RAPPORT D'ACTIVITÉ
2018

MONNAIE DE PARIS

DEPUIS 1150 ANS

SOMMAIRE

5 Présentation

7 Édito

8 Conseil d'administration & comités spécialisés

10 Stratégie

12 Chiffres Marquants

14 Dates Clés

15 Résumé de l'activité 2018

16 Monnaies courantes

18 Monnaies de collection

22 Direction Industrielle des Produits d'Art

24 Direction des expositions et des collections

27 Communication

28 La vie sociale de l'entreprise

30 Partenaires et mécènes 2018

PARIS

PESSAC

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

PRÉSENTATION

La Monnaie de Paris est la plus ancienne institution de France et la plus vieille entreprise du monde. Elle est officiellement créée en 864 avec l'édit de Pitres. Charles II – dit le Chauve – y décrète la création d'un atelier monétaire parisien attaché à la Couronne, en complément de huit autres ateliers en Province.

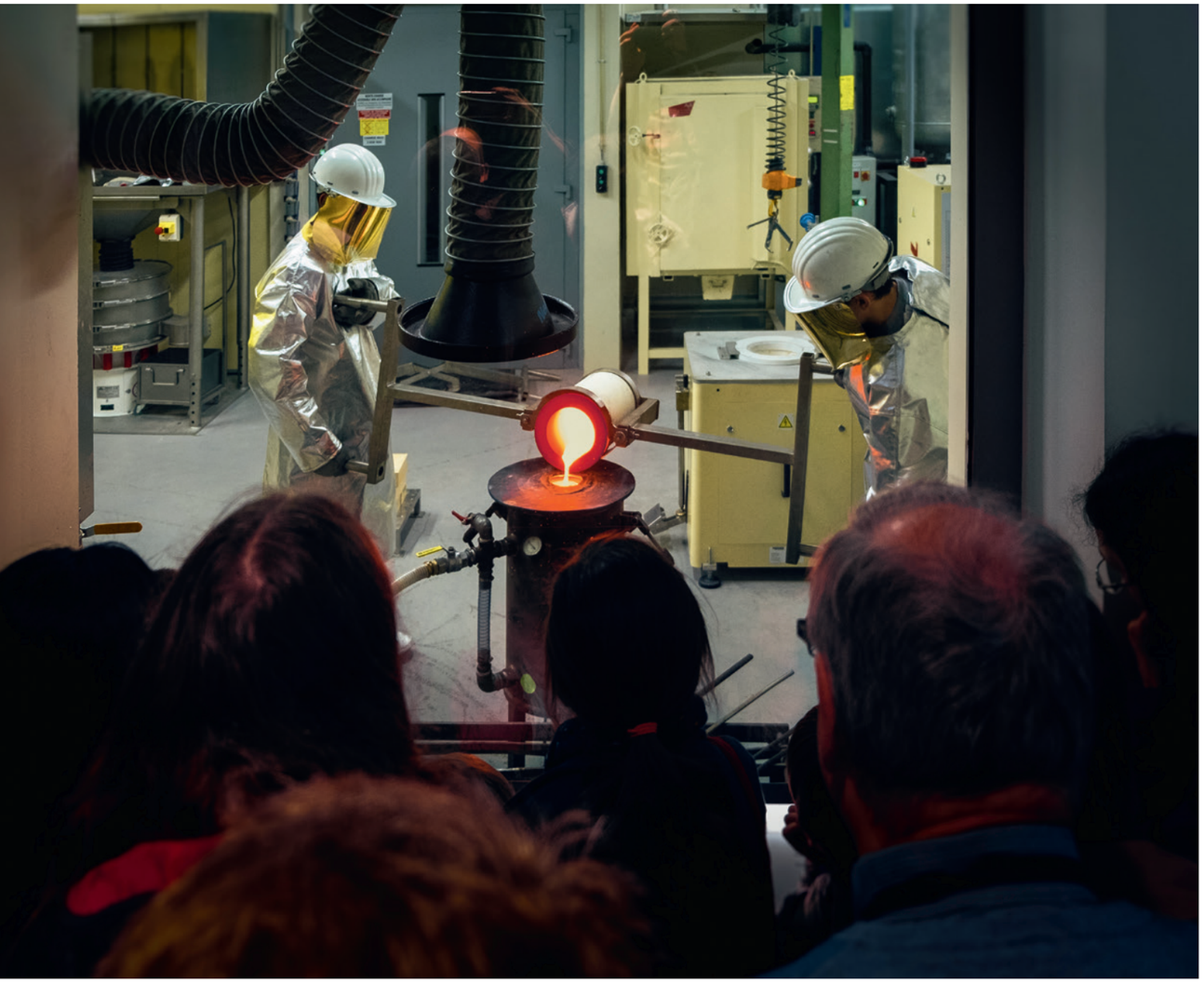
Rattachée au ministère de l'Économie et des Finances depuis 1796, la Monnaie de Paris devient un Établissement Public Industriel et Commercial (ÉPIC) au 1er janvier 2007 et fonctionne désormais comme une entreprise autonome. Le décret n°2007-259 du 27 février 2007 définit ses statuts. Son siège est situé au 11, quai de Conti à Paris (6e).

À la création de l'ÉPIC, en plus de sa mission régalienne de fabrication de la monnaie courante, et de sa mission de fabrication et de commercialisation des produits d'art, la Monnaie de Paris se voit confier par l'État la mission de :

- conserver, protéger, restaurer et présenter au public ses collections historiques et mettre en valeur le patrimoine immobilier historique dont il a la gestion ;
- préserver, développer et transmettre son savoir-faire artistique et technique.

La Monnaie de Paris remplit une mission de service public tout en s'inscrivant dans une dynamique d'entreprise commerciale. Elle doit tout à la fois assumer son autonomie, rendre son activité pérenne avec une rentabilité retrouvée, développer et promouvoir son esprit de création artistique et sa marque fondée sur les métiers du métal et de la monnaie.

L'institution opère sur deux sites : ses ateliers d'art du Quai de Conti, ancienne manufacture royale de la monnaie construite en 1775, et son usine de Pessac en Gironde, construite en 1973.



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

L'ÉDITO DU PRÉSIDENT
RÉINVENTER LA MONNAIE DE PARIS

La Monnaie de Paris doit faire face au défi majeur que constitue pour elle la montée en puissance des moyens de paiement électroniques, qui affecte directement son cœur de métier, la fabrication de monnaies courantes pour le compte de l'État. Elle doit se transformer tout en valorisant ses points forts, innover sans perdre son identité, prendre des risques tout en maîtrisant sa trajectoire financière. En un mot, se réinventer, ce qui n'est pas nouveau pour une institution millénaire.

