COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Du 13 novembre 2026
au 10 janvier 2027

FRAGONARD
100 ANS DE COLLECTIONS ET DE SAVOIR-FAIRE

POUR LA PREMIÈRE FOIS À PARIS, LA MAISON FRAGONARD
DÉVOILE SES COLLECTIONS PATRIMONIALES
DANS LES SALONS DE LA MONNAIE DE PARIS

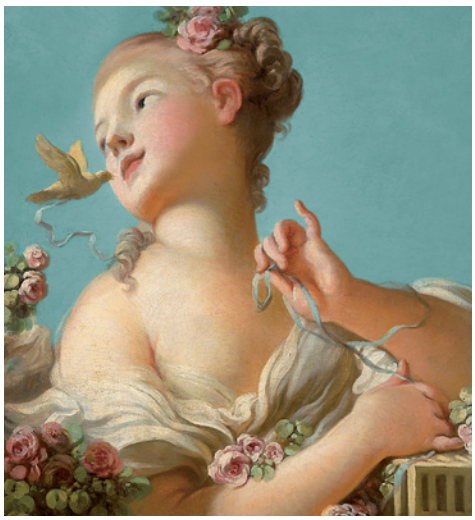
Afin de célébrer son centenaire, la maison Fragonard investit Paris avec une exposition exceptionnelle réunissant plus de 250 œuvres et objets issus de ses collections patrimoniales. Dans les salons historiques de la Monnaie de Paris, peintures, flacons de parfum, bijoux, objets précieux et costumes du XVIII[e] siècle composent un parcours foisonnant et olfactif.

Parmi les pièces réunies figurent de nombreux tableaux de Jean-Honoré Fragonard, issus des collections de la Maison et présentés pour la première fois hors de Grasse. L'exposition raconte aussi une histoire singulière : celle des liens qui unissent depuis un siècle Fragonard le parfumeur à Fragonard le peintre, de Grasse, capitale mondiale du parfum, à Paris, capitale des arts et du luxe.

De Grasse à Paris : une histoire de famille et de collections

Né à Grasse en 1732, Jean-Honoré Fragonard rejoint Paris où il développe une œuvre devenue emblématique du XVIII[e] siècle. Il est suivi par son épouse, Marie-Anne Gérard, elle-même originaire de Grasse et miniaturiste, ainsi que par sa belle-sœur Marguerite Gérard qui devient son élève et sa collaboratrice. Plusieurs œuvres réalisées à quatre mains témoignent de cette aventure familiale et artistique.

L'exposition s'ouvre précisément sur une scène familiale : la reconstitution en costumes, dans le majestueux salon XVIII[e] de la Monnaie de Paris, d'un dessin inédit de Jean-Honoré Fragonard, acquis en 2013 par la Maison Fragonard. Avec humour, le croquis raconte une anecdote de la vie du peintre et de sa famille. Cette amusante « bande dessinée » de Fragonard constitue le point de départ du parcours et invite le visiteur à pénétrer dans l'intimité de l'artiste et de son entourage.



270 œuvres et objets pour raconter le XVIII[e] siècle

L'exposition rassemble de très nombreuses œuvres d'art, parmi lesquelles une centaine tableaux de Jean-Honoré Fragonard, Marguerite Gérard, Jean-Baptiste Mallet, Jean-Marc Nattier, Nicolas de Largillière, Adélaïde Labille-Guiard, Élisabeth Vigée Le Brun, Pierre-Joseph Redouté…
À cet ensemble répondent une centaine d'objets liés à l'univers de la parfumerie et de la toilette (cassolettes, flacons, brûle-parfums, vinaigrettes et objets précieux) ainsi qu'une vingtaine de silhouettes reconstituées et accessoires de mode.

Ce dialogue entre beaux-arts, arts décoratifs, mode et parfum restitue toute la richesse d'un siècle où chaque détail participe à la représentation de soi : le parfum accompagne les gestes du quotidien, le vêtement affirme le rang social, les objets précieux mettent en scène l'intimité et la peinture célèbre l'amour, le désir et le plaisir.

Entre vices et vertus, mon cœur balance

L'exposition explore l'un des visages les plus fascinants du XVIII[e] siècle : celui d'une société prise entre la vertu prônée par Jean-Jacques Rousseau et l'univers sulfureux des Liaisons dangereuses de Pierre Choderlos de Laclos. Peintre des scènes galantes, Jean-Honoré Fragonard incarne cette époque où l'amour, le désir, le jeu et la séduction deviennent des sujets artistiques privilégiés.

Parmi les œuvres emblématiques présentées figure La Jeune Fille délivrant un oiseau de sa cage. Fleurs, rubans, regards et oiseaux y composent un langage amoureux et symbolique dont l'ambiguïté traverse toute l'exposition. Oiseaux, fleurs, chérubins, rubans et mots galants passent ainsi de la peinture aux objets décoratifs et aux accessoires de mode. Flacons, bijoux, étoffes, orfèvrerie et objets de toilette racontent un art de vivre à la française, admiré et imité dans toutes les cours européennes.

Une exposition à voir, mais aussi à sentir

La scénographie joyeuse et colorée imaginée par Nathalie Crinière fait dialoguer tableaux, robes de cour, objets précieux et flacons dans une expérience qui sollicite également l'odorat. Des dispositifs olfactifs ponctuent le parcours et permettent de découvrir des senteurs inspirées de formules anciennes du XVIII[e] siècle : vinaigrettes, pots-pourris et eaux de senteur. Les visiteurs pourront également participer à un atelier de création de parfum, conçu comme une initiation aux savoir-faire de la parfumerie.

Contact presse

C La Vie - L'Agence
7 rue du Général de Castelnau, 75015 Paris
c-la-vie.fr

Ingrid Cadoret, directrice
Tel : +33 (0)6 88 89 17 72 ingrid@c-la-vie.fr

Alessia Tobia, attachée de presse
Tel : +33 (0)6 40 38 06 73 alessia@c-la-vie.fr

Contact Fragonard

Charlotte Urbain, directrice culture
charlotte.urbain@fragonard.com

Géraldine Tatard, assistante culture
geraldine.tatard@fragonard.com

100 ANS

FRAGONARD

Scénographie
Nathalie Crinière

Commissariat
Philippe Costamagna
Charlotte Urbain
Clément Trouche

Graphisme
Les Ateliers Saint-Lazare