



PARIS, LE 18 MARS 2026

RÉSULTATS 2025 : UNE ANNÉE RÉUSSIE POUR LA MONNAIE DE PARIS

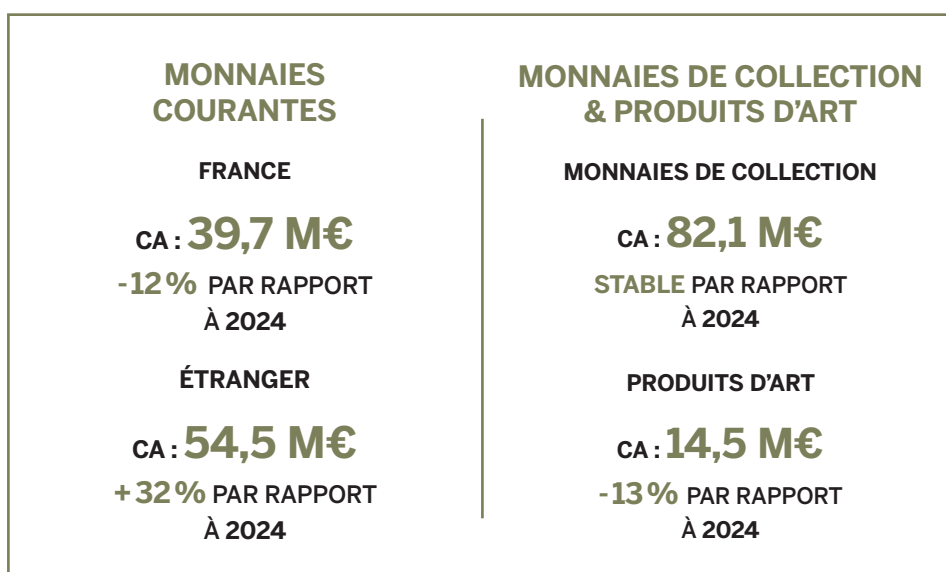
Le Conseil d'Administration de la Monnaie de Paris, réuni le 18 mars 2026, a arrêté les comptes de l'exercice 2025. En dépit des prévisions prudentes dans un contexte post-olympique, la Monnaie de Paris a réalisé une excellente année 2025.

2025 : UNE ANNÉE DE CROISSANCE ET DE CONSOLIDATION

- Le chiffre d'affaires 2025 s'élève à 197,2 M€, un nouveau record historique après une année 2024 exceptionnelle en raison du succès des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.
- La rentabilité de la Monnaie de Paris s'améliore avec un résultat d'exploitation de 8,7 M€, en progression de 45% par rapport à 2024. Le résultat net poursuit également cette dynamique et atteint 7,3 M€, en hausse de 14% par rapport à 2024.
- L'exportation représente désormais 40% du chiffre d'affaires de la Monnaie de Paris. Le chiffre d'affaires à l'export (monnaies courantes, monnaies de collection, produits d'art) atteint un niveau historiquement élevé, à 78,2 millions d'euros, en croissance de 13% par rapport à 2024.
- Une production industrielle soutenue : 1,54 milliard de pièces produites, dont 70% de monnaies courantes étrangères, contre 50% sur la période 2018-2022.
- Plus de 220 000 visiteurs accueillis sur le site parisien du 11 quai de Conti, soit une hausse de 29% par rapport à 2024. L'objectif de fréquentation fixé dans le plan stratégique à 200 000 visiteurs à horizon 2027 a été dépassé avec deux ans d'avance.

« 2025 aura finalement été une très belle année pour la Monnaie de Paris, qui a continué sur sa lancée de 2024, année exceptionnelle portée par les Jeux Olympiques et Paralympiques. Le chiffre d'affaires, attendu en repli, a augmenté en 2025, porté par le développement rapide des activités concurrentielles. La rentabilité, en hausse, est positive pour la sixième année consécutive. 2026 sera une année de transformation et de diversification avec le lancement d'un nouveau produit, le Bullion, qui marque le retour de la Monnaie de Paris sur le marché de l'investissement en or, et une collaboration inédite dans le secteur de l'horlogerie. »