La fabrication des monnaies courantes, dans notre usine de Pessac, est aujourd'hui, une activité phare de la Monnaie de Paris et elle le restera dans l'avenir. Alors que la commande annuelle de l'État baisse de façon significative, ce sont les ventes à l'exportation qui ont pris le relais, grâce aux succès remportés auprès de nos grands clients étrangers. Ce sont tout à la fois l'originalité des dessins, la composition des alliages, et le panel de services associés qui séduisent les banques centrales. Pour soutenir ces efforts, l'entreprise consent des investissements significatifs pour mettre au service de sa création et de sa production les technologies les plus modernes.
Pour les produits d'art, la Monnaie de Paris sait que les amateurs et collectionneurs recherchent avant tout l'exceptionnel dans la forme des objets frappés, dans les associations inédites de savoir-faire et dans le choix des thèmes retenus. Nos artisans d'art s'attachent à se perfectionner et à innover pour mieux étonner, à parfaire leur savoir-faire et à en assurer la transmission. Les partenariats noués avec des maisons d'exception ou des artistes internationaux reconnus réenchantent les collections et font battre le cœur de la Monnaie, au 11 quai de Conti.

Forte de ses talents, de son patrimoine, de son histoire prestigieuse, la Monnaie de Paris s'inscrit dans une recherche permanente d'innovation. Elle sait qu'elle doit se transformer pour écrire une nouvelle page de cette histoire. Elle sait que le savoir-faire de ses équipes permet de marier tradition et modernité, de bâtir des ponts entre le passé, le présent et l'avenir.

Marc SCHWARTZ
Président-Directeur Général

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS SPÉCIALISÉS

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EST COMPOSÉ DE 21 MEMBRES :

- 7 représentants de l'État ;
- 7 personnalités choisies en fonction de leurs compétences dans les domaines en rapport avec l'activité de l'établissement public ou la gestion des entreprises ;
- 7 représentants élus des personnels.

Il veille à la stratégie et au développement de la Monnaie de Paris. Il approuve le budget annuel et les comptes ainsi que toutes les décisions majeures de l'établissement.

Le **Comité de la Stratégie** s'est réuni à 9 reprises en 2018, en particulier pour suivre l'avancement du plan stratégique approuvé fin 2017 et échanger de manière détaillée sur des projets en cours ou à venir.

Le **Comité d'audit** s'est réuni à 4 reprises pour préparer le vote par le Conseil d'Administration des comptes financiers annuels et des budgets, et suivre les risques, les provisions, les couvertures métal ou change, les marges et la trésorerie, ainsi que le fonctionnement de la comptabilité analytique et du système d'information.

Le **Comité des rémunérations** s'est réuni à 4 reprises en 2018 pour examiner le reporting trimestriel des ressources humaines, et analyser et émettre des avis concernant l'ensemble des projets d'accords collectifs. De façon générale, il est informé de tous les enjeux liés aux ressources humaines. Les travaux de ce comité ont été présentés aux représentants du personnel.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Personnalités qualifiées : Valérie BOSCHETTO remplacée par décret du 12 février 2019 par Magali VIANDIER, Dominique-Jean CHERTIER[3], François LEMASSON[2], Erik LINQUIER[1], Gilles LIVCHITZ[1], Constance de POLIGNAC[3], Aurélien ROUSSEAU remplacé par décret du 27 novembre 2018 par Marc SCHWARTZ.

Représentants de l'État : Arnaud BEAUFORT, David BONOIT remplacé par décret du 5 octobre 2018 par Philippe ALIX[3], Éric BERTRAND, Michèle FEJOZ[3], Jocelyn ESCOURROU[1][2] remplacé par décret du 12 février 2019 par Pierre-Marie FROMION, Jérémy GIGLIONE remplacé par décret du 12 février 2019 par Clément ROBERT, Christopher MILES.

Représentants des salariés : Olivier CREPIN, Laurence CLOYER-DIE, Bruno DECAIX, Julien SABOURET, Pascal RENCKER[1], Christophe ROBIEUX, Guillaume TOUBLET[2]

[1] Membre du Comité de la Stratégie : Gilles LIVCHITZ, président
[2] Membre du Comité du Comité d'Audit et des Comptes : François LEMASSON, président
[3] Membre du Comité des Rémunérations : Michèle FEJOZ, présidente.

Le Contrôleur général économique et financier, Anne CAZALA (Roland SPARFEL jusqu'au 10 juin 2019), participe à tous les comités avec voix consultative.

LE COMITÉ EXÉCUTIF*

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
—
MARC SCHWARTZ

- DIRECTEUR DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION — Nicolas DUMONT
- DIRECTEUR INDUSTRIEL MONNAIES COURANTES - PESSAC — Jacky FREHEL
- DIRECTEUR DES FINANCES ET DE LA PERFORMANCE — Arnaud LAERON
- DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE, DIRECTRICE INDUSTRIELLE DES PRODUCTIONS D'ART — Catherine DISTLER
- DIRECTRICE DES EXPOSITIONS ET COLLECTIONS — Camille MORINEAU
- DIRECTRICE MONNAIES COURANTES ETRANGÈRES — Nathalie PASQUET
- DIRECTEUR DES ACHATS — Max ROSSIGNEUX
- DIRECTEUR COMMERCIAL — Olivier SEGALLA
- DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL — Olivier DECEZ
- DIRECTRICE DE LA STRATÉGIE ET DE LA TRANSFORMATION — Muriel METIVET

DIRECTION INDUSTRIELLE DES PRODUCTIONS D'ART (DIPA) :
- Production des produits d'art et des monnaies de collection
- Méthodes et Qualité
- Recherche et Développement
- Gravure (co-rattachée à la Direction du Marketing et du Développement)
- Logistique Paris

DIRECTION INDUSTRIELLE DES MONNAIES COURANTES (DIMC) :
- Production des monnaies courantes françaises et étrangères
- Méthodes et industrialisation
- Logistique, CNAP
- Pôle Qualité Sécurité et Environnement (QSE)

DIRECTION DES MONNAIES COURANTES ÉTRANGÈRES (DMCE) :
- Commercialisation des monnaies courantes étrangères

DIRECTION COMMERCIALE :
- Commercialisation des produits d'art et des monnaies de collection

DIRECTION DES FINANCES ET DE LA PERFORMANCE (DFP) :
- Comptabilité
- Contrôle de gestion

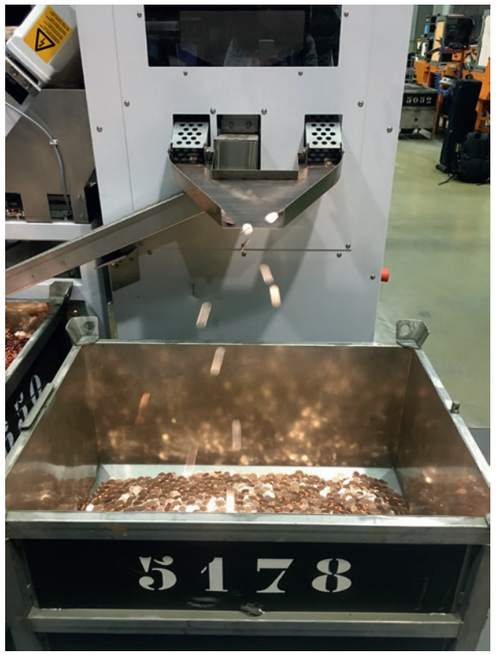
SECRÉTARIAT GÉNÉRAL :
- Ressources humaines
- Services généraux
- Sécurité
- Informatique
- Juridique

