Monnaie de Paris
Communiqué de presse

Paris, le 25 juin 2025

La Monnaie de Paris se diversifie en lançant un produit d'investissement dans l'or

Le Conseil d'Administration de la Monnaie de Paris a approuvé à l'unanimité le 25 juin 2025 le lancement du projet 'Bullion', nouvelle offre de métal-investissement qui permettra aux épargnants français et internationaux d'acquérir des pièces de monnaie vendues pour leur poids en or fin. Ces produits seront lancés au début de l'année 2026.

Ce projet structurant marque une étape déterminante dans la transformation de la Monnaie de Paris. La stratégie de l'entreprise vise à développer et diversifier ses activités pour compenser la baisse tendancielle de la commande de l'État en pièces d'euros, qui a chuté de 53% en quinze ans. En 2024, cette part monopolistique de l'activité de la Monnaie ne représentait plus que 23% de son chiffre d'affaires.

La diversification a porté au cours des dernières années sur l'exportation, qui représente désormais les deux tiers de la production de monnaies courantes, et les monnaies de collection, dont le chiffre d'affaires a crû de 87% depuis 2017. Avec ces monnaies d'investissement, c'est un nouveau segment d'activité qui va s'ouvrir, et un nouveau marché à conquérir.

Le projet Bullion : l'innovation au cœur du développement stratégique de la Monnaie de Paris

La confiance du Conseil d'Administration de la Monnaie de Paris et de l'État actionnaire, renouvelée ce jour, constitue un soutien clair à l'ambition stratégique portée par la direction de l'entreprise. Cette décision conforte la capacité d'innovation de l'une des plus anciennes entreprises du monde, et témoigne de sa capacité à conjuguer tradition et innovation, souveraineté et ouverture au marché, pour s'adresser à une nouvelle génération d'investisseurs.

A travers ce projet, la Monnaie de Paris opère un retour aux fondamentaux de son histoire monétaire en faisant renaitre le « bullion », terme désignant une pièce en or fin, tout en affirmant sa volonté de répondre aux nouveaux usages et besoins des investisseurs. Il s'inscrit pleinement dans le plan stratégique *Ambition 2027* porté par l'entreprise, dont il constitue l'un des principaux projets transformants.

Répondre au besoin de diversification des investissements dans un contexte d'attrait pour l'or

L'offre Bullion sera proposée, dès le second trimestre 2026, dans un double format :
- un format physique sous la forme de pièces d'or ;
- un format dématérialisé, disponible et conservé en ligne de façon sécurisée.

L'offre Bullion sera intégralement indexée sur le cours de l'or. Dans un contexte où l'or joue pleinement son rôle une valeur refuge par excellence, le Bullion offre une nouvelle opportunité de diversification des investissements. En proposant quatre dénominations, comprises entre 1/10 d'once et 1 once, la Monnaie de Paris rend ainsi le placement dans l'or accessible au plus grand nombre.

L'attrait pour l'or ne se dément pas au fil des ans : la demande mondiale d'or battait un nouveau record en 2024, plébiscité à la fois par les particuliers, les investisseurs professionnels et les banques centrales. Face aux tensions

inflationnistes, à la multiplication des risques géopolitiques ou à l'incertitude économique, le métal doré est particulièrement recherché pour sa capacité à résister aux crises. Ses performances, qu'elles soient récentes ou plus anciennes, illustrent la confiance qu'il inspire : le cours de l'or progresse de 28% depuis le début de l'année (après déjà 27% en 2024) et son prix a été multiplié par près de 8 en vingt ans.

Déjà déployé par plusieurs institutions monétaires et établissements bancaires à l'international – *British Royal Mint* au Royaume-Uni, *The US Mint* aux États-Unis, *Münze Österreich* en Autriche, *South African Mint* en Afrique du Sud – le Bullion a fait ses preuves aux quatre coins du monde.

La Monnaie de Paris, qui s'est hissée au cours des dernières années parmi les tout premiers exportateurs mondiaux de monnaies courantes, réaffirme au travers de ce projet son rôle de référence dans l'univers monétaire européen et international. Après les excellents résultats de l'année 2024 (chiffre d'affaires de 193,9 M€, +20% par rapport à 2023 et résultat net de 6,4 M€, +47% par rapport à 2023), le lancement du Bullion français offrira un solide relais de croissance. Le déploiement de cette offre à l'horizon 2026 participera au développement de l'entreprise et à sa visibilité internationale.

> Marc Schwartz, président-directeur général de la Monnaie de Paris, déclare : "*Ce projet de bullion nous permet de renouer avec l'histoire monétaire de notre pays et en même temps de nous projeter dans l'avenir. Je remercie l'État-actionnaire et notre Conseil d'Administration pour la confiance qu'ils témoignent ainsi à notre entreprise. Rendez-vous en 2026 ! »*

À PROPOS DE LA MONNAIE DE PARIS

Créée en 864, La Monnaie de Paris frappe la monnaie pour l'État et traverse les époques pour accompagner la vie des Françaises et des Français. Plus d'un millénaire après sa naissance, elle continue de faire vivre un patrimoine d'exception animée par sa raison d'être : partager les monnaies d'hier, créer les monnaies d'aujourd'hui, inventer la monnaie de demain. Nichée en plein de cœur de Paris depuis 1775, elle abrite la dernière usine de la capitale encore en activité. L'artisanat d'art et l'excellence y sont à l'honneur à travers la réalisation de monnaies, de médailles, de décorations officielles et d'objets d'art, en métal précieux et commun. Le site parisien du quai de Conti et son musée accueillent le public lors d'expositions, d'ateliers créatifs et d'événements. Une programmation culturelle qui fait rimer patrimoine historique, savoir-faire et métiers d'art. La Monnaie de Paris est également implantée depuis 1973 à Pessac (Gironde), où sont fabriquées des monnaies de circulation pour la France et l'exportation, et des monnaies de collection grâce à une créativité, une capacité d'innovation et des compétences industrielles reconnues dans le monde entier.

CONTACT PRESSE
Agence Bona fidé
monnaiedeparis@bonafide.paris

COMMUNICATION MONNAIE DE PARIS
presse@monnaiedeparis.fr