuit Blanche, la Monnaie de Paris a également participé à la performance de l'artiste et musicien **Martin Creed**, qui a fait sonner pendant 3 minutes toutes les cloches de la capitale, dont celle de la Monnaie de Paris.

Enfin, un jeu de pistes avec les médailles de **M/M** (voir p.55) a été organisé sur tout le parcours de Nuit Blanche.

La Directrice des Programmes Culturels de la Monnaie de Paris, **Chiara Parisi**, a été nommée directrice artistique de Nuit Blanche par le maire de Paris. En 2013, 45 projets ont été mis en place à travers la ville avec des artistes majeurs de la création contemporaine. Cette douzième édition a enregistré la plus forte fréquentation depuis la création de ce rendez-vous, avec 2 millions de visiteurs.

«12 siècles d'excellence», exposition virtuelle

Un partenariat a été noué en 2013 avec le Google Cultural Institute, plateforme d'expositions virtuelles réunissant les plus grands musées internationaux. Ce partenariat se développe en deux phases. La phase 1 consiste en la mise en ligne d'expositions virtuelles. La première exposition Monnaie de Paris, consacrée aux savoir-faire de ses artisans, a été publiée sur la plateforme en septembre 2013. Une seconde exposition est en préparation pour le printemps 2014. En prolongement de cette phase 1, la phase 2 sera consacrée d'une part à la numérisation de certains éléments marquants de nos collections en megapixels, d'autre part à l'insertion du bâtiment Quai de Conti dans le Google street view.



CULTURE, PUBLIC & COMMUNICATION (SUITE)

CULTURE, AUDIENCE & PROMOTION (CONTINUED)

Visite de fans Facebook de l'Usine de Pessac le 18 octobre 2013

Facebook fans tour the Pessac plant on 18 October 2013

2013 EVENTS

"Factory"

Once a year since 2012, Monnaie de Paris has invited an internationally renowned artist to create a work on site in collaboration with the institution's own artisans as part of its annual "Factory" event.

Following **Fabrice Hyber** in 2012, the artist working with the Monnaie de Paris workshops in 2013 was **Michelangelo Pistoletto**. The artist floated a series of flags on the building's façade that bore the emblem of his "Third Paradise" work - the infinity symbol revisited, the dream of transforming society through art - in a nod to the transformation of the Quai de Conti site. On the other side of the Seine, the Louvre Pyramid, which had given the artist carte blanche, also displayed this emblem for several months. In conjunction with the exhibition, Michelangelo Pistoletto designed and signed a medal struck by Monnaie de Paris.

European Museum Night

For the annual "Museum Night" on 18 May, Monnaie de Paris and the Louvre joined forces to recreate **Michelangelo Pistoletto's** 1966 "Walking Sculpture" performance. The artist rolled his Newspaper "Sphere", a giant ball of compressed newspapers, through iconic venues in Paris, starting at the square in front of the Louvre Pyramid and continuing over the Pont des Arts to Monnaie de Paris.

Nuit Blanche

During Paris's "Nuit Blanche" all-night arts festival on 5 October 2013, Monnaie de Paris presented "Helikopter-Streichquartett", one of the most eccentric works of composer **Stockhausen**, who is an iconic figure in electronic music. For this historic performance, members of a string quartet performed their score simultaneously but separately, each flying in a different helicopter. Broadcast live on Arte Live Web, this aerial work was then retransmitted simultaneously on giant screens in the salon Guillaume Dupré at Monnaie de Paris (10,000 visitors watched it throughout the night) and on Pont Neuf (15,000 visitors).

The magnitude, unprecedented nature and central Paris location of this performance was one of the highlights of "Nuit Blanche" festival.

Also during "Nuit Blanche", Monnaie de Paris was part of the performance of artist and musician **Martin Creed**, who for three minutes rang all the bells in the French capital, including that of Monnaie de Paris.

Lastly, a treasure hunt with **M/M** medals (see below) was organised along "Nuit Blanche" trail.

The Director of Cultural Programmes at Monnaie de Paris, **Chiara Parisi**, was appointed artistic director of "Nuit Blanche" by the City of Paris. In 2013, 45 projects were set up across the city featuring leading contemporary design artists. This twelfth edition of the festival registered the highest attendance since the event began, with 2 million visitors.

"12 centuries of excellence", a virtual exhibition

In 2013 a partnership was forged with the Google Cultural Institute, a platform of virtual exhibitions that brings together the world's leading museums. The partnership is being developed in two phases. Phase 1 consists of putting virtual exhibitions online. The first Monnaie de Paris exhibition, dedicated to the expertise of the institution's artisans, was published on the platform in September 2013. A second exhibition is currently being prepared for spring 2014. Phase 2 is an extension of Phase I and will focus firstly on scanning certain key items from the Mint's collections into megapixels, and secondly on putting the Quai de Conti building into Google Street View.



Médailles de M/M

M/M medal



Conférence de presse de lancement de la collection « Nureev » - Opéra Garnier le 15 janvier 2013
De gauche à droite : André Larquié, Marina de Brantes, Christophe Beaux, Brigitte Lefèvre, Thierry Fouquet, Christophe Tardieu
Press conference for the launch of the "Nureev" collection - Garnier Opera House, 15 January 2013
From left to right: André Larquié, Marina de Brantes, Christophe Beaux, Brigitte Lefèvre, Thierry Fouquet, Christophe Tardieu

Retransmission d'*Helikopter-Streichquartett* lors de Nuit Blanche - Salon Guillaume Dupré le 5 octobre 2013
Broadcast of the "*Helikopter-Streichquartett*" concert during "Nuit Blanche" - Salon Guillaume Dupré, 5 October 2013

Les « Spaghetti alla carbonara »

Ces rencontres informelles rassemblant à la Monnaie de Paris des personnalités phares du monde de la culture se sont prolongées en 2013, en attendant l'ouverture prochaine du restaurant de Guy Savoy, où ces moments de partage trouveront un nouveau décor.

Les Médailles d'artistes

Depuis 2012, la Monnaie de Paris réalise des médailles signées par des artistes, en exemplaires limités. Elles s'adressent aussi bien aux collectionneurs d'art contemporain qu'aux numismates et aux amateurs de souvenirs.

Après **Rob Pruitt** et **Mohamed Bourouissa**, l'artiste **Michelangelo Pistoletto** et les designers **M/M** ont répondu à l'invitation de la Monnaie de Paris en 2013 et ont travaillé en collaboration avec ses ateliers de gravure.

Pour Nuit Blanche, **M/M** a dessiné deux médailles, dont 10 000 exemplaires ont été dispersés dans la ville, tout au long du parcours, comme dans un vaste jeu de piste.

UNE NOUVELLE COLLECTION D'ART CONTEMPORAIN

Signe de son implication aux côtés des créateurs, la Monnaie de Paris a lancé en 2013 une collection d'art contemporain. Les trois œuvres qui ont inauguré cette collection sont la vidéo *All-in* et la collection de photographies *La pièce* de Mohamed Bourouissa, ainsi que *La Sphère* de Michelangelo Pistoletto.

All-in (2012) est la vidéo réalisée par Mohamed Bourouissa dans les salons du Quai de Conti et à l'usine de Pessac lors de la frappe de la monnaie à l'effigie de Booba. Suite à cette expérience, l'artiste a souhaité revenir à Pessac pour réaliser une série de photographies dont la plus emblématique est *La pièce* (2012).

Sphère de Michelangelo Pistoletto est l'œuvre qui a été utilisée lors de la performance originellement conçue par l'artiste en 1966 dans les rues de Turin. Après la réactivation de sa promenade, le 18 mai 2013, Pistoletto a choisi d'offrir *Sphère* à la Monnaie de Paris.

COMMUNICATION

Relations Publiques

À l'occasion du **20^e anniversaire de la disparition de Rudolf Nureev**, la Monnaie de Paris a frappé une série de pièces à l'effigie du danseur et chorégraphe, dessinées par M. Christian Lacroix. La conférence de presse pour le lancement de cette nouvelle collection a eu lieu le 15 janvier à l'Opéra Garnier, dont Rudolf Nureev fut le directeur, de 1983 à 1989.

Le 22 avril, **Arnaud Montebourg**, Ministre du Redressement Productif, est venu à la Monnaie de Paris pour assister à la frappe de la nouvelle Médaille de son Ministère. Il était accompagné d'India Mahdavi, qui a conçu le design de la médaille.

La **4^e Nuit de la Monnaie**, organisée en partenariat avec le CNC, a eu lieu à l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts, le 14 juin. Plus de 400 invités institutionnels, de la presse, des médias et de la culture ont assisté à la projection des films *The Bling Ring*, de Sofia Coppola, et *Le Capital*, de Costa-Gavras.

Le 1^{er} juillet, **François Fillon**, ancien Premier Ministre, député du VI^e arrondissement, est venu visiter le chantier MétaLmorphoses.

Le 21 novembre, le dessinateur **Albert Uderzo** est venu assister à la coulée d'un bronze Obélix, réalisé à l'occasion de la sortie de l'album *Astérix chez les Pictes*.

En préfiguration d'un partenariat avec l'**ESAG Penninghen**, la Monnaie de Paris a reçu le 13 novembre 40 étudiants qui travaillent sur la thématique de la monnaie et des échanges, pour une visite des ateliers et du chantier MétaLmorphoses.

Dans le cadre du partenariat de la Monnaie de Paris avec les **cinémas UGC**, 20 abonnés sont venus visiter le chantier MétaLmorphoses le 6 décembre.

Le 16 décembre, à l'Ambassade de France à Londres, l'Ambassadeur de France en Angleterre et le Président-Directeur Général de la Monnaie de Paris ont remis au vainqueur du Tour de France 2013, Christopher Froome, un coffret **Tour de France** gravé au nom de l'athlète.

Un mois plus tôt, l'Ambassadeur de France en Colombie avait remis le même coffret à Nairo Quintana Rojas, maillot à pois et maillot blanc.



CULTURE, PUBLIC & COMMUNICATION (SUITE)

CULTURE, AUDIENCE & PROMOTION (CONTINUED)

Chiara Parisi, Directrice des Programmes Culturels, et l'artiste Michelangelo Pistoletto lors de la Nuit des Musées le 18 mai 2013
Chiara Parisi, Cultural Programme Director, and artist Michelangelo Pistoletto during Museum Night on 18 May 2013

"Spaghetti alla Carbonara" seminars

Informal meetings at Monnaie de Paris between leading figures from the world of culture continued in 2013 while awaiting the opening of Chef Guy Savoy's restaurant, which will form the new backdrop for these gatherings.

Artist medals

Since 2012, Monnaie de Paris has been minting limited edition medals signed by artists. These are aimed not only at contemporary art collectors, but also numismatists and souvenir collectors.

Following on from **Rob Pruitt** and **Mohamed Bourouissa**, the artist **Michelangelo Pistoletto** and design partnership **M/M** accepted the Mint's invitation in 2013 to work in collaboration with its engraving workshops.

For "Nuit Blanche", **M/M** designed two medals, 10,000 copies of which were scattered in the city, all along the festival trail, like a huge treasure hunt.

A NEW CONTEMPORARY ART COLLECTION

In a sign of its close collaboration with designers, in 2013 Monnaie de Paris launched a contemporary art collection. The three works inaugurating the new collection are Bourouissa's "All-in" video and "La pièce" photograph collection, and Pistoletto's "Sphere".

"All-in" (2012) is a video made by Mohamed Bourouissa in the Quai de Conti reception rooms and at the Pessac plant during the striking of the coin bearing the effigy of French rapper Booba. Following this experience, the artist returned to Pessac to take a series of photographs, the most iconic of which is "La pièce" (2012).

"Sphere", by Michelangelo Pistoletto, is the work used during the performance originally designed by the artist in 1966 and which took place in the streets of Turin. After recreating his walk on 18 May 2013, Pistoletto donated "Sphere" to the Monnaie de Paris.

PROMOTION

Public Relations

To commemorate the 20th anniversary of the death of Rudolf Nureyev, Monnaie de Paris struck a series of coins bearing the effigy of the dancer and choreographer, designed by M. Christian Lacroix. The press conference for the launch of the new collection was held on 15 January at the Garnier Opera House, where Rudolf Nureyev was director from 1983 to 1989.

On 22 April, **Arnaud Montebourg**, Minister of Productive Recovery, came to Monnaie de Paris to attend the striking of the new Medal of his Ministry. He was accompanied by India Mahdavi, the medal's designer.

The fourth "Nuit de la Monnaie", organised in partnership with the French National Centre of Cinematography and the Moving Image (CNC), was held at the École Nationale Supérieure des Beaux-Arts on 14 June. More than 400 guests from the world of business, culture and the media watched the screening of "The Bling Ring" by Sofia Coppola and "Le Capital" by Costa-Gavras.

On 1 July, **François Fillon**, past Prime Minister, deputy of Paris's 6th arrondissement and former Prime Minister, visited the MétaLmorphoses construction site.

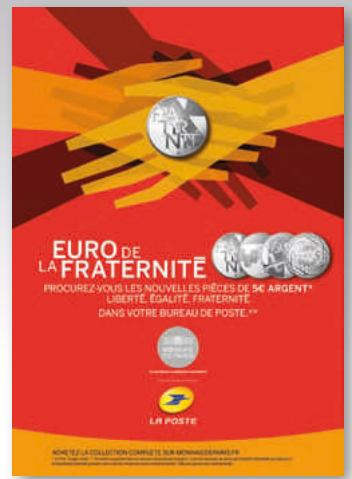
On 21 November, illustrator **Albert Uderzo** attended the casting of a bronze Obelix, produced for the release of the album "Asterix and the Picts".