* Composition du Comité Exécutif au 30 septembre 2019

STRATÉGIE

L'ANNÉE 2018 A ÉTÉ MARQUÉE PAR LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS LIÉES AU PLAN STRATÉGIQUE PEPS (« PLAN EXCELLENCES PARTAGÉES ») APPROUVÉ PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EN DÉCEMBRE 2017 ET STRUCTURÉ AUTOUR DE 7 LEVIERS DE TRANSFORMATION :

1. Renouer avec la fierté de notre outil industriel
2. Améliorer notre compétitivité prix en réduisant les coûts de la non-qualité et en développant des partenariats amont
3. Consolider et valoriser un univers de marque, montrant la cohérence de notre promesse commerciale
4. Conforter le 11 CONTI comme un créateur de valeurs, matérielle et immatérielle au bénéfice de toute l'entreprise
5. Expérimenter de nouvelles offres commerciales et de nouveaux canaux de distribution pour les monnaies de collection à valeur faciale
6. Renouveler en profondeur le mode de dialogue avec les collaborateurs
7. Mieux piloter notre activité et déployer nos moyens en cohérence avec notre stratégie



Des actions d'amélioration de la maîtrise des processus industriels ont été conduites, avec notamment le renouvellement de la certification ISO 9001 pour la partie monnaies courantes (produites à Pessac), la mise en place d'un outil d'ordonnancement pour les productions de Pessac, et le démarrage des travaux pour la certification ISO 9001 sur le périmètre des monnaies de collection (transverse Paris/Pessac). Les capacités industrielles ont également été consolidées avec l'ouverture en 2018 de l'atelier de colorisation, la réouverture de la fonderie d'art, et la préparation de la mise en service de la ligne de galvanoplastie et du four de dépôt physique en phase vapeur pour durcir les coins des monnaies de collection (Paris).

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Des succès notables ont été enregistrés en matière d'exportation de monnaies courantes étrangères (MCE). Pour la première fois dans l'histoire de la Monnaie de Paris, en 2018, les volumes de production de MCE ont été supérieurs à ceux de l'euro. Ces résultats reflètent à la fois le dynamisme des relations commerciales avec nombre de banques centrales dans le monde, la solidité des partenariats noués avec les grands fournisseurs de flans permettant de disposer de prix compétitifs et de délais de livraison compatibles avec les exigences des clients, et l'agilité croissante de l'outil de production. Deux inflexions stratégiques ont été mises en œuvre sur le périmètre des monnaies de collection. Sur les monnaies de collection traditionnelles, la Monnaie de Paris a renforcé le dialogue avec les revendeurs nationaux et internationaux, afin de développer des produits davantage en phase avec les attentes des numismates, en particulier étrangers. Sur les monnaies de collection grand public, l'année 2018 a été marquée par la réalisation de premiers tests de décorrélation entre le prix de vente et la valeur faciale sur certaines coupures ciblées, et par la préparation de la décorrélation sur la collection grand public 2019.

La première année d'exploitation du 11 CONTI a permis de l'inscrire dans le paysage culturel parisien et de l'ancrer comme un pilier d'activité de la Monnaie de Paris. Avec 81 000 visiteurs accueillis en 2018, le musée du 11 CONTI trouve progressivement sa place et séduit ses visiteurs.

Le site du 11 CONTI a accueilli de nombreuses manifestations tournées vers le grand public, comme la Fête de la musique (5 000 personnes) ou la Nuit des musées (5 000 personnes également), ou des manifestations comme la carte blanche donnée à l'artiste Marie-Ange Guilleminot durant la Nuit blanche en octobre 2018.

La Monnaie de Paris a su tirer parti des atouts inédits du 11 CONTI, avec ses espaces intérieurs et ses cours extérieures, en dépassant les objectifs assignés aux privatisations. La beauté des lieux, couplée à la grande réactivité des équipes – reconnue par toutes les entreprises que nous avons accueillies –, permet de commencer à fidéliser les grandes marques. Ces opérations contribuent à l'équilibre économique du lieu, et à sa notoriété auprès d'un public international.

Sur le plan de la gestion des ressources humaines, de nombreuses actions ont été mises en place pour mieux connaître les compétences et aspirations des collaborateurs, et commencer à construire une véritable GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) : mise en place des observatoires des métiers Paris et Pessac, mise en place des entretiens professionnels, des « people review » (revue des effectifs), et renforcement de l'exercice d'évaluation.

L'acquisition de compétences par la formation a aussi été sensiblement renforcée, avec 73% de collaborateurs formés en 2018.

Enfin, l'entreprise a investi significativement dans le dialogue et la communication avec ses salariés avec la mise en place d'outils visant à donner plus de visibilité sur l'avancement du plan stratégique, les succès commerciaux, et à créer des lieux et moments d'échange entre le comité exécutif et les collaborateurs.

Le plan stratégique sera mis à jour pour la période 2020-2022.

CHIFFRES MARQUANTS 2018

1,61
milliard de pièces courantes produites en 2018, dont 905 millions pour l'exportation

159 343
frappes monétaires

55 307
médailles

1 000
sites distribuant les médailles souvenirs

90%
de satisfaction des visiteurs du musée du 11 Conti

62
CDI recrutés

81 000
visiteurs pour le musée du 11 Conti

89 000
visiteurs des expositions d'art contemporain

+11%
du CA de la boutique en ligne

200
kg d'argent nécessaires à la production de la collection Boucheron

DATES CLÉS

12/01
ouverture exposition Boucheron dans la cour des travaux

19/03
lancement de la collection Mickey et la France

05/04
1ère monnaie en or fairmined frappée par la Monnaie de Paris pour le centenaire de l'armistice de 1918

13/04
ouverture exposition Gupta

14/06
Frappe inaugurale 2€ Simone Veil en présence de sa famille

16/07
mini médaille Double champions du monde produite à J+1 de la victoire

11/09
1ère coulée en public dans le nouvel atelier de fonderie

29/09
1ère chasse aux pièces d'or dans le musée du 11 Conti

19/10
ouverture exposition Grayson Perry

06/11
ouverture exposition 14-18 la monnaie ou le 3e front dans le musée

RÉSUMÉ DE L'ACTIVITÉ

CHIFFRES CLÉS 2008-2018

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2018 a atteint 137,6 M€, en progression de 20,4 M€ par rapport à 2017.
Cette croissance de l'activité affecte à des degrés divers toutes les catégories de produits, particulièrement les monnaies courantes étrangères (+49,7 %), les monnaies courantes françaises (+18,4 %), les monnaies de collection traditionnelles (+11,5 %), les produits d'art (+9 %) et les monnaies de collection euros or et argent (+3,4 %).
Le résultat d'exploitation est de 2,0 M€ à comparer avec une perte de 12,0 M€ en 2017.
Globalement, la performance économique de la Monnaie de Paris a été rétablie pour cet exercice après une année 2017 difficile.

ACTIVITÉS 2018

La quantité d'euros commandée par l'État français a baissé de 5,6 % en 2018 pour atteindre 711 millions d'unités. L'augmentation du chiffre d'affaires sur cette activité s'explique par un mix produit plus favorable.
La production des monnaies courantes étrangères représente un volume de 905 millions de pièces. C'est la première fois que les quantités produites pour les marchés étrangers sont supérieures à la quantité livrée à l'État français. Les euros argent restent stables. Les euros or progressent de 1,2 M€. Les monnaies de collection traditionnelles progressent notamment pour les coupures en or. Pour les produits d'art, la progression concerne l'ensemble des catégories. La plus forte progression concerne les mini-médailles : +0,26 M€ (+9 %) puis les médailles : +0,25 M€ (+7 %).
2 expositions ont contribué à créer plus de trafic dans le musée, une en lien avec l'artiste Subodh Gupta et l'autre sur l'importance de la mobilisation monétaire en temps de guerre. En ce qui concerne les expositions d'art contemporain, les deux artistes Subodh Gupta et Grayson Perry ont reçu un accueil chaleureux et remarqué du public et des médias.

RÉSULTATS

Les résultats de l'année 2018 sont en phase avec la tendance historique constatée depuis plusieurs années par l'entreprise hormis l'année 2017 qui doit être considérée comme une parenthèse. Ainsi, les comptes annuels pour 2018 font apparaître un excédent brut d'exploitation de 9,5 M€ à comparer à l'insuffisance brute d'exploitation de 9,4 M€ constatée en 2017. Cette performance s'explique par la hausse du chiffre d'affaires, une maîtrise des charges externes et une vigilance accrue sur l'utilisation optimisée des ressources de l'entreprise. Cette tendance doit se poursuivre au cours de l'exercice à venir. Les dotations de l'exercice couvrent les risques attachés aux activités passées et la rénovation des bâtiments. Le résultat net après impôt est de 0,8 M€.

INVESTISSEMENTS

La Monnaie de Paris poursuit une politique d'investissement ambitieuse pour monter en gamme et accroître ses compétences en limitant sur des secteurs clés le recours à la sous-traitance. Ainsi, des projets structurants ont été lancés en 2018 avec la modernisation et la remise en service de traitement de surface (galvanoplastie), et l'acquisition d'une brillanteuse, d'une presse verticale, et d'un four dit « PVD ». La Monnaie de Paris bénéficiera pleinement du fruit de ces investissements en 2019.

TRÉSORERIE

La marge brute d'autofinancement de 2018 est positive de 9,0 M€. Celle de 2017 était négative de 10,3 M€. La variation du besoin en fond de roulement (BFR) 2018 est de 12,7 M€, principalement due à la poursuite de la réduction des stocks pour 13,4 M€, ce qui dégage une ressource de financement. Les investissements sont de 10,4 M€, inférieurs à ceux de 2017 (27,4 M€ particulièrement élevés en raison des investissements de 18,2 M€ liés aux bâtiments), mais donnant la place principale (9,2 M€) aux investissements industriels.

STRUCTURE FINANCIÈRE

La Monnaie de Paris a une structure financière robuste avec des capitaux propres de 139,4M€ et un niveau d'endettement financier insignifiant permettant d'envisager sereinement l'avenir.

MASSE SALARIALE

À 31,7 M€, la masse salariale chargée 2018 est maîtrisée et se situe au niveau de la prévision d'atterrissage.
Sur un effectif à peu près comparable en nombre dans la durée, la masse salariale a baissé de -0,9 % entre 2013 et 2018 alors que dans le même temps l'inflation a progressé de +4,4 %.

MONNAIES COURANTES

DIRECTION INDUSTRIELLE DES MONNAIES COURANTES

En 2018, pour la partie industrielle de Pessac, les principaux axes de travail ont été :

La structuration de nos processus de travail: déploiement d'un outil de planification et d'ordonnancement, mise en place d'une gestion électronique des documents…

Le renforcement de la transversalité entre les directions industrielles de Pessac et Paris : formation et management, échange sur les bonnes pratiques, standardisation des méthodes de travail…

L'amélioration de la qualité : obtention de la certification ISO version 2015, lancement de la certification des productions pessacaises et parisiennes sur les monnaies de collection, renforcement de la perception qualité…

L'innovation/développement d'activités : lancement de la colorisation, fabrication de pièces tricolores et 7 pans, internalisation du cuivrage…

La performance et l'agilité de l'outil industriel en poursuivant les efforts d'investissements entrepris depuis plusieurs années : achat d'une presse verticale multifrappe, simplification des équipements…

LE CNAP (CENTRE NATIONAL D'ANALYSE DES PIÈCES)

Le CNAP est l'autorité nationale compétente en matière d'expertise des pièces euro.

Ses principales missions sont de :

- lutter contre les contrefaçons en euro détectées ;
- expertiser, classifier les différents types de contrefaçon ;
- former policiers et gendarmes responsables de la lutte contre la fausse monnaie ;
- assurer en priorité le travail pour le Centre technique et scientifique européen (CTSE) ;
- représenter la Monnaie de Paris aux réunions des instances européennes.

Le CNAP travaille en relation avec :

- le CTSE (Centre Technique et Scientifique Européen): mise à disposition des effectifs, moyens et locaux ;
- la Banque de France (BdF) : le CNAP valide les différents types de machines de tri automatique pour les opérateurs de la filière fiduciaire en relation avec la BdF ;
- l'OCRFM (Office central de répression du faux monnayage): formation des Correspondants techniques opérationnels (CTO) Police et Gendarmerie ;
- l'OLAF (Office européen antifraude) de la Commission européenne.

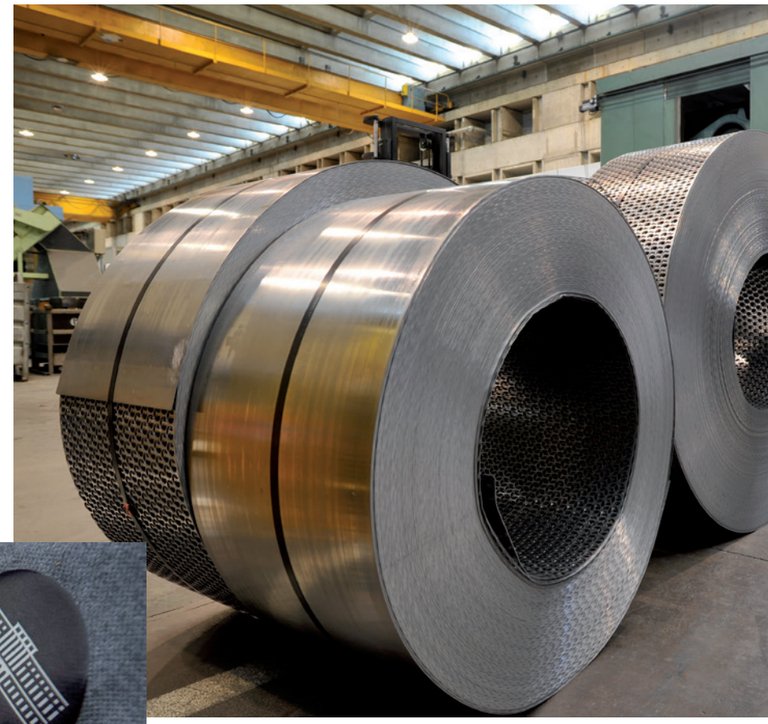
DIRECTION DES MONNAIES COURANTES ÉTRANGÈRES

L'activité export des monnaies courantes continue le développement de son offre globale et a amélioré ses résultats en 2018 en termes de volumes et de chiffre d'affaires.
Pour la première fois, les volumes export ont dépassé les volumes fabriqués pour l'euro français sur le site industriel de Pessac. La Monnaie de Paris bénéficie de la confiance de ses clients et l'esprit de partenariat qui a été développé lui permet de profiter de commandes régulières de la part de ses clients historiques.

La qualité du service client est le fondement de la réussite et de la croissance de cette activité.

En 2018, de nouveaux projets ont vu le jour, notamment la mise en place d'un nouveau CRM au sein de la Direction afin d'appréhender encore plus finement le marché international.
En parallèle, après le Royaume d'Arabie saoudite ou la Mauritanie, de nouveaux projets de création de pièces ou de gammes ont été menés conjointement par les équipes commerciales et techniques.

L'équipe export poursuit toujours un même but : aller au-devant de ses clients en les accompagnant sur des projets aussi différents que les créations de gammes et pièces depuis le dessin jusqu'à la diffusion dans l'économie, la création de musées, le prêt de pièces historiques, les campagnes de communication, le recyclage des pièces retirées de la circulation ou un soutien sur les analyses des besoins monétaires.



MONNAIES DE COLLECTION

MONNAIES À VALEUR FACIALE

MARIANNE

La Monnaie de Paris met à l'honneur depuis 2017 un symbole majeur de la République française : Marianne, coiffée d'un bonnet phrygien et d'une cocarde.

En 2018, elle illustre l'Égalité. Les deux barres du « E » du mot Égalité, transformées en signes « égal », relient les hommes et les femmes entre eux.

MICKEY ET LA FRANCE

En 2018, la Monnaie de Paris édite une collection de monnaies à valeur faciale grand public présentant Mickey et la France commercialisée à La Poste et dans un réseau de buralistes en plus des réseaux habituels de la Monnaie de Paris. Les villes, les provinces ou les régions vues à travers Mickey sont déclinées sur 24 pièces de 10 € argent. Deux pièces de 50 € argent non colorisées, deux pièces de 50 € argent colorisées et la coupure de 200 € or complètent cette collection.

MONNAIES TRADITIONNELLES

7 ARTS : GUILLAUME APOLLINAIRE

La collection met chaque année en avant un des 7 Arts définis par le philosophe Étienne Souriau en 1969. Après la danse, la musique, l'architecture, le cinéma et la sculpture, c'est
la poésie en 2018, avec Guillaume Apollinaire.

La face de la monnaie représente son célèbre calligramme ayant pour sujet la tour Eiffel.
En arrière-plan, un paysage issu de son poème « Le Pont Mirabeau ». Le revers est consacré au portrait du poète devant un arrière-plan de sapins, au milieu duquel vient s'inscrire la valeur faciale, en référence à son poème « Les Sapins ».

TRÉSORS DE PARIS

Trésors de Paris est une série commencée en 2016
et qui propose de redécouvrir les plus beaux édifices de la capitale française rehaussés d'éléments en or.
En 2018, deux monnaies sont éditées : le Pont Alexandre III et la Grille de Versailles.

La face de la première représente le pont Alexandre III enjambant la Seine, vue de la rive droite. Au premier plan figure la vue agrandie d'une Renommée accompagnée de Pégase.

La face de la monnaie Grille de Versailles présente la partie centrale de la grille au premier plan.
En arrière-plan, figure la vue côté jardins du château de Versailles. La monnaie est magnifiée d'un dépôt d'or sur le gros plan du fronton de la grille.

Le revers des deux monnaies, comme celui de toute cette série, propose une vue moderne du plan de Paris et de ses arrondissements représentés par de petites pyramides facettées.

MONNAIES TRADITIONNELLES

EUROPA STAR, 2018 : L'ÉPOQUE BAROQUE ET ROCOCO

Depuis 2004, la série Europa Star constitue l'unique programme réunissant plusieurs instituts monétaires européens autour d'une thématique. La remontée dans le temps à travers les âges de l'Europe continue cette année avec l'époque baroque et rococo. La face des monnaies, commune à la série Europa Star porte le nom de la période présentée. Le revers célèbre la galerie des Glaces, élément rococo par excellence du château de Versailles, Voltaire, et Le Roi dansant, gravure d'époque représentant le roi Soleil en costume de danseur.

MICKEY ET SES AMIS

Initiée en 2016 à l'occasion du 50e anniversaire de la disparition de Walt Disney (1901-1966), la collection Disney de la Monnaie de Paris met en avant, chaque année, différents personnages de l'univers Disney.

Après Picsou et sa bande en 2017, la Monnaie de Paris met à l'honneur Mickey et ses amis avec une nouvelle série de monnaies Or et Argent colorisées, qui célèbre également le 90e anniversaire de la plus iconique des souris. Mickey, mais également Minnie, Daisy, Donald, Dingo et Pluto se retrouvent sur des coupures de 10, 50 et 200 €, ainsi que sur une médaille, avec des tirages peu élevés.

EXCELLENCE À LA FRANÇAISE BOUCHERON

Cette série unit le savoir-faire de la Monnaie de Paris à celui de l'une des 70 maisons du luxe en France.

2018 met en avant la collaboration avec Boucheron, première Maison de joaillerie à ouvrir sa boutique place Vendôme.

La collection inclut une monnaie d'exception de 1 kg or, dont la forme octogonale évoque celle d'une pierre taille émeraude, en hommage au travail exemplaire de la Maison Boucheron. Elle représente côté revers, une vue plongeante sur la place Vendôme associée à toute la délicatesse du végétal. Le lierre s'y épanouit, laissant place à une feuille pavée de 31 diamants blancs.

Côté face, on retrouve la colonne Vendôme, elle aussi envahie de lierre, derrière laquelle se profile le bâtiment historique de la Maison Boucheron.

Les monnaies 10 € Ag et 1 oz Or sont en forme de feuille de lierre.

2 € COMMÉMORATIVES

2 € Bleuet

Célébrant le centenaire de l'Armistice de 1918, la pièce représente le Bleuet, symbole de la mémoire et de la solidarité envers les anciens combattants et les victimes de guerre.

Le revers est le 2 € commun à tous les pays de la zone euro.

Simone Veil

La face de cette monnaie de 2 € présente un portrait de Simone Veil, icône de la lutte pour le droit des femmes ; sur son col figure son matricule de déportée. L'arrière-plan représente le Parlement européen dans lequel sont gravés son nom, ses dates clés et la mention RF. Le millésime est inscrit sur la droite, et les différents au cœur de l'hémicycle.

Le revers est celui de la monnaie courante de 2 €.

DIRECTION INDUSTRIELLE DES PRODUITS D'ART (DIPA)

Production

325 566 monnaies de collection, médailles, décorations, bijoux et fontes ont été produits dans les ateliers d'art du 11 Conti, un chiffre en progression de 32 % par rapport à 2017. Cette forte progression s'explique par le retour à des conditions normales de fonctionnement après la fin des travaux MétaLmorphoses et par l'évolution significative du chiffre d'affaires de certaines lignes de produits (+ 7 % sur l'activité médailles, + 22 % pour les monnaies de collection traditionnelles en or).

Les effectifs de production ont été renouvelés et rajeunis en 2018 à la suite de départs en retraite importants : près de 15 % des ouvriers et agents de maîtrise ont ainsi été recrutés et formés. La Monnaie de Paris reste ainsi en ligne avec l'une de ses missions inscrites à l'article L.121-3 du Code monétaire et financier de « préserver, développer et transmettre son savoir-faire artistique et technique ». Certaines fonctions ont été renforcées, notamment le service des méthodes et celui de la qualité.

Investissements

Bien que la fin des travaux entrepris depuis 2012 et permettant l'ouverture du site au public ait eu lieu en 2017, l'ensemble des réaménagements de la Direction industrielle se sont prolongés jusqu'à l'été 2018 sur deux ateliers :

- Les nouveaux locaux de l'atelier de fonderie se devaient de répondre aux plus strictes exigences d'hygiène, de sécurité et d'environnement, en plus d'être visibles par le public du musée. Les études de réimplantation pour les différents équipements et les postes de travail se sont donc poursuivis en 2018, et depuis septembre la nouvelle fonderie a retrouvé son rythme de croisière, dotée en plus des équipements traditionnels d'un four spécifiquement dédié aux objets en or et en argent ;
- L'atelier de bijouterie a également attendu le printemps 2018 pour retrouver ses locaux d'origine désormais dotés d'installations d'extraction et de conditionnement d'air.

Les investissements au sein de la direction ne se sont pas limités à ces réaménagements. Au-delà des diverses améliorations, deux investissements peuvent être soulignés :

- L'achat d'un four PVD qui permet le dépôt sur nos coins d'un film protecteur de 2,5 microns de nitrure de chrome. Ce process, jusque-là effectué en sous-traitance, a pour but d'améliorer en surface les caractéristiques mécaniques de l'acier afin d'augmenter considérablement la durée de vie des outillages en production. Son internalisation permet une meilleure gestion de la qualité des outillages et une plus grande réactivité.
- Le remplacement des cuves des machines à sécher, désormais équipées d'automatismes pour simplifier le travail des opérateurs et améliorer la répétitivité du process.

Collaboration avec les artistes contemporains

L'année 2018 a vu également la direction industrielle renouer avec la tradition en matière de collaboration avec des artistes contemporains.

À l'occasion du montage de son exposition, Subodh Gupta a collaboré étroitement avec l'atelier de gravure et notamment avec Joaquin Jimenez, Directeur artistique de la création gravure et de la fonderie : de cette coopération sont nées quatre médailles originales qui ont été frappées dans nos ateliers et proposées aux amateurs d'art contemporain qui ont ainsi pu prolonger leur visite de l'exposition en rapportant avec eux une œuvre de l'artiste.
L'expérience s'est reproduite avec l'artiste britannique Grayson Perry, sous la forme d'une médaille bijou colorisée qui a remporté un vif succès.

Innovation & Développement

Le département recherche et développement travaille en lien étroit avec l'ensemble des directions. Ses travaux ont principalement porté en 2018 sur trois domaines :

- L'accompagnement de la direction des monnaies courantes étrangères pour répondre aux attentes de ses clients en matière de définition de nouvelles gammes (innovations de forme, recherche d'économies…) et de fiabilisation de la production ;
- Le soutien des équipes industrielles dans le développement ou l'internalisation de nouveaux process comme le traitement PVD mentionné ci-dessus ;
- L'innovation produits, qu'il s'agisse des monnaies courantes ou des monnaies de collection, sous la forme d'insert de formes, de pièces à multiples inserts, de pièces de forme, de colorisation…

Prix obtenus

Lors de la cérémonie de remise de prix COTY (Coin of the Year) au Salon de Berlin 2019 :

- « Pièce de l'année » avec la monnaie de 50 € Argent Excellence à la française 2017 – Guy Savoy ;
- « Plus belle monnaie Argent » avec la monnaie de 50 € Argent Excellence à la française 2017 - Guy Savoy ;
- « Plus belle monnaie bimétallique » avec la pièce de 2 € Lutte contre le Cancer du Sein - millésime 2017 ;
- « Plus belle monnaie courante » pour la 20 ouguiyas de Mauritanie - millésime 2017 ;
- Prix du « Coin designer » qui a récompensé Joaquin Jimenez, Directeur de la création gravure de la Monnaie de Paris, pour l'ensemble de sa carrière et de son savoir-faire.

DIRECTION DES EXPOSITIONS ET DES COLLECTIONS

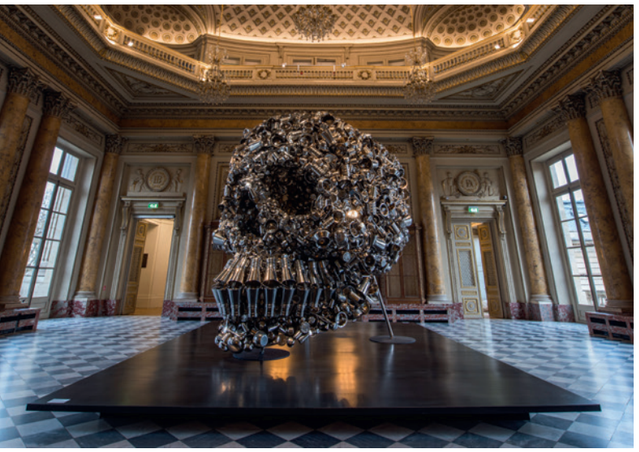
Une programmation internationale d'art contemporain

La Monnaie de Paris a continué sa programmation d'expositions d'art contemporain axée sur 3 grandes thématiques : la sculpture métallique, les artistes femmes et les artistes qui travaillent au croisement entre art et artisanat.
L'objectif de chaque projet est d'établir des partenariats et de signer des coproductions avec des institutions étrangères pour faire rayonner le 11 CONTI et sa marque à l'international.

« Adda / Rendez-vous », Subodh GUPTA

Du 13 avril au 26 août 2018
Commissaires : Camille Morineau et Mathilde de Croix, Monnaie de Paris

Première rétrospective en France de l'artiste indien Subodh Gupta présentant des sculptures emblématiques composées d'ustensiles de cuisine en inox, comme le crâne monumental Very Hungry God, et de nouvelles productions, comme People Tree qui a pris racine dans les pavés de la cour d'honneur.
Plusieurs événements ont été organisés autour de l'exposition : conférences, activités famille « façon Gupta » et visites commentées. L'exposition a reçu plus de 46 000 visiteurs, avec un chiffre d'affaires de 550 k€ (billetterie, produits dérivés, privatisations et mécénat).



« Vanité, Identité, Sexualité », Grayson PERRY.

Du 19 octobre 2018 au 3 février 2019 Commissaires: Camille Morineau et Lucia Pesapane, Monnaie de Paris

Première monographie en France de Grayson Perry, artiste britannique ouvertement féministe et théoricien d'une nouvelle place et définition de l'homme.
Le programme de conférences mis en place pendant la durée de l'exposition en partenariat avec le British Council et le cycle « Art : genre féminin » s'est poursuivi en partenariat avec l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et l'association AWARE (Association for Women in the Arts Research and Exhibition).
L'exposition conçue en partenariat avec le musée Kiasma d'Helsinki et grâce au soutien de la galerie Victoria Miro de Londres a reçu 43 000 visiteurs, avec un chiffre d'affaires de 435 k€ (billetterie, produits dérivés et mécénat).

Les activités du musée du 11 CONTI

3 expériences olfactives, complétant l'expérience sensorielle et innovante, ont été proposées dans le musée du 11 CONTI qui continue de développer sa programmation d'expositions en lien avec nos patrimoines.

Deux expositions ont ainsi pris place en 2018:

« Un rêve d'ailleurs »

Commissaire : Béatrice Coullaré

En lien avec l'exposition d'art contemporain consacrée à Subodh Gupta a montré une soixantaine de médailles frappées et fondues en rapport avec l'Inde et son histoire politique, artistique et littéraire.

«14-18 : la monnaie ou le troisième front»

Commissaire : Dominique Antérion

Pour évoquer l'importance de la « mobilisation monétaire » dans le soutien à l'effort de guerre. Cette exposition résulte de l'inventaire et du récolement d'une collection de 26 150 monnaies papier françaises et allemandes.

Le musée a obtenu plusieurs prix et distinctions en 2018, notamment 3 étoiles au Routard, 2 étoiles au Guide Michelin, et le Certificat d'Excellence TripAdvisor.

Une programmation culturelle attractive

En complément et croisement de la programmation culturelle directement liée aux expositions d'art contemporain, le 11 CONTI – Monnaie de Paris a développé en 2018 une programmation culturelle associée au musée et à ses patrimoines pour animer le site : visites thématiques, programmes spécifiques pour les vacances, animations/conférences, rencontres, visites insolites (Paris Face Cachée) ou jeux en lien avec le calendrier de lancement produits, animations lors de journées nationales (Journée des droits de la femme, etc.) et des grands rendez-vous culturels : Journées des métiers d'art, Nuit des musées (5 390 visiteurs), Nuit blanche et Journées européennes du patrimoine (10 800 visiteurs).

Il faut noter l'ouverture exceptionnelle à l'occasion des Journées du patrimoine 2018 de l'usine de Pessac pour quelques visites scolaires et grand public, qui ont rencontré un vif succès.

Stratégie multimédia et communication digitale

Plusieurs projets ont été menés en partenariat ou en collaboration avec des entreprises innovantes : visite VR des ateliers avec Mindtree, visite virtuelle de la maison de Grayson Perry avec Scan Labs, développement d'un tour audioguide pour l'exposition Gupta, expérimentation lightfield avec le Google Cultural Institute, etc.

Un prix « technologies innovantes » a été gagné lors du F@imp, Festival l'AVICOM 2018, pour le dispositif Numiscope du musée du 11 CONTI.

Vie des collections

Le médaillier du 11 CONTI a été réimplanté en juillet 2018 au-dessus de la salle des Matières du musée. Dans ce lieu unique sont conservées les collections de monnaies de l'Antiquité à nos jours, de la France et de l'étranger, ainsi que les collections métrologiques, soit environ 70 000 pièces et objets.
Un don exceptionnel de 973 poids Akan est entré dans les collections patrimoniales.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

COMMUNICATION

La Monnaie de Paris a accueilli de nombreux événements en 2018.

La mise à disposition des espaces pour des privatisations (soirée Cartier, défilé Kenzo, présentation Hermès…) a permis de générer des recettes supplémentaires pour l'institution.

Des partenariats culturels ont permis de donner toute sa place à la musique dans l'enceinte de la Monnaie avec un concert de Sofi Tukker en show case le 27 juin, et une grande soirée électro organisée et animée par Michaël Canitrot qui a accueilli 5 000 personnes à l'occasion de la Fête de la musique.

MÉCÉNATS ET PARTENARIATS

La Monnaie de Paris continue sa recherche active de mécènes et de partenaires pour la restauration du site, les expositions d'art contemporain et le musée du 11 CONTI.

- Plusieurs mécènes se sont associés à l'exposition « Subodh Gupta, Adda, Rendez-vous » : Hauser and Wirth, la galerie Nature Morte, la fondation Piramal, la galerie CONTInua et la galerie Arario.
- Les éditions Victor Gadoury ont parrainé l'exposition dossier « 14-18, la monnaie ou le troisième front »

MÉCÉNAT PARTICIPATIF

La campagne de crowdfunding « Gravez votre banc, gravez votre histoire » menée de janvier à mars 2018, a permis de récolter 15 961 euros pour permettre la production de 12 bancs conçus par les étudiants en design de l'école Boulle et leur installation dans les cours de la Monnaie de Paris.

