



PARIS, LE 23 MARS 2022

LA MONNAIE DE PARIS ANNONCE POUR 2021 LE CHIFFRE D'AFFAIRES LE PLUS ÉLEVÉ DEPUIS 2012 ET LE RETOUR À DES RESULTATS POSITIFS

Le Conseil d'Administration de la Monnaie de Paris s'est réuni le 23 mars 2022 et arrêté les comptes de l'exercice 2021. Dans un contexte qui reste fragile en raison de la situation sanitaire et économique mondiale, l'année 2021 fait ressortir des résultats très positifs : forte hausse de l'activité, croissance inédite des ventes sur internet, retour à des résultats positifs. Le Conseil d'Administration a été également saisi du bilan du plan stratégique triennal qui s'achève en 2022. Il a confirmé le lancement d'une diversification vers l'immobilier d'entreprise, qui sera soutenue par l'Etat actionnaire.

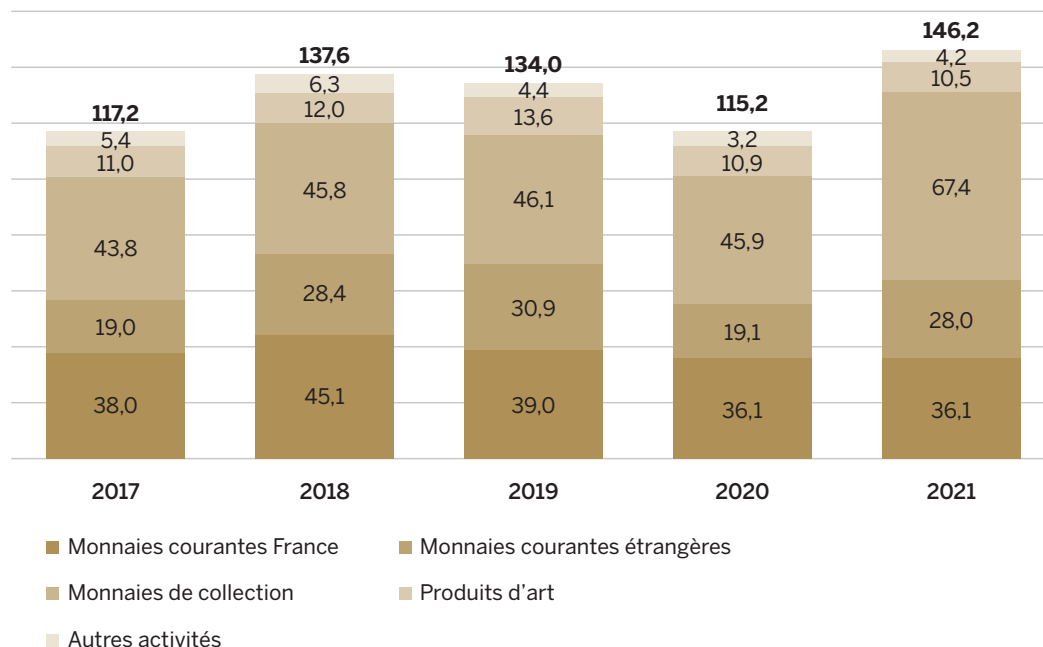
L'exercice 2021 s'est une nouvelle fois déroulé dans le contexte mondial de crise sanitaire. En dépit de cette situation sanitaire et économique complexe, la Monnaie de Paris affiche d'excellents résultats 2021 :

Un chiffre d'affaires 2021 de 146 M€, soit +27% qu'en 2020.

C'est le chiffre d'affaires **le plus élevé depuis 2012**. L'ensemble des produits de la Monnaie de Paris ont alimenté cette croissance :

- Les monnaies courantes pour la France : en 2021, le chiffre d'affaires de la commande de l'Etat n'a représenté qu'un quart du chiffre d'affaires de la Monnaie de Paris à 36,1 M€ ;
- Les monnaies courantes étrangères : maintien à un niveau élevé de l'activité avec un chiffre d'affaires 2021 de 28 M€, en croissance de 42% par rapport à 2020 grâce une demande soutenue de pièces dans le cadre des contrats de gré à gré et le gain d'appels d'offre internationaux ;
- Les monnaies de collection : le chiffre d'affaires 2021 s'élève à 67,4 M€, niveau le plus élevé depuis 2012, grâce au succès des collections lancées sur l'exercice (Harry Potter, Napoléon, Excellence à la française Dior, Paris 2024) et du développement de l'activité à l'international ;

- Les produits d'arts : les activités ont été fortement impactées par la crise sanitaire jusqu'au 1^{er} semestre 2021. Le chiffre d'affaires 2021 s'élève à 10,5 M€, en décroissance limitée de 4% par rapport à 2020 contre une baisse de 20% entre 2019 et 2020



- La transformation numérique de la Monnaie s'accélère, avec **une croissance inédite des ventes sur Internet : +57% en 2021**. En 3 ans, le chiffre d'affaires Web a été multiplié par 2,2 et le nombre de clients achetant des produits de la Monnaie de Paris par ce canal a augmenté de plus de 60%. **En 2021, le web est devenu ainsi le 1er canal de vente de nos produits.**

L'année 2021 est marquée par le retour à des résultats positifs, après quatre années de pertes ou de résultats à l'équilibre. L'excédent brut d'exploitation atteint 15,7 M€ (11 % du chiffre d'affaires), et le résultat net à 4,5 M€.