As a precursor to a partnership with **ESAG Penninghen**, on 13 November Monnaie de Paris gave 40 students working on the theme of money and trading a private tour of its workshops and the MétaLmorphoses work site.

Under the partnership between Monnaie de Paris and **UGC cinemas**, 20 subscribers visited the MétaLmorphoses work site on 6 December.

On 16 December at the French Embassy in London, France's Ambassador to Britain and the Chairman and CEO of Monnaie de Paris presented a "Tour de France" box set to Christopher Froome, winner of the 2013 Tour de France, engraved with the athlete's name.

A month earlier, France's Ambassador to Colombia presented a similar box set to Nairo Quintana Rojas, winner of the polka dot and white jersey.



Campagne Presse « Valeurs de la République »

"Values of the French Republic" press campaign

Une visibilité accrue

Avec ses collaborations prestigieuses (M. Christian Lacroix, conseiller artistique de la Monnaie de Paris), ses lancements événements (« Valeurs de la République », série « Astérix », collection « Un art, un artiste, un lieu », etc...), ses performances qui ont fait date (*La Sphère* de Michelangelo Pistoletto, *Helikopter-Streichquartett* de Stockhausen, etc...), mais aussi les avancées du chantier MétaLmorphoses, la Monnaie de Paris a marqué l'année 2013. Elle a poursuivi l'élargissement de son audience, notamment sur Internet, relais privilégié pour toucher un public plus jeune.

En 2013, les activités de la Monnaie de Paris ont suscité 2 285 retombées médias (contre 1 171 en 2012).

Les retombées se décomposent comme suit :

- 46 % presse écrite
- 50 % Web
- 2 % TV
- 2 % radio

Des campagnes de communication stratégiques ciblées

Pour accompagner ses lancements de produits (les Euros « Valeurs de la République », les pièces Hercule, la série « Astérix » ou encore les monnaies Tour de France), la Monnaie de Paris a mis en place en 2013 des plans de communication très ciblés et diversifiés dans leurs supports (presse papier, radio, télévision, Internet...).

Ainsi, **pour le lancement des Euros « Valeurs de la République »**, la Monnaie de Paris a déployé un plan média important. Dans les bureaux de poste, tout d'abord, partenaires de l'opération, des affiches, leaflets, blisters, ainsi que des animations TV ont été mis en place dès la sortie de la collection et des totems y ont été ajoutés à la rentrée.

Trois campagnes TV ont été menées sur les grandes chaînes nationales ainsi que sur les chaînes de la TNT au lancement de la série en mai, pendant l'été (autour

du 14 juillet) et à la rentrée. Des spots radio ont été diffusés au lancement et à la rentrée (Europe 1, France Inter, RTL, RMC, RTL 2, Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons, MFM, France Bleu, Les Indépendants, Sud radio). Deux campagnes presse ont également été menées aux mêmes moments.

L'efficacité de ce dispositif a été mesurée grâce à la mise en place d'un baromètre IFOP, qui a permis de révéler l'excellente image dont la Monnaie de Paris jouit auprès du grand public, l'efficacité du plan média déployé (avec 99 % d'exposition et un impact de 50 %), mais aussi l'adhésion du public au thème proposé (85 % des personnes interrogées en ont été satisfaites ou très satisfaites). Afin de mesurer l'efficacité de ses campagnes de communication, la Monnaie de Paris mettra en place ce baromètre IFOP trois fois par an.

Le magazine *Côté Paris*, partenaire de la Monnaie de Paris, a entamé au milieu de l'année 2013 le récit de la saga des travaux MétaLmorphoses : entre deux et six pages ont été consacrées tous les deux mois à l'avancée du chantier, mais aussi à l'histoire de l'institution, à ses métiers, ses activités et son futur. La saga se poursuivra pendant toute l'année 2014.

Stratégie digitale

En 2013, la Monnaie de Paris a intensifié sa présence sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook. La page de la Monnaie de Paris a séduit 90 000 nouveaux fans en 2013 et est désormais le 4^e site culturel français le plus visité sur Facebook.

Le 18 octobre, cinq fans Facebook sont venus sur le site de Pessac pour la célébration des 40 ans de l'usine.

Deux applications ont été créées pour le lancement des Euros « Valeurs de la République » : un « Memory » et un test, qui ont tous deux enregistré entre 10 000 et 15 000 participants.

Pour **Nuit Blanche**, sept blogueurs référents ont été invités à assister à la retransmission du concert *Helikopter-Streichquartett* de Stockhausen, depuis les toits de la Monnaie de Paris. Leurs articles ont eu un écho très important.



CULTURE, PUBLIC & COMMUNICATION (SUITE)

CULTURE, AUDIENCE & PROMOTION (CONTINUED)

Jeu Facebook Memory - « Valeurs de la République »

Facebook Memory Game - "Values of the French Republic"

Ever-greater visibility

Through its prestigious collaborations (with M. Christian Lacroix, artistic advisor to Monnaie de Paris), event launches ("Values of the French Republic", the "Asterix" series, the "One art, one artist, one place" collection, etc.), history-making performances (Michelangelo Pistoletto's "Sphere" and Stockhausen's "Helikopter-Streichquartett") and progress at the MétaLmorphoses site, Monnaie de Paris had a strong presence in 2013. It continued to broaden its audience, particularly online, the preferred resource for reaching a younger audience.

In 2013, Monnaie de Paris activities generated 2,285 media articles (versus 1,171 in 2012).

These break down as follows:

- 46% print media
- 50% web
- 2% TV
- 2% radio

Strategic, targeted publicity campaigns

To support the release of products such as "Values of the French Republic" Euros, the Hercules coins, the "Asterix" series and Tour de France coins, in 2013 Monnaie de Paris conducted highly targeted publicity drives across a broad range of media (print, radio, television, Internet, etc.).

For example, for the launch of the "Values of the French Republic" Euros, Monnaie de Paris launched a major media plan. First of all, posters, leaflets, blister packs and TV promotions were set up at post offices (which were partners in the campaign) as soon as the series was released, with totem signs added in early September.

Three TV advertising campaigns were conducted on the major national channels and on TNT channels when the series was launched in May, then again during the summer (around Bastille Day) and in early September. Radio spots were broadcast at the launch and in early September (Europe 1, France Inter, RTL, RMC, RTL 2, Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons, MFM, France Bleu, Les Indépendants and Sud Radio). Two press campaigns were also conducted at those times.

An IFOP barometer was set up to measure the campaign's effectiveness and revealed not only the Mint's excellent image with the general public and the effectiveness of its media plan (with 99% exposure and a 50% impact), but also the general public's satisfaction with the theme on offer (85% of those surveyed said they were satisfied or very satisfied). To measure the impact of its publicity campaigns, Monnaie de Paris will use the IFOP barometer three times a year.

In mid 2013 *Côté Paris* magazine, a Monnaie de Paris partner, began a series of articles on the MétaLmorphoses renovations: between two and six pages have been devoted every two months to the project's progress, as well as the institution's history, skills, activities and future. The series will continue throughout 2014.

Digital strategy

In 2013 Monnaie de Paris stepped up its social media presence, especially on Facebook. The Monnaie de Paris page gained 90,000 new fans in 2013 and is now Facebook's fourth most visited French cultural site.

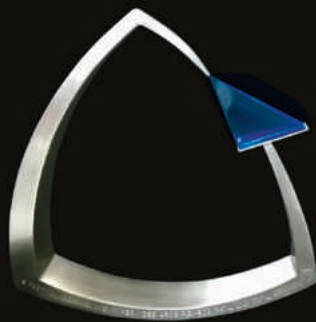
On 18 October, five Facebook fans visited the Pessac site to celebrate the plant's 40th anniversary.

Two apps were created for the launch of the "Values of the French Republic" euros: a "Memory" app and a test, both of which registered between 10,000 and 15,000 participants.

For "Nuit Blanche" festival, seven leading bloggers were invited to attend the broadcast of Stockhausen's "Helikopter-Streichquartett" concert on the Mint's roofs. Their articles had huge reach.

CULTURE, PUBLIC & COMMUNICATION (SUITE)

CULTURE, AUDIENCE & PROMOTION (CONTINUED)



La Flèche de Cristal du Festival de Cinéma Européen des Arcs

Les Arcs European Film Festival Crystal Arrow



Le Swann d'Or du meilleur acteur décerné à Pierre Niney le 15 juin 2013 au Festival du Film de Cabourg

The Swann d'Or for best actor is awarded to Pierre Niney on 15 June 2013 at the Cabourg Film Festival

Partenariats et mécénats

Une maquette 3D avec Dassault Systèmes

Un mécénat de compétence avec **Dassault Systèmes** a permis de réaliser et d'animer une maquette 3D de la Monnaie de Paris, qui servira autant pour la communication du projet que pour l'information des visiteurs du site après l'ouverture.

La Monnaie de Paris, partenaire du cinéma

Depuis des siècles, la Monnaie de Paris grave sur ses pièces et médailles les faits marquants, les grands personnages, les emblèmes de notre pays et de notre culture. Bien avant le cinéma, la photographie ou l'imprimerie, les monnaies ont permis de faire circuler les images et les émotions auprès du plus grand nombre.

Afin de maintenir cette tradition vivante, la Monnaie de Paris réalise les trophées de prestigieux festivals et événements du septième art.

L'institution est ainsi partenaire depuis plusieurs années du prix Romy Schneider & Patrick Dewaere, de l'Académie des César et du Festival du Film de Cabourg de Cabourg.

En 2013, la Monnaie de Paris a scellé deux nouveaux partenariats, avec le Festival de Cinéma Européen des Arcs (pour lequel elle a réalisé la Flèche de Cristal) ainsi qu'avec le Festival du film francophone de Dakar.

Nouveau mécénat en faveur de l'École Boulle

La Monnaie de Paris a poursuivi son partenariat avec l'École Boulle autour de l'apprentissage des métiers de la gravure, en accueillant plusieurs étudiants en stage. À ce partenariat s'est ajouté en 2013 un mécénat en nature en faveur de l'école.

COMMUNICATION VDR

Une vaste campagne de communication (presse, radio et télévision) a été orchestrée pour faire connaître le produit les « Valeurs de la République » par le grand public. Son efficacité a été mesurée grâce à la mise en place d'un baromètre IFOP, qui a permis de révéler l'excellente image dont la Monnaie de Paris jouit auprès du grand public, l'efficacité du plan média déployé (avec 99% d'exposition et un impact de 50 %), mais aussi l'adhésion du public au thème proposé (85 % des personnes interrogées en ont été satisfaites ou très satisfaites). Afin de mesurer l'efficacité de ses campagnes de communication, la Monnaie de Paris mettra en place ce baromètre IFOP trois fois par an.



Médaille du Festival de Cinéma Européen des Arcs

Les Arcs European Film Festival Medal



Le Swann d'Or du meilleur réalisateur décerné à Jérôme Bonnell, entouré de Kristin Scott Thomas et Jonathan Rhys Meyers, au Festival du Film de Cabourg, le 16 juin 2013

The Swann d'Or for best director is awarded to Jérôme Bonnell, pictured with Kristin Scott Thomas and Jonathan Rhys Meyers, at the Cabourg Film Festival, 16 June 2013

Partnerships and sponsorships

A 3D model with Dassault Systèmes

A skills sponsorship arrangement with **Dassault Systèmes** led to the production of a 3D model of Monnaie de Paris that will be used to provide information about the renovations as well as inform visitors about the venue once it reopens.

Monnaie de Paris, a partner to the world of cinema

For centuries, Monnaie de Paris has been engraving coins and medals commemorating landmark events, leading figures and emblems of France and its culture. Well before the advent of cinema, photography and even printing, coins were a way to circulate images and stir emotions among large numbers of people.

To keep up this lively tradition, Monnaie de Paris manufactures the trophies for prestigious film festivals and events.

For example, for several years the institution has been a partner of the Romy Schneider & Patrick Dewaere awards, the César Awards and the Cabourg Film Festival.

In 2013 Monnaie de Paris established two new partnerships, one with the Les Arcs European Film Festival (for which it produced the Crystal Arrow) and the other for the Dakar Francophone Film Festival.

New sponsorship of the École Boulle

Monnaie de Paris continued its partnership with the École Boulle for the teaching of engraving and hosted a number of students on internships. In 2013 the Mint added an in-kind sponsorship to this partnership.

COMMUNICATION VDR

A huge publicity campaign (press, radio and television) was arranged to promote the "Values of the French Republic" series to the general public. An IFOP barometer was set up to measure its effectiveness and revealed not only the Mint's excellent image with the general public and the effectiveness of its media plan (with 99% exposure and a 50% impact), but also the general public's satisfaction with the theme on offer (85% of those surveyed said they were satisfied or very satisfied). To measure the effectiveness of its publicity campaigns, Monnaie de Paris will use the IFOP barometer three times a year.

