



PARIS, LE 16 MARS 2023

EN 2022, LA MONNAIE DE PARIS CONFIRME SON REDRESSEMENT ÉCONOMIQUE

Le Conseil d'Administration de la Monnaie de Paris s'est réuni le 14 mars 2023 et a arrêté les comptes de l'exercice 2022.

Malgré un contexte économique mondial impacté par la crise sanitaire et la guerre en Ukraine (tensions inflationnistes, allongement des délais d'approvisionnement, crise énergétique), l'année 2022 confirme le redressement économique de la Monnaie de Paris avec un chiffre d'affaires de 149,2 M€, en croissance de 30% par rapport à 2020 et de 2% par rapport à une année 2021 qui était exceptionnellement haute. **Le chiffre d'affaires de l'année 2022 est le plus élevé depuis 2012. Le résultat net s'élève à 5 M€ et il est positif pour la 3^e année consécutive.**

Les objectifs fixés, dans le cadre du plan stratégique 2019-2022, ont été dépassés avec des **résultats sensiblement supérieurs à la trajectoire fixée** avec un chiffre d'affaires moyen annuel de 2019 à 2022 supérieur de 10 M€ aux objectifs prévus et un retour à un résultat d'exploitation positif dès 2020, avec deux ans d'avance sur les projections initiales.

« La Monnaie de Paris confirme son redressement économique : les objectifs fixés ont même été dépassés. Les engagements pris dans le cadre du plan stratégique 2019-2022 ont été tenus. C'est une très grande satisfaction personnelle mais c'est surtout une réussite collective. Je salue l'engagement des équipes qui ont rendu possible cette excellente performance. Dans un contexte économique inflationniste, encore impacté par la crise sanitaire et marqué par le conflit en Ukraine, la Monnaie de Paris a poursuivi sa transformation et réalise son troisième exercice bénéficiaire consécutif. Cette transformation se poursuivra avec la mise en œuvre de notre nouveau plan stratégique : Ambition 2027 ». Marc Schwartz, Président-Directeur-Général de la Monnaie de Paris.

LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES ACTIVITÉS

L'année 2022 marque aussi l'accord de l'État actionnaire sur la diversification des activités de la Monnaie de Paris notamment vers **l'immobilier d'entreprise** avec la modification des statuts de l'EPIC, dans le cadre de la loi n°2022-2017 du 21 février 2022 et l'obtention d'une dotation de 10 M€ pour financer en partie le **projet de valorisation immobilière du site de Pessac**.

Afin de poursuivre le développement de ses ventes et d'améliorer la qualité de service et la satisfaction de ses clients, la Monnaie de Paris a lancé en 2022 un **nouveau site internet monnaiedeparis.fr** et a mis en œuvre une **nouvelle organisation de sa relation client** : extension des horaires d'accueil téléphonique en semaine (9h-20h) et ouverture de l'accueil le samedi (10h-19h).

LES RÉSULTATS 2022 CONFORTENT LA TRANSFORMATION EN COURS DE LA MONNAIE DE PARIS

Un chiffre d'affaires 2022 de 149,2 M€, soit +30% par rapport à 2020 et +2% par rapport à 2021. L'année 2022 représente ainsi le chiffre d'affaires le plus élevé depuis 2012 :

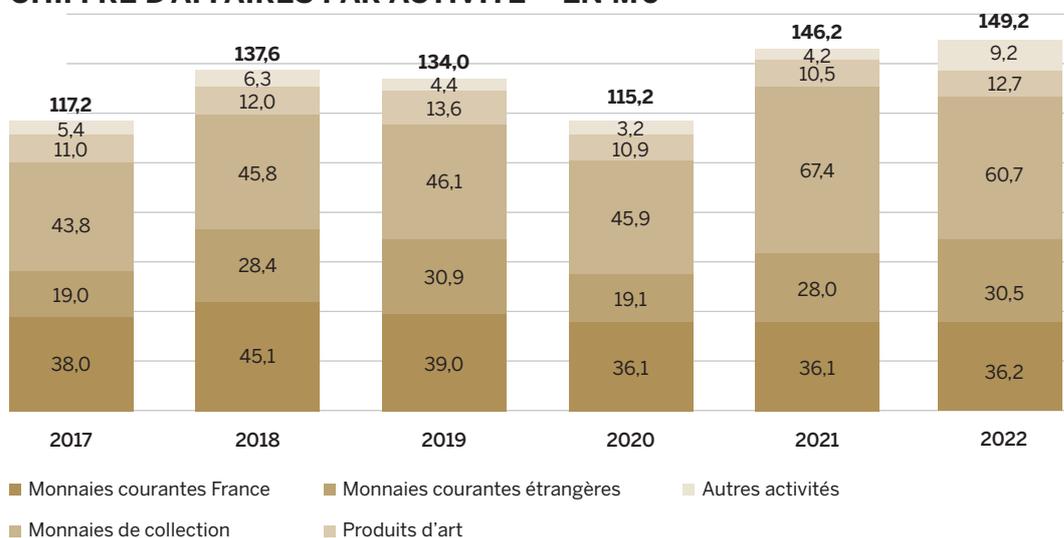
- **un record de production a été atteint en 2022** avec 5 millions d'unités pour les médailles touristiques ;
- **un record d'activité à l'exportation**, avec un chiffre d'affaires de près de 50 M€ (monnaies courantes, monnaies de collections et produits d'art). L'exportation représente désormais un tiers de l'activité de la Monnaie de Paris et permet de compenser la baisse de la commande domestique.

Le modèle économique de la Monnaie de Paris est désormais plus équilibré :

- les monnaies courantes pour la France (production des pièces en euro) : en 2022, le chiffre d'affaires de la commande de l'État (36,2 M€) reste stable par rapport à 2021 ;
- les monnaies courantes étrangères : le chiffre d'affaires 2022 de **30,5 M€, proche de son record historique de 2019** est en croissance de 9% par rapport à 2021 grâce à la hausse des volumes commandés et aux gains de différents appels d'offre internationaux (Qatar, Costa Rica, Ouganda) ;
- les monnaies de collection : le chiffre d'affaires 2022 s'élève à 60,7 M€ soit une baisse attendue de 10% par rapport à 2021, qui s'explique principalement par un report du chiffre d'affaires d'une collection grand public du second semestre 2020 à début 2021 en raison de la crise sanitaire ;
- les produits d'art (médailles, mini-médailles touristiques, décorations) : **le chiffre d'affaires est de 12,7 M€, en croissance de 21%** par rapport à 2021, grâce à la reprise des ventes de mini-médailles auprès des sites culturels et touristiques ;

- les activités du site parisien du 11 quai de Conti : le **retour des visiteurs au 11 Quai de Conti** (près de 150 000 en 2022, un quasi-doublement par rapport à 2021) et la reprise des activités destinées aux entreprises ont permis de faire croître fortement le chiffre d'affaires (+ 60% par rapport à 2021).

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ – EN M€



Les enjeux de sobriété énergétique fixés en 2022 par la Monnaie de Paris ont commencé à porter leurs fruits avec une **baisse de 8% de la consommation énergétique par rapport à 2021**. Malgré ces efforts, le coût de l'énergie a augmenté de 28% par rapport à 2021.

UNE ANNÉE 2022 MARQUÉE PAR DE NOMBREUX SUCCÈS COMMERCIAUX

Les monnaies de collection ont rencontré un **fort succès auprès de nos clients**, notamment cinq d'entre elles dépassent le million d'euros de chiffre d'affaires en 2022 et contribuent à 60 % du chiffre d'affaires de cette activité : les produits Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ; les Chefs d'œuvre des Musées ; les collections Excellence à la Française Dior et Louvre ; les collections grand public Astérix et Harry Potter.

L'année 2022 marque aussi la fin de la trilogie Natures de France, une collection d'euros à haute valeur faciale, représentée par le blé, symbole de prospérité de fertilité et d'abondance. Le succès de cette collection ne s'est pas démenti avec des écoulements à 100% pour certaines coupures et un **statut de monnaie refuge** de cette collection.

DES PERFORMANCES FINANCIÈRES SOLIDES

La croissance du chiffre d'affaires et la maîtrise des charges malgré le contexte économique et les tensions inflationnistes ont permis de **maintenir les équilibres financiers** et d'atteindre un **résultat d'exploitation de 3,4 M€**, comparable à celui de 2021, et un résultat net de 5 M€ pour 2022 contre 4,5 M€ en 2021.

Après les trois années de pertes constatées entre 2017 et 2019, l'année 2022 constitue ainsi le **3^e exercice bénéficiaire consécutif de la Monnaie de Paris et la meilleure performance des six dernières années**.

En M€	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chiffre d'affaires	117,2	137,6	134,0	115,2	146,2	149,2
Excédent brut d'exploitation	-9,4	9,5	4,1	7,7	15,7	10,8
Résultat d'exploitation	-12,0	2,0	-4,7	2,1	3,4	3,4
Résultat net	-14,2	0,8	-9,6	0,8	4,5	5,0

UN NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE : AMBITION 2027

En décembre 2022, le Conseil d'administration de la Monnaie de Paris a validé le nouveau plan stratégique à cinq ans nommé « Ambition 2027 ». **Ce plan de développement et de croissance** vise une augmentation de plus de 40 % du chiffre d'affaires en cinq ans, pour dépasser 200 M€ à l'horizon 2027.

Le plan « Ambition 2027 » s'appuie sur quatre piliers.

- **Développer l'activité** : ce développement concerne les activités historiques de la Monnaie, qui devraient croître de près de 15 % d'ici 2027 et d'autre part le lancement d'activités nouvelles : offre de métal-investissement, diversification industrielle, valorisation des deux sites de Paris et de Pessac.
- **Apporter un meilleur service à nos clients** : il s'agit de mieux connaître les clients, d'améliorer les délais de livraison, de contribuer à l'animation de la communauté des collectionneurs ainsi que de moderniser l'outil de production.
- **Accélérer la transition écologique** : la Monnaie de Paris se fixe plusieurs objectifs dont la baisse de 50 % de ses émissions de gaz à effets de serre à l'horizon 2030, l'utilisation accrue des métaux et des cartons recyclés et la réduction de 80% le volume de ses déchets non recyclés.
- **Être une entreprise où il fait bon travailler** : un engagement fort est pris en faveur de l'inclusion à travers une politique ambitieuse pour l'emploi des personnes en situation de handicap, la lutte contre toutes les formes de discrimination, le soutien aux jeunes éloignés de l'emploi et l'égalité professionnelle femmes-hommes.



Développer
l'activité

200 M€
de chiffre d'affaires
en 2027



Apporter un meilleur
service à nos clients

95%
de livraisons dans les
délais en 2027



Accélérer notre
transition écologique

-50%
d'émissions de
carbone en 2030



Être une entreprise
où il fait bon travailler

Obtenir le label
Top Employer
en 2025