En M€	2017	2018	2019	2020	2021
Chiffre d'affaires	117,2	137,6	134,0	115,2	146,2
Excédent Brut d'Exploitation	-9,4	9,5	4,1	7,7	15,7
Résultat d'Exploitation	-12,0	2,0	-4,7	2,1	3,4
Résultat net	-14,2	0,8	-9,6	0,8	4,5

Ces résultats sont les fruits de la forte croissance de l'activité et d'une gestion rigoureuse visant à la baisse des coûts, avec une diminution de 9% des effectifs et de 8% des charges externes en trois ans.

Ces succès ont permis de compenser la baisse continue de la valeur ajoutée apportée par la commande annuelle de pièces d'euros par l'Etat (-20% depuis 2016) et les impacts négatifs de la crise sanitaire sur les produits d'art et les activités culturelles.

La stratégie payante du plan stratégique 2019-2022

C'est un plan stratégique rigoureux et déterminant pour la Monnaie de Paris qui avait été validé fin 2019, portant sur la période 2019-2022. Les trois années qui se sont écoulées depuis ont été riches d'événements et de transformation pour l'entreprise, bien au-delà de ce qui avait été anticipé, d'autant que la crise sanitaire a durablement impacté les marchés. Mais la Monnaie de Paris a su se montrer réactive et proactive, jusqu'à dépasser les attentes.

La Monnaie de Paris sort ainsi renforcée de la crise sanitaire que le monde a traversée depuis 2 ans. Son redressement est bien engagé, même si sa situation reste fragile et obérée durablement par ses charges de structure. La commande de l'Etat ne représente plus qu'un quart de son chiffre d'affaires, et a ainsi été progressivement compensée par d'autres activités. Cette commande dépendra à l'avenir des besoins en monnaie fiduciaire, dans un contexte de dématérialisation accélérée des moyens de paiement : cartes sans contact, applications numériques, virements de pair à pair. La transformation engagée devra donc être poursuivie.

Les 4 priorités stratégiques sont au cœur de l'activité, et de nombreuses actions concrètes ont émanées de ces priorités :

- **Mettre les clients de la Monnaie de Paris au centre des préoccupations** : la Monnaie de Paris a lancé son nouveau programme de fidélisation et son nouveau site web en mars 2022. Elle a posé des objectifs ambitieux pour les Jeux Olympiques Paris 2024, le plan d'action mini-médailles et personnalisation des produits est en cours de déploiement.
- **Conforter l'exportation** : la stratégie a été payante avec plus de 10 marchés de gré à gré en 2021, et plusieurs succès sur des appels d'offre ponctuels qui ont permis de dépasser les objectifs fixés, qu'il s'agisse du volume de production (socle annuel de 400 à 450 millions de pièces) ou du chiffre d'affaires (de l'ordre de 25 M€ par an). La Monnaie de Paris a également développé ses exportations de monnaies de collection et produits d'art, ce qui a permis une augmentation de 90% du chiffre d'affaires export entre 2018 et 2021.
- **Transformer le 11 Conti** une importante réduction (-30%) des charges de fonctionnement du site du 11 quai de Conti a été menée entre 2019 et 2021, accompagnée de la réorientation du programme culturel.
- **Valoriser le site de Pessac** : La Monnaie de Paris souhaite valoriser son patrimoine immobilier à travers la construction d'actifs immobiliers détenus en propre par l'EPIC, lui permettant de générer des revenus locatifs réguliers. Le potentiel constructif des deux premières phases a été évalué respectivement à 15 000 m² et 12 000 m² de surface de plancher répartis pour moitié en locaux tertiaires et en locaux d'activités, pour un investissement global d'environ 60M€. L'État soutient pleinement la Monnaie de Paris dans ce projet et s'engage à financer un tiers du projet, par une dotation en capital de 20 M€.

« Les engagements pris ont été tenus. Le retour à des résultats positifs est une grande satisfaction pour la Monnaie de Paris et pour ses équipes, qui se sont fortement mobilisées. Dans un contexte difficile, aggravé par les conséquences de la crise ukrainienne sur l'ensemble des marchés de matières premières, la Monnaie de Paris a engagé une transformation profonde, pour s'adapter à un monde de plus en plus numérique ».

Marc Schwartz,
Président-directeur général de la Monnaie de Paris.