Quatrième Nuit de la Monnaie à l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts, le 14 juin 2013

Fourth "Nuit de la Monnaie" at the École Nationale Supérieure des Beaux-Arts on 14 June 2013



RAPPORT **FINANCIER**

2013

CONTENTS

COMPTES 2013

Bilan	66
Compte de résultat	68

ANNEXES

1. FAITS À NOTER CONCERNANT L'EXERCICE COMPTABLE 2013

1.1 Euros or et argent	70	1.3 Fluctuations des métaux sur le marché	70
1.2 Travaux Quai de Conti	70		

2. RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

2.1 Immobilisations corporelles et incorporelles	72	2.5 Créances	75
2.2 Ensembles immobiliers de Paris et Pessac	73	2.6 Provisions pour risques et charges	75
2.3 Stocks et en-cours	73	2.7 Autres points	75
2.4 Opérations en devises	75		

3. DÉTAILS DES POSTES DU BILAN

3.1 Immobilisations incorporelles	76	3.11 Autres fonds propres	80
3.2 Immobilisations corporelles	76	3.12 Provisions pour risques et charges	81
3.3 Immobilisations financières	77	3.13 Dépréciations à l'actif	83
3.4 Tableau des stocks et en-cours	77	3.14 Avances et acomptes reçus	84
3.5 Créances clients	78	3.15 Dettes fournisseurs	84
3.6 Autres créances	78	3.16 Dettes fiscales, sociales et autres dettes	84
3.7 États des échéances des créances	79	3.17 État des échéances des dettes	85
3.8 Disponibilités	79	3.18 Produits à recevoir	85
3.9 Fonds propres	80	3.19 Charges à payer	85
3.10 Affectation du résultat de l'exercice antérieur	80		

4. DÉTAILS DES POSTES DU COMPTE DE RÉSULTAT

4.1 Chiffre d'affaires	86	4.5 Autres charges	87
4.2 Achats et charges externes	86	4.6 Charges et produits financiers	87
4.3 Impôts et taxes	86	4.7 Charges et produits exceptionnels	88
4.4 Coûts de personnel et effectifs	87	4.8 Engagement hors bilan	89

TABLEAUX COMPLÉMENTAIRES

Balance sheet	90
Profit and Loss statement	92
Tableau des flux de trésorerie	94
Soldes intermédiaires de gestion	95
Rapport du commissaire aux comptes	96

COMPTES 2013

BILAN ACTIF

En euros	Réf. annexe	31/12/2012	31/12/2013		
		Net	Brut	Amortissements et dépréciations	Net
ACTIF IMMOBILISÉ					
Immobilisations Incorporelles	2.3.1				
Immobilisations Incorporelles		3 608 706	10 633 061	7 115 014	3 518 048
Immobilisations Incorporelles en cours					
Immobilisations Corporelles	2.3.2				
Terrains		7 210 465	7 294 110	83 645	7 210 465
Constructions		4 891 907	29 338 473	24 470 832	4 867 641
Installations techniques, matériel et outillage industriels		5 506 046	52 181 231	46 156 796	6 024 436
Autres immobilisations corporelles		1 345 884	7 071 772	5 937 213	1 134 558
Immobilisations remises en dotation		96 173 000	96 173 000		96 173 000
Immobilisations en cours		8 855 119	13 416 300		13 416 300
Avances et acomptes					
<i>Sous-total immobilisations corporelles</i>		<i>123 982 421</i>	<i>205 474 885</i>	<i>76 648 485</i>	<i>128 826 400</i>
Immobilisations Financières	2.3.3				
Participations par mise en équivalence					
Autres participations					
Créances rattachées à participations					
Autres titres immobilisés					
Prêts		2 187 544	2 169 654		2 169 654
Autres immobilisations financières			102 729		102 729
<i>Sous-total immobilisations financières</i>		<i>2 187 544</i>	<i>2 272 383</i>		<i>2 272 383</i>
TOTAL (I)		129 778 671	218 380 330	83 763 499	134 616 831
ACTIF CIRCULANT					
Stocks	2.3.4				
Matières premières, approvisionnements	2.3.13	52 085 612	39 803 934	768 459	39 035 475
En-cours de production de biens					
En-cours de production de services					
Produits intermédiaires et finis		43 539 866	58 126 097	2 456 391	55 669 705
Marchandises		344 945	522 255	317 953	204 302
<i>Sous-total stocks</i>		<i>95 970 423</i>	<i>98 452 286</i>	<i>3 542 803</i>	<i>94 909 482</i>
Avances et acomptes versés sur commandes		10 857 916	10 564 760		10 564 760
Créances					
Créances clients et comptes rattachés	2.3.4 / 2.3.13	11 138 393	11 103 412	148 682	10 954 730
Autres créances	2.3.6	6 911 854	8 290 964		8 290 964
<i>Sous-total créances</i>		<i>18 050 247</i>	<i>19 394 375</i>	<i>148 682</i>	<i>19 245 693</i>
Divers					
Disponibilités	2.3.8	51 250 840	48 759 834		48 759 834
COMPTES DE RÉGULARISATION					
Charges constatées d'avance		225 295	316 497		316 497
TOTAL (II)		176 354 722	177 487 752	3 691 485	173 796 267
Frais d'émission d'emprunts à étaler (III)					
Primes de remboursement des obligations (IV)					
Écarts de conversion actif (V)		26 134	42 300		42 300
TOTAL GÉNÉRAL (I À II)		306 159 526	395 910 383	87 454 984	308 455 398

Soit un total de bilan actif net de 308 455 398 €.

La colonne « référence annexe » renvoie aux commentaires de chacun des postes dans la partie 3.1 à 3.13 des annexes.

BILAN PASSIF

En euros	Réf. annexe	31/12/2012	31/12/2013
CAPITAUX PROPRES			
Dotation en capital initiale	2.3.9	150 556 913	150 556 913
Report à nouveau	2.3.10	16 630 510	21 967 367
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)		10 673 714	5 391 789
TOTAL (I)		177 861 137	177 916 069
AUTRES FONDS PROPRES			
Apport en dotation	2.3.11	96 173 000	96 173 000
TOTAL (II)		96 173 000	96 173 000
PROVISIONS			
Provisions pour risques		6 845 367	8 257 070
Provisions pour charges		12 956 946	11 099 037
TOTAL (III)		19 802 313	19 356 107
DETTES			
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		82 413	69 553
Emprunts et dettes financières divers		46 550	46 550
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	2.3.14	1 556 494	889 095
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	2.3.15	6 978 980	7 876 105
Dettes fiscales et sociales	2.3.16	2 409 354	2 866 393
Autres dettes	2.3.17	1 243 133	3 241 129
TOTAL (IV)		12 316 923	14 988 825
Produits constatés d'avance			
Ecart de conversion passif (V)		6 154	21 397
TOTAL GÉNÉRAL (I À IV)		306 159 526	308 455 398

Soit un total de bilan passif de 308 455 398 €.

La colonne « référence annexe » renvoie aux commentaires de chacun des postes dans la partie 3.9 à 3.17 des annexes.

COMPTES 2013

COMPTE DE RÉSULTAT

En euros	Réf. annexe	31/12/2012	31/12/2013
Ventes de marchandises		1 248 451	1 739 586
Production vendue de biens		157 800 615	132 508 821
Production vendue de services		2 836 413	3 163 724
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	2.4.1	161 885 478	137 412 131
Production stockée		99 360 078	126 289 527
Subvention d'exploitation		5 300	97 036
Transferts charges		198 473	368 211
Reprises sur provisions pour risques		3 062 588	1 012 690
Reprises sur provisions pour charges		1 422 712	2 810 162
Reprises sur provisions pour dépréciations des stocks		477 666	810 064
Reprises sur provisions pour dépréciations des créances clients		277 906	57 746
Autres produits		62 905	94 470
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION		266 753 106	268 952 037
Achats de marchandises	2.4.2	1 909 939	4 751 308
Variation de stock marchandises	2.4.2	121 082	-61 241
Achats matières premières et autres approvisionnements	2.4.2	73 409 821	57 043 494
Variations de stock matières premières et approvisionnements	2.4.2	99 913 716	127 877 411
Autres achats et charges externes	2.4.2	23 944 675	26 377 747
Impôts, taxes et versements assimilés	2.4.3	3 404 135	3 545 268
Salaires et traitements	2.4.4	21 243 346	21 127 945
Charges sociales	2.4.4	11 090 606	10 881 743
Dotations aux amortissements sur immobilisations		3 408 356	3 279 022
Dotations aux dépréciations sur immobilisations			
Dotations aux dépréciations sur actif circulant		367 094	393 152
Dotations aux provisions pour risques		2 117 019	926 627
Dotations aux provisions pour charges		2 674 787	1 154 012
Autres charges	2.4.5	3 043 420	1 532 332
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION		246 647 996	258 828 822
RÉSULTAT D'EXPLOITATION		20 105 110	10 123 215
Autres intérêts et produits assimilés		454 996	23 967
Reprises sur dépréciations et provisions, transferts de charges			26 134
Différences positives de change		116 244	18 163
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement			
TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS	2.4.6	571 240	68 264
Dotations financières aux amortissements et provisions		26 134	42 300
Intérêts et charges assimilées			191
Différences négatives de change		309 433	142 399
TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES	2.4.6	335 567	184 890
RÉSULTAT FINANCIER		235 673	-116 626
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS		20 340 783	10 006 590

La colonne « référence annexe » renvoie aux commentaires de chacun des postes dans la partie 4.1 à 4.7 des annexes.

En euros	Réf. annexe	31/12/2012	31/12/2013
Résultat courant avant impôts		20 340 783	10 006 590
Produits exceptionnels sur opérations de gestion		77 260	8 725
Produits exceptionnels sur opérations en capital		298 719	67 758
Reprises sur provisions pour charges et risques		1 284 395	915 148
TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS	2.4.7	1 660 373	991 632
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion		949 648	51 379
Charges exceptionnelles sur opérations en capital		1 766 981	718 956
Dotations exceptionnelles aux provisions		3 444 505	2 194 989
TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES	2.4.7	6 161 133	2 965 324
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL		-4 500 760	-1 973 692
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise			
Impôts sur les bénéfices		5 166 309	2 641 109
BÉNÉFICE OU PERTE (Total des produits - Total des charges)		10 673 714	5 391 789
TOTAL DES PRODUITS		268 984 719	270 011 933
TOTAL DES CHARGES		258 311 005	264 620 145
Dont :			
redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)		16 472	17 017
redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)		948 261	575 294

Soit un total de bilan passif de 308 455 398 €.

La colonne « référence annexe » renvoie aux commentaires de chacun des postes dans la partie 3.9 à 3.17 des annexes.

ANNEXES

1.0

FAITS À NOTER CONCERNANT L'EXERCICE COMPTABLE 2013

1.1

EUROS OR ET ARGENT

L'exercice 2013 a été marqué par le net retrait du chiffre d'affaires des monnaies de collection vendues à valeur faciale. Au total, les ventes sur cette gamme produit ont été de 47,4 M€ contre 68 M€ en 2012, soit une baisse de - 30 % (-20,6 M€).

La tendance a été assez différente selon que les produits soient en or (+1 %) ou en argent (-52 %) alors que la fluctuation des deux métaux sur le marché suivait pourtant la même tendance (cf. 1.3 ci-après).

La thématique « Euros des Régions » (EDR) a été remplacée par la thématique « Valeurs de la République » (VDR) mais avec à la clé une forte baisse des ventes (-37 % entre le CA 2012 des EDR et le CA 2013 des VDR). La série des « Hercule » a été conservée en tant que thématique, mais son niveau de chiffre d'affaires a aussi fortement souffert (-27 % entre 2012 et 2013).

Les difficultés observées sur le niveau du chiffre d'affaires sont partiellement liées aux soucis de distribution rencontrés avec notre partenaire La Poste, mais aussi au changement de valeur faciale décidé pour 2013. La coupure « grand public » de 2012, la 10 € argent « Euros des Régions » a été remplacée en 2013 par une 5 € « Valeurs de la République ». Ce choix, justifié par la thématique produit « Liberté, Égalité, Fraternité » qui devait amener à vendre trois articles au lieu d'un et à privilégier le rendu de monnaie, s'est avéré négatif. La division par deux du prix de vente unitaire exigeait un doublement des ventes en quantité pour maintenir le niveau du chiffre d'affaires. L'effet volume escompté n'a pas été au rendez-vous. Au final, les 26,9 M€ de ventes en 2012 de 10€ EDR n'ont été remplacés en 2013 que par 10,0 M€ de ventes de 5 € VDR. Ces mauvaises nouvelles doivent cependant être mises en perspective. Notons par exemple que les ventes sont restées stables en quantité à La Poste, et que le retour en 2014 à une valeur faciale de 10 € pour notre coupure VDR grand public devrait permettre un beau rebond du montant facturé.

1.2

TRAVAUX QUAI DE CONTI

Après le choix du cabinet d'architecte en 2009 et la délivrance du permis de construire en 2011, les travaux ont débuté. Ils se sont avérés plus lents et coûteux que prévu, notamment à cause du déplombage préalable qui s'est finalement imposé.

Après 11,4 M€ dépensés entre 2009 et 2012 (charges et investissements), 7,1 M€ ont été dépensés en 2013. Le montant des marchés publics correspondant à des travaux engagés et non encore réalisés s'élève au 31/12/2013 à 41,5 M€. Le total du projet devrait représenter près de 60 M€ d'ici

2016. La prochaine échéance importante est l'ouverture au public des espaces de la première tranche prévue avant la fin de l'année 2014.