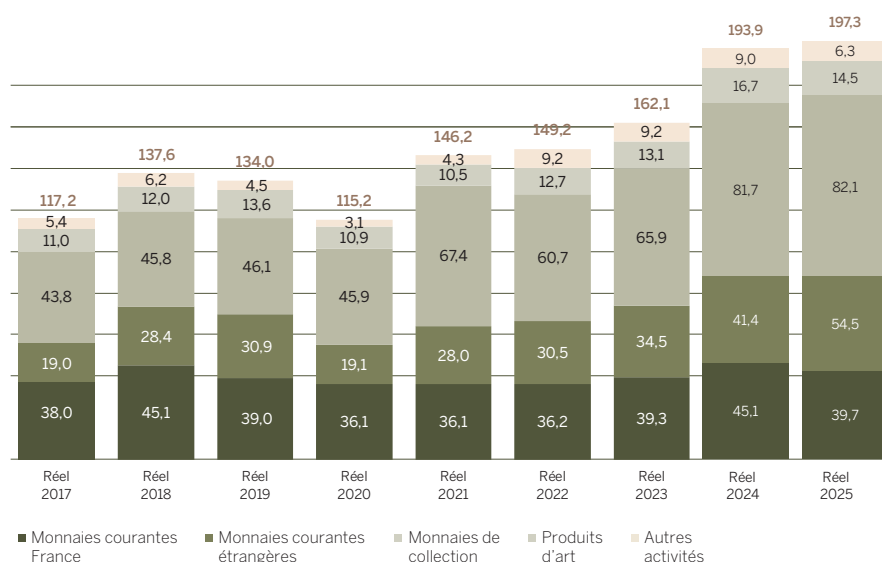
Marc Schwartz, Président-Directeur général de la Monnaie de Paris



UNE CROISSANCE SOUTENUE DES ACTIVITÉS CONCURRENTIELLES

La Monnaie de Paris affiche des objectifs ambitieux en matière de développement de son activité, portés par une consolidation de ses activités historiques, la conquête de nouveaux marchés à l'export et la diversification de ses activités. En 2025, l'ensemble des activités qui constituent le cœur de métier de la Monnaie de Paris ont participé à une véritable réussite collective.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉS EN M€



POUR LES MONNAIES COURANTES

- Une production toujours soutenue pour les monnaies courantes avec **1,54 milliard de pièces produites**, dont 70 % pour les monnaies courantes étrangères. Sur la période 2018-2022, leur part était de 50 %.
- **La production des monnaies courantes françaises** est de 461 millions de pièces, conformément à la commande annuelle de l'État, contre 554 millions en 2024, soit une baisse de 17%. Depuis 2018, la commande de l'État a diminué de près de 40 % et ne représente désormais plus que 20 % du chiffre d'affaires.
- **À l'exportation : le chiffre d'affaires des monnaies courantes étrangères** s'établit à 54,5 M€, en hausse de 32 % par rapport à 2024, et multiplié par près de trois depuis 2017. Ce nouveau record de chiffres d'affaires est porté par la confiance de clients historiques et la conquête de nouveaux clients. L'activité à l'export dépasse, pour la première fois dans la longue histoire de notre institution, celle de la production de la monnaie nationale. En 2025, l'institut monétaire français confirme sa place de leader parmi les exportateurs de pièces de monnaie dans le monde.

POUR LES MONNAIES DE COLLECTION ET PRODUITS D'ART

- **Monnaies de collection** : le chiffre d'affaires 2025 s'élève à **82,1 M€ niveau comparable à 2024 et quasiment multiplié par deux par rapport à 2017**. Le succès de la majorité des collections 2025 — qu'il s'agisse des héros de l'univers DC Comics, de la dernière année de la trilogie Ors de France, des collections historiques commémorant la bataille d'Austerlitz, la libération des camps d'Auschwitz-Birkenau, les 180 ans de la société protectrice des animaux (SPA) ou encore des collections Astro et Excellence à la française avec Lancôme— ainsi que les bonnes performances des ventes de monnaies en or, a permis de compenser l'impact du succès des collections Paris 2024.
- L'année 2025 traduit également une stabilisation du segment « **mini-médailles** » avec un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros (stable par rapport à 2024). 2025 établit aussi un **nouveau record** avec 5,8 millions de mini-médailles produites, en hausse de 8% par rapport à 2024.
- **Le chiffre d'affaires des décorations** s'est significativement développé pour atteindre 3,6 M€, en hausse de 17 % par rapport à 2024. 168 000 décorations ont été produites, soit deux fois plus qu'en 2024.
- Le chiffre d'affaires des **médailles**, est en baisse par rapport à 2024 après l'exceptionnelle année olympique avec la fabrication des médailles des athlètes.