LA MONNAIE DE PARIS, PARTENAIRE DU 7E ART

En 2018, la Monnaie de Paris soutient toujours activement le 7e Art avec la production de trophées pour le Festival de Cabourg, le Festival de cinéma européen des Arcs, le Festival du Film francophone et l'Académie des Lumières.

COMMUNICATION/RELATIONS PUBLIQUES/STRATÉGIE DIGITALE

La Monnaie de Paris a été très présente dans la presse en 2018. Ce sont 1900 retombées de presse uniques qui ont été enregistrées.

En 2018, la Monnaie de Paris a stabilisé sa communauté Facebook à 245 000 fans.

Le compte Twitter continue son évolution de manière régulière et termine 2018 avec 11 700 followers.

Le compte Instagram poursuit également son ascension avec 13 000 abonnés fin 2018.

LA VIE SOCIALE DE L'ENTREPRISE

RENOUVELLEMENT DU MODE DE DIALOGUE AVEC LES COLLABORATEURS

Afin de répondre à l'un des leviers de transformation du plan PEPS, un nombre conséquent de projets ont été mis en place :

- Panneaux d'affichage dynamique sur les sites de Pessac et de Paris;
- Un outil d'innovation collaborative ;
- Événements internes fédérateurs ;
- Refonte du magazine interne Horizons.

DÉVELOPPEMENT RH

D'importants projets RH ont été menés en 2018 afin de pouvoir répondre aux objectifs du plan PEPS concernant la Gestion prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences (GPEC).

- Formation du management intermédiaire avec la mise en place de journées collaboratives et de sessions de formation sur des thèmes spécifiques ;
- Définition des organisations cibles ;
- Transformation et renforcement de l'exercice de l'entretien annuel d'évaluation en modifiant le formulaire d'évaluation et en annualisant l'entretien pour tous les collaborateurs ;
- Renforcement des actions de formation : 75 % du personnel formé sur l'année et 97 % du budget formation consommé.

EFFECTIFS PAR STATUT

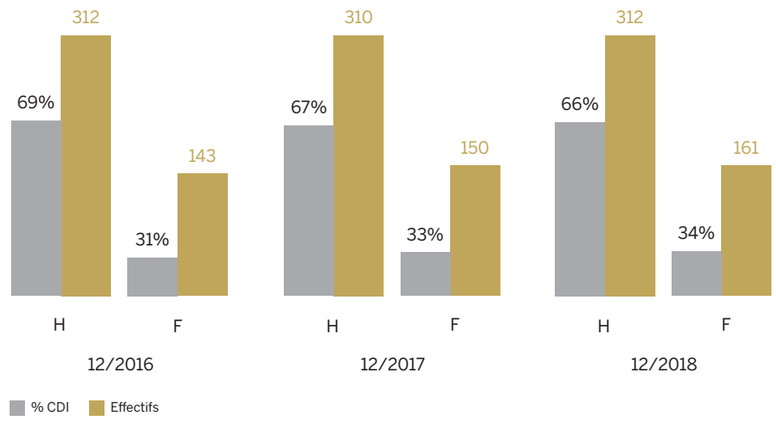
	12/2016	% DU TOTAL	12/2017	% DU TOTAL	12/2018	% DU TOTAL	EVOLUTION 18VS17	PARIS 12/2018	PESSAC 12/2018
Total CDI	455	100%	460	100%	473	100%	3%	296	177
Contractuels	227	50%	262	57%	298	63%	12%	210	88
Ouvriers FSPOEIE	175	38%	151	33%	135	29%	-12%	62	73
Fonctionnaires	53	12%	47	10%	40	8%	-18%	24	16

La part de la population contractuelle continue d'augmenter à un rythme rapide et tend à approcher les 2/3 des effectifs.

TAUX DE FÉMINISATION

L'index égalité femmes-hommes 2018 est de 80/100 pour la Monnaie de Paris. Ce résultat favorable est le fruit d'une politique constante en matière d'égalité professionnelle, inscrite depuis 2012 dans notre accord d'entreprise relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

La Monnaie de Paris obtient ainsi la note maximale dans 3 des 5 indicateurs définis par la loi, soit les mêmes chances pour tous d'avoir une augmentation, d'obtenir une promotion ou encore de faire partie des 10 plus hautes rémunérations.
Il nous incite à poursuivre et accentuer notre politique en matière d'équité salariale.



Le taux de féminisation progresse régulièrement et nous atteignons quasiment une répartition 2/3 hommes 1/3 femmes. La parité est atteinte au sein du Comex et la part de femmes dans la population-cadre s'inscrit en augmentation.

ÂGE ET ANCIENNETÉ MOYENS

	12/2016	12/2017	12/2018
Âge moyen	46,2	45,5	45
Ancienneté moyenne	15,8	14,2	12,8

Les tendances déjà observées depuis 2 ans se poursuivent :
L'âge moyen s'abaisse de 5 mois entre la fin 2018 et la fin 2017 sur une période d'un an et l'ancienneté moyenne baisse de 1 an et 4 mois sur la même période. Ces évolutions résultent directement du niveau de turn-over.

TURN-OVER

Après le record enregistré en 2017, le turn-over calculé en 2018 a légèrement baissé, mais il reste néanmoins à un niveau de 13,2 % en raison du niveau élevé des départs à la retraite.

Au sein des motifs de départ, on note la baisse des départs à l'initiative de l'employeur et le maintien à un haut niveau des départs en retraite.

LA MONNAIE DE PARIS REMERCIE SES PARTENAIRES 2018

Dans le cadre de ses activités commerciales et de ses initiatives culturelles, la Monnaie de Paris a noué ou poursuivi en 2018 des partenariats fructueux avec :

GOETHE INSTITUT
ANOUS PARIS
MAC
BeauxArts magazine
1 2 3 4 5 6 francetélévisions
CNEWS Matin
RESTAURANT GUY SAVOY
france culture
fiac!
Societv
UGC

La Monnaie de Paris est aussi partenaire de :

FESTIVAL DE CINEMA EUROPEEN DES ARCS
FESTIVAL DU FILM DE CABOURG
le film français
GQ
CÉSAR 2018
ÉCOLE BOULLE
ACADÉMIE DES LUMIÈRES

La Monnaie de Paris bénéficie du mécénat de :

Éditions V. Gadoury Depuis 1973
ARARIO GALLERY
HAUSER & WIRTH
NATURE MORTE
Piramal
BOUCHERON PARIS

Les photos sont réalisées par : © Monnaie de Paris | © Jean-Christophe Ballot | © Benjamin Boccas | © Benjamin Chelly | © Bastien Deserne | © Marc Domage | © Sebastien Gracco © Jean-Marc Martin | © Yoann Pageot | © Pids | ©Didier Plowy | © Arnaud Robin | © Gilles Targat | © MCanitrot GeoffreyHubbel...

ENTRÉE
DES
PONDÉRÉES