1.3

FLUCTUATIONS DES MÉTAUX SUR LE MARCHÉ

Les métaux ayant le plus d'impact sur l'activité de l'Epic sont l'or pour les monnaies de collection et les bijoux, l'argent pour les monnaies de collection, le cuivre et l'acier pour les monnaies courantes.

Le marché de référence est celui de Londres, le London Bullion Market Association (LBMA) pour les métaux précieux et le London Métal Exchange (LME) pour les autres métaux. Les cours de l'or et de l'argent qui sont exprimés traditionnellement en US dollars par Once ont été ramenés en Euro par gramme.

En 2013, les cours des métaux précieux ont été très fortement orientés à la baisse. L'or a commencé l'année proche de 41 €/gr, son plus haut de l'exercice, pour finir à près de 28 €/gr, son cours le plus bas. L'argent a suivi une tendance parallèle, commençant l'année proche de 0,75 €/gr pour finir à près de 0,45 €/gr H.T.

Si l'on regarde les cours sur 20 ans, l'or a monté presque sans arrêt de 2004 (10 €/gr) à 2012. Depuis le pic de 43 €/gr de l'été 2012, la tendance est baissière et nous sommes maintenant revenus au niveau des cours de 2010.

L'évolution est similaire mais encore plus violente concernant l'argent. Les cours sont globalement restés inférieurs à 0,4 €/g de 1995 à 2009 puis ont explosé jusqu'aux 1,0 €/gr de mars 2011 pour perdre ensuite plus de 50 %. Là encore, les cours actuels sont proches de ceux d'il y a quatre ans.

Ce krach des métaux précieux, le plus important depuis les années 70, impacte les comptes MdP de plusieurs façons :

- il génère des articles de presse négatifs pour les ventes MdP car poussant ainsi nos clients à ne pas acheter de produits en or ou argent,
- il sape la confiance des collectionneurs dans la prise de valeur de leur collection,
- il amène MdP à revoir certains de ses tarifs à la baisse, ce qui a un effet négatif sur le chiffre d'affaires et génère une tension sur les marges,
- il amène certains produits MdP à devenir trop chers ou non rentables, selon la date à laquelle les métaux nécessaires à la production ont été achetés,
- il impacte la valeur des métaux en stock et le montant des pertes que génère la destruction des retours et invendus.

En Euros	Début janvier 2013	Fin décembre 2013	Variation
Or (gr)	41,1	28,1	- 32 %
Argent (gr)	0,75	0,46	- 39 %
Cuivre (t)	6 096	5 362	- 12 %

Or sur le LBMA en 2013 (en € par gramme)



Argent sur le LBMA en 2013 (en € par gramme)



Cuivre sur le LME en 2013 (en € par tonne)



ANNEXES

2.0

RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

La Monnaie de Paris clôture son exercice au 31 décembre 2013. Celui-ci a une durée de 12 mois.

Les conventions comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre,
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

L'établissement public La Monnaie de Paris est soumis en matière de gestion financière et comptable aux règles applicables aux entreprises industrielles et commerciales suite aux dispositions de l'art. R.121.16 du code monétaire et financier. Il tient sa comptabilité générale conformément aux règlements du comité de la réglementation comptable.

Les états financiers ont été établis en conformité avec :

- le PCG 1999 approuvé par arrêté ministériel du 22 Juin 1999
- la loi n° 83 353 du 30 Avril 1983
- le décret 83 1020 du 29 Novembre 1983
- les règlements comptables :
 - 2000-06 et 2003-07 sur les passifs
 - 2002-10 sur l'amortissement et la dépréciation des actifs
 - 2004-06 sur la définition, la comptabilisation et l'évaluation des actifs.

2.1

IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition.

Les frais accessoires (droits de mutation, honoraires ou commissions et frais d'actes) sont incorporés au coût d'acquisition des immobilisations.

Le coût de production inclut le prix d'achat des matières consommées et les coûts attribuables à la préparation en vue de l'utilisation envisagée après déduction des rabais, remises et escomptes de règlement.

Les intérêts des emprunts spécifiques à la production d'immobilisations ne sont pas inclus dans le coût de production de ces immobilisations.

L'immeuble de l'Hôtel des Monnaies, sis au 11, quai de Conti, Paris (6^e), appartenant à l'État, est mis gratuitement à la disposition de l'établissement public La Monnaie de Paris à titre de dotation. L'établissement est substitué à l'État pour la gestion et l'entretien dudit immeuble. Il supporte également le coût des travaux d'aménagement et des grosses réparations afférents à cet immeuble (Article R.121.17 du code monétaire et financier). Les méthodes comptables appliquées spécifiquement pour cet immeuble sont exposées au § 2.2.

Découpage par composants

Pour les bâtiments détenus par l'établissement à Pessac, les composants suivants ont été retenus :

- Gros œuvre, ossature maçonnerie, charpente et couverture dont la durée de vie peut varier entre 15 et 50 ans,
- Menuiserie extérieure dont la durée technique de vie peut varier de 15 à 30 ans,
- Aménagements intérieurs, dont la durée technique de vie peut varier de 5 à 15 ans.

Pour l'Hôtel des Monnaies mis à disposition de l'établissement par l'État, les composants suivants ont été retenus pour les éléments relevant de travaux d'aménagement effectués à l'initiative de l'établissement et ne relevant pas de l'obligation de maintien en l'état du bâtiment imposée par la loi :

- Aménagements intérieurs, dont la durée technique de vie peut varier de 5 à 15 ans.

Les amortissements pour dépréciation sont calculés linéairement en fonction de la durée de vie indiquée ci-dessous :

Logiciels	De 1 à 4 ans
Constructions	De 10 à 20 ans
Installations techniques	De 10 à 20 ans
Matériel et outillage industriels	De 5 à 10 ans
Outillages	De 5 à 10 ans
Agencements et aménagements matériels industriels et outillages	De 5 à 10 ans
Installations générales	De 10 à 20 ans
Matériel de transport	De 4 à 5 ans
Matériel de bureau et informatique	De 4 à 10 ans
Mobiliers	10 ans
Autres immobilisations corporelles	De 5 à 10 ans
Hôtel des Monnaies Bien remis en dotation par l'État	Non applicable

2.2

ENSEMBLES IMMOBILIERS DE PARIS ET PESSAC

2.2.1

Hôtel des Monnaies, sis 11 quai de Conti à Paris

L'établissement n'est pas propriétaire de l'Hôtel des Monnaies. Il bénéficie de la jouissance gratuite de l'immeuble pour exercer ses activités statutaires et supporte en contrepartie l'ensemble des travaux d'entretien (incombant généralement au locataire) et des travaux d'aménagement et de grosses réparations (incombant généralement au propriétaire).

En application des dispositions du § 1.3.5 de la norme 6 du recueil des normes de l'État « les biens placés sous le contrôle des établissements publics, qu'ils aient un caractère industriel et commercial ou un caractère administratif, ne sont pas inscrits au bilan de l'État mais à l'actif du bilan de ces entités ». En conséquence, l'immeuble de l'Hôtel des Monnaies est comptabilisé à l'actif du bilan d'ouverture de l'établissement dans un compte de la classe 2 (compte 220), en contrepartie d'un compte de fonds propres spécifique aux « EPIC » (compte 229).

Selon les dispositions du § 2.1.2.2 de la norme précitée, l'ensemble immobilier a été évalué à la « valeur vénale » par le service « France Domaine » de la Direction Générale des Impôts pour un montant de 111 173 000 € au 31/12/2006. Ce montant, assimilé à la valeur vénale qui a été retenue dans le Compte Général de l'État au 31/12/2006, a été repris par l'établissement et s'entend « net » de toute autre reprise.

Suite au transfert de propriété de la Parcelle dite de l'an IV à l'Institut de France en 2008, ce bâtiment a fait l'objet d'une reprise de la dotation de l'état à hauteur de 15 000 000 €.

Cette valeur a été communiquée par « France Domaine » dans l'avis domanial portant sur la valeur de la Parcelle de l'an IV établi le 24 mars 2009 et a ramené la valeur du bâtiment inscrit à l'actif du bilan à la somme de 96 173 000 € au 31 décembre 2008. Les apports en dotation à titre gratuit (compte 229) ont été réduits à due concurrence.

Compte tenu de ses caractéristiques propres, cet immeuble construit en 1775 est considéré comme un « bien ayant une durée de vie non déterminable » selon les dispositions du § II.2.2 de la norme précitée. En conséquence, le bien figurant à l'actif du bilan n'est pas amorti.

En cas d'indice de perte de valeur durable, une dépréciation sera constatée au sens de l'article 322-5 du règlement n° 99-03 du Comité de la réglementation comptable. La dépréciation éventuelle est égale à la différence entre la valeur vénale initiale et la nouvelle valeur vénale déterminée dans les mêmes conditions précisées ci-avant, par le service de « France Domaine ». La dotation sera comptabilisée en contrepartie de la dotation en fonds propres. En revanche, postérieurement à une dépréciation, aucune reprise de dépréciation ne pourra être constatée.

Comptabilisation des travaux d'aménagement et de grosses réparations mis à la charge de l'établissement La Monnaie de Paris

L'article 36 - III de la loi du 21 décembre 2006 précise que l'établissement « est substitué à l'État pour la gestion - et l'entretien dudit immeuble. Il supporte le coût des travaux d'aménagement et des grosses réparations afférents à cet immeuble ».

a) Travaux de gros entretien du bâtiment

Compte tenu de l'obligation d'aménagement et de grosses réparations prévue par la loi à laquelle l'établissement ne peut se soustraire et dont la mise en œuvre ne lui confère marginalement aucun avantage économique futur, les dépenses de travaux susvisées sont comptabilisées en charges. Ces dépenses, qui font l'objet de programmes pluriannuels par nature de travaux corroborés aux réalisations antérieures, font l'objet de constitution de provisions (au sens des dispositions des articles 311-2 4^e alinéa et 321-14-2 du règlement précité). L'enregistrement des provisions est linéaire sur la durée prévisionnelle de remplacement. Lors de la réalisation des travaux, les provisions sont reprises à due concurrence des montant constatés en charges de période. Les coûts des travaux excédant les plans pluriannuels ayant donné lieu à dotation sont, le cas échéant, constatés en charges de période.

Il a été retenu de mettre en place ce plan pluriannuel sur une durée de 10 ans glissants.

b) Travaux d'amélioration du bâtiment

Les travaux d'aménagement ou de construction sur le bâtiment parisien réalisés par l'établissement ayant le caractère d'une immobilisation, sont comptabilisés sous forme de composants et amortis sur leur durée propre d'utilisation (comme prévu à l'article 314-14-2 du règlement précité). Cela implique que le coût engendré par ces travaux d'aménagement ou de construction sera inscrit à l'actif du bilan et sera amorti sur une durée allant de 10 ans à 50 ans à compter de la date de mise en service suivant la nature des travaux.

Dans le cadre du programme MétaLmorphoses, certaines dépenses engagées suivront ce traitement et seront mises en service courant 2014 ou 2015. Dans l'attente de cette mise en service, les montants des dépenses engagées et destinées à être immobilisées sont portés au poste « immobilisations en cours (compte 231) ».

c) Autres dépenses d'entretien

Les dépenses d'entretien courant sont comptabilisées directement en charges de l'exercice.

2.2.2

Ensemble immobilier de Pessac

La propriété de l'ensemble immobilier de Pessac a été transférée par la loi de finances pour 2007 de l'État à La Monnaie de Paris. Dans ce contexte, l'ensemble immobilier a été comptabilisé dans le bilan d'ouverture de l'établissement à la valeur vénale retenue dans le Compte Général de l'État au 31 décembre 2006, soit 12 623 072 €. L'écart entre cette valeur vénale et le coût historique du terrain et des composants des bâtiments de Pessac a été porté à l'actif du bilan en augmentation de la valeur du terrain de l'ensemble immobilier de Pessac.

2.3

STOCKS ET EN-COURS

2.3.1

Stocks de matières premières et autres approvisionnements

Figurent dans cette rubrique tous les stocks d'objets et substances plus ou moins élaborés destinés à entrer dans la composition des produits

ANNEXES

traités ou fabriqués ainsi que ceux, consommés au premier usage ou rapidement, qui concourent au traitement, à la fabrication ou à l'exploitation, sans entrer dans la composition des produits fabriqués : telles les matières premières (métaux fins, déchets, ...) et les matières et fournitures consommables.

Les achats de métaux fins sont valorisés au coût unitaire moyen pondéré (CUMP) de l'exercice considéré. Ce CUMP impacte tous les articles en cours de fabrication ainsi que les produits intermédiaires et finis. Le coût prend en compte le prix du métal, les taxes, et les autres frais accessoires.

Les déchets de métaux, quelle que soit leur origine, sont valorisés au coût standard actualisé. Le coût standard actualisé du déchet est obtenu par addition du coût de chaque métal constituant l'alliage au prorata de la quote-part de chaque métal dans ledit alliage.

Les achats de services sont valorisés au dernier prix d'achat connu (coût de la « façon ») tandis que les autres achats sont valorisés au coût unitaire moyen pondéré (CUMP) de l'exercice considéré.

2.3.2

Stocks d'en-cours de production de biens

Figurent dans cette rubrique, tous les biens en cours de formation au travers d'un processus de production.

La méthode de valorisation retenue est le coût de lancement soit la somme :

- du CUMP pour la partie matières premières et autres approvisionnements ;
- du prix d'achat pour l'éventuel coût de façon ou sous-traitance ;
- du coût horaire main d'œuvre : produit du nombre d'heures homme de fabrication consommées à la date de l'arrêté comptable par le taux horaire standard ;
- du coût horaire machine : produit du nombre d'heures machine de fabrication consommées à la date de l'arrêté comptable par le taux horaire standard.

La valeur ajoutée de ces articles augmente au fur et à mesure des transformations réalisées à l'intérieur de l'entreprise jusqu'à ce que l'ensemble du processus de fabrication soit achevé.

2.3.3

Stocks de produits intermédiaires et finis

Toute transformation de la matière première, même réalisée par des prestataires extérieurs, est considérée par la Monnaie de Paris comme une valeur ajoutée.

Ainsi sont considérés comme produits intermédiaires et finis :

a) Les produits intermédiaires ou produits semi-finis

Les articles intermédiaires ou semi-finis correspondent à :

- tout article en métal ayant subi une première transformation (coût de « façon ») et réceptionné par la Monnaie de Paris. Il peut s'agir de planches, de barres, de bobines, d'anneaux, etc... réalisés soit en métaux précieux (principalement or et argent), soit en métaux communs (bronze monétaire, bronze florentin),
- tout article en métal ayant subi une transformation plus complexe et réceptionné à la Monnaie de Paris. Cela concerne principalement les flans (rondelles de métal prêtes à la frappe) d'or, d'argent ou de métaux communs,
- tout article en métal ayant atteint un stade d'achèvement dans le cycle de production.

b) Les produits finis

Les produits finis correspondent à :

- tout article en métal ayant atteint un stade d'achèvement définitif dans le cycle de production et de conditionnement ; à ce moment, l'article quitte le statut de produit intermédiaire (en-cours de production ou semi-fini) par l'action dite de « délivrance » (changement de la zone de production vers la zone commerciale),
- tout article dont le processus de fabrication est terminé, et qui a été réceptionné par la zone commerciale sans pour autant avoir fait l'objet d'une facturation (par exemple : monnaies étrangères, monnaies de collection, bijoux, médailles) est considéré comme produit fini.

Nota Bene : les monnaies françaises de l'euro ne sont pas comptabilisées en stock de produits finis en fin d'exercice. Leur délivrance ou transfert en chambre forte déclenche la facturation et le transfert de propriété.

La valeur ajoutée de ces articles augmente au fur et à mesure des transformations réalisées à l'intérieur de l'entreprise jusqu'à ce que l'ensemble du processus de fabrication soit achevé.

2.3.4

Stocks de marchandises

Figurent dans cette rubrique tous les articles que l'entreprise achète pour revendre en l'état.

2.3.5

Provisions sur stocks

Les dépréciations des stocks s'apprécient, pour les biens stockés à Paris comme à Pessac, à partir des stocks de fournitures et de consommables, de produits intermédiaires et finis et de marchandises, ainsi que d'articles prêtés.

a) Stocks de produits finis, de produits intermédiaires et de marchandises

Les stocks, qu'ils s'agissent d'articles fabriqués (comptes 35...) ou de produits intermédiaires (comptes 33) ou encore de marchandises achetées pour la revente (comptes 37...), peuvent faire l'objet d'une provision pour dépréciation.

Sont ainsi dépréciées toutes les références qui n'ont pas été vendues, consommées ou mouvementées depuis 12 mois, étant précisé que les références en or et en argent sont dépréciées à 100% du coût réel de fabrication diminué de la valeur métal, alors que les autres références qui ne sont ni en or ni en argent sont dépréciées à 100 %.

b) Cas particulier des stocks d'articles en prêt

Tous les articles prêtés sont dépréciés à 100 % du prix de revient industriel.

c) Consommables stockés dans les magasins centraux d'outillage

Les consommables stockés dans les magasins centraux d'outillages de Paris et Pessac font l'objet d'une provision à hauteur de 50 % pour tenir compte de leur vétusté et de leur importance en nombres de référence. Sur l'exercice précédent, ce stock était déjà provisionné à hauteur de 50 %.

2.4 OPÉRATIONS EN DEVISES

La comptabilisation des factures d'achat libellées en devises étrangères s'effectue sur la base du cours de la devise concernée au jour de l'enregistrement comptable.

La comptabilisation des factures de vente libellées en devises étrangères s'effectue sur la base du cours du jour de la réception de la notification de l'attribution du marché.

Lorsqu'à la date de clôture des comptes une créance ou une dette libellée en devise étrangère figure à l'actif ou au passif du bilan, il est constaté un écart de conversion à l'actif ou au passif du bilan calculé sur la base du cours de la devise concernée à la date de clôture.

Lors de la clôture de l'opération (encaissement ou décaissement), l'écart éventuel entre le montant comptabilisé initialement et le montant encaissé ou décaissé in fine est rapporté au compte de résultat sur les postes Produits de change ou Pertes de change suivant le cas.

2.5 CRÉANCES

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale.

Provision pour dépréciation des créances clients douteux :

Les provisions pour dépréciation des clients douteux sont déterminées à partir d'une analyse des clients effectuée selon leur nature :

- Grossistes français
- Grossistes étrangers
- Détaillants français
- Détaillants étrangers
- Entreprises privées
- Particuliers
- États
- Collectivités publiques

Les créances sur les clients étatiques ne font pas l'objet d'une constitution de provision pour créances douteuses.

À partir de la balance par antériorité à la date de clôture, le montant de la provision pour créances douteuses est calculé sur la base des soldes clients dont les montants ne sont pas couverts par une caution bancaire ou une avance.

La provision pour dépréciation clients est calculée en fonction de la grille ci-après :

Clients dont la facture n'est pas réglée			
75 jours après l'échéance	90 jours après l'échéance	180 jours après l'échéance	365 jours après l'échéance
25 %	50 %	75 %	100 %

2.6 PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

Les indemnités de départ à la retraite ont été chiffrées pour le personnel à statut contractuel, sur la base d'un calcul individuel. Aucune provision n'est constatée au titre des retraites des ouvriers sous décret ou des fonctionnaires, compte tenu de leurs régimes de retraite spécifiques.

Le compte épargne temps a fait l'objet d'un chiffrage sur la base des droits acquis au 31 décembre 2013.

Le droit des salariés susceptibles de recevoir une médaille d'honneur du travail a été pris en compte sur la base de la situation individuelle des effectifs présents en fin d'exercice.

Les litiges ont été provisionnés - conformément aux règles comptables du PCG - lorsque le risque était estimé comme avéré.

Au 31/12/2013, la constitution des provisions pour litiges est liée au caractère probable ou certain d'une sortie de ressources sans contrepartie au moins équivalente attendue, conformément à l'article 312-1 du PCG.

2.7 AUTRES POINTS

Dans le cadre de sa mission d'expertise des pièces mutilées qui lui est confiée par l'État Français et en application du décret D 121-2 du Code monétaire et financier, les banques remettent ces pièces à la Monnaie de Paris pour remboursement. À son tour, cette dernière bénéficie d'un remboursement de la part du Trésor. Le montant de l'encours en attente de remboursement apparaît dans la rubrique « État, autres créances - remboursement de pièces ».

Les pièces volontairement mutilées, comme les pièces contrefaites, ne sont pas remboursées aux banques.

Lors de la fabrication des euros français, le fait générateur du chiffre d'affaires est la facturation déclenchée au moment du transfert du produit fini, appelé plus particulièrement « délivrance », dans les chambres fortes de La Monnaie de Paris. À partir de ce moment, le produit est réputé appartenir au Trésor et peut être enlevé par la Banque de France.

ANNEXES

3.0

DÉTAILS DES POSTES DU BILAN

3.1

IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

IMMOBILISATIONS BRUTES	Valeur brute des immobilisations au 31/12/2012	Acquisitions et créations	Diminutions	Valeur brute des immobilisations au 31/12/2013
Immobilisations incorporelles	10 219 614	413 447		10 633 061
Immobilisations incorporelles en cours				
TOTAL	10 219 614	413 447		10 633 061

AMORTISSEMENTS	Cumul des amortissements au 31/12/2012	Dotations de l'exercice	Diminutions	Valeur brute des immobilisations au 31/12/2013
Immobilisations incorporelles				
Brevets et marques	342 345	12 625		354 970
Logiciels	6 268 564	491 480		6 760 044
TOTAL	6 610 909	504 105		7 115 014

3.2

IMMOBILISATIONS CORPORELLES

IMMOBILISATIONS BRUTES	Valeur brute des immobilisations au 31/12/2012	Acquisitions et créations	Diminutions	Valeur brute des immobilisations au 31/12/2013
Terrains	7 210 465			7 210 465
Agencement et aménagement terrains	83 645			83 645
Constructions sur sol propre	28 550 489	788 459	475	29 338 473
Immobilisation remise en dotation	96 173 000			96 173 000
Constructions, installations générales, agencement.	11 596 036	529 981	14 715	12 111 302
Installations techniques, matériel et outillage ind.	38 751 512	1 430 794	184 614	39 997 692
Installations générales, agencts., aménrgts. div	331 084			331 084
Collections historiques	56 335	15 903		72 237
Installations techniques, matérie et outillage ind.	73 450	45 000		118 450
Autres matériels de transport	1 168 875	4 765	2 318	1 171 322
Matériel de bureau et informatique, mobilier	5 434 516	285 163	268 763	5 450 916
Immobilisations corporelles en cours	8 855 119	9 602 275	5 041 094	13 416 300
TOTAL	198 284 524	12 702 340	5 511 979	205 474 885

AMORTISSEMENTS	Cumul des amortissements au 31/12/2012	Dotations de l'exercice	Reprises de l'exercice	Cumul des amortissements au 31/12/2013
Terrains				
Agencement et aménagement terrains	83 645			83 645
Constructions sur sol propre	23 658 582	812 250		24 470 832
Immobilisation remise en dotation				
Constructions, installations générales, agencement.	10 897 592	185 179	14 715	11 068 056
Installations techniques, matériel et outillage ind.	34 000 244	1 273 109	184 614	35 088 740
Installations générales, agencements, aménagements divers	304 857	16 054		320 911
Collections historiques				
Collections privées				
Autres matériels de transport	967 111	30 548	2 318	995 342
Matériel de bureau et informatique, mobilier	4 390 072	457 776	226 888	4 620 960
Immobilisations corporelles en cours				
TOTAL	74 302 103	2 774 917	428 535	76 648 485

3.3 IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES

	Valeur brute des immobilisations au 31/12/2012	Acquisitions et créations	Diminutions	Valeur brute des immobilisations au 31/12/2013
Prêt et autres immobilisations financières				
Prêt 1% logement	2 187 544	79 036	96 925	2 169 654
Dépôts de garantie		102 729		102 729
TOTAL	2 187 544	181 765	96 925	2 272 383

Les fonds versés aux organismes chargés de gérer les fonds du 1% logement sont prêtés à ceux-ci pour une durée de 20 ans.

3.4 TABLEAU DES STOCKS ET EN-COURS

	Au 31/12/2012	Au 31/12/2013	Au 31/12/2013	Au 31/12/2013
	Valeur nette	Valeur brute	Provision pour dépréciation	Valeur nette
Matières premières et approvisionnements	52 085 612	39 803 934	768 459	39 035 475
Produits en-cours, intermédiaires et finis	43 539 866	58 126 097	2 456 391	55 669 705
Marchandises	344 945	522 255	317 953	204 302
TOTAL	95 970 423	98 452 286	3 542 803	94 909 482

	Au 31/12/2012	Au 31/12/2013	Variation (montant)	Variation (%)
	Valeur brute	Valeur brute		
Matières premières et approvisionnements	52 982 491	39 803 934	-13 178 557	-25 %
Produits en-cours, intermédiaires et finis	46 546 528	58 126 097	11 579 568	+28 %
Marchandises	449 908	522 255	72 347	+16 %
TOTAL	99 978 928	98 452 286	-1 526 643	-2 %

ANNEXES

3.5

CRÉANCES CLIENTS

	Au 31/12/2012	Au 31/12/2013	Au 31/12/2013	Au 31/12/2013
	Valeur nette	Valeur brute	Provision pour dépréciation	Valeur nette
Clients :				
Client monnaies courantes françaises (État)	3 324 169	730 841		730 841
Clients monnaies courantes étrangères	1 466 295	2 005 721		2 005 721
Clients autres produits	6 283 344	4 637 534	148 682	4 488 852
	11 073 809	7 374 095	148 682	7 225 413
Effets à recevoir		16		16
Clients factures à établir	64 584	3 729 301		3 729 301
TOTAL	11 138 393	11 103 412	148 682	10 954 730

La méthodologie de provisions des créances clients fait l'objet d'un descriptif au point 2.5.

3.6

AUTRES CRÉANCES

	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013
Personnel		
Avances & Acomptes	18 400	23 375
	18 400	23 375
État, Taxe sur la valeur ajoutée		
TVA déductible sur autres biens et services		
TVA déductible sur factures non parvenues	243 695	648 631
TVA déductible sur achats d'immobilisation		
Crédit de TVA à reporter	1 810 691	2 348 593
Remboursement de TVA demandé	1 066 375	
État, impôt sur les sociétés	3 229 804	2 737 244
	6 350 565	5 734 468
État, autres créances		
Remboursement de pièces	154 599	431 893
Crédit d'impôt à recevoir	191 962	530 457
Trop versé s/Contribution économique des entr.	82 761	208 426
Trop versé s/Taxe sur les salaires	15 870	
Trop versé s/URSSAF		291 252
	445 192	1 462 028
Autres créances		
Tickets Restaurant non utilisés au 31/12	33 728	31 856
Autres créances		226 813
Rbt sur créances liées à l'amiante	20 386	11 703
Fournisseurs marchandises cee	606	761 361
Fournisseurs service cee	22 232	24 117
Fournisseurs autres avoir à recevoir	17 940	
Clients remboursements à imputer	2 806	15 243
	97 697	1 071 093
TOTAL	6 911 854	8 290 964

3.7

ÉTAT DES ÉCHÉANCES DES CRÉANCES

	Montant brut	À moins d'un an	À plus d'un an
Créances rattachées à des participations			
Prêts 1 % logement	2 169 654	96 925	2 072 729
Autres Immobilisations financières	102 729		102 729
Clients douteux ou litigieux	96 933	96 933	
Autres créances clients ⁽¹⁾	11 006 479	11 006 479	
Autres Immobilisations financières			
Personnel et comptes rattachés	23 375	23 375	
Autres créances liées aux personnels	334 811	334 811	
État et autres collectivités publiques :			
Impôts sur les bénéfices	3 267 701	3 267 701	
Taxe sur la valeur ajoutée	2 997 224	2 997 224	
Autres impôts, taxes et versements assimilés			
Divers	640 319	640 319	
Groupes et associés			
Débiteurs divers (dont créances relatives à des opérations de pension de titres)	1 027 534	1 027 534	
Charges constatées d'avance	316 497	316 497	
TOTAL	21 983 256	19 807 798	2 175 458
Montant			
Prêts accordés en cours d'exercice	181 765		74 483
Remboursements obtenus en cours d'exercice	96 925		

(1) Dont créances sur l'État de 6 264 925 €.

3.8

DISPONIBILITÉS

	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013
À L'ACTIF DU BILAN		
Comptes ouverts auprès du Trésor		
Comptes à termes	19 000 000	37 500 000
Comptes à vue	31 985 176	10 275 939
Autres encaissements en cours	12 028	
TOTAL	50 997 205	47 775 939
Autres disponibilités		
Comptes à vue	169 654	935 743
Caisses	51 023	36 334
Interêts courus à recevoir sur comptes à terme	32 958	11 819
TOTAL	253 635	983 895
TOTAL À L'ACTIF DU BILAN	51 250 840	48 759 834
AU PASSIF DU BILAN		
Comptes ouverts auprès du Trésor		
TOTAL AU PASSIF DU BILAN	-	-
SOLDE NET DE TRÉSORERIE	51 250 840	48 759 834

ANNEXES

Selon l'article R121-19 du code monétaire et financier (livre 1^{er}, titre 2, chapitre 1^{er}), et sauf décision contraire du Ministre de l'Économie et des Finances, les fonds de l'établissement public sont déposés chez un comptable du Trésor.

Par décision ministérielle, l'établissement public est autorisé depuis le 31 juillet 2008 à ouvrir plusieurs comptes à terme rémunérés.

Les opérations de placement réalisées sur l'exercice l'ont été sur des comptes à terme souscrits auprès de la Recette Générale des Finances. Ceux-ci ont une durée comprise entre 1 et 12 mois.

Un compte commercial de collecte est ouvert auprès d'un établissement bancaire privé, en accord avec la Direction Générale de la Comptabilité Publique, notamment pour couvrir les opérations commerciales en devises et obtenir des engagements de caution.

3.9 FONDS PROPRES

À l'occasion de la création de l'établissement public « La Monnaie de Paris », l'État lui a transféré l'ensemble « des biens et droits » dans les conditions suivantes :

Article L.121-6 III du Code monétaire et financier : « *l'ensemble des biens et droits à caractère mobilier et immobilier du domaine public ou privé de l'État attachés aux missions des services relevant du budget annexe des Monnaies et médailles est, à l'exception de l'Hôtel des Monnaies sis au 11, quai Conti, à Paris, transféré de plein droit et en pleine propriété à l'établissement public La Monnaie de Paris, à compter du 1er janvier 2007. Tous les biens transférés relèvent du domaine privé de l'établissement privé, à l'exception des collections historiques qui sont incorporées à cette même date dans le domaine public de l'établissement.*

[...]

L'Hôtel des Monnaies est mis gratuitement à la disposition de l'établissement public La Monnaie de Paris à titre de dotation. L'établissement est substitué à l'État pour la gestion et l'entretien dudit immeuble. Il supporte également le coût des travaux d'aménagement et des grosses réparations afférents à cet immeuble.

3.10 AFFECTATION DU RÉSULTAT DE L'EXERCICE ANTÉRIEUR

Le résultat de l'exercice 2012 d'un montant de + 10 673 747 € a fait l'objet d'une affectation sur le report à nouveau à hauteur de + 5 336 857 € amenant le report à nouveau à la clôture de l'exercice 2013 à un solde de + 21 967 367 € et d'une distribution de dividende à l'actionnaire unique, l'État Français, à hauteur de + 5 336 857 €.

3.11 AUTRES FONDS PROPRES

L'apport en dotation correspond à la valeur inscrite à l'actif du bilan de l'ensemble immobilier de l'Hôtel des Monnaies pour lequel l'EPIC bénéficie d'un droit d'utilisation gratuit dans le cadre de la mise à disposition par l'État à titre de dotation. La Loi de finances rectificative n°2008-1443 du 30 décembre 2008 a modifié légèrement l'article 36 de la loi du 21 décembre 2006 pour prendre en compte le fait que le bâtiment Parisien a été réenregistré et la Parcelle de l'An IV transférée.

Au moment du transfert de la Parcelle de l'An IV à l'Institut de France intervenu courant 2008 (cf. 2.2.1), la valeur de l'ensemble immobilier de l'Hôtel des Monnaies a été ramenée à la somme de 96 173 000 € (compte 220). Cette opération a réduit à la même valeur l'apport en dotation à titre gratuit de l'État (compte 229).

VARIATION DES CAPITAUX PROPRES	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013	Variation au 31/12/2013
Dotation en capital initiale	150 556 913	150 556 913	
Report à nouveau	16 630 510	21 967 367	5 336 857
Résultat de l'exercice	10 673 714	5 391 789	-5 281 925
TOTAL	177 861 137	177 916 069	54 932

3.12

PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES AU PASSIF

	Solde au 31/12/2012	Augmentations dotations exercice	Diminutions reprises exercice	Solde au 31/12/2013	Variation nette de l'exercice
Risques RH d'exploitation	2 156 073	1 210 537	587 786	2 778 824	622 751
Risques RH exceptionnels*	3 992 528	650 407	599 005	4 043 930	51 402
Risques commerciaux	448 172			448 172	
Risques de change	26 133	42 300	26 133	42 300	16 167
Provision autres risques	222 460	943 843	222 460	943 843	721 383
Sous-total provision pour risques	6 845 366	2 847 087	1 435 384	8 257 069	1 411 703
Provision pour charges	630 474		256 717	373 757	-256 717
Provision Parcelle An IV	687 056		103 864	583 191	-103 865
Provison taxe foncière et taxe sur les bureaux	195 141	90 969		286 110	90 969
Provision pour grosses réparations	10 122 339	856 000	2 341 276	8 637 063	-1 485 277
Indemnités départ en retraite Contractuels	250 547		70 424	180 123	-70 424
Indemnités de départ volontaire					
Compte épargne temps	641 443	207 043	141 744	706 742	65 299
Provision pour réorganisation CMES*	227 500	15 738	212 278	30 960	-196 540
Provision autres charges	202 443	301 089	202 443	301 089	98 646
Sous-total provision pour charges	12 956 943	1 470 839	3 328 746	11 099 035	-1 857 908
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES AU PASSIF	19 802 309	4 317 926	4 764 130	19 356 104	-446 205
dont dotations ou reprises à caractère d'exploitation		2 122 940	3 848 986		
*Dont dotations ou reprises à caractère exceptionnel.		2 194 989	915 148		

ANNEXES

Provision pour risques liés aux ressources humaines

La provision pour risques liés aux ressources humaines constituée au 31 décembre 2012 à hauteur de 2 156 073 € a fait l'objet d'une reprise pour un montant de 587 786 € correspondant à des litiges clos sur l'exercice.

La dotation de l'exercice pour un montant 1 210 537 € comprend 585 000 € liés au préjudice anxiété et bouleversement des conditions d'existence.

	Solde au 31/12/2012	Dotations de l'exercice	Reprises		Solde au 31/12/2013
			Non utilisées	Utilisées	
Provision pour contentieux Maladie professionnelle	1 861 300	735 000	250 000		2 346 300
Provision pour litiges « coup de chapeau »	87 524				87 524
Provision pour litiges Prud'hommes	207 249	475 537	337 786		345 000
RISQUES RH D'EXPLOITATION	2 156 073	1 210 537	587 786		2 778 824

Provision pour litiges commerciaux

Aucun nouveau litige n'étant apparu sur l'exercice 2013, la provision reste inchangée par rapport à 2012.

	Solde au 31/12/2012	Dotations de l'exercice	Reprises		Solde au 31/12/2013
			Non utilisées	Utilisées	
Provision pour litiges Médaille du souvenir	200 000				200 000
Provision pour litiges Ketchum	248 172				248 172
PROVISION POUR RISQUES COMMERCIAUX	448 172				448 172

Provision pour réorganisation de la Parcelle de l'An IV

La reprise effectuée sur l'exercice d'un montant global de 103 865 € correspond à des charges réellement dépensées.

	Solde au 31/12/2012	Dotations de l'exercice	Reprises		Solde au 31/12/2013
			Non utilisées	Utilisées	
PROVISION POUR RÉORGANISATION DE LA PARCELLE DE L'AN IV	687 056			103 865	583 191

Provision pour risques sur la taxe foncière du bâtiment de Paris

La Monnaie de Paris n'est pas propriétaire du bâtiment parisien (cf. 2.2.1), et à ce titre, elle ne s'estime pas le redevable légal de la taxe foncière et de la taxe sur les bureaux. Cependant, La Monnaie de Paris a constitué au titre des exercices 2011, 2012 et 2013 une provision pour faire face à une demande de rehaussement du Pôle d'évaluation des locaux professionnels exigeant le paiement de la taxe sur les bureaux mais la Monnaie de Paris n'a pas donné suite et a décidé d'adresser une demande contentieuse à l'administration fiscale.

Une partie de la provision concerne la taxe foncière compte tenu du refus persistant de France Domaine de prendre cette taxe à sa charge.

	Solde au 31/12/2012	Dotations de l'exercice	Reprises		Solde au 31/12/2013
			Non utilisées	Utilisées	
PROVISION TAXE FONCIÈRE ET TAXE SUR LES BUREAUX	195 141	90 969			286 110

Provision pour grosses réparations (bâtiment « Hôtel de la Monnaie »)

La provision pour grosses réparations a été constituée selon la méthode décrite dans la note 2.2.1 à partir d'une estimation pluriannuelle des travaux d'entretien à effectuer sur la période 2013-2022.

La dotation de 856 000 € est inférieure à celle constituée en 2012 mais elle est conforme au plan décennal des travaux de grosses réparations.

Le chantier MétaLmorphoses est entré dans une phase de gros travaux de construction et conformément à l'avis du CNC, les provisions sont reprises à due concurrence des montants constatés en charge de période et s'élèvent à 2 341 277 €.

	Solde au 31/12/2012	Dotations de l'exercice	Reprises		Solde au 31/12/2013
			Non utilisées	Utilisées	
PROVISION POUR GROSSES RÉPARATIONS	10 122 340	856 000		2 341 277	8 637 063

Indemnités de départ en retraite des contractuels

La provision a pour objet de couvrir le coût futur de l'indemnité qui sera versée au personnel contractuel lors de leur départ à la retraite.

Au titre de l'exercice 2013, les hypothèses actuarielles ont été ajustées. Le calcul de la provision IDR est basé sur un taux de 3.33 % publié par Bloomberg. Taux ZC (obligation Zéro Coupon) corporate (entreprise secteur privé) AA (première catégorie).

	Solde au 31/12/2012	Dotations de l'exercice	Reprises		Solde au 31/12/2013
			Non utilisées	Utilisées	
PROVISION INDEMNITÉS DE RETRAITE	250 547		70 424		180 123

Provision pour réorganisation - Congés Mission Expériences Séniors (CMES)

Une provision de 15 738 € a été constituée sur l'exercice 2013.

La reprise correspond aux coûts engendrés par le paiement du CMES sur l'année.

	Solde au 31/12/2012	Dotations de l'exercice	Reprises		Solde au 31/12/2013
			Non utilisées	Utilisées	
PROVISION POUR RÉORGANISATION CMES	227 501	15 738		212 278	30 961

Provision pour autres charges

	Solde au 31/12/2012	Dotations de l'exercice	Reprises		Solde au 31/12/2013
			Non utilisées	Utilisées	
PROVISION POUR AUTRES CHARGES	202 444	301 090	202 444		301 090

3.13

DÉPRÉCIATIONS À L'ACTIF

	Solde au 31/12/2012	Augmentations dotations exercice	Diminutions reprises exercice	Solde au 31/12/2013	Variation nette de l'exercice
Dépréciations sur stock et en-cours	4 008 505	344 363	810 064	3 542 803	-465 701
Dépréciations sur comptes clients	157 639	48 790	57 746	148 682	-8 957
Dépréciations en moins de l'actif	4 166 143	393 153	867 810	3 691 485	-474 658

Le mode de calcul de la provision sur stock est décrit au point 2.3.5. Celle-ci est appliquée sur les mêmes règles que l'année précédente.

Le mode de calcul de la provision sur créances clients est décrit au point 2.5. Celle-ci est appliquée suivant la même méthodologie que l'année dernière.

ANNEXES

3.14

AVANCES ET ACOMPTES REÇUS

Le montant total de 889 095 € comprend notamment des avances et acomptes reçus de clients au titre des activités d'éditions particulières et de contrats passés avec des États étrangers relatifs à la production de monnaies courantes.

3.15

DETTES FOURNISSEURS

FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHÉS	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013
Fournisseurs	4 360 721	1 490 776
Fournisseurs - Factures non parvenues	2 618 258	6 385 329
TOTAL	6 978 980	7 876 105

3.16

DETTES FISCALES, SOCIALES ET AUTRES DETTES

	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013
DETTES SOCIALES ET FISCALES		
Rémunérations dues au personnel		117 898
Personnel - oppositions	799	
Comité d'entreprise	66 036	46 053
Personnel - autres charges à payer	1 577 460	1 364 144
Charges sociales - charges à payer	473 856	506 934
Indemnités allocations CMES		
Personnel - autres charges à payer		
TVA collectée à reverser		
TVA intracommunautaire à reverser		
TVA sur factures à établir / TVA à reverser sur FNP intracommunautaire	33 892	157 106
Taxe sur les salaires à payer		182 935
Autres charges fiscales à payer	17 078	19 206
Taxe d'apprentissage CAP	146 595	148 436
Formation Continue CAP	87 623	92 641
CET (CFE+CVAE) - CAP		
T VT S CAP	2 415	2 181
Autres droits CAP	3 600	228 858
Total dettes sociales et fiscales	2 409 354	2 866 393
AUTRES DETTES		
Opérations bancaires reçues en attente d'identification	1 116	3 809
Clients créditeurs	1 242 017	3 237 321
TOTAL	1 243 133	3 241 129

Les charges de personnel à payer correspondent à des charges de personnel qui seront réglées sur l'exercice suivant mais dont le fait générateur est imputable à l'exercice en cours.

3.17

ÉTAT DES ÉCHÉANCES DES DETTES

Au 31/12/2013, l'ensemble des dettes était à moins d'un an à l'exception d'un emprunt bancaire de 69 553 € qui est à échéance à 4 ans sans intérêt.

3.18

PRODUITS À RECEVOIR

	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013
Clients, Factures à établir	64 584	3 729 300
Personnel, remboursement d'une exécution provisoire de justice		
État, remboursement préretraite amiante	20 386	11 703
État, excédent taxe sur les salaires	15 870	
État, excédent CVAE	83 031	208 426
Intérêts courus à recevoir sur placements	32 958	11 819
TOTAL	216 829	3 961 247

L'ensemble des produits à recevoir a été constaté sur l'exercice de référence mais ne sera perçu que sur l'exercice suivant.

3.19

CHARGES À PAYER

	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013
Fournisseurs - Factures non parvenues	2 618 258	6 385 329
Dettes fiscales et sociales	2 277 827	2 514 399
Autres dettes		
TOTAL	4 896 085	8 899 728

ANNEXES

4.0

DÉTAILS DES POSTES DU COMPTE DE RÉSULTAT

4.1

CHIFFRE D'AFFAIRES

DÉTAIL DES PRODUITS	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013	Variation
Monnaies courantes françaises : euros français	42 353	41 387	-2 %
Monnaies courantes : autres pièces	19 019	18 515	-3 %
Monnaies de collections à valeur faciale	67 971	47 450	-30 %
Monnaies de collection : autres	13 200	12 089	-8 %
Médailles	2 967	4 413	+49 %
Autres ventes	16 375	13 558	-17 %
TOTAL	161 885	137 412	-15 %

4.2

ACHATS ET CHARGES EXTERNES

DÉTAIL DES CHARGES	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013	Variation
a) Consommation nette de marchandises	2 031 021	4 690 067	2 659 046
b) Achats de Matières premières et autres approvisionnement			
Achats de flans	20 562 477	22 617 783	2 055 306
Achats de métaux bruts	51 087 885	32 138 551	-18 949 335
Achats d'emballages	1 422 408	1 864 411	442 004
Rachat de la valeur faciales des monnaies de collections			
Achat de fournitures (atelier, magasin, bureau ...)	337 051	422 749	85 697
Sous-total	73 409 821	57 043 494	-16 366 327
c) Variations de stock de MP et approvisionnements	99 913 716	127 877 411	27 963 695
d) Études et prestations			
Façons de flans	3 057 244	2 246 465	-810 779
Autres prestations	594 058	563 698	-30 360
e) Achats non stockés de consommable, fournitures et matériels	2 151 430	2 284 231	132 800
f) Autres charges externes	18 141 943	21 283 354	3 141 411
TOTAL	199 299 233	215 988 720	16 689 486

Les autres charges externes comprennent un montant de 37 310 € correspondant à la rémunération des commissaires aux comptes.

4.3

IMPÔTS ET TAXES

DÉTAIL DES IMPÔTS ET TAXES	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013	Variation
Contribution Économique Territoriale	1 588 755	1 402 993	-12 %
Taxe sur les salaires	532 034	733 318	38 %
Taxe foncière Pessac	407 120	417 270	2 %
Autres Taxes	876 225	991 687	13 %
TOTAL	3 404 135	3 545 268	4 %

4.4

COÛTS DE PERSONNEL ET EFFECTIFS

EN PERSONNE PHYSIQUE	Effectif au 31/12/2012	Effectif au 31/12/2013
Personnel de l'EPIC	473	465
Personnel MINEFI mis à disposition	8	8
TOTAL	481	473

*Hors CDD, vacataires et confédératif.

	Salaires et traitements*	Charges sociales*	Total	
			en €	en %
Personnel de l'EPIC	21 127 945	10 323 957	31 451 902	98 %
Personnel MINEFI mis à disposition	345 757	212 029	557 786	2 %
TOTAL	21 473 702	10 535 986	32 009 689	100 %

*Hors impôts et taxes liés à la masse salariale.

La Monnaie de Paris a bénéficié au titre de l'exercice 2013 de 402 K € de crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE). Il a été retenu de comptabiliser le CICE en moins des charges de personnel, conformément à la note d'information de l'autorité des normes comptables (ANC) datée du 28 février 2013.

4.5

AUTRES CHARGES

DÉTAIL DES AUTRES CHARGES	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013
Droits d'auteurs et redevance pour concession de brevet	948 261	575 294
Droit de seigneurage et valeurs flans	1 945 135	890 488
Pertes et vols de marchandises nettes	35 948	49 372
Pertes sur créances irrécouvrables	95 027	15 833
Charges diverses	19 048	1 344
TOTAL	3 043 420	1 532 332

4.6

CHARGES ET PRODUITS FINANCIERS

DÉTAIL DES PRODUITS FINANCIERS	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013	Variation
Intérêts des comptes à terme	454 996	23 967	-95 %
Autres produits financiers		26 134	
Gain de change	116 244	18 163	-84 %
TOTAL	571 240	68 264	-88 %

À partir du mois de juillet et jusqu'à la fin de l'année 2013, les taux d'intérêt servis aux comptes à terme ont été nuls.

ANNEXES

4.0 DÉTAILS DES POSTES DU COMPTE DE RÉSULTAT

DÉTAIL DES CHARGES FINANCIÈRES	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013	Variation
Interêts de la dette commerciale		191	
Perte de change	309 433	142 399	-54 %
Dotations provisions risque de change	26 134	42 300	62 %
TOTAL	335 567	184 890	-45 %

Le chiffre d'affaires en euros est constaté sur la base du cours de la devise au jour de la réception de la notification de l'offre. Le dollar est la seule devise étrangère de facturation et elle fait l'objet d'une couverture de change.

4.7

CHARGES ET PRODUITS EXCEPTIONNELS

CHARGES EXCEPTIONNELLES	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013
VNC des immobilisations cédées	44 842	41 875
Condamnation judiciaire sur clients		
Pénalités sur marchés	158 000	
Indemnités litiges commerciaux		1 000
Indemnités litiges Prud'hommes	109 453	998
Charges exceptionnelles sur exercice antérieur	73 096	2 781
Indemnités allocations CMES	558 044	218 892
Indemnités litiges Prud'hommes	610 428	354 324
Charges de rétrocession de la Parcelle de l'An IV	553 666	103 865
Dotations aux provisions pour risques	3 444 505	2 194 989
Autres charges diverses	609 098	46 600
TOTAL	6 161 133	2 965 324

PRODUITS EXCEPTIONNELS	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013
Cession d'immobilisations	54 751	42 758
Produits sur exercices antérieurs	21 633	
Indemnités perçues	55 627	8 725
Reprise provision pour risques	190 675	599 005
Reprise provision pour charges	1 093 720	316 143
Autres produits divers	243 968	25 000
TOTAL	1 660 373	991 632

ENGAGEMENTS HORS BILAN

ENGAGEMENTS HORS BILAN DONNÉS	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013
Garanties de bonne exécution des marchés	3 158 422	1 483 974
Garanties de soumission (dans le cadre d'un appel d'offres)	4 598 526	2 061 632
TOTAL ENGAGEMENTS DONNÉS	7 756 948	3 545 606

ENGAGEMENTS HORS BILAN REÇUS	Solde au 31/12/2012	Solde au 31/12/2013
Cautions bancaires fournies par des clients	1 048 544	1 069 275
TOTAL ENGAGEMENTS REÇUS	1 048 544	1 069 275

Le nombre d'heures acquises au titre du DIF s'élève au 31/12/2013 à 45 490 heures.

La Monnaie de Paris assure pour le compte de l'État français le stockage en chambres fortes de monnaies courantes avant leur enlèvement par la Banque de France. Ces pièces ne sont pas la propriété de l'EPIC et à ce titre sont considérées comme des stocks en non valeur qui n'apparaissent pas au bilan de La Monnaie de Paris. Au 31 décembre 2013, la Monnaie de Paris assurait le gardiennage de 389 millions de pièces.

La Monnaie de Paris supporte les frais de transport et destruction des monnaies «Euros Or et Argent» qui sont retournées par la Banque de France. Ces pièces de collection ont cours légal en France. Elles ont cependant vocation à être thésaurisées et ne sont pas destinées à la circulation.

TABLEAUX COMPLÉMENTAIRES

BALANCE SHEET ASSETS

In euros	Notes ref.	12/31/2012	12/31/2013		
		Net	Groos	Amortizations and depreciations	Net
FIXED ASSETS					
Intangible fixed assets	2.3.1				
Intangible fixed assets		3 608 706	10 633 061	7 115 014	3 518 048
Intangible assets in Progress					
Tangible fixed assets	2.3.2				
Land		7 210 465	7 294 110	83 645	7 210 465
Buildings		4 891 907	29 338 473	24 470 832	4 867 641
Plant & Machinery		5 506 046	52 181 231	46 156 796	6 024 436
Office equipment, furniture, fixture & other tangible fixed assets		1 345 884	7 071 772	5 937 213	1 134 558
Free Available of the property by the Shareholder		96 173 000	96 173 000		96 173 000
Fixed assets in Progress		8 855 119	13 416 300		13 416 300
<i>Sub-total Tangible fixed assets</i>		<i>123 982 421</i>	<i>205 474 885</i>	<i>76 648 485</i>	<i>128 826 400</i>
Financial assets	2.3.3				
Loans		2 187 544	2 169 654		2 169 654
Others financial fixed assets			102 729		102 729
<i>Sub-total Financial fixed assets</i>		<i>2 187 544</i>	<i>2 272 383</i>		<i>2 272 383</i>
TOTAL (I)		129 778 671	218 380 330	83 763 499	134 616 831
CURRENT ASSETS					
Inventories	2.3.4				
Raw material and other supplies	2.3.13	52 085 612	39 803 934	768 459	39 035 475
Work in progress (Goods and Services)					
Finished & Semi-finished goods		43 539 866	58 126 097	2 456 391	55 669 705
Goods purchase for resale		344 945	522 255	317 953	204 302
<i>Sub-total inventory</i>		<i>95 970 423</i>	<i>98 452 286</i>	<i>3 542 803</i>	<i>94 909 482</i>
Advances and Deposit Orders		10 857 916	10 564 760		10 564 760
Receivables					
Trade accounts receivable	2.3.4 / 2.3.13	11 138 393	11 103 412	148 682	10 954 730
Other receivables	2.3.6	6 911 854	8 290 964		8 290 964
<i>Sub-total receivables</i>		<i>18 050 247</i>	<i>19 394 375</i>	<i>148 682</i>	<i>19 245 693</i>
Misc					
Cash Balances	3.8	51 250 840	48 759 834		48 759 834
Prepayments		225 295	316 497		316 497
TOTAL (II)		176 354 722	177 487 752	3 691 485	173 796 267
Bond insurance costs to be amordised (III)					
Bond discounts (IV)					
Unrealised foreign exchange losses (V)		26 134	42 300		42 300
GRAND TOTAL (I À V)		306 159 526	395 910 383	87 454 984	308 455 398

Total net balance sheet assets €308 455 398.

BALANCE SHEET LIABILITIES

In euros	Notes ref.	12/31/2012	31/12/2013
SHAREHOLDER'S EQUITY			
Allowance for starting capital	2.3.9	150 556 913	150 556 913
Retained earnings	2.3.10	16 630 510	21 967 367
<i>Result (net Profit or Loss)</i>		10 673 714	5 391 789
TOTAL (I)		177 861 137	177 916 069
OTHER EQUITY			
Contributions allowance	2.3.11	96 173 000	96 173 000
TOTAL (II)		96 173 000	96 173 000
PROVISIONS			
	2.3.12		
Provisions for contingencies		6 845 367	8 257 070
Provisions for charges		12 956 946	11 099 037
TOTAL (III)		19 802 313	19 356 107
CURRENT LIABILITIES			
Borrowings from credit institutions		82 413	69 553
Others borrowings		46 550	46 550
Advance Received on Contracts in Progress		1 556 494	889 095
Trade payables		6 978 980	7 876 105
Taxes and Social		2 409 354	2 866 393
Debts on fixed assets and related accounts			
Other Debts		1 243 133	3 241 129
TOTAL (IV)		12 316 923	14 988 825
Variance of liabilities (V)		6 154	21 397
GRAND TOTAL (I À IV)		306 159 526	308 455 398

Total net balance sheet liabilities €308 455 398.

TABLEAUX COMPLÉMENTAIRES

INCOME STATEMENT

In euros	Notes ref.	31/12/2012	31/12/2013
Sales of goods		1 248 451	1 739 586
Sold Productions: - Goods		157 800 615	132 508 821
Sold Productions: - Services		2 836 413	3 163 724
NET SALES	2.4.1	161 885 478	137 412 131
Variance of Finished and Semi-Finished Goods inventories		99 360 078	126 289 527
Operation subsidies		5 300	97 036
Loss or profit transferred		198 473	368 211
Reversal of provisions for Contingencies		3 062 588	1 012 690
Reversal of provisions for Losses		1 422 712	2 810 162
Reversal of allowance for inventory losses		477 666	810 064
Rerversal of allowance for receivables accounts		277 906	57 746
Other trading income		62 905	94 470
TOTAL TRADE REVENUES		266 753 106	268 952 037
Purchase of goods	2.4.2	1 909 939	4 751 308
Variance of purchased Goods & Raw material	2.4.2	121 082	-61 241
Raw and other supplies purchased	2.4.2	73 409 821	57 043 494
Change in inventory (Raw & supplies)	2.4.2	99 913 716	127 877 411
Other purchases and external expenses	2.4.2	23 944 675	26 377 747
Taxes and similar payments	2.4.3	3 404 135	3 545 268
Wages & salaries	2.4.4	21 243 346	21 127 945
Social security costs	2.4.4	11 090 606	10 881 743
Amortization, depreciation and provisions allowances Fixed assets		3 408 356	3 279 022
Depreciation and impairment on current assets		367 094	393 152
Contingency provisions		2 117 019	926 627
Loss provisions		2 674 787	1 154 012
Other expenses	2.4.5	3 043 420	1 532 332
TOTAL OPERATING EXPENSES		246 647 996	258 828 822
OPERATING RESULT		20 105 110	10 123 215
Other Interest and Similar Income		454 996	23 967
Reversal on Depreciation and Provision			26 134
Positive Exchange difference		116 244	18 163
TOTAL FINANCIAL REVENUE	2.4.6	571 240	68 264
Allowance financial Amortizations and provisions		26 134	42 300
Interest & Similar Expense			191
Negative Exchange differences		309 433	142 399
TOTAL FINANCIAL EXPENSE	2.4.6	335 567	184 890
FINANCIAL RESULT		261 807	-116 626
CURRENT PRE-TAX RESULT		20 366 917	10 006 590

The "Notes ref." column refers to remarks for each of the entries described in Part 4.1 à 4.7 of the annexes.

In euros	Notes ref.	31/12/2012	31/12/2013
Current pre-tax result		20 340 783	10 006 590
Extraordinary income on management operations		77 260	8 725
Extraordinary income on capital transactions		298 719	67 758
Reversals of impairment losses, provisions for Contingencies & Losses		1 284 395	915 148
TOTAL EXTRAORDINARY REVENUES	2.4.7	1 660 373	991 632
Extraordinary losses on management operations		949 648	51 379
Extraordinary losses on capital transactions		1 766 981	718 956
Extraordinary provisions for Contingencies & losses		3 444 505	2 194 989
TOTAL EXTRAORDINARY EXPENSES	2.4.7	6 161 133	2 965 324
EXTRAORDINARY RESULT		-4 500 760	-1 973 692
Staff profit-sharing plan			
Income Taxes		5 166 309	2 641 109
TOTAL RESULT (total profit - total loss)		10 699 848	5 391 789
TOTAL REVENUES		268 984 719	270 011 933
TOTAL EXPENSES		258 311 005	264 620 145
Including :			
royalties on patent and licence grants (income)		16 472	17 017
royalties on patent and licence grants (expenses)		948 261	575 294

TABLEAUX COMPLÉMENTAIRES

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

	Exercice 2012 12 mois	Exercice 2013 12 mois
Flux de trésorerie liés à l'activité		
Résultat net	10 673 714	5 391 789
Élimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité		
+/- amortissements et provisions (y.c. actif circulant)	5 512 628	2 384 292
- Plus-values de cessions nettes d'impôts	-9 909	-883
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT	16 176 433	7 775 198
+/- amortissements et provisions (y.c. actif circulant)		
+/- variation des stocks	674 719	1 526 643
+/- variation des créances d'exploitation	91 515	457 155
+/- variation des dettes d'exploitation	-4 746 023	682 185
+/- variation des autres créances liées à l'activité	-4 667 297	-1 427 975
+/- variation des autres dettes liées à l'activité	1 172 070	1 997 996
FLUX NET DE TRÉSORERIE GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ	8 701 418	11 011 202
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement		
- Acquisitions d'immobilisations	-10 191 984	-8 074 632
+ Cessions d'immobilisation	54 751	42 758
+/- Variation des immobilisations financières	47 158	-102 729
+/- Variation des créances et dettes sur immobilisations	-7 932 788	-17 889
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	-18 022 863	-8 152 492
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement		
- Dividendes versés	-8 884 874	-5 336 857
+ Incidence des variations de capital	-36 500 000	
+ Incidence des variations de dotations		
+ Incidence des variations de provisions		
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	-45 384 874	-5 336 857
Variation de trésorerie	-54 706 319	-2 478 147
+ Disponibilités à l'ouverture (Actif)	105 973 642	51 250 840
+/- Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit à l'ouverture (Passif)	-98 895	-82 413
Trésorerie à l'ouverture	105 874 747	51 168 427
+ Disponibilité à la clôture (Actif)	51 250 840	48 759 834
+/- Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit à la clôture (Passif)	-82 413	-69 553
Trésorerie à la clôture	51 168 427	48 690 281

SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION

	Du 01/01/2012 au 31/12/2012	Du 01/01/2013 au 31/12/2013
CHIFFRE D'AFFAIRES	161 885 478	137 412 131
VENTES DE MARCHANDISES (1)	1 248 451	1 739 586
Achats de marchandises	2 031 021	3 380 947
Coût d'achat March. Vendues (2)	2 031 021	3 380 947
MARGE BRUTE SUR MARCHANDISES	-782 570	-1 641 361
Ventes produits finis & travaux	157 800 615	132 508 821
Ventes de services	2 836 413	3 163 724
Production stockée	99 360 078	126 289 527
PRODUCTION EXERCICE (3)	259 997 106	261 962 072
Achats Matières premières	73 407 911	57 041 077
Variation stocks matières	99 913 716	127 877 411
Consommation matière (4)	173 321 627	184 918 489
Marge sur Coût des matières	86 675 479	77 043 584
Activité (5 = 1 + 3)	261 245 556	263 701 658
Marge brute globale (5 – 2 – 4)	85 892 908	75 402 222
Autres achats et ch. Externes	23 946 585	27 689 284
VALEUR AJOUTÉE	61 946 323	47 712 939
Subventions d'exploitation	5 300	97 036
Impôts & taxes	3 404 135	3 545 268
Salaires	21 243 346	21 127 945
Charges sur salaires	11 090 606	10 881 743
<i>Sous total Salaires & Charges</i>	<i>32 333 953</i>	<i>32 009 689</i>
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION	26 213 536	12 255 018
Transfert de charges	198 473	368 211
Reprise de provisions pour litiges et charges	4 485 301	3 822 852
Reprise de provisions sur dépréciation des stocks	477 666	810 064
Reprise de provisions sur dépréciation des créances clients	277 906	57 746
Autres Produits	62 905	94 470
Autres Charges	3 043 420	1 532 332
Dotations Amortissements	3 408 356	3 279 022
Dotations aux provisions pour dépréciation actif circulant	367 094	393 152
Dotations aux provisions pour charges	1 634 907	926 627
Dotations aux provisions pour risques	2 674 787	1 154 012
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	20 587 222	10 123 215
Produits financiers	571 240	68 264
Charges financières	335 567	184 890
Résultat financier	235 673	-116 626
RÉSULTAT COURANT	20 822 895	10 006 590
Produits exceptionnels : reprise prov pour risques et charges	1 284 395	915 148
Autres produits exceptionnels	375 978	76 483
Charges exceptionnelles : dot prov pour risques et charges	3 444 505	2 194 989
Autres charges exceptionnelles	2 716 628	770 335
Résultat exceptionnel	-4 500 760	-1 973 692
Impôts sur les bénéfices	5 166 309	2 641 109
RÉSULTAT NET	11 155 826	5 391 789

RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

SUR LES COMPTES ANNUELS

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2013

Mesdames, Messieurs les Administrateurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par arrêté ministériel le 10 avril 2013, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2013, sur :

- le contrôle des comptes annuels de LA MONNAIE DE PARIS, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la justification de nos appréciations ;
- les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

1. OPINION SUR LES COMPTES ANNUELS

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'établissement à la fin de cet exercice.

Paris La Défense, le 17 mars 2014

KPMG Audit
Département de KPMG S.A.



Claire Gravereau
Associée

2. JUSTIFICATION DES APPRÉCIATIONS

En application des dispositions de l'article L.823-9 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance les éléments suivants :

Votre établissement constitue des provisions pour risques et charges et pour dépréciation, selon les modalités décrites dans les notes 2.2.1, 2.3.5, 2.5 et 2.6 de l'annexe. Nos travaux ont notamment consisté à apprécier les données et les hypothèses sur lesquelles se fondent ces estimations, sur la base de la documentation disponible à ce jour, et à revoir par sondages les calculs effectués par votre établissement. Nous nous sommes également assurés du caractère approprié de l'information présentée en annexe concernant ces provisions.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

3. VÉRIFICATIONS ET INFORMATIONS SPÉCIFIQUES

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'administration et dans les documents adressés aux administrateurs sur la situation financière et les comptes annuels.

LA MONNAIE DE PARIS REMERCIE SES PARTENAIRES 2013

MONNAIE DE PARIS THANKS ITS PARTNERS FOR 2013

Dans le cadre de ses activités commerciales et de ses initiatives culturelles,
la Monnaie de Paris a noué ou poursuivi en 2013 des partenariats fructueux avec :

*For its commercial activities and cultural initiatives,
Monnaie de Paris has established or renewed many successful partnerships:*



La Monnaie de Paris est aussi mécène de :

Monnaie de Paris sponsors:



Toutes les photos sont réalisées par la Monnaie de Paris, à l'exception de :

Jean-Christophe Ballot : photos usine Pessac et toits Quai de Conti page 3, photo Quai de Conti page 9, photos ateliers et bâtiment Pessac page 35, pages 36-37, page 38, page 41, verrière page 45, MétaLmorphoses page 49, page 50, page 51 | Bastien Desorme : photo usine Pessac page 3, photos ateliers Pessac pages 8, 18-19, 29, pages 32-33, pages 34, 38, 40, courserie pages 42-43-45 | DBS Shooting Photography - We Are Social France : photos méridienne et détail architectural page 3, photo atelier d'estampage page 32 | Bercy - A. Salesse : Michel Sapin page 4 | Eric Mercier : photo Christophe Beaux page 6, photo Arnaud Montebourg et India Mahdavi page 54 | Didier Plowy : photo Nuit de la Monnaie pages 13, 52-53, 61, photo Comité d'Audit page 14, photo Conseil d'Administration page 15, photo visite d'Albert Uderzo pages 24 et 25, photo conférence Nureev page 56, photo Nuit Blanche page 56 | Arnaud Robin : photo COMEX page 16 | Cédric Pinchon : atelier Quai de Conti page 20 | Gilles Targat : photo Escalier d'Honneur pages 30-31, 35 | Benjamin Chelly : photo MétaLmorphoses pages 46-47, page 48, page 51 | Agence d'architecture Philippe Prost/ArtefactoryLab : perspective page 48 | APPA - Agence de photographes : visite Pessac page 55 | Festival du Film de Cabourg - Roch Armando : photos Swann d'Or pages 60-61.

Ce document a été imprimé sur un papier issu de forêts gérées durablement et ayant obtenu une certification environnementale.
La Monnaie de Paris - EPIC - 160 020 012 RCS Paris - Siège : 11, quai de Conti - 75006 Paris. TBWA\PARIS

11 QUAI DE CONTI - 75270 PARIS CEDEX 06
TELEPHONE : 01 40 46 56 66
WWW.MONNAIEDEPARIS.FR