LE SUCCÈS DES ACTIVITÉS CULTURELLES PORTÉ PAR UNE PROGRAMMATION AMBITIEUSE

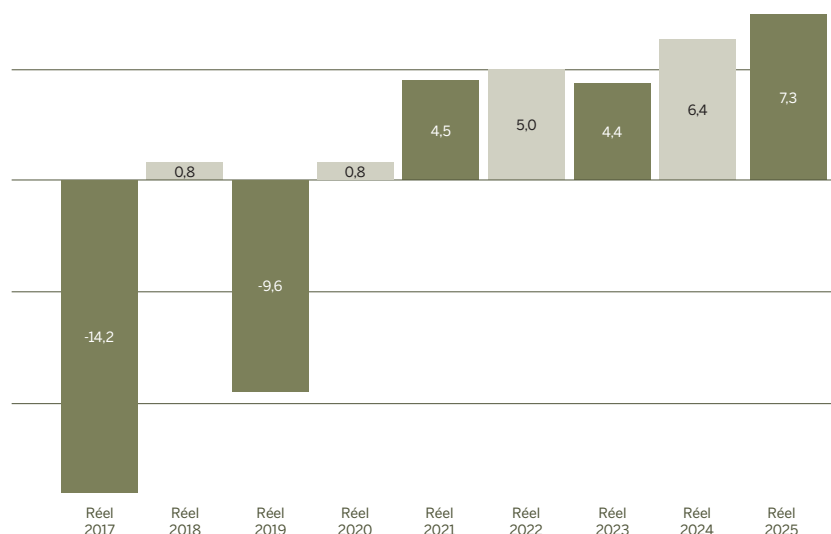
En 2025, **plus de 220 000 visiteurs - une fréquentation en hausse de 29 % par rapport à 2024 et de 70 % depuis 2019, dernière année avant le Covid - ont été accueillis à l'Hôtel de la Monnaie (dont 81 615 dans le musée)** pour découvrir une riche programmation estivale, des ateliers pédagogiques et créatifs, et les expositions temporaires Georges Mathieu, coproduite avec le Centre Pompidou et M.C. Escher, en partenariat avec Fever et Arthemisia. L'exposition M.C. Escher, qui s'est imposée parmi les événements phares de la saison culturelle 2025-2026, aura finalement attiré 163 000 visiteurs jusqu'à sa clôture le 1^{er} mars 2026, une fréquentation record pour la Monnaie de Paris.

L'objectif de fréquentation fixé dans le plan stratégique de 200 000 visiteurs à horizon 2027 a été dépassé deux ans en avance ; le chiffre d'affaires des activités culturelles s'établit à 2,6 M€, un niveau comparable à celui de 2024.

DES RÉSULTATS POSITIFS POUR LA SIXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

Parallèlement, l'EPIC continue de maîtriser l'ensemble de ses charges afin d'améliorer sa rentabilité. Cette politique permet ainsi d'afficher, en 2025, **un résultat d'exploitation de 8,7 M€, représentant 4,4 % du chiffre d'affaires** contre 3,1% en 2024. Le résultat net s'élève à 7,3 M€, soit 3,7 % du chiffre d'affaires contre 3,3% en 2024. Le résultat net consolidé du groupe Monnaie de Paris s'élève quant à lui à 6,1 M€.

ÉVOLUTION DU RÉSULTAT NET DE LA MONNAIE DE PARIS EN M€



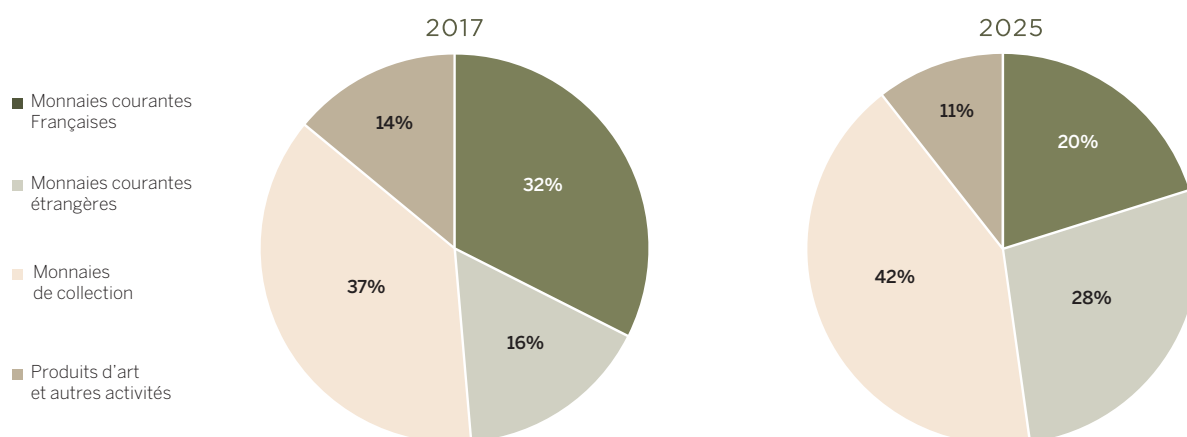
UNE TRANSFORMATION PROFONDE DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

La Monnaie de Paris a connu une croissance très soutenue de son chiffre d'affaires au cours des dernières années, avec +11% en moyenne annuelle depuis 2020. Ce développement accéléré, dans un environnement morose et incertain, est le signe d'une transformation en profondeur de son modèle économique.

Alors que la commande de l'État représentait un tiers de l'activité en 2017, elle n'en représente **plus que 20% aujourd'hui**, en raison de l'expansion soutenue des activités concurrentielles (monnaies courantes étrangères, monnaies de collection et produits d'art). **L'exportation a fortement progressé**, pour atteindre **40% du chiffre d'affaires** de l'entreprise. Enfin, avec **un nouveau record pour le chiffre d'affaires réalisé en ligne**, 35,8 M€, en hausse de plus de 40% par rapport à 2021 (25,4 M€) et multiplié par trois par rapport à 2018, le e-commerce s'est installé comme le **premier canal de vente de la Monnaie de Paris auprès des clients particuliers**.

Ces chiffres attestent d'une évolution vers un modèle plus équilibré entre activités sous monopole et activités concurrentielles, entre marché domestique et marché international, entre ventes intermédiées et ventes directes.

PART DES DIFFÉRENTES ACTIVITÉS EN 2017 ET EN 2025



2026, UNE ANNÉE AMBITIEUSE ET TOURNÉE VERS LA TRANSFORMATION ET LA DIVERSIFICATION

En 2026, la Monnaie de Paris ouvre un nouveau segment stratégique avec le lancement du Bullion, une nouvelle offre de métal-investissement, permettant aux épargnants d'acquérir des monnaies vendues pour leur poids en or fin. L'arrivée de la Monnaie de Paris sur le marché du Bullion vise à permettre au plus grand nombre d'accéder au marché de l'or, et à le moderniser en proposant une version numérique disponible en ligne.

La Monnaie de Paris poursuit également sa stratégie de diversification en investissant l'univers de l'horlogerie. Cette entrée s'est concrétisée avec le lancement le 12 mars 2026 de la première collection issue d'une collaboration entre la marque Beaubléu et la Monnaie de Paris : la collection de montres « La Pièce ».

Au cœur de cette collaboration, la conception et la fabrication de cadrans haut de gamme, frappés dans les ateliers de la Monnaie de Paris, au cœur du 6^e arrondissement de Paris. Cette réalisation illustre la capacité de la Monnaie de Paris à mobiliser ses métiers historiques et participe d'une volonté de réindustrialisation, les cadrans de montre n'étant plus fabriqués sur le territoire national depuis plus de vingt ans.

À PROPOS DE LA MONNAIE DE PARIS

Créée en 864, la Monnaie de Paris frappe la monnaie pour l'État et traverse les époques pour accompagner la vie des Françaises et des Français. Plus d'un millénaire après sa naissance, elle continue de faire vivre un patrimoine d'exception animée par sa raison d'être : partager les monnaies d'hier, créer les monnaies d'aujourd'hui, inventer la monnaie de demain.

Nichée en plein cœur de Paris depuis 1775, elle abrite la dernière usine de la capitale encore en activité. L'artisanat d'art et l'excellence y sont à l'honneur à travers la réalisation de monnaies, de médailles, de décorations officielles et d'objets d'art, en métal précieux et commun. Le site parisien du quai de Conti et son musée accueillent le public lors d'expositions, d'ateliers créatifs et d'événements. Une programmation culturelle qui fait rimer patrimoine historique, savoir-faire et métiers d'art.

La Monnaie de Paris est également implantée depuis 1973 à Pessac (Gironde), où sont fabriquées des monnaies de circulation pour la France et l'exportation, et des monnaies de collection grâce à une créativité, une capacité d'innovation et des compétences industrielles reconnues dans le monde entier.

CONTACT PRESSE
Agence Bona fidé
monnaiedeparis@bonafide.paris

COMMUNICATION MONNAIE DE PARIS
presse@monnaiedeparis.fr