

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2017



MONNAIE
DE PARIS

DEPUIS 1150 ANS

SOMMAIRE

5

Présentation

8

Conseil
d'administration & comités
spécialisés

12

Chiffres Marquants

15

Résumé de l'activité 2017

20

Monnaies de collections
& commémoratives

26

La vie sociale de l'EPIC

6

Édito

10

Ouverture du 11 Conti

13

Dates Clés

18

Produits d'art

22

Expositions & collections

28

Mécènes & partenaires

PRÉSENTATION



Bâtiment Paris



Lancement collection monnaies Jean Paul Gaultier

La Monnaie de Paris est la plus ancienne institution de France et la plus vieille entreprise du monde. Elle est officiellement créée en 864 avec l'édit de Pitres. Charles II, dit le Chauve, petit-fils de Charlemagne, y décrète la création d'un atelier monétaire parisien attaché à la Couronne et de huit autres ateliers en Province.

Rattachée au ministère de l'Économie et des Finances depuis 1796, la Monnaie de Paris devient un Établissement Public Industriel et Commercial (ÉPIC) au 1er janvier 2007 et fonctionne désormais comme une entreprise autonome. Le décret n° 2007-259 du 27 février 2007 définit ses statuts. Son siège est situé au 11 Quai de Conti à Paris (6e).

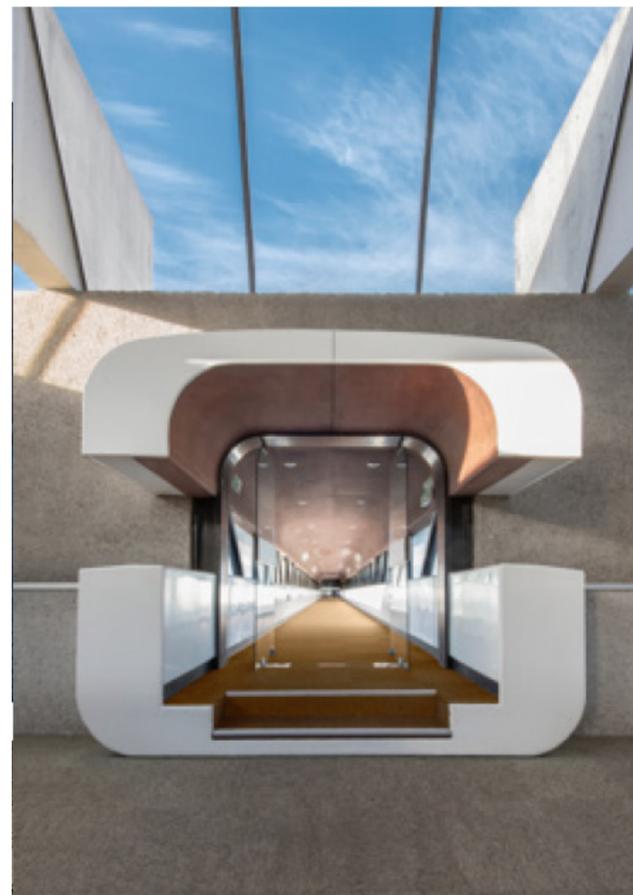
À la création de l'ÉPIC, en plus de sa mission régaliennne de fabrication de la monnaie courante, et de sa mission de fabrication et de commercialisation des produits

d'art, la Monnaie de Paris se voit confier par l'État la mission de :

- Conserver, protéger, restaurer et présenter au public ses collections historiques et mettre en valeur le patrimoine immobilier historique dont il a la gestion ;
- Préserver, développer et transmettre son savoir-faire artistique et technique.

La Monnaie de Paris remplit une mission de service public conjuguée à une dynamique d'entreprise. Elle doit tout à la fois assumer son autonomie, rendre son activité pérenne avec une rentabilité retrouvée, développer et promouvoir son esprit de création artistique et sa marque fondée sur les métiers du métal et de la monnaie.

L'institution opère sur deux sites : ses ateliers d'art du Quai de Conti, ancienne manufacture royale de la monnaie construite en 1775, et son usine de Pessac en Gironde, construite en 1973.



Bâtiment Pessac

ÉDITO

PAR AURÉLIEN ROUSSEAU,
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

2017, UNE ANNÉE CHARNIÈRE POUR LA MONNAIE DE PARIS.

2017 constitue, à bien des égards, une année inédite pour la Monnaie de Paris. Cette année est d'abord marquée par l'aboutissement du projet MétaMorphoses, et l'ouverture au public du site du 11 CONTI, nouveau lieu de vie qui propose musée, expositions d'art contemporain, boutique et offres de restauration dans un écrin architectural d'exception.

La Monnaie de Paris dispose enfin, après six années de travaux, d'un vaisseau amiral, permettant de donner à voir aux visiteurs ses produits et ses savoir-faire ancestraux.

C'est également une année charnière dans l'histoire de l'entreprise, car les résultats, s'ils portent la marque de choix de gestion qui étaient indispensables, viennent aussi confirmer que les activités de la Monnaie de Paris sont soumises à une forte pression, tant en termes de chiffre d'affaires que de marges. Notre objectif est de renouer rapidement avec une trajectoire de rentabilité pérenne, qui nous permettra de financer nos futurs développements et nos investissements. C'est donc une nouvelle étape qui s'ouvre.

Forte de tout ce qui a été accompli depuis dix ans, l'entreprise va poursuivre sa transformation industrielle et commerciale. C'est justement en cultivant chaque jour son envie d'innovation, d'imagination, d'invention de nouveaux projets et de nouveaux produits, que la Monnaie de Paris



Aurélien Rousseau

dessinera les prochaines étapes de son développement. Car oui, notre conviction peut se dire assez simplement : nous sommes pleinement en capacité de demeurer un acteur monétaire majeur à l'échelle mondiale et de consolider notre modèle économique.

La Monnaie de Paris aborde cette nouvelle étape de son développement avec de nombreux atouts. Nous pouvons être confiants dans l'avenir, dès lors que nous saurons identifier les défis qui nous attendent et que nous serons en capacité d'y répondre. Nous nous sommes dotés d'un plan stratégique pour les cinq

années à venir, approuvé à l'unanimité par le Conseil d'administration en décembre 2017. Ce plan ambitieux, réaliste et pragmatique repose avant tout sur notre capacité à garantir l'excellence de nos productions, alliant un haut niveau de qualité de nos produits, une maîtrise des délais et des coûts de fabrication dans un contexte de concurrence exacerbée, et une capacité d'innovation sans cesse renouvelée.

L'offre de monnaies de collection sera repensée en direction des collectionneurs, français et étrangers, et du grand public, en prenant toujours mieux en compte les attentes des clients, qu'ils soient particuliers ou professionnels. Les canaux de distribution seront diversifiés pour toucher le public le plus large possible et donc capter le plus grand nombre de clients. Nous conduirons dès 2018 des expérimentations permettant par exemple de diversifier notre approche de la cible privilégiée que sont les touristes étrangers en visite en France. En parallèle, le travail engagé depuis plusieurs années sur la marque doit être poursuivi et complété pour consolider l'univers de marque « Monnaie de Paris » et le rendre immédiatement reconnaissable par le grand public.

L'outil industriel doit être sans cesse optimisé pour que la Monnaie de Paris puisse demeurer dans les 5 premiers acteurs de la frappe de monnaie courante, dans un marché international de plus en plus concurrentiel. Les relations de partenariat nouées de longue date avec certaines banques centrales, et notre capacité à proposer une solution d'accompagnement globale pour le lancement de leurs nouvelles gammes monétaires constituent un

atout indéniable, comme en témoigne le contrat obtenu avec la Mauritanie en 2017.

Le 11 CONTI doit être conforté comme un créateur de valeurs, matérielle et immatérielle, au bénéfice de toute l'entreprise. Il s'agit maintenant de dynamiser sa fréquentation, en assurant son référencement dans les guides touristiques et sa commercialisation auprès des acteurs et intermédiaires du tourisme, de donner davantage de visibilité à notre programmation d'expositions d'art contemporain, et de développer les activités culturelles dans une perspective internationale permettant de limiter les coûts de production et de dégager des recettes supplémentaires.

Cette transformation se fera en s'appuyant sur l'engagement sans faille et le professionnalisme des femmes et des hommes de la Monnaie de Paris qui, chaque jour, dans la diversité des activités de l'établissement, font vivre cette excellence au service de nos clients et de nos publics.

Avec tout le comité exécutif et le Conseil d'administration, et au-delà avec toute l'entreprise, nous sommes résolus à démontrer qu'en inventant chaque jour notre avenir, nous resterons fidèles à nos 1 150 ans d'histoire.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS SPÉCIALISÉS

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION RENOUVELÉ EN MARS 2017 EST COMPOSÉ DE 21 MEMBRES DONT :

- 7 Représentants de l'état ;
- 7 Personnalités choisies en fonction de leurs compétences dans les domaines en rapport avec l'activité de l'établissement public ou la gestion des entreprises ;
- 7 Représentants élus des personnels.

Il veille à la stratégie et au développement de la Monnaie de Paris. Il approuve le budget annuel et les comptes ainsi que toutes les décisions majeures de l'établissement.

Le comité de la stratégie s'est réuni à 3 reprises en 2017 les 24 mai, 16 juin et 13 septembre. Les échanges ont essentiellement porté sur l'activité monnaies courantes étrangères, les problématiques liées à l'approvisionnement de flans pour les monnaies courantes, la réouverture de la ligne de galvanoplastie.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 DÉCEMBRE 2017

Personnalités qualifiées :

Valérie BOSCHETTO, Dominique-Jean CHERTIER², François LEMASSON, Erik LINQUIER¹, Gilles LIVCHITZ¹, Constance de POLIGNAC², Aurélien ROUSSEAU

Représentants de l'état :

Arnaud BEAUFORT*, David BONNOIT, Éric BERTRAND**, Jocelyn ESCOURROU¹, Michèle FEJOZ², Jérémy GIGLIONE, Christopher MILES

Représentants des salariés :

Olivier CREPIN, Laurence CLOYER-DIE, Bruno DECAIX, Julien SABOURET, Pascal RENCKER***, Christophe ROBIEUX, Guillaume TOUBLET

Le contrôleur général Monsieur Roland SPARFEEL² participe au conseil d'administration de la Monnaie de Paris avec voix consultative.

Les membres du comité ont également appuyé le management de l'EPIC dans la préparation du plan stratégique et du contrat pluriannuel avec l'état.

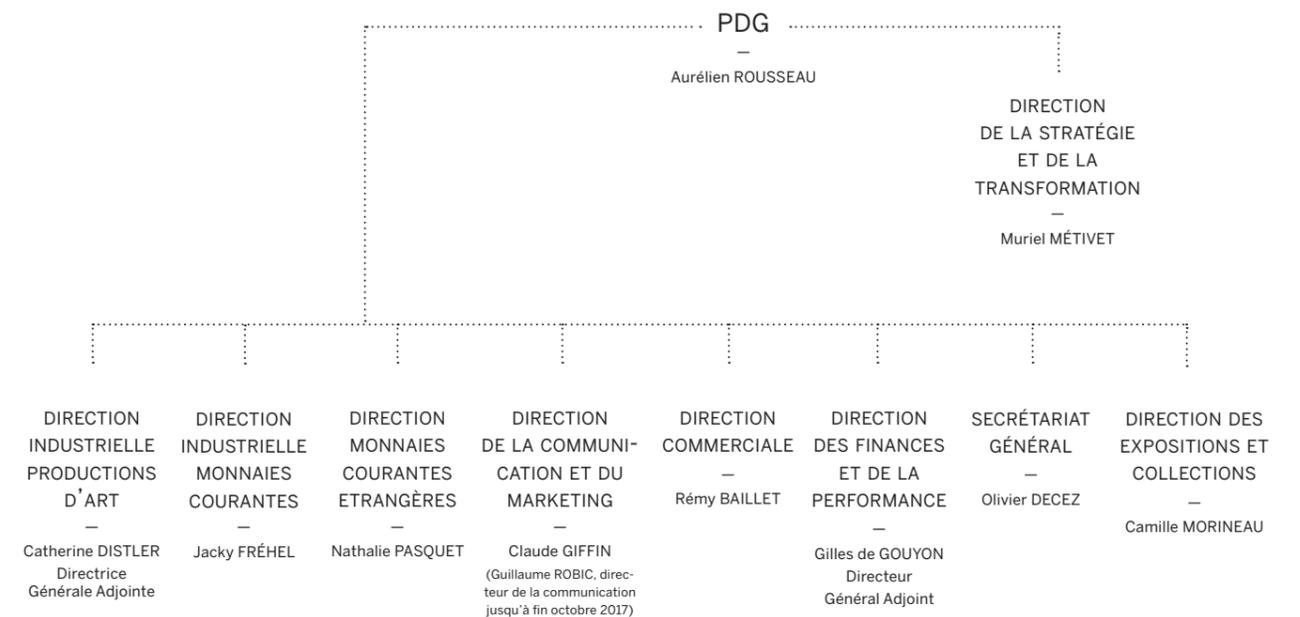
Le comité des rémunérations s'est réuni à cinq reprises en 2017, ces réunions ont permis d'échanger et de travailler sur divers sujets tels que la NAO 2017, l'accord relatif à l'organisation du temps de travail (travail du dimanche et 3x8), le nouvel accord GPEC (contrat de génération), mais également sur le budget masse salariale 2018 et la formation destinée aux managers intermédiaires.

L'attention du Comité s'est également portée sur la création d'un reporting RH, outil de pilotage important pour l'entreprise.



De gauche à droite : Gilles de GOUYON, Muriel MÉTIVET, Olivier DECEZ, Nathalie PASQUET, Aurélien ROUSSEAU, Rémy BAILLET, Camille MORINEAU, Catherine DISTLER, Jacky FRÉHEL, Claude GIFFIN

COMPOSITION DU COMITÉ EXÉCUTIF AU 31 DÉCEMBRE 2017



Le conseil d'administration de la Monnaie de Paris

* qui a succédé à Emmanuel CONSTANS
 ** qui a succédé à Fabien LANG
 *** qui a succédé à Dragan PAVASOVIC en décembre 2017
¹ membres du Comité de la stratégie. Gilles LIVCHITZ, président
² membres du Comité des rémunérations.

- DIRECTION INDUSTRIELLE PRODUCTIONS D'ART (DIPA) :

- Production des produits d'art et des monnaies de collection
- Recherche et Développement
- Gravure (co-rattachée à la Direction de la communication et du Marketing)

- DIRECTION INDUSTRIELLE DES MONNAIES COURANTES (DIMC) :

- Production des monnaies courantes françaises et étrangères
- Méthodes et Qualité produits Logistique, CNAP
- Pôle Qualité Sécurité et Environnement (QSE)

- DIRECTION DES MONNAIES COURANTES ÉTRANGÈRES (DMCE) :

- Commercialisation des monnaies courantes étrangères

- DIRECTION COMMERCIALE :

- Commercialisation des produits d'art et des monnaies de collection

- DIRECTION DES FINANCES ET DE LA PERFORMANCE (DFP) :

- Logistique Paris
- Achats
- Informatique
- Juridique
- Comptabilité et contrôle de gestion

- SECRETARIAT GÉNÉRAL :

- Ressources humaines
- Services généraux
- Sécurité

- DIRECTION DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING

- DIRECTION DES EXPOSITIONS ET DES COLLECTIONS

- DIRECTION DE LA STRATÉGIE ET DE LA TRANSFORMATION

OUVERTURE DU 11 CONTI

Jamais ouvert au public depuis sa création, pour des raisons de sécurité et de confidentialité, le site du 11 Quai de Conti a entamé sa mue en 2011. Les travaux ont été conduits par les architectes Philippe Prost pour les nouveaux bâtiments et le réaménagement global du site, Jean-Michel Willmotte pour le restaurant Guy Savoy, et Hervé Baptiste, architecte en chef des monuments historiques, pour les interventions sur les parties classées monuments historiques. Dès 2014, les salons à l'étage ont pu accueillir des expositions d'art contemporain, et un an plus tard, c'est le chef

Guy Savoy qui a ouvert son exceptionnel restaurant trois étoiles dans le palais.

En septembre 2017, c'est l'ouverture des cours et du musée du 11 CONTI. 1,2 hectare en plein cœur de Paris qui devient un lieu de vie unique alliant ateliers d'art, musée complètement repensé, expositions d'art contemporain, découverte architecturale et gastronomie. L'accès gratuit et libre aux différentes cours et la présence d'œuvres à l'extérieur invitent badauds et touristes à entrer et à découvrir le bâtiment exceptionnel du XVIII^e siècle et

l'offre culturelle de la Monnaie de Paris.

Le musée jouxte les ateliers en activité, visibles par les visiteurs dès le début du parcours. Près de 150 salariés travaillent ici. Leur savoir-faire est particulièrement mis en valeur.

La visite se termine dans la boutique entièrement repensée de la Monnaie de Paris, située dans l'ancienne fonderie de la manufacture royale du quai de CONTI. En résonance avec l'esprit des lieux, la boutique offre un panorama architectural digne d'une galerie d'art.

Aurélien ROUSSEAU, PDG de la Monnaie de Paris avec Edouard PHILIPPE, Premier Ministre, et Christophe BEAUX, ancien PDG, lors de l'ouverture



Les matières nobles et le mobilier s'inspirant des établis des graveurs sont autant d'évocations de l'excellence des savoir-faire et une immersion dans l'univers des métiers d'art et du graveur.

Un café, « Frappé par Bloom », avec sa terrasse exceptionnelle, complète l'offre.

La dernière phase du projet consiste en l'ouverture d'un jardin dont l'attrait principal sera la façade restaurée d'un hôtel particulier dessiné au XVII^e siècle par l'architecte Jules-Hardouin Mansart.

Le projet muséographique permet de dévoiler les patrimoines de la Monnaie de Paris et ses métiers issus de douze siècles d'existence. Le musée rappelle par son nom l'adresse historique du site parisien de la Monnaie de Paris, installée depuis 1775 au 11 quai de Conti (6^e).

Événement médiatique important avec 1 300 personnes présentes, la réouverture a eu lieu en présence du premier ministre, Edouard Philippe, et du ministre de l'économie, Bruno Le Maire. Des journées de visite ont également été organisées pour les salariés Parisiens et Pessacais.

1,2

hectares en plein coeur de Paris

1 300

invités pour l'inauguration



Le jour de l'ouverture



Ouverture

CHIFFRES MARQUANTS

1,41

Milliard de pièces courantes frappées, dont 544 millions de pièces étrangères

100 000

Personnes sont venues visiter la Monnaie de Paris

9 000

M2 ouverts au public sur le site parisien de la Monnaie de Paris

75 %

Taux de formation des équipes, contre 68% les deux dernières années

117,20

M€ de CA

1 837

Objets sociés pour le musée du 11 CONTI

19,70

M€ : CA activité export des monnaies courantes

200

Personnes ont déjà participé aux ateliers « Fabrique ta médaille ! »

160 000

Produits d'art vendus (monnaies de collection, médailles, bijoux...)

4,1

Millions de mini-médailles

268 000

Produits d'art fabriqués au 11 Quai de Conti

170 000

Objets composent les collections patrimoniales de la Monnaie de Paris

45,5

Ans : Âge moyen Monnaie de Paris

240 000

Fans sur Facebook

DATES CLÉS

11.05

Frappe inaugurale monnaie
2 € cancer du sein
par François Hollande

20.03

Lancement collection
Jean Paul Gaultier

23.06

Défilé Berlutti

30.03

Inauguration de l'exposition
« À pied d'œuvre »

25.09

Ouverture du 11 CONTI par
Édouard Philippe, Premier
ministre et Bruno Le Maire,
ministre de l'Économie et
des Finances

02.05

Inauguration de la cour
des fonderies - Franklin
Roosevelt, par Bernard
Cazeneuve, Premier
ministre

18.10

Inauguration de l'exposition
« Women House »

CHIFFRES CLÉS 2007-2017

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2017 a atteint 117,20 M€, 22,7 M€ de moins qu'en 2016.

Cette baisse de l'activité affecte à des degrés divers toutes les catégories de produits, particulièrement les monnaies de collection à valeur faciale (-31%) et les produits d'art (-14%). En revanche, les monnaies courantes étrangères affichent une progression de +2 %, et les jetons touristiques de +7 %. Les euros courants restent relativement stables (-1%).

ACTIVITÉS 2017

L'activité a reculé de 17 % au total sous l'impact de facturations des monnaies de collection en forte baisse (-26 %). Conjugué avec le fait que les stocks ont fait l'objet de fortes destructions et provisions après la clarification des responsabilités entre l'État et l'ÉPIC sur la question des retours de monnaies de collection, ceci a eu pour conséquence un résultat négatif (-14 M€) pour la première fois depuis la création de l'ÉPIC. Le dernier trimestre de l'année a été marqué par une nouvelle plus positive, l'ouverture du site du 11 CONTI, après sept ans de travaux.

RÉSULTATS

Les résultats de l'année 2017 s'éloignent de ceux réalisés depuis plusieurs années par l'entreprise, même si l'ensemble des éléments explicatifs et la nécessité de procéder à certains ajustements structurels avaient été mis en exergue par plusieurs rapports (Cour des comptes, IGF) et évoqués directement lors de la clôture de l'exercice précédent. Ainsi, les comptes financiers pour 2017 font apparaître un déficit brut d'exploitation de 9 M€ et un résultat négatif de 14,60 M€. Ce résultat est le produit, pour la plus grande partie, de choix structurels de gestion qui devaient être actés sans délai, tant pour ce qui concerne le provisionnement des retours des euros à valeur faciale (31,6 M€ en tout) que pour la révision de la stratégie de l'entreprise en matière de provisionnement des stocks, et, dans une mesure plus limitée, d'une performance commerciale décevante de différentes gammes de monnaies de collection.

Par ailleurs les investissements de l'ÉPIC ont été exceptionnellement élevés en 2017 (27,6 M€ vs 13,2 M€ en 2016). L'effort exceptionnel d'acquisition des gros investissements sur l'année 2017 reflète la volonté de la

Monnaie de Paris de pérenniser son activité à la fois culturelle et industrielle.

L'ouverture du 11 CONTI a nécessité la mobilisation de ressources complémentaires, notamment du point de vue de la communication et de la finalisation de certains travaux. Pour limiter autant que possible l'impact de ces différentes charges complémentaires, un effort important a été fait pour contenir les charges externes et maîtriser la masse salariale.

RÉSUMÉ DE L'ACTIVITÉ 2017

MONNAIES COURANTES

DIRECTION INDUSTRIELLE DES MONNAIES COURANTES (DIMC)

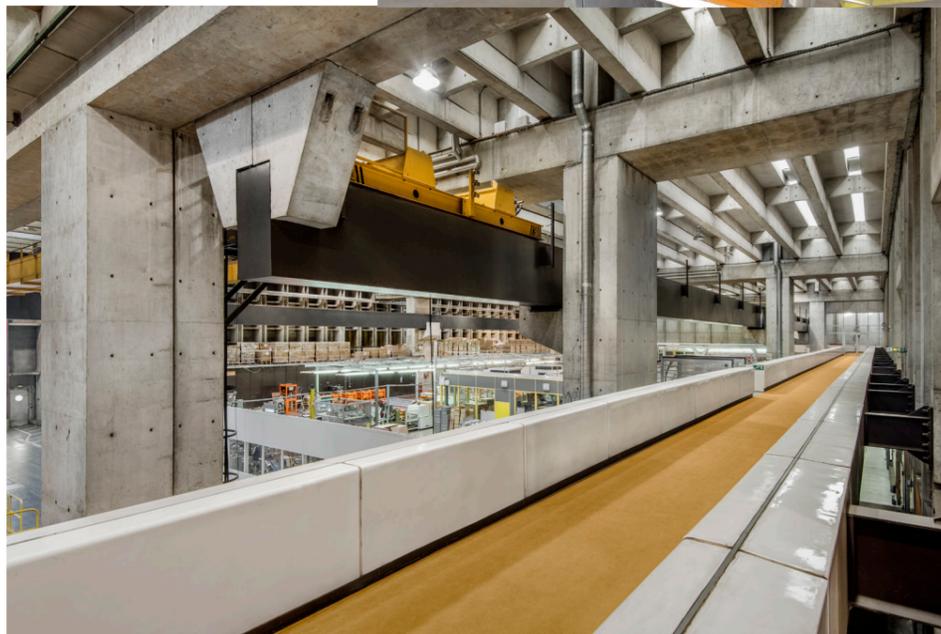
La production de l'usine de Pessac a augmenté face à 2016, avec 1,40 milliard de pièces délivrées. Plus de 1,50 million de pièces en argent fabriquées, auxquelles il convient d'ajouter plus de 100 000 pièces de collection de finition brillant universel (BU) ou belle épreuve (BE)

En 2017, la DIMC a poursuivi le déploiement de la démarche d'amélioration continue commencée en 2014 en inculquant une culture lean auprès de ses salariés (la totalité du personnel a été sensibilisée aux outils de l'amélioration continue dans le cadre d'une formation terrain).

Par ailleurs, la Monnaie de Paris a confirmé l'effort consenti depuis plusieurs années pour moderniser son outil de production et ainsi améliorer davantage sa productivité : d'un côté, plusieurs équipements

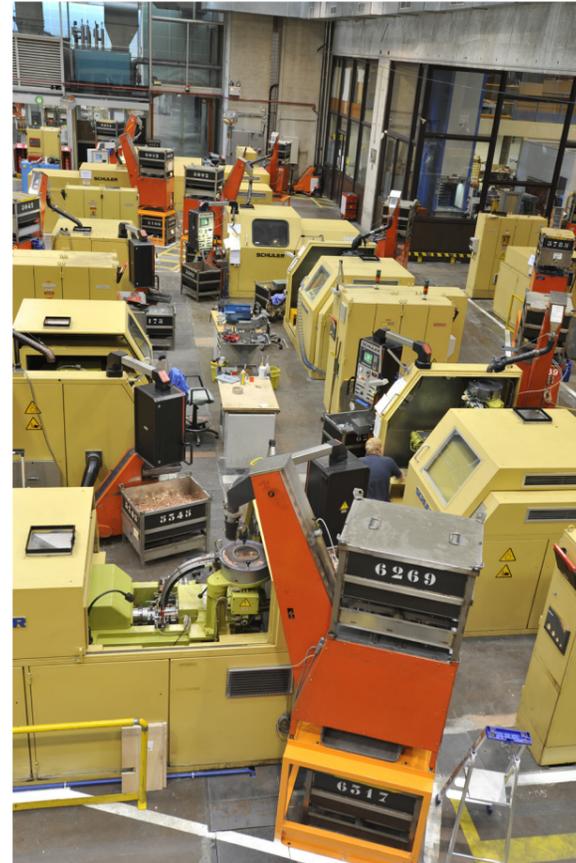
vieillissants renouvelés (machines de contrôle par caméra, brillanteuse, achat d'une presse de frappe), et de l'autre, un travail de réflexion sur les flux physiques en réimplantant différents secteurs de production (atelier d'outillage, aménagement d'un hall de conditionnement des pièces argent et création d'une ligne compacte pour la fabrication des médailles du souvenir).

En parallèle, la DIMC a gardé au centre de ses projets la notion d'agilité aussi bien en termes d'équipements (simplification des lignes de conditionnement, réouverture d'une ligne de galvanoplastie, développement d'un nouveau concept d'outillage à cassette), qu'en termes d'organisation (polyvalence du personnel, accord de formation axé métier, accord du temps de travail en 3x8).



Bâtiment de Pessac

Le monnayage à Pessac



En 2018, les principaux axes de travail se concentreront sur la structuration de nos processus de travail, l'amélioration de la qualité et le renforcement de la transversalité avec le site du 11 CONTI, notamment sur l'aspect industriel.

LE CNAP (CENTRE NATIONAL D'ANALYSE DES PIÈCES)

Installé dans l'usine de Pessac, le CNAP est l'autorité nationale compétente en matière d'expertise des pièces euro.



Rouleaux de monnaies pour l'expédition

Ses principales missions sont de :

- Lutter contre les contrefaçons en euro détectées ;
- Expertiser, classifier les différents types de contrefaçon ;
- Former policiers et gendarmes en charge de la lutte contre la fausse monnaie ;
- Assurer en priorité le travail pour le Centre technique et scientifique européen (CTSE) ;
- Représenter la Monnaie de Paris aux réunions des instances européennes.

En 2017, le CNAP, composé de 6 personnes, a expertisé 299 dossiers contre 593 dossiers l'année précédente .

Depuis dix ans le nombre de pièces fausses baisse régulièrement : environ 16 400 contrefaçons en 2017 contre 17 700 en 2016, soit une baisse de 7 % (il y en avait 43 000 en 2008).

DIRECTION DES MONNAIES COURANTES ÉTRANGÈRES (DMCE)

L'activité export des monnaies courantes a progressé en 2017 et a atteint un chiffre d'affaires de 19 M€ pour 544 millions de pièces frappées équivalant à 45% de la quantité totale annuelle frappée sur le site industriel de Pessac.

Le savoir-faire et la qualité du service client de la Monnaie de Paris sont mondialement reconnus. Plusieurs dénominations, objets d'un contrat pluriannuel, ont été frappées pour l'Amérique latine. En parallèle, la confiance des clients historiques africains et moyen-orientaux s'est confirmée.

La banque centrale de Mauritanie a confié son projet de refonte de gamme monétaire à notre institution. Les dessins, les spécifications techniques ont été conçus en coopération entre les équipes de la banque centrale et de la Monnaie de Paris. Parmi les nouvelles pièces fabriquées, la première pièce tricolore de monnaie courante au monde. Ces pièces ont reçu un accueil très favorable de la population mauritanienne.

Les équipes de la Monnaie de Paris continuent à promouvoir leur offre globale auprès de leurs partenaires et c'est ainsi que nous avons accompagné plusieurs banques centrales sur leurs campagnes de communication, la conception et la concrétisation d'un musée monétaire ou sur des opérations de recyclage des pièces retirées de la circulation.

L'activité de monnaies courantes est en croissance et de nouveaux projets ont été identifiés en 2017 pour de futures concrétisations sur les années à venir.

1,4

milliard de pièces délivrées

19

millions d'euros
de chiffre d'affaires
pour les monnaies
courantes export

PRODUITS D'ART

ACTIVITÉ

L'année 2017 confirme la montée en puissance de nos ventes directes qui représentent 37 % de notre chiffre d'affaires, en croissance par rapport au 35 % de 2016. Ces chiffres sont le résultat de plusieurs années d'investissements sur notre site Internet, notre boutique et nos ventes à distance.

L'année est également marquée par une forte croissance (+14 %) des ventes sur les sites touristiques grâce à une activité très soutenue chez nos principaux clients. Notre nouvelle organisation commerciale et le déploiement des nouvelles machines (plus de 200 à date) ont aussi permis d'optimiser les ventes.

Sur les réseaux de revendeurs numismatiques, le poids de l'export passe de 54 % en 2016 à 52 % en 2017, du fait d'un nombre moins important de thèmes porteurs à l'international.

Toujours chez les revendeurs, l'activité hors produits numismatiques a subi une forte baisse à l'export (-42 %) essentiellement sur les médailles, avec l'absence de récurrence de certaines grosses commandes de 2016 et des retards de facturations reportées à début 2018.

INVESTISSEMENTS ET PRODUCTION

L'aboutissement du projet MétaLmorphoses en 2017 a signifié la réimplantation de plusieurs ateliers installés depuis quelques années dans des locaux provisoires ou fermés temporairement faute de place.

L'atelier de découpage est à présent au rez-de-chaussée de la manufacture au plus près du magasin de stockage et de gestion des matières. La logistique se situe dans le clos industriel pour libérer un espace donnant sur les cours ouvertes au public et désormais consacré aux expositions temporaires. Les déménagements ont aussi concerné les ateliers de brillantage et de conditionnement des frappes, et l'atelier des finitions mécaniques où une nouvelle machine à commande numérique a été installée. L'atelier de traitement de surface a pour sa part accueilli une nouvelle machine à sécher ainsi qu'une machine à vernir. Ces importants investissements

industriels, nécessaires pour renouveler l'ancien matériel, ont également pour but de fiabiliser nos fabrications et de sécuriser le travail des opérateurs et des équipes de maintenance.



Visite de Bernard CAZENEUVE et Michel SAPIN à l'atelier de la gravure



Visite d'enfants dans l'atelier des frappes spéciales

De nombreux autres aménagements sur les outils de production ont eu lieu pour prévenir les risques et contribuer à l'amélioration des conditions de travail. La fonderie, fermée en 2013 pour laisser la place aux travaux, est maintenant installée sur deux niveaux, distinguant la préparation de moules et la coulée en bas, et la ciselure et la patine en haut, le tout étant visible depuis le parcours muséal.



Démonstration de gravure dans le musée du 11 CONTI

Tous ces changements ont été pensés pour faciliter la production et permettre de répondre aux attentes de plus en plus exigeantes de nos clients, malgré les nombreuses contraintes qui demeurent, liées à l'implantation dans un bâtiment historique classé.

ATELIER DE GRAVURE

Pour compenser le départ à la retraite de plusieurs maîtres graveurs, des recrutements d'anciens élèves de l'école Boulle et de l'école Estienne – avec lesquelles la Monnaie de Paris entretient des relations privilégiées – ont été réalisés à l'atelier de gravure ces dernières années.

En 2017, deux monnaies de collection ont été distinguées par le prix Coty : la monnaie Jeanne d'Arc, dans la collection « Femmes de France », et la monnaie conçue en collaboration avec Van Cleef & Arpels, dans la collection « Excellence à la française ».

INNOVATION & DÉVELOPPEMENT

Le département recherche et développement en lien étroit avec l'ensemble des directions a poursuivi ses travaux sur deux fronts en parallèle :

- L'innovation produits : en collaboration avec la banque centrale de Mauritanie et la DMCE, la R&D a développé une nouvelle gamme de pièces courantes, avec 3 innovations majeures : une pièce tricolore à bille, une pièce bicolore à 10 pans, et une pièce 7 pans en inox.

Cette dernière pièce est une grande première pour la Monnaie de Paris qui a co-développé avec un partenaire en Allemagne un système pour la frappe en automatique des flans de forme.

- L'innovation procédés : pour permettre l'internalisation d'opérations jusque-là effectuées en sous-traitance comme la colorisation des jetons et des monnaies de collection ou certains traitements de surface des outillages.

HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

Afin de veiller au maintien des conditions de sécurité, un planning annuel de contrôle des sources d'émission (rayonnement optique, niveaux sonores, ventilation) et d'audits de sécurité sur le terrain a été mis en place.

Dans le cadre du plan d'action annuel de prévention des risques professionnels 2017, de nombreuses réalisations arrivent à leur terme. En particulier des actions de prévention des risques mécaniques sur des machines dangereuses et la prévention des maladies professionnelles liées aux troubles musculosquelettiques.

84 000

monnaies de collection

8 470

bijoux fabriqués

2

prix Coty remportés

MONNAIES DE COLLECTION

MONNAIES OR ET ARGENT

Après le Coq de 2014 à 2016, 2017 marque le lancement de la nouvelle trilogie avec pour sujet **Marianne**. Allégorie de la liberté, elle se coiffe d'un bonnet phrygien, d'une cocarde, et elle est accompagnée oiseaux en plein vol.

La Monnaie de Paris édite une collection présentant la **France** par **Jean Paul Gaultier** commercialisée à La Poste et dans un réseau de buralistes en plus des réseaux habituels de la Monnaie de Paris.



2 € COMMÉMORATIFS



La Monnaie de Paris a souhaité commémorer les 100 ans de la mort d'**Auguste Rodin** et honorer le souvenir de ce génie par une série de pièces de la République française, incluant une 2€ commémorative et des monnaies à valeur faciale en argent.

Créé en 1992, le **Ruban Rose** constitue le symbole mondial de lutte contre le cancer du sein qui a fêté ses 25 ans d'existence en 2017.

Cette grande cause est soutenue par la Monnaie de Paris qui reverse 2 € à l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » pour tout achat d'une monnaie de 2 € en qualité BU ou BE.



Monnaie 1kg or Guy Savoy



MONNAIES DE COLLECTIONS TRADITIONNELLES

Trésors de Paris est une série commencée en 2016 qui propose de redécouvrir les plus beaux édifices de la capitale française rehaussés d'éléments en or. En 2017, il s'agit du **Génie de la Bastille** et de la **statue de la Liberté de Grenelle**.



Boutique de la Monnaie de Paris



Europa Star, 2017 : L'époque romantique et moderne. Depuis 2004, la série **Europa Star** réunit plusieurs instituts monétaires européens participant à ce programme autour d'une thématique commune. La série 2017 permet de découvrir la période romantique et moderne en France, au travers de trois symboles : Victor Hugo, la tour Eiffel, et le tableau *La Liberté guidant le Peuple* d'Eugène Delacroix.

4

séries remarquables

Après Mickey en 2016, **Picsou et sa bande** sont mis à l'honneur dans cette série **jeunesse** de cinq monnaies de collection, deux médailles et une mini-médaille.

Il s'agit de la quatrième année de la série **« Excellence à la française »** qui unit le savoir-faire de la Monnaie de Paris à celui de l'une des 70 maisons du luxe en France. 2017 met en avant la collaboration avec **Guy Savoy** dont le restaurant, installé au 11 Quai de Conti, a été élu meilleur restaurant du monde en 2017. La collection inclut une monnaie d'exception : la monnaie de 1 kg or

alliant 3 ors (blanc, jaune et rose), et reproduisant un plat signature de Guy Savoy : l'œuf au plat à la truffe. Les monnaies 10 € Ag et 1 oz Or sont en forme d'œuf.



COLLECTIONS

Depuis le 30 septembre 2017, le site parisien s'inscrit dans une offre culturelle globale avec le musée du 11 CONTI au côté d'une promenade architecturale ouverte à tous dans l'ensemble des cours du bâtiment et de la programmation suivie d'expositions temporaires d'art contemporain qui a contribué à l'installer dans le paysage culturel parisien et international.

En 2017, entre le musée du 11 CONTI et les 2 expositions d'art contemporain, le site du 11 CONTI - Monnaie de Paris a accueilli **100 000 visiteurs**.

LE MUSÉE DU 11 CONTI

Le projet muséographique a abouti le 30 septembre avec l'ouverture au public. Trois thématiques sont au cœur de l'expérience du musée : créer (Sciences & techniques), dévoiler (Trésors & histoire de l'art), échanger (Histoire & économie). L'accent a été mis sur une expérience conviviale, accessible et multisensorielle avec

environ 45 dispositifs multimédias déployés dans le musée. Des expérimentations innovantes de valorisation digitale de nos savoir-faire, patrimoines et expositions sont également prévues.

MÉDIATION ET ACCUEIL DU PUBLIC

L'offre de visite mise en place pour les visiteurs s'adresse à la fois à un public avisé (visites « Focus » à l'heure du déjeuner), mais aussi au grand public, et plus particulièrement au public familial. Des visites du musée dans un format convivial, ainsi que des ateliers permettant d'initier petits et grands aux gestes de nos ateliers ont été développés. La médiation des expositions d'art contemporain se poursuit selon la même philosophie, mêlant observation, échange de points de vue, réflexion, connaissance et mise en contexte.

En parallèle, des visites sont élaborées pour des groupes et des visites premium ont également été mises en place.

Etapes de frappe des médailles



100 000

visiteurs

26 150

objets numérisés

Musée du 11 CONTI



Démonstration de gravure

ACQUISITIONS

Au titre du Dépôt légal, le musée s'est vu attribuer 265 monnaies françaises, 97 médailles et 134 jetons touristiques. 7 monnaies et 97 médailles ont été rétrocédées à la Bibliothèque nationale de France. S'y ajoutent, par dépôt, 783 monnaies étrangères de production française.

Mais aussi :

- Achat en vente aux enchères de 3 vues d'ateliers (vers 1900) sur plaques de verre du photographe Paul Géniaux.
- Achat à un particulier d'un film de 35 vues d'ateliers des années 1917-1918, anonyme au format 28 mm.

CONSERVATION

En 2017, plus de 26 150 objets de nos collections ont été numérisés et récolés, s'ajoutant aux quelque 95 500 déjà traités.

En 2017, la Monnaie de Paris a contribué, par le prêt d'objets de ses collections patrimoniales, aux expositions suivantes :

- Exposition « Aventuriers des mers » (MuCEM, Marseille), du 6 juin au 9 octobre 2017 : prêt de deux monnaies d'or médiévales (dinar de Louis IX et ducat de Lucques).
- Exposition « François 1er » (musée du Louvre, Paris), du 16 octobre 2017 au 15 janvier 2018 : prêt d'une médaille à l'effigie de Jean Clouet (MED 009719, legs Wasset n° 147).

EXPOSITIONS

La Direction des Expositions et des Collections a lancé une nouvelle programmation d'expositions d'art contemporain axée sur **trois grandes thématiques**: la sculpture métallique, les artistes femmes et les artistes qui travaillent au croisement entre art et artisanat. Ce choix reflète un désir de créer des liens et des ponts entre art contemporain et savoir-faire des artisans de la Monnaie de Paris, essence même du projet MétalMorphoses, mais aussi de soutenir et de promouvoir le travail des artistes femmes dans un moment crucial de notre société.

L'objectif de chaque projet est d'établir des partenariats et de signer des coproductions avec des institutions étrangères pour faire rayonner le 11 CONTI et sa marque à l'international.

« À PIED D'ŒUVRE(S) »

Sur une idée de Bernard Blistène, directeur du musée national d'Art moderne - Centre de création industrielle Du 31 mars au 9 juillet 2017 Commissaire: Camille Morineau; commissaires associés: Mathilde de Croix, Monnaie de Paris, Frédéric Paul, conservateur, musée national d'Art moderne - Centre de création industrielle.

Organisée dans le cadre des célébrations pour les 40 ans du Centre Pompidou, l'exposition traite d'un sujet essentiel de l'histoire de la sculpture du XXe siècle: le passage de la verticalité propre à la sculpture et au monument, à l'horizontalité et à son rapport immédiat au sol. Parmi les chefs-d'œuvre prêtés: des œuvres de Duchamp, Giacometti, Man Ray, Yves Klein...

« WOMEN HOUSE », EN PARTENARIAT AVEC LE NATIONAL MUSEUM OF WOMEN IN THE ARTS DE WASHINGTON DC (NMWA)

Du 19 octobre 2017 au 28 janvier 2018 (du 8 mars au 28 mai 2018 au NMWA) Commissaires: Camille Morineau et Lucia Pesapane

La femme ? Au foyer, forcément ! C'est cette fatalité que s'attachent à moquer, à contourner, voire à anéantir les artistes femmes rassemblées par la Monnaie de Paris.



"Spider" de Louise Bourgeois pour l'exposition Women House

L'exposition a rassemblé sur 1 000 m2 et dans une partie des cours, 39 artistes femmes du XXe et du XXIe siècle qui se saisissent d'un sujet complexe en mettant la femme au centre d'une histoire dont elle était absente. Plusieurs événements ont été organisés autour de l'exposition: conférences, projections en partenariat avec un cinéma du quartier (Reflet Medecis), et tables rondes organisées par l'université Paris I.



A pied d'oeuvre, visite de François Hollande



Festival de Cabourg, les Swans d'or

COMMUNICATION/ RELATIONS PUBLIQUES

La Monnaie de Paris est bien présente dans les médias et sur les réseaux sociaux avec 2 372 retombées de presse uniques en 2017, une communauté Facebook stabilisée à 240 000 fans et un compte Twitter qui monte à 10 500 followers.

Elle confirme son statut de lieu parisien d'exception. En 2017, elle a organisé ou accueilli 58 événements. La mise à disposition des espaces à ses partenaires et les privatisations ont permis de générer 200K€ de recettes supplémentaires pour l'institution.

Une campagne de crowdfunding a été menée en 2017 pour restaurer la statue de la fortune, véritable emblème de la Monnaie de Paris située dans le grand monnayage, coeur de la production et dans une zone accessible par les visiteurs du musée. 16 000 euros récoltés.

PARTENARIATS

La Monnaie de Paris a initié en 2017 un partenariat avec l'association AWARE (Association for Women in the Arts Research and Exhibition) et l'École des arts de la Sorbonne (Paris I) pour un cycle de conférences sur deux ans autour de la thématique du genre (« Art : Genre féminin »). Chaque année, six conférences seront organisées à la Monnaie de Paris.

Le partenariat avec Citéco se poursuit et d'autres partenariats avec des institutions culturelles se développent dans le but de croiser les réseaux et de donner de la visibilité aux nouveaux produits culturels de la Monnaie de Paris.

En 2017, la Monnaie de Paris soutien toujours activement le 7e Art avec la production de trophées pour le Festival de Cabourg, et le Festival de cinéma européen des Arcs, mais également le trophée woman in motion décerné à Isabelle Huppert à l'occasion du 70e anniversaire du Festival international du film de Cannes en cohérence avec la mise à l'honneur des artistes femmes de l'expo « Women House ».

MÉCÉNATS

466 K€ obtenus en mécénat.

La recherche active de mécènes pour la restauration du site se poursuit.

- Mise en place d'un partenariat avec Boucheron : exposition « Vendorâma » et financement du démarrage de la dernière phase des travaux.
- Salle des matières du musée financée par Poonsang, un de nos fournisseurs de flans.

50 000

visiteurs

2 372

retombées presse

COMMUNICATION

LA VIE SOCIALE DE L'ÉPIC

75%

taux de formation

4

accords d'entreprise signés

À 31,70 M€, la masse salariale chargée 2017 est exactement au niveau de la prévision d'atterrissage d'octobre 2017. Sur un effectif à peu près comparable en nombre dans la durée, la masse salariale a baissé de -2 % entre 2012 et 2017 alors que, dans le même temps, l'inflation a progressé de +5 %. Elle s'inscrit en légère baisse par rapport au total 2016.

La mise en place d'un reporting RH trimestriel permet de disposer d'indicateurs permettant d'avoir une vision plus précise de la situation de l'entreprise en matière d'effectif, de mesures de stabilité, de turn-over, d'absentéisme, de recrutement et de formation.

Le suivi de ces indicateurs améliore le partage des principaux enjeux RH avec les autres directions et la capacité d'anticipation.

RENFORCEMENT DU DIALOGUE SOCIAL

Le calendrier des négociations de 2017 a été particulièrement chargé :

- Révision de l'accord GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences) ;
- Révision de l'accord sur le travail en équipe à Pessac ;
- Élaboration d'un accord sur le travail du dimanche à la boutique de Paris ;
- NAO (négociation annuelle obligatoire).

La signature de ces 4 accords d'entreprise, dont l'accord NAO qui est une première, mais également la baisse du nombre de jours de grève

en comparaison avec 2016, tend à démontrer que les relations sociales se sont apaisées.

DEVELOPPEMENT RH

D'importants projets RH ont été menés en 2017 afin de pouvoir répondre aux principaux enjeux de la Monnaie de Paris consistant à accompagner le changement de l'Institution et développer le capital humain, anticiper les besoins en compétences, organiser la transmission de savoirs et savoir-faire et former les salariés, encadrer et sécuriser les parcours professionnels.

Il s'agit notamment de :

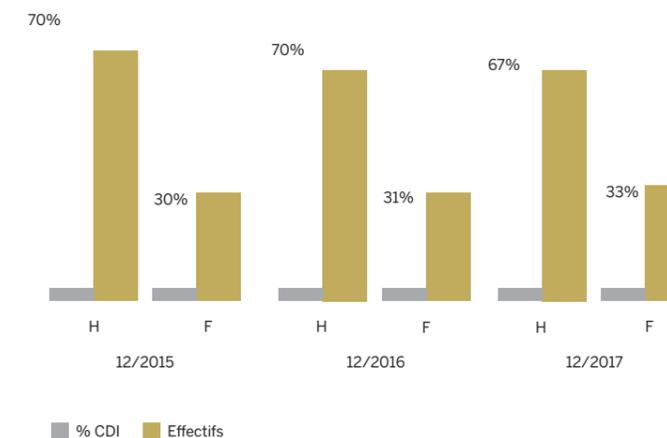
- la mise en place d'un suivi plus précis des délais de recrutement ;
- un meilleur cadrage de la campagne d'évaluation mettant l'accent sur la différenciation de la performance, puis l'exploitation quantitative et qualitative des formulaires d'entretien
- la définition d'organisations cibles plus efficaces pour chaque direction ;
- la mise en place d'une démarche d'innovation participative.



EFFECTIF PAR STATUT

En l'espace d'une année, la proportion de contractuels est passée de 50 % à 57 % des effectifs, soit un rythme beaucoup plus rapide qu'en 2016, et ce, en raison de trois facteurs combinés : le recrutement de nombreux contractuels, des départs en retraite d'ouvriers d'État (FSPOEIE), et le passage de quelques collaborateurs à statut FSPOEIE en statut contractuel.

	12/2012	% DU TOTAL	12/2015	% DU TOTAL	12/2016	% DU TOTAL	12/2017	% DU TOTAL	EVOLUTION 17VS16
Total CDI	480	100%	473	100%	455	100%	460	100%	1%
Contractuels	119	25%	214	45%	227	50%	262	57%	15%
Ouvriers FSPOEIE	284	59%	199	42%	175	38%	151	33%	-14%
Fonctionnaires	77	16%	60	13%	53	12%	47	10%	-11%



Le taux de féminisation progresse régulièrement et nous atteignons quasiment une répartition 2/3 hommes 1/3 femmes. La parité est atteinte pour la première fois au sein du Comex et la part de femmes dans la population-cadre s'inscrit en augmentation.

Le grand nombre de départs de ces dernières années a eu pour effet de faire baisser l'ancienneté moyenne et les recrutements réalisés ont entraîné un rajeunissement à un rythme assez rapide de la population (calculé sur la moyenne) et qui va en s'accéléralant. En lien avec le volume de recrutements réalisés et de départs en retraite, l'ancienneté moyenne a connu une très nette tendance à la baisse en 2017, et ce tout au long de l'année.

	12/2015	12/2016	12/2017
Âge moyen	46,6	46,2	45,5
Ancienneté moyenne	16,9	15,8	14,2

LA MONNAIE DE PARIS REMERCIÉ SES PARTENAIRES 2017

Dans le cadre de ses activités commerciales et de ses initiatives culturelles, la Monnaie de Paris a noué ou poursuivi en 2017 des partenariats fructueux avec :



La Monnaie de Paris est aussi partenaire de :



La Monnaie de Paris bénéficie du mécénat de :



Les photos sont réalisées par la Monnaie de Paris, et par : © Jean-Christophe Ballot | © Benjamin Boccas | © Benjamin Chelly | © Bastien Deserne | © Marc Domage | © Sebastien Gracco | © Jean-Marc Martin | © Yoann Pageot | © Pids | © Didier Plowy | © Arnaud Robin | © Gilles Targat